



نقرب الرؤية الطموحة إلى الأثر الحقيقي

التقرير السنوي المتكامل لعام 2025

البعيدة قرب...

دورنا في تمكين انسيابية الأعمال والمشاركة المجتمعية ودعم الاقتصاد الرقمي لدولة الإمارات. وهي تعكس هويتنا وآليات تحقيقنا للأثر عبر التركيز على النتائج الفعلية. كما توفر لنا الحملة منصة مرنة تتطور معنا، وتدعم طموحنا في توسيع تأثيرنا والمضي قدماً في بناء مستقبل أكثر تواصلاً وتقدماً.

تسعى حملة "البعيد يقرب" لطبي المسافات التي تباعد بين الأفراد والمؤسسات والطموحات، سواء كانت هذه المسافات مادية أو رقمية أو تشغيلية، وسواء ظهرت في مراحل النمو أو التحول أو عند مواجهة التحديات. ومن خلال معالجة هذه الفجوات، فإننا نرسخ مكانتنا كممكن للتواصل والاتصال في الحياة اليومية، وداعم للتحول الرقمي المؤسسي، والبنية التحتية الرقمية، والشمول المالي. ويقدم هذا المفهوم رؤية موحدة تجمع بين مسارات أعمالنا في قطاعات الأفراد، والمؤسسات، والتكنولوجيا، والبنية التحتية، لتشكل معاً هوية واضحة وموحدة لعلامتنا التجارية. كما تعزز حملة "البعيد يقرب" حضورنا في ظل مشهد رقمي سريع التطور، وتؤكد

تجسد حملة "البعيد يقرب"، التي أطلقناها عام 2025، تعبيراً متجدداً لرؤيتنا حول دورنا المجتمعي ومساهمتنا الفاعلة في المسيرة الرقمية لدولة الإمارات، انطلاقاً من إيماننا بأن جوهر عملنا يتجاوز حدود الشبكات والأجهزة، فغايتنا تكمن في الربط بين كل ما هو جوهري ومهم، والتواجد في قلب اللحظات التي تتشكل فيها ملامح الحياة، وتنمو الأعمال، وتتبلور الأفكار، وتولد الفرص. ومن خلال هذه الحملة، نؤكد عزمنا على دفع التقدم عبر تقريب المسافات بين الأفراد والشركات والمجتمعات بطرق عملية هادفة وأثر حقيقي ملموس.

في قوة الأداء

البعيد يقرب... نقرب متانة الأسس إلى

وهو ما مكنا من الفوز بثقة عملائنا وشركائنا ومساهمينا. وتكريساً لهويتنا كمشغل يمتلك روح التحدي في قطاع الاتصالات بدولة الإمارات، أصبحنا اليوم ممكناً موثقاً للتقدم، وشركة رائدة تخدم المجتمعات والمؤسسات بموثوقية تعكس إمكاناتنا القوية.

تكلت مسيرتنا خلال السنوات الخمس الماضية بتحقيق نمو مطرد، عزز مكانة علامتنا التجارية ورسخ ريادتنا على صعيد جودة الشبكة وتجربة العملاء. وقد جاء ذلك ثمرةً لعمل دؤوب شمل كافة جوانب أعمالنا التجارية والتشغيلية والثقافية والمؤسسية مستندين في ذلك إلى رؤية واضحة وانضباط في التنفيذ.

البعيد يقرب... نقرب الطموح إلى آفاق جديدة

انطلاقاً من الإلزام القوي الذي حققناه، نمضي قدماً في تطوير طموحاتنا. ويعكش توسعنا في قطاعات مراكز البيانات، والمدفوعات الرقمية، واقتصاد واجهات برمجة التطبيقات، طموحنا للتوسع وخلق محركات نمو جديدة خارج نطاق خدمات الاتصال التقليدية.

وتأتي شراكتنا الاستراتيجية مع رواد التكنولوجيا العالميين، مدعومةً بأدائنا المالي القوي والتزامنا بخلق قيمة مضافة للمساهمين، لتعلن عن انطلاق مرحلة جديدة من النمو المتسارع والمدرّوس. ومع كل استثمار، نساهم في صياغة منظومة رقمية أكثر ترابطاً وذكاءً واستدامةً لدولة الإمارات.

مع اقترابنا من الاحتفال بالذكرى تأسيسنا
العشرين في عام 2026، نمضي برؤية
واضحة وهدف محدد لتحقيق نمو
ملموس يثري كوادرننا، ويعزز أعمالنا،
ويخدم وطننا. بالتركيز والتنفيذ، نواصل
ترسيخ ريادتنا كمحرك رئيسي للمستقبل
الرقمي في دولة الإمارات، عبر صناعة
الفرص، وتمكين الابتكار، وتحسين جودة
الحياة اليومية.

ونستكمل اليوم مسيرة حافلة عنوانها الثقة
والالتزام، بطاقة متجددة وطموح لامحدود وشركة
قادرة على تحقيق النمو وجاهزة لاستحقاقات
المستقبل.

في القيمة المستدامة

البعيد يقرب... نقرب النمو المدرّوس إلى



نحن "دو"

رؤيتنا هي أن نكون شركة رائدة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، عبر التزامنا بالتميز والابتكار، والتركيز على العملاء.

المحتويات

التقرير الاستراتيجي

06	لمحة عامة
09	أبرز نتائج المجموعة
11	أبرز النتائج التشغيلية
12	أبرز المحطات خلال العام
14	كلمة رئيس مجلس الإدارة
16	كلمة الرئيس التنفيذي
19	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
22	نموذج الأعمال
26	بيئة الأعمال
28	استراتيجيتنا
30	الاستراتيجية على أرض الواقع
36	المراجعة التشغيلية
44	قنوات التواصل مع أصحاب المصلحة
49	تقارير الاستدامة
87	الحوكمة المؤسسية
123	القوائم المالية



المراجعة التشغيلية

خلال عام اجتمعت فيه الرؤية الاستراتيجية مع دقة التنفيذ، نجحنا في توسيع أعمالنا الأساسية، وإطلاق منصات مبتكرة، وتعزيز المحركات الداعمة للنمو طويل الأجل.

الصفحات 36-43



أبرز المحطات خلال العام

أبرز اللحظات والمبادرات والإنجازات التي شكلت ملامح عام 2025، وتوجت عاما حافلاً بالتقدم الملموس على مستوى التطورات التكنولوجية والشراكات.

الصفحات 12-13



كلمة الرئيس التنفيذي

تأسيساً على قواعدا الصلبة، شكل هذا العام نقطة تحول اكتسبنا فيها قوة دفع استثنائية وجاهزية عالية، نعبر بثقة نحو فصل جديد في مسيرتنا الطموحة للنمو.

الصفحات 16-18

لمزيد من المعلومات حول "دو"

du.ae/who-we-are

لمحة عامة

هدفنا

أن نستمر في إضافة نبض تحيا به الحياة، لنجعل الغد الذي تحلم به حقيقة تنبض بالحياة.

في وطن يتسارع نموه، نؤمن بأن دورنا يتخطى مجرد توفير خدمات الاتصالات إلى تسهيل حياة الناس، ومواصلة ابتكار تجارب رقمية جديدة ومثيرة.

نقدم حلولاً متقدمة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، واستشارات متخصصة للشركات على اختلاف أجامها، لتسريع رحلتها نحو التحول الرقمي. كما نعمل على تبسيط الخدمات المالية، وتمكين الابتكار، ودفع عجلة التقدم، بما يدعم نجاح عملائنا في عالم رقمي أكثر اتصالاً.



قيمنا

- التفاني في خدمة عملائنا
- تنمية روح الاستكشاف
- المرونة وسرعة الاستجابة للتغيرات
- تجسيد قيم الانفتاح

مهمتنا

- مهمتنا هي تمكين الأفراد والشركات عبر تقديم حلول مبتكرة وخدمات استثنائية
- جعل الشركة وجهة العمل المفضلة لاستقطاب أفضل المواهب
- خلق القيمة لمساهميننا
- المساهمة في إحداث تحولات إيجابية في مجتمعنا

رؤيتنا

رؤيتنا هي أن نكون شركة رائدة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، عبر التزامنا بالتميز والابتكار، والتركيز على العملاء.

لمحة عامة تتمة

علاماتنا التجارية

تعكس محفظة علامتنا التجارية الدور المحوري الذي نلعبه في حياة الأفراد والاقتصاد الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة. وتغطي حلولنا مختلف المجالات، من خدمات الاتصالات للأفراد، إلى التحول الرقمي المؤسسي، والمدفوعات، والبنية التحتية، والحلول الرقمية الذكية، حيث صممت كل علامة لتلبي احتياجات متميزة، مع المساهمة في طموح مشترك واحد هو تمكين التقدم للعملاء والشركات والمؤسسات والوطن. وفي ظل هذا التكامل، تشكل هذه العلامات منظومة موحدة تتضافر جهودها لتربط وتُمكن وتسرع الوصول إلى المستقبل الرقمي.

دو

تضمن بقاء الأفراد والمؤسسات على اتصال دائم وتمكّتهم من تحقيق النجاح كل يوم.

- باقات الهاتف المتحرك
- خدمات الهاتف الثابت
- خدمات حياتية مبتكرة
- الأجهزة



du Business

علامتنا التجارية الموجهة لقطاع الأعمال، والتي تزود المؤسسات بحلول الاتصالات والحلول الرقمية المتقدمة لتعزيز الإنتاجية وتحسين أداء الأعمال.

- باقات الهاتف المتحرك
- خدمات الهاتف الثابت
- الأجهزة



فيرجن موبايل

علامتنا التجارية الرقمية بالكامل لخدمات الهاتف المتحرك، والتي تمنح الأفراد مرونة استثنائية من خلال حلول اتصال تُدار عبر تطبيق للأجهزة الذكية، وباقات مخصصة، وتحكم سلس دون عقود ملزمة.

- تجربة رقمية متكاملة تعتمد بالكامل على تطبيق الأجهزة الذكية، إمكانية التفعيل الفوري للشريحة الإلكترونية (eSIM)
- باقات قابلة للتخصيص بنظام الدفع حسب الاستخدام، مع خيارات مرنة للتحوّل والإضافات صممت خصيصاً لتلبي احتياجات المقيمين والزوار وقطاع الأعمال ذوي الخبرة التقنية

du Pay

منصتنا للخدمات المالية الرقمية التي تجعل المعاملات المالية اليومية أكثر بساطة.

- خدمات تحويل الأموال دولياً
- سداد الفواتير بخطوات بسيطة
- شحن رصيد الهاتف المتحرك
- طلب بطاقة الخصم المباشر
- الحصول على رقم حساب مصرفي دولي (IBAN) خاص



du Tech

علامتنا التجارية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومحرك الخدمات التكنولوجية التي تهدف إلى النهوض بالقدرات الرقمية لدولة الإمارات.

- البيانات والذكاء الاصطناعي
- إنترنت الأشياء (IoT) والثورة الصناعية الرابعة
- السحابة السحابية والمتعددة
- الأمن السيبراني المتكامل
- مراكز البيانات الضخمة
- الاستشارات الرقمية المتخصصة



du Infra

علامتنا التجارية للبنية التحتية التي تتولى تصميم وبناء وإدارة الشبكات ومرافق البيانات الحيوية.

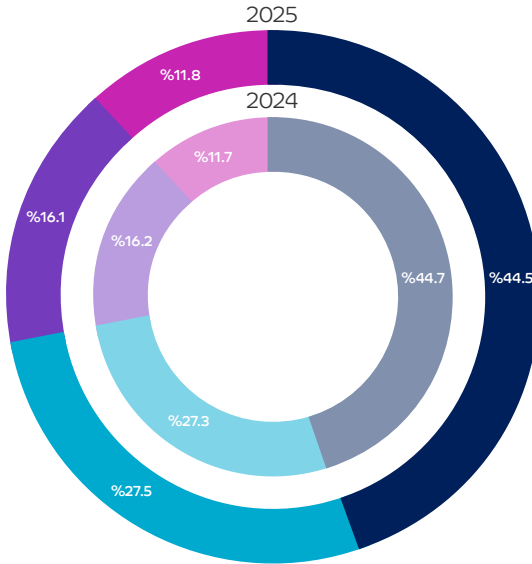
- خدمات الاستضافة المشتركة للبنية التحتية
- خدمات إدارة الشبكات
- تصميم وتنفيذ الشبكات
- خدمات استشارات البنية التحتية

لمحة عامة تتمتع

مصادر إيراداتنا المتنوعة

تقدم محفظة أعمالنا المتنوعة قيمة ملموسة لكافة شرائح المجتمع في دولة الإمارات. ومن خلال التكامل بين خدمات الاتصالات الأساسية والخدمات الرقمية المتطورة، فإننا نصنع قرص النمو للعملاء، وآفاقاً جديدة للمؤسسات، وقيمة مستدامة للمساهمين على المدى الطويل. وتتكامل خدمات قطاعات أعمالنا لتشمل تجارب الهاتف المتحرك اليومية وصولاً إلى التحول الرقمي المؤسسي والبنية التحتية الوطنية، لتساهم بفاعلية في بناء اقتصاد أكثر ترابطاً وتنافسية وجاهزية للمستقبل.

الإيرادات المحققة في عام 2025



2025 (دريهم إماراتي)	2024 (دريهم إماراتي)	
7,075	6,548	خدمات الهاتف المتحرك
4,380	4,003	خدمات الهاتف الثابت
2,568	2,373	خدمات البيع بالجملة
1,883	1,712	خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدمات الاتصالات المرتبطة بها

خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المرتبطة بها

تقود محفظة خدماتنا الرقمية عمليات التحول لعملائنا عبر منظومة متكاملة تشمل الحوسبة السحابية، والأمن السبراني، والخدمات المالية الرقمية، وقدرات مراكز البيانات المتقدمة. يشكل هذا القطاع محركاً للابتكار، ومسرعاً لتبني التقنيات الرقمية، ودافعاً لمسيرة التقدم في دولة الإمارات نحو المستقبل. كما يشمل هذا القطاع الإيرادات من بيع المعدات والهواتف المحمولة والأجهزة الأخرى.

[المزيد في صفحة رقم 41](#)

خدمات البيع بالجملة

يُمكن قطاع خدمات البيع بالجملة المشغلين العالميين والإقليميين من الربط بيني، وتبادل حركة البيانات، وتقديم تجارب تجوال ماثقة. ويعزز هذا القطاع مكانة الدولة على خارطة خدمات الاتصالات الدولية ويدعم التدفق السلس للبيانات عبر الحدود.

[المزيد في صفحة رقم 39](#)

خدمات الهاتف الثابت

تمتد خدماتنا للهاتف الثابت لتشمل المنازل ومقار العمل والمجمعات السكنية، موفرة خدمات النطاق العريض عبر الألياف الضوئية فائقة السرعة، وحلول الاتصال المنزلي، وبث المحتوى، والحلول المؤسسية الآمنة. وباعتبارها المحرك للترفيه والعمل عن بُعد والتعاون المشترك، تشكل هذه الخدمات دعامة أساسية لأنماط الحياة الرقمية والعمليات التجارية، حيث تمكن العائلات من الاستمتاع بالمحتوى، وتتيح للمؤسسات توسيع نطاق أعمالها، وتضمن بقاء المجتمعات على تواصل دائم.

[المزيد في صفحة رقم 38](#)

خدمات الهاتف المتحرك

نربط الملايين عبر خدمات الاتصال الصوتي والبيانات والخدمات الرقمية السلسة، ليشكل قطاع الهاتف المتحرك بالشركة محركاً أساسياً لأسلوب الحياة والعمل اليومي. كما نقدم خدماتنا للأفراد والموظفين والمؤسسات عبر باقات مرنة وأداءً موثوقاً وتجارب رقمية أكثر ذكاءً، تضمن بقاء عملائنا على اطلاع دائم، وتعزز إنتاجيتهم وتواصلهم في كل مكان.

[المزيد في صفحة رقم 37](#)

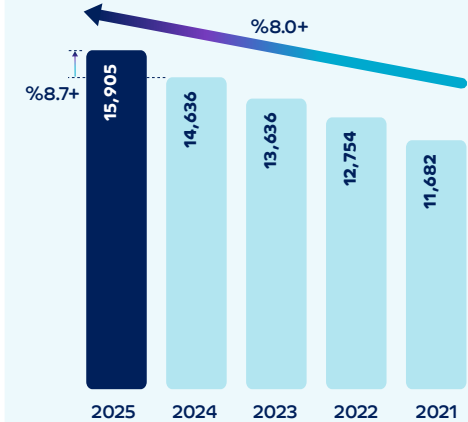
لمحة عامة تتمتع

أبرز نتائج المجموعة

الإيرادات

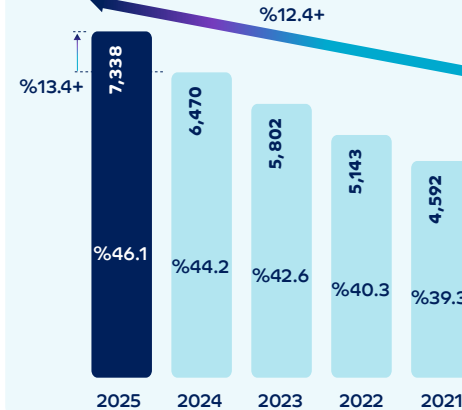
واصلنا في عام 2025 مسار النمو المستمر في الإيرادات، بفضل المكانة الراسخة لأعمالنا الأساسية في قطاع خدمات الاتصالات، والمساهمة المتنامية للخدمات الرقمية المجاورة. وقد جاء هذا الأداء ثمرة انضباطنا في التنفيذ التجاري، وتعزيز تنوع مصادر الإيرادات، واستدامة الطلب على خدمات الهاتف المتحرك والثابت، وخدمات البيع بالجملة، وحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخدمات الرقمية المالية، مدفوعاً بالنمو السكاني والنشاط السياحي، وتسارع وتيرة التحول الرقمي في قطاع الأعمال.

الإيرادات (مليون درهم إماراتي)



الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

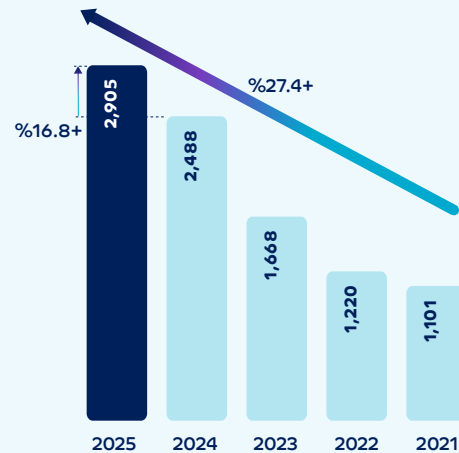
تعزز أداء الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، مدعوماً بتحسين الرافعة التشغيلية والالتزام بانضباط التكاليف عبر كافة عملياتنا. وقد جاء توسع هامش الربحية مدفوعاً بتحسين تنوع المنتجات، ورفع الكفاءة التشغيلية، ومواصلة مبادرات تحسين وتطوير العمليات، مما يؤكد قدرتنا على تحقيق نمو مربح بالتوازي مع الاستثمار في منصات النمو المستقبلية.

الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك¹ (مليون درهم إماراتي) هامش الربح (%)

صافي الربح

يعكس نمو صافي الربح ارتفاع الربحية التشغيلية، والانضباط في إدارة التكاليف، وقوة مركزنا المالي. وقد أتاح استمرار توسع هامش الربحية وتحسين الكفاءة التشغيلية لنا ترجمة نمو الإيرادات إلى أداء قوي في صافي الربح، مما يعزز مرونتنا المالية ويدعم استثماراتنا الاستراتيجية.

صافي الربح (مليون درهم إماراتي)



الإيرادات
15,905
مليون درهم

الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

7,338
مليون درهم

صافي الربح
2,905
مليون درهم

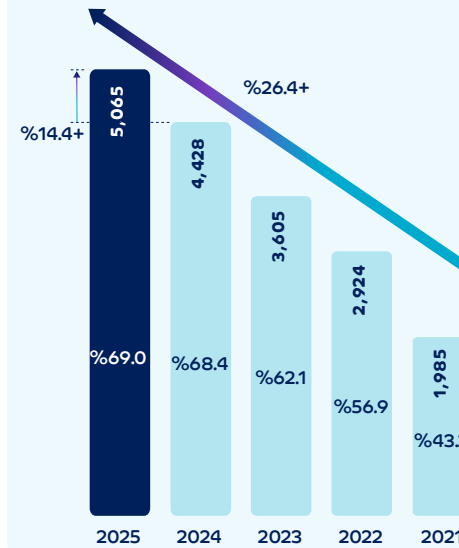
¹ يُشار إلى الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) في القوائم المالية الموحدة المختصرة على أنها "الربح التشغيلي قبل الإهلاك والاستهلاك".

لمحة عامة تتمة

أبرز نتائج المجموعة

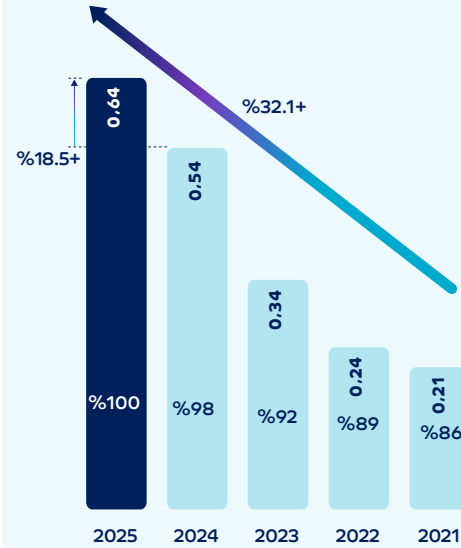
التدفق النقدي

حافظت التدفقات النقدية على مستوياتها القوية، مدعومة بتحسين الربحية وعودة النفقات الرأسمالية الأساسية إلى مستوياتها الطبيعية عقب الاستثمارات السابقة في تطوير الشبكة. وقد ساهمت معدلات التحويل النقدي المتميز في تعزيز مرونتنا المالية، وهو ما مكنا من تمويل المبادرات الاستراتيجية، والحفاظ على متانة المركز المالي، وتحسين العوائد والتوزيعات للمساهمين.

التدفقات النقدية التشغيلية الحرة¹
(مليون درهم إماراتي) ونسبة التحويل² (%)

- 1 تُحسب كالتالي: الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) مطروحا منها النفقات الرأسمالية
- 2 الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) مطروحا منها النفقات الرأسمالية، ومقسومة على الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)، ويُعبر عنها كنسبة مئوية

— معدل النمو السنوي المركب (CAGR)

توزيعات الأرباح للسهم الواحد
(بالدرهم الإماراتي) ونسبة توزيع الأرباح

- 3 مقترح مجلس الإدارة المقرر تقديمه إلى الجمعية العمومية السنوية لعام 2025 للموافقة عليه

التدفقات النقدية التشغيلية الحرة

5,065
مليون درهم

توزيعات الأرباح للسهم الواحد

64 فلسا
للسهم الواحد³

تدفقات نقدية متميزة
ومركز مالي قوي. نهج
مدروس لتحقيق القيمة
لصالح المساهمين."

لمحة عامة تتمة

أبرز النتائج التشغيلية

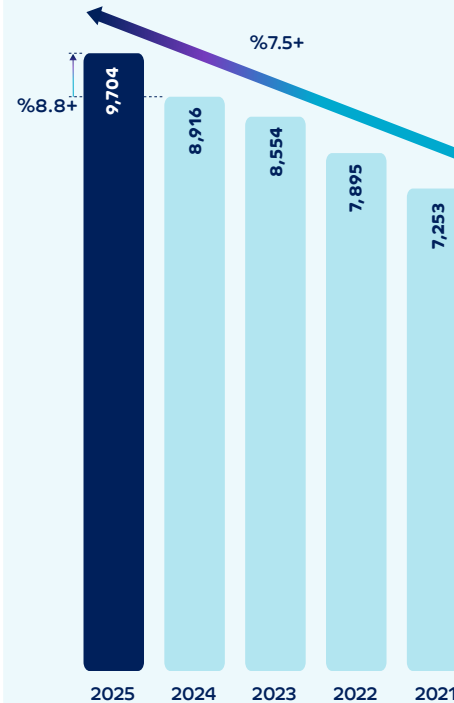
خدمات الهاتف المتحرك

شهدت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك أداءً قوياً خلال عام 2025، مدفوعاً بنمو قاعدة المشتركين، وتحسن مزيج العملاء، والزمخ المستمر للشرائح عالية القيمة. وتعزز الطلب بفضل النمو السكاني، وانتعاش الحركة السياحية، وتميز العروض المقدمة للأفراد والمؤسسات، فيما ساهمت استراتيجيات إدارة القيمة المقدمة للعملاء والابتكار في المنتجات في ضمان جودة الإيرادات واستدامتها.

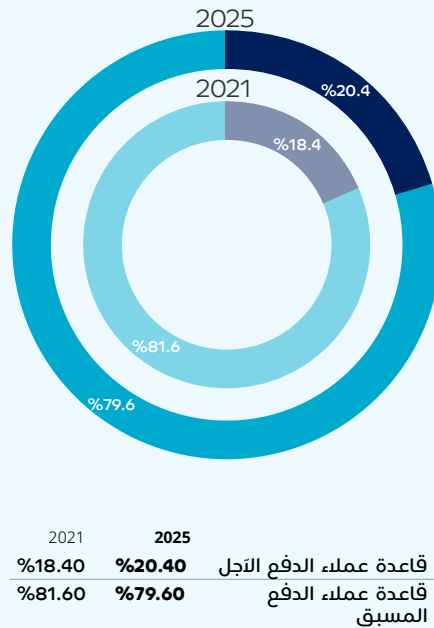
خدمات الهاتف الثابت

جاء أداء إيرادات خدمات الهاتف الثابت انعكاساً لتواصل الطلب القوي على خدمات الاتصالات للمنازل والمؤسسات، مدعوماً بعروض خدمات الإنترنت المنزلي اللاسلكي، وتوسعة شبكة الألياف الضوئية، والنمو الملحوظ في المجمعات السكنية الجديدة. وقد ساهمت العروض المجمعمة المتميزة وتعزيز القدرات التنافسية في الحفاظ على زخم الأداء واستقرار تدفقات الإيرادات المتكررة.

قاعدة عملاء الهاتف المتحرك (بالألف)

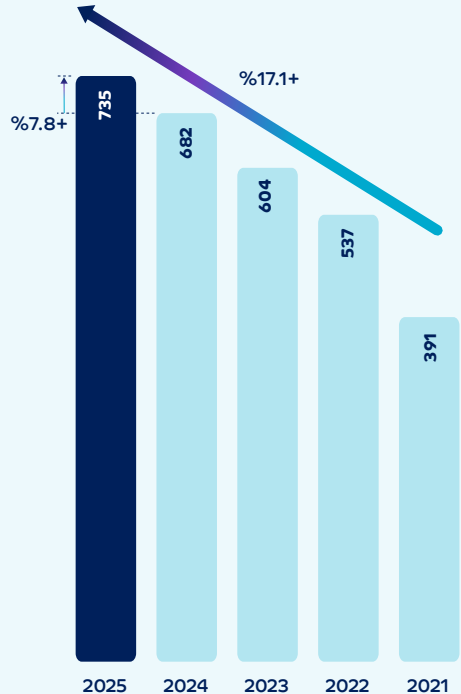


قاعدة عملاء الدفع المسبق مقابل الدفع الآجل كنسبة مئوية من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك



	2021	2025
● قاعدة عملاء الدفع الآجل	%18.40	%20.40
● قاعدة عملاء الدفع المسبق	%81.60	%79.60

قاعدة عملاء خدمات الهاتف الثابت (بالألف)



أبرز المحطات خلال العام

من وضوح التركيز إلى قوة الزخم

تبرهن نتائجنا بوضوح أن العمل الجاد القائم على رؤية واضحة هو مفتاح النجاح المستدام. حيث انطلقنا، مستنديين إلى أسس قوية، لنحول استراتيجيتنا إلى تقدم ملموس عبر كافة قطاعات أعمالنا. مع توجيه جهودنا نحو بناء قدرات مؤسسية مستدامة، والارتقاء بطموحاتنا بمسؤولية وتحقيق أثر إيجابي في المجالات الأكثر حيوية، وبذلك، لم تكن هذه المحطات مجرد نجاحات متفرقة، بل شكلت قوة دفع مستمرة عززت مسارنا نحو النمو المستدام والمستقبل الرقمي الرائد لدولة الإمارات.

دعم حلول الاتصال

تعزيز خدمات الاتصالات العالمية

أثمرت جهودنا في توسعة مسارات البيانات الدولية وتطوير البنية التحتية للكابلات البحرية عن ترسيخ مكانة دولة الإمارات كمركز محوري رائد لخدمات الاتصالات الرقمية على الصعيدين الإقليمي والعالمي. وقد توجنا هذه الجهود بإبرام اتفاقية استراتيجية لاستضافة نظام كابل (PEACE) فائق السعة في الدولة، وتفعيل كابل "بوابة عمان الإمارات" بالتعاون مع "عمانتل"، وهي خطوات نوعية استهدفت تعزيز مرونة الشبكة وتعددية مساراتها، بما يضمن توفير خدمات اتصال آمنة وبأقل مستويات زمن الاستجابة عبر الممرات الرقمية التي تربط قارات العالم.

تعزيز الريادة في قطاع الشبكات

واصلنا ترسيخ مكانتنا القيادية في قطاع الشبكات عبر تحقيق إنجازات نوعية في تقنيات الجيل الخامس والجيل الخامس المتقدم (5G-Advanced). حيث انفردنا بكوننا أول مشغل خدمات اتصالات في الدولة يطلق تجارياً خدمات الاتصال الصوتي عبر الراديو الجديد (VoNR) القائمة على شبكة الجيل الخامس، إلى جانب نجاحنا في تنفيذ أول نشر فعلي لتقنية الجيل الخامس المتقدم على مستوى المنطقة. وقد أسهمت هذه التطورات في تحسين تجارب العملاء من الأفراد والمؤسسات عبر توفير سرعات فائقة، وزمن استجابة أقل، وموثوقية عالية، مما يرسخ مكانة دولة الإمارات كمركز عالمي رائد في الجيل الجديد من خدمات الاتصالات المتحركة.

تعزيز البنية التحتية

توسيع نطاق البنية التحتية الضخمة

عززنا قدراتنا في البنية التحتية الرقمية بالإعلان عن مشروع مركز بيانات فائق النطاق جديد في دولة الإمارات، مع انضمام "مايكروسوفت" المُستفيد الرئيسي من المركز، في خطوة تهدف إلى رفع السعة الاستيعابية لمراكز البيانات الوطنية بشكل كبير. ليشكل ركيزة أساسية لتلبية الطلب المستقبلي على تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والسحابة السليدية، والخدمات الرقمية المتقدمة، مما يعزز دور "دو" كمزود وطني رائد للبنية التحتية الرقمية الضخمة.

نشر البنية التحتية الذكية

وفرنّا خدمات اتصال متقدمة عبر شبكات الجيل الخامس والألياف الضوئية في المواقع الوطنية الحيوية ومراكز النقل الرئيسية، بما في ذلك المطارات والوجهات العامة الكبرى، وهو ما أتاح إدارة العمليات بكفاءة أكبر، وتقديم خدمات أكثر أماناً، وتحسين التجارب الرقمية للمستخدمين. وتساهم هذه الجهود في دعم مبادرات المدن الذكية، وتفعيل أنظمة المراقبة الآتية، وتوفير خدمات رقمية عالية السعة عبر مختلف مرافق البنية التحتية العامة الأساسية في الدولة.

تمكين السحابة السليدية

أطلقنا (du Tech National Hypercloud)، لتقديم خدمات سحابية سليدية فائقة تتسم بالأمان والامتثال، ومصممة لتلبية متطلبات الجهات الحكومية والمؤسسات الكبرى. وتدعم هذه المنصة سيادة البيانات والامتثال للوائح التنظيمية، وأولويات التحول الرقمي الوطني، مما يمكن مؤسسات القطاع العام من تحديث أنظمتها الحيوية بثقة تامة، مع ضمان التحكم الكامل في أمن البيانات وبقيائها داخل حدود الدولة.

توسيع نطاق حضورنا في قطاع الأعمال

نجنّا في تعزيز حلول الربط والاتصال للشركات المتعددة الجنسيات والمؤسسات عبر إبرام تحالفات عالمية وتطوير حلول مخصصة، بما يضمن استمرارية سلسة للخدمات وأنسيابية العمليات الدولية. وقد ساهمت شراكتنا مع تحالف "FreeMove" في توسيع قدراتنا لدعم الشركات متعددة الجنسيات عبر حلول التنقل العالمي المنسّق والاتصال المُدار بالتعاون مع كبرى شركات الاتصالات العالمية، في حين عزز تعاوننا مع تحالف "بريدج" إمكانيات الحلول المؤسسية وإنترنت الأشياء العابرة للحدود من خلال ربط أكثر من 35 مشغلاً عالمياً في أسواق دولية متعددة.

أبرز المحطات خلال العام تتمتع

تطوير حلول الذكاء الاصطناعي

إطلاق منصات الذكاء الاصطناعي

كشفنا خلال معرض "جيتكس جلوبال 2025" عن أكبر مجمّع فائق لحوسبة الذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط، والمزود ببنية تحتية تعتمد تقنية التبريد المباشر بالسوائل بقدرة تشغيلية تفوق +13 ميجاواط، في خطوة تهدف إلى تأسيس منصات متطورة تواكب متطلبات المستقبل، وتدعم الذكاء الاصطناعي السيادي وقدرات حوسبة الذكاء الاصطناعي المتقدمة والصناعات الرقمية الناشئة. وتسهم هذه المبادرات في تعزيز منظومة الذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات، وتوفير بنية تحتية تكنولوجية قوية وقابلة للتوسع لدعم الابتكار، والبحث العلمي، وتمكين المؤسسات من الاستفادة القصوى من تلك التقنيات والتوسع في تطبيقاتها.

تسريع قدرات حوسبة الذكاء الاصطناعي

أطلقنا خدمة وحدات معالجة الرسومات كخدمة (GPUaaS) للجهات الحكومية والمؤسسات الكبرى، لتوفير حلول حوسبة متقدمة عالية الأداء وقابلة للتوسع، تدعم تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي والأبحاث والعمليات المؤسسية الحيوية. وتمكّن هذه الخدمة الجهات الحكومية والمؤسسات من تسريع تبني وتنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي دون الحاجة إلى استثمارات ضخمة في البنية التحتية، مما يلبي الطلب المتنامي في دولة الإمارات على قدرات الحوسبة المتقدمة في القطاعين العام والخاص.

تطوير الذكاء الاصطناعي باللغة العربية

ساهمتنا في تطوير أول نموذج لغوي ضخم (LLM) مخصص لقطاع الاتصالات باللغة العربية على مستوى المنطقة، ليشكل قفزة نوعية في تعزيز الذكاء التشغيلي والأتمتة وآليات التفاعل مع العملاء. ويمهد هذا النموذج الطريق أمام تبني حلول الذكاء الاصطناعي بصورة أكثر شمولية ومراعاة للسياق الثقافي المحلي، وهو ما يعزز جودة الخدمات الرقمية الموجهة باللغة العربية، ويرفع كفاءة الأداء التشغيلي للشبكة ومنصات التواصل.

الاستدامة

ترسيخ ممارسات الاستدامة

نحنا في دمج معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية ضمن منظومة المشتريات والعمليات التشغيلية، وهو ما ساهم في تعميق نهج التوريد المسؤول، وتعزيز مستويات الشفافية، وضمان المرونة التشغيلية على المدى الطويل. وتجسيدا لهذا الالتزام، انفردت "دو" بكونها أول مشغل لخدمات الاتصالات في دولة الإمارات يحصل على شهادة الأيزو 20400 الدولية لممارسات المشتريات المستدامة.

تمكين المواهب الوطنية

كثفنا استثماراتنا في تمكين الكوادر الإماراتية عبر إطلاق أكاديميات تدريبية متخصصة واعتماد عمليات تشغيلية رقمية، توجت بتدشين أكاديمية "سيسكو" للشبكات وإرساء برامج هيكلية لتنمية المواهب الوطنية. ومن شأن هذه المبادرات أن ترفع الجاهزية في تخصصات الشبكات والأمن السيبراني، لتشكل بذلك دعامة أساسية لبناء قدرات وطنية تتواءم مع استراتيجية التحول الرقمي الشاملة في دولة الإمارات.

توسيع نطاق المدفوعات الرقمية

واصلنا تعزيز منصة "du Pay" عبر إضافة مزايا مبتكرة تهدف إلى تبسيط المعاملات المالية اليومية وتعزيز الشمول المالي للأفراد وشرائح العمالة في كافة أنحاء الدولة. وقد أثمرت هذه الخطوة عن إقبال واسع ساهم في رفع قيمة المعاملات الرقمية عبر المنصة لتتخطى حاجز 1.5 مليار درهم خلال أقل من عامين، بما يرسخ دورنا في دعم تحول دولة الإمارات العربية المتحدة نحو الاقتصاد غير النقدي.

تنزيلات تطبيق du Pay

1.5 مليون

تعزيز مكانتنا في أسواق رأس المال

استكملنا بنجاح أول طرح عام ثانوي متكامل تنظيمياً من نوعه لأسهمنا، مما ساهم في رفع نسبة الأسهم الحرة المتداولة إلى 27.7% وتعزيز سيولة السهم بشكل كبير وقد عكس الطلب القوي من المستثمرين المحليين والدوليين مدى الثقة في استراتيجية "دو" وأدائها المالي والتشغيلي وأفاق نموها المستقبلية. وبناءً على سعر الطرح النهائي البالغ 9.20 درهم للسهم، حققت الصفقة عوائد إجمالية بلغت نحو 3.15 مليار درهم لصالح المساهم البائع، الأمر الذي أدى إلى توسيع قاعدة مساهمي الشركة وتعزيز حضورها في أسواق رأس المال وضمان تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

ارتفاع نسبة الأسهم الحرة المتداولة إلى

27.7%

كلمة رئيس مجلس الإدارة

مساهمونا الأعزاء،

يسرني، نيابة عن مجلس الإدارة، أن أستعرض معكم في هذا التقرير نتائج عام تميز باستمرارية الإنجاز، والتقدم الاستراتيجي الملموس، وتنامي الثقة في التوجهات المستقبلية لشركة "دو".

إننا ندشن اليوم مرحلة جديدة من النمو، مركّزين إلى ثقة راسخة قوامها الاستمرارية، والقدرة على التنفيذ، ووضوح الرؤية. فمسيرتنا الحافلة تجسد بوضوح التحولات الاستثنائية التي تشهدها دولة الإمارات العربية المتحدة، وتواكب التطلعات المتزايدة لمستقبل رقمي رائد. فعلى مدار السنوات الخمس الماضية، نجحنا في "دو" في تعزيز كافة قطاعات أعمالنا الأساسية، والوصول بنموذج عملياتنا التشغيلية إلى مستويات متقدمة من النضج، وتوسيع نطاق قدراتنا المؤسسية، مما ساهم في ترسيخ الثقة الكبيرة التي يوليها لنا أصحاب المصلحة.

◀ تتمة



مسيرتنا الحافلة تجسد بوضوح التحولات الاستثنائية التي تشهدها دولة الإمارات العربية المتحدة، وتواكب التطلعات المتزايدة لمستقبل رقمي رائد.

مالك سلطان آل مالك
رئيس مجلس الإدارة

كلمة رئيس مجلس الإدارة تنمة

كانت السنوات القليلة الماضية ميداناً للتنفيذ الممنهج والنمو وفق أهداف واضحة. وقد أشرف مجلس الإدارة خلالها على ترسيخ مكانة "دو" كممكن رئيسي للتطور الرقمي على مستوى الدولة، وذلك من خلال التوسع لأبعد من خدمات الاتصالات التقليدية وتوسيع محفظة الشركة لتشمل الحلول الرقمية، والبنية التحتية، والسحابة السيادية، والخدمات المالية، والابتكارات التحولية. وقد أدى هذا التنوع الاستراتيجي للأعمال إلى تعميق دورنا المحوري في دعم الطموحات الوطنية، وتمكين العملاء من المشاركة بشكل فعال في المشهد الرقمي سريع التطور.

نركز اليوم إلى قاعدة صلبة وأسس قوية، وشبكة ممتدة تخدم أكثر من تسعة ملايين مشترك من عملاء الهاتف المتحرك وقاعدة متنامية من عملاء الهاتف الثابت وتشكل عصباً رئيسياً للبنية الرقمية في دولة الإمارات. ويحمل هذا الانتشار الواسع في طياته مسؤولية كبرى لتوفير خدمات اتصال تلي أعلى معايير الموثوقية والأمان والجاهزية للمستقبل. وقد ظل أداؤنا التشغيلي طوال عام 2025 مرتبطاً بصورة أساسية على الوفاء بهذا الالتزام، إذ أثمرت استثماراتنا المستدامة في تعزيز مرونة الشبكة، وتطوير القدرات الرقمية، وتحسين تجربة العملاء، عن رفع جودة الخدمات وتوطيد جسور الثقة مع عملائنا من الأفراد والمؤسسات والجهات الحكومية.

أكدت المعطيات التشغيلية خلال العام صواب خياراتنا الاستراتيجية، حيث واصل اقتصاد دولة الإمارات إظهار مرونة عالية، مدعوماً بجهود التنوع الاقتصادي، واستقرار السياسات، والنمو السكاني الإيجابي، والاستثمارات النوعية في البنية التحتية الرقمية. وقد أدى تسارع الطلب على خدمات السحابة السيادية، ومراكز البيانات الضخمة، وحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والابتكار في مجال المدفوعات، إلى خلق فرص واعدة وآفاق رحيّة للشركة لترسيخ دورها كممكن رقمي رائد. واستثماراً لهذا المناخ الاقتصادي المحفز، ضاعفت "دو" جهودها للمضي قدماً في مسيرة تحولها، حيث نجحنا في توسيع حضورنا في قطاع مراكز البيانات عبر إبرام اتفاقيات تعاقدية كبرى مع أبرز الشركات العالمية الرائدة في مجال خدمات البنية التحتية الرقمية الضخمة، وفي مقدمتها "مايكروسوفت". كما عملنا على إطلاق قدرات السحابة السيادية لدعم الأولويات الرقمية الوطنية لدولة الإمارات، بالتوازي مع تكثيف نشر تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف قنوات التواصل مع العملاء، وتعزيز حلولنا في مجال الأمن السيبراني لحماية أمن البيانات للمؤسسات والجهات الحكومية. وتعكس هذه المبادرات تسارع وتيرة أعمالنا، وتوافقنا الوثيق مع التوجهات الوطنية.

ويبرهن أداؤنا المالي القوي على كفاءة آليات تنفيذ هذه الاستراتيجية، حيث حققنا نمواً ملموساً في الإيرادات، وتوسعاً ملحوظاً في الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، وزيادات قوية في صافي الربح، فضلاً عن ارتفاع التدفقات النقدية التشغيلية الحرة. وقد مكّننا هذا الزخم المالي من مواصلة الاستثمار لترسيخ ريادتنا في مجال الشبكات، وتعزيز قدرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتقديم عروض مبتكرة تحقق قيمة مضافة للعملاء، وتعظيم

عوائد المساهمين. وفي هذا السياق، بشكل رفع توزيعات الأرباح من 54 فلساً إلى 64 فلساً للسهم امتداداً لنهجنا الثابت في تقديم توزيعات مجزية ومستدامة ومتنامية على مدار الأعوام القليلة الماضية، كما يعكس ثقة مجلس الإدارة الثابتة في قدرة الشركة على توليد تدفقات نقدية قوية ومستدامة.

كما كان استكمال طرح العام الثانوي بنجاح خلال عام 2025 إنجازاً نوعياً في مسيرة تطورنا المؤسسي، حيث أتاح لنا رفع نسبة الأسهم الحرة المتداولة وتعزيز سيولة السهم استقطاب قاعدة مساهمين أكثر تنوعاً، وترسيخ مكانة "دو" المرموقة كواحدة من كبريات الشركات المساهمة العامة المدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويجسد هذا النجاح قوة نتائجنا المالية، وصرامة إطار الحوكمة المعتمد لدينا، ومدى ثقة السوق في استراتيجيتنا وتوجهاتنا طويلة الأجل.

وفي سياق آخر، واصل التزامنا الراسخ بالاستدامة توجيه قراراتنا، حيث أحرزنا خلال العام تقدماً ملموساً نحو تحقيق طموحنا المتمثل في الوصول إلى صافي انبعاثات صفرية لعملياتنا في الدولة ضمن النطاقين الأول والثاني بحلول عام 2030، مع التزامنا بالجدول الزمني المحدد لعام 2050 فيما يخص النطاق الثالث. وقد عززنا هذا التوجه بالاستثمار في كفاءة الطاقة، وتوسيع نطاق العمليات الرقمية للحد من النفايات، ودمج معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة في منظومة سلسلة التوريد عبر أطر تقييم منهجية. كما ضاعفنا التزامنا بملف التوظيف وتمكين المواهب الوطنية الإماراتية وتطوير مهاراتها القيادية، تزامناً مع استثماراتنا المستمرة في بناء وتطوير القدرات المؤسسية لمواكبة متطلبات المستقبل. ويظل إيماننا راسخاً بأن الكوادر والمبادئ هما المحرك الحقيقي للنمو المستدام، والمنطلق الأساسي لمسيرتنا الطموحة.

نتطلع إلى عام 2026 برؤية واضحة وطموحات واعدة، إذ يشهد العام المقبل محطة استثنائية في تاريخنا بمناسبة مرور 20 عاماً على تأسيس شركة "دو"، وهي ذكرى غالية تجمع بين الفخر بما أنجزناه والتطلع لما سنحققه. وسينصب تركيزنا في المرحلة المقبلة على تأكيد ريادتنا كمزود رئيسي لخدمات الاتصالات، مع تسريع دورنا كشريك استراتيجي للبنية التحتية والحلول الرقمية في دولة الإمارات. كما نعتزم مواصلة الاستثمار في مراكز البيانات الضخمة، والابتكار المدعوم بالذكاء الاصطناعي وحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتقدمة، والمدفوعات الرقمية، وتحسين تجربة العملاء. وسنعمل جاهدين على دفع النمو الذي يعزز الربحية من خلال انضباط مالي صارم، بالتوازي مع توسيع نطاق مساهمتنا في مسيرة التنمية الوطنية. إننا ندشن هذه المرحلة الجديدة مستعدين إلى أسس قوية، واستراتيجية منهجية، وقناعة واضحة بأن الفرص التي يحملها المستقبل تفوق بكثير ما حققناه من إنجازات.

ختاماً، يطيب لي أن أتوجه - نيابةً عن مجلس الإدارة - بخالص الشكر والامتنان إلى كوادرنّا، وعملائنا، وشركائنا، والجهات التنظيمية، ومساهميننا الكرام، على دعمهم المستمر وثقتهم التي نعزز بها خلال عام حافل بالإنجازات التحولية. فنثقتكم بنا هي الحافز الأكبر لمواصلة سعينا نحو التميز. وبينما نستهل عقدنا الثالث من العمل والريادة، ونستعد لكتابة فصل جديد ومتميز في مسيرة "دو"، فإننا ننطلق بخطى واثقة ورؤية استراتيجية واضحة، توحداً غاية مشتركة للمساهمة بفاعلية في تشكيل مستقبل رقمي مزدهر لدولة الإمارات العربية المتحدة.

مالك سلطان آل مالك
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

عام استثنائي من الزخم والجاهزية

شكّل عام 2025 محطة استثنائية في مسيرتنا ترجمنا خلالها تحولنا الاستراتيجي إلى منجزات تشغيلية ونتائج ملموسة على أرض الواقع. ويأتي ما حققناه من تميز في الأداء وكفاءة في التنفيذ وقدرة على توليد القيمة، ليؤكد صواب خياراتنا الاستراتيجية التي تبنيها على مدار الأعوام الخمسة الماضية، سواء في تطوير ثقافتنا المؤسسية أو تعزيز قدراتنا أو تنويع محفظة خدماتنا. فقد شهدت مسيرتنا خلال العام تحولاً نوعياً واكبته جهود حثيثة لرفع وتيرة الإنجاز، مكنتنا من الانتقال من حقبة إرساء الأسس إلى مرحلة التنفيذ الممنهج الذي يستثمر تلك الأسس لتحقيق أفضل مستويات الأداء. لم تكن هذه المرحلة لتتكلل بالنجاح لولا نجاحنا في العمل بتناغم وشفافية ومرونة، ويسعدني حقاً أن أرى تلك القيم وقد تحولت إلى ثقافة أصيلة على مستوى الشركة.

◀ تتمة



٩٩

يأتي ما حققناه من تميز في الأداء وكفاءة في التنفيذ وقدرة على توليد القيمة، ليؤكد صواب خياراتنا الاستراتيجية التي تبنيها على مدار الأعوام الخمسة الماضية، سواء في تطوير ثقافتنا المؤسسية أو تعزيز قدراتنا أو تنويع محفظة خدماتنا."

فهد الحساوي
الرئيس التنفيذي



كلمة الرئيس التنفيذي تتمة

انطلقت جهودنا منذ بداية العام برؤية طموحة، وانضباط مؤسسي صارم، وإيمان عميق بقدرتنا على المضي قدماً في مساري البناء والتشغيل بشكل متزامن وزخم أسرع وتوجه استراتيجي أدق. وهو ما ترجم فعلياً إلى نجاحات ملموسة على صعيد إطلاق قطاعات أعمال جديدة وتنميتها وتعظيم عوائدها، جنباً إلى جنب مع الارتقاء بكفاءة عملياتنا في قطاع خدمات الاتصالات الأساسية. وتقدم إنجازاتنا النوعية مؤشراً قوياً على نضج نموذجنا التنفيذي وقدرتنا على مواصلة الأداء القوي والمستدام.

عقلية التحدي وآفاق التوسع

أدركنا بحكم خبرتنا الممتدة أن الابتكارات التحولية لا تكتمل قيمتها إلا حينما تتمر عن ميزة تنافسية مستدامة، وأن هذه الميزة تتطلب بدورها التوسع، والهيكلية المنهجية، والمرونة. ويؤكد التقدم الذي حققناه في مجالات المدفوعات الرقمية والخدمات السحابية وحلول المؤسسات تنامي قدراتنا المؤسسية، وجاهزيتنا التامة للمنافسة في قطاعات تتخطى حدود خدمات الاتصال التقليدية.

ثقة العملاء ثمرة للتميز في الأداء

ترسخت مكانتنا كممكن رقمي جدير بالثقة بفضل جهودنا المتواصلة لتعزيز موثوقية الخدمات وتبسيط التفاعلات الرقمية. واليوم، نشهد إقبالا متزايداً من عملائنا للتواصل معنا عبر منظومة متكاملة من القنوات، تشمل المنصات الرقمية، ومسارات الخدمة المتكاملة، وحلول المؤسسات، والشراكات في مجال البنية التحتية. ويمنحنا كل تواصل رؤى قيّمة تساعدنا على فهم متطلبات عملائنا بشكل أعمق، وتوجيه استراتيجياتنا نحو ابتكار وتصميم تجارب استثنائية تقدّمها بكفاءة عالية وعلى نطاق واسع.

نموذج أعمال مصمم لتمكين الأهداف الوطنية

أصبحت منظومتنا التشغيلية اليوم تعمل بالكفاءة والفاعلية المنشودة، إذ تحولت "du Tech" و "du Infra" و "du Business" من مجرد أسماء إلى ركائز تنفيذية فاعلة ومحركات حقيقية للإنجاز. فمن خلال "du Tech"، نواصل قيادة مسيرة التمكين الرقمي للمؤسسات، مستندين إلى نجاحاتنا الملموسة في قطاع مراكز البيانات الضخمة ومنصات السحابة السحابية. وفي المقابل، عززت "du Infra" قدراتنا على دعم العمليات التشغيلية الحيوية وضمان أعلى مستويات الجاهزية والاستمرارية للمؤسسات في مختلف أرجاء الدولة. وتعكس هذه المنظومة حقيقة استراتيجية ثابتة

مفادها أنه في حين تظل خدمات الاتصالات التقليدية بمثابة حجر الزاوية لعملياتنا، يبرز التمكين باعتباره الميدان الذي تتكامل فيه المصالح، وتتعزز الثقة، ويزدهر النمو.

البنية التحتية الرقمية بوابة التمكين الاقتصادي

في ظل التسارع الملحوظ الذي تشهده الأجندة الرقمية لدولة الإمارات، فإننا على قناعة بضرورة تطوير بنية تحتية رقمية تمضي جنباً إلى جنب مع هذا التطور. وقد أحرزنا خلال العام إنجازات مهمة في هذا الصدد، كان في مقدمتها شراكتنا الاستراتيجية مع "مايكروسوفت" لتطوير مركز بيانات ضخم، في إطار برنامج طموح يستند إلى رؤية استشرافية وعمق تقني ويضع "دو" كمساهم فاعل في جهود تعزيز التنافسية الوطنية، وبناء قدرات الذكاء الاصطناعي وتحقيق الإستقلالية الاستراتيجية للدولة. وعلاوة على ذلك، قطعنا شوطاً كبيراً في تعزيز توجهاتنا في مجالات السحابة السحابية والأمن السيبراني، بالتوازي مع تقوية منظومة التكامل الرقمي عبر شراكات نوعية تهدف إلى استقطاب الخبرات العالمية، وتبني منصات مبتكرة، وتحقيق أعلى مستويات التميز التشغيلي.

ريادتنا في مجال الشبكات.. تطور هادف ومستقبل واعد

تظل خدمات الاتصالات هي الركيزة الأساسية لأعمالنا، إلا أن مفهوم الريادة في مجال البنية التحتية يشهد اليوم تحولاً جوهرياً في طبيعته وأبعاده. وتجسد استثمارنا في الشبكات الذكية، والحلول السحابية، وخدمات الربط الدولي هذا التحول بوضوح. ويأتي النمو في معدلات الاستخدام، وتنوع حركة البيانات، وزيادة معدل انتشار خدمات الهاتف الثابت، ليبرهن على مدى اعتماد العملاء والمؤسسات على شبكتنا وموثوقيتها بالنسبة لهم.

وقد كرّسنا جهودنا - بنفس القدر من العناية والاهتمام - لضمان جاهزية شبكتنا لاستيعاب أنماط الطلب المستقبلية. حيث تسارعت وتيرة هذا التطور النوعي خلال العام، من خلال نشر شبكات الجيل الخامس المتقدمة (5G+)، والتي تجاوزت وظيفتها توفير خدمات الاتصال إلى تقديم منصة ذكية لتمكين القيمة الرقمية.



أحرزنا خلال العام إنجازات مهمة كان في مقدمتها شراكتنا الاستراتيجية مع "مايكروسوفت" لتطوير مركز بيانات ضخم.

كلمة الرئيس التنفيذي تتمة



يمثل عام 2026 محطة مفصلية في تاريخنا، تتوج مسيرة 20 عاماً من الابتكار المستمر والتعلم والمساهمة النوعية في التنمية الوطنية، وتُدشن انطلاقتنا نحو مرحلة جديدة تفتح أمامنا آفاقاً مستقبلية واعدة."



ثقافة مؤسسية وكوادر بشرية توابك تطلعاتنا المستقبلية

كانت استجابة كوادرناتنا وتفاعلهم الواسع من أبرز المؤشرات القوية على جاهزيتنا لمتطلبات المرحلة المقبلة من مسيرة الشركة. حيث لمسنا مرونة مؤسسية لافتة، وتنامياً في روح المبادرة والمسؤولية تجاه التنفيذ، إلى جانب وعي عميق بارتباط نجاح هذا التحول بمسارات النمو الشخصي والمهني لكل فرد في فريقنا. وفي هذا السياق، حرصنا على توسيع أطر القيادة ومواصلة صقل مهارات موظفينا عبر برامجنا التخصصية الرائدة مثل Future X و Experience X و Explore X، بما يضمن مواءمتها مع رؤيتنا الاستراتيجية طويلة الأجل.

كما ضاعفنا جهودنا على صعيد تمكين وتطوير المواهب الوطنية الإماراتية، التزاماً منا بالأولويات الوطنية في مجال بناء القدرات. ونمضي كذلك بخطوات مدروسة ومنهجية واضحة لإعداد الجيل القادم من القادة، وتمكينهم من تولي زمام المسؤولية وتوجيه دفة أعمالنا المتنامية.

الاستدامة.. رافعة قوية للكفاءة والتنافسية

حققنا تقدماً ملموساً في مجال الاستدامة عبر خطوات عملية أسهمت في تعزيز الكفاءة التشغيلية. حيث نجحنا في دمج معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن أطر تقييم الموردين، وسرّعنا وتيرة التحول الرقمي للعمليات للحد من النفايات، كما مضينا قدماً في مبادراتنا التشغيلية لخفض الانبعاثات انسجاماً مع طموحاتنا المناخية ودعماً لإستراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050. ولم تكن هذه الجهود مجرد مساعٍ رمزية، بل لعبت دوراً مهماً في تحسين هياكل التكاليف، وتعزيز المرونة التشغيلية، وترسيخ ثقة أصحاب المصلحة.

النداء المالي والانضباط المؤسسي

أظهرت نتائجنا المالية القوية في عام 2025 القيمة الحقيقية للتركيز الاستراتيجي، حيث نجحنا في زيادة الإيرادات وتحسين الربحية، بالتوازي مع تحسين كفاءة التكاليف وتعزيز قدرة الشركة على توليد التدفقات النقدية. وقد بلغت الإيرادات السنوية الإجمالية 15.9 مليار درهم إماراتي، حيث اقترن نمو الإيرادات بأداء قوي للأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لتصل إلى 7.3 مليار درهم إماراتي، وبهامش ربح بلغ 46.1%. كما سجل صافي الربح ارتفاعاً ملحوظاً ليصل إلى 2.9 مليار درهم إماراتي، في حين سجلت التدفقات النقدية التشغيلية الحرة نمواً لتصل إلى 5.1 مليار درهم إماراتي.

وعلى صعيد آخر، شكل الطرح العام محطة هيكلياً بارزة في مسيرتنا الحافلة، حيث ساهم في توسيع قاعدة المساهمين وتعزيز سيولة السهم، ممهداً الطريق لإدراج الشركة في المؤشرات العالمية، وهو ما يجسد ثقة أسواق رأس المال في مستقبل "دو". والأهم من ذلك، أن هذا الإنجاز أكد بوضوح أن توجهاتنا الاستراتيجية، ومعايير الحوكمة المعتمدة لدينا، وسجلنا الحافل بالنتائج، تتمتع بمصداقية ومكانة مرموقة تتجاوز حدود سوقنا المحلي.

صافي الربح

2.9 مليار درهم

الذكرى السنوية العشرون للتأسيس: تركيز استراتيجي ورؤية استشرافية

2026 يمثل عام 2026 محطة مفصلية في تاريخنا، تتوج مسيرة عشرين عاماً من الابتكار المستمر والتعلم والمساهمة النوعية في التنمية الوطنية، وتُدشن انطلاقتنا نحو مرحلة جديدة تفتح أمامنا آفاقاً مستقبلية واعدة. وتنعزم التركيز خلال تلك المرحلة على تعزيز مكانتنا القوية في قطاعات أعمالنا الأساسية، بالتوازي مع التوسع في المجالات التكميلية التي أثبتنا فيها جدارتنا، وتعميق أثرنا في قطاعات المؤسسات والبنية التحتية، والاستفادة من القيمة الناشئة في مجالات مراكز البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والسحابة السليدية، ومنصات البيانات، والخدمات الرقمية. ويتمثل طموحنا في توسيع دور الشركة في تطوير منتجات وحلول رقمية عالية القيمة تلامس حياة الأفراد، وتدعم نمو الشركات، وتعزز كفاءة الجهات الحكومية، وتخدم التوجهات الاستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

ختاماً، أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى مجلس الإدارة على دعمهم المتواصل، وإلى موظفينا على شغفهم وتفانيهم، وإلى عملائنا وشركائنا على ثقتهم الغالية، وإلى مساهميننا على إيمانهم برؤيتنا. إننا نستهل عامنا العشرين برؤية موحدة وعزيمة قوية لإحداث تأثير ملموس وهادف. وسنواصل معاً رفع سقف طموحاتنا، وتعزيز مساهماتنا الوطنية، وكتابة الفصل التالي من قصة نمونا بكل وضوح واقتناع وتركيز.

فهد الحساوي
الرئيس التنفيذي

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تقوية أعمالنا الأساسية وتمكين الجاهزية للمستقبل

كان عام 2025 استثنائياً في مسيرة إنجازات "دو"، حيث أنجزنا مرحلة مهمة جديدة في مسيرة تحولنا الاستراتيجي، عملنا خلالها على رفع مستوى مرونة قطاعات أعمالنا الأساسية، وتوسيع نطاق قدراتنا الرقمية في القطاعات التكميلية، ومواصلة تحقيق نمو يعزز الربحية، وهو أداء متميز يعكس بوضوح مدى نضج نموذج عملياتنا التشغيلية، والانضباط الصارم في التنفيذ الذي يشكل الركيزة الأساسية لتحقيق قيمة مستدامة عبر كافة قطاعات الأعمال بالشركة.

وفي ظل المناخ الاقتصادي الإيجابي في دولة الإمارات، حققنا نمواً في الإيرادات بنسبة 8.7%، مدفوعاً بجهودنا لابتكار المنتجات، والتوسع في الخدمات التكميلية لقطاع الاتصالات، واستكمال مبادرات الرامية إلى تعزيز القيمة المقدمة للعملاء، والتحسين الهيكلي في مزيج الإيرادات.

واصلنا كذلك تأكيد موقعنا التنافسي في السوق من خلال الاستحواذ على حصة إضافية من حيث القيمة في قطاعي خدمات الهاتف المتحرك والثابت، لتصل حصتنا إلى 36.0%، في قطاع الهاتف المتحرك و27.4%، في قطاع الهاتف الثابت، وهو ما يعكس أدائنا التجاري المنضبط والجاذبية الكبيرة لعروضنا المتميزة والناجحة.



٩٩

أظهرت نتائجنا المالية القوية في عام 2025 القيمة الحقيقية للتركيز الاستراتيجي والانضباط في التنفيذ. فقد نجحنا في تعزيز مرونة قطاعات أعمالنا الأساسية، وتحقيق توسع مستمر في هوامش الربحية، مع ترسيخ الثقة في قدرتنا على التوسع في القطاعات التكميلية التي سترسم ملامح المرحلة التالية من مسيرة "دو" نحو النمو المستدام.

قيس بن حميدة
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية تتمة

٩٩

كان عام 2025 محطة جديدة في مسيرة الشركة لتحقيق نمو مستدام يعزز الربحية، حيث سجلت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نمواً بنسبة 13.4% لتبلغ 7.3 مليار درهم فيما توسع هامش الربح إلى 46.1%.

نمو قوي للإيرادات مدعوم بمرونة الأعمال الأساسية والتوسع في القطاعات التكميلية

نجحنا في تجاوز توقعاتنا لعام 2025، حيث سجل إجمالي الإيرادات نمواً بنسبة 8.7% ليبلغ 15.9 مليار درهم إماراتي، وذلك بفضل الزخم الواسع على مستوى الأعمال الأساسية وتسارع وتيرة مساهمة الخدمات التكميلية.

خدمات الهاتف المتحرك

ارتفعت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 8.0% لتصل إلى 7.1 مليار درهم إماراتي، وهو ما يعود بشكل أساسي إلى توسع قاعدة المشتركين والتحول المستمر نحو الباقات عالية القيمة. كما نمت قاعدة عملاء الهاتف المتحرك بنسبة 8.8% لتصل إلى 9.7 مليون مشترك، مدفوعة بالزيادة السكانية الإيجابية، وارتفاع أعداد السياح، وجاذبية حلولنا المقدمة للأفراد والمؤسسات. وبالمثل، حافظ قطاع الدفع الآجل على مرونته ودوره في تعزيز القيمة، مساهماً بشكل ملموس في نمو متوسط العائد من كل مستخدم من 62.5 درهم إماراتي في عام 2024 إلى 63.3 درهم إماراتي في عام 2025.

خدمات الهاتف الثابت

حافظ قطاع خدمات الهاتف الثابت على أداء قوي، مدعوماً بالزخم المستمر لخدمات الإنترنت المنزلي اللاسلكي والطلب المستمر على خدمات نطاق العريض عبر الألياف الضوئية. حيث سجلت قاعدة عملاء خدمات الهاتف الثابت نمواً بنسبة 7.8% لتبلغ 735,000 ألف مشترك، نتيجة لتعزيز قدراتنا التنافسية والتوسع في المناطق والمجتمعات السكنية الجديدة. كما ارتفعت إيرادات خدمات الهاتف الثابت بنسبة 9.4% لتصل إلى 4.4 مليار درهم إماراتي، مستفيدة من الباقات المتميزة، وخدمات الألعاب الإلكترونية، وعروض "فيرجن موبايل" لخدمات الإنترنت المنزلي اللاسلكي.

الإيرادات الأخرى/ خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدمات البيع بالجملة

نجحنا على مدار العام في تسريع خطط الشركة لتنويع الأعمال خارج نطاق خدمات الاتصالات الأساسية وهو ما أثمر عن ارتفاع "الإيرادات الأخرى" بنسبة 9.0% لتصل إلى 4.5 مليار درهم إماراتي، وهو ما يعود بشكل أساسي إلى توسع محفظة خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونمو خدمات البيع بالجملة. كما استفاد قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الطلب المتزايد على الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والخدمات المدارة، وحلول البيانات السحابية، تماشياً مع التوجهات والأولويات الوطنية في مجال التحول الرقمي وتبني تقنيات وحلول الذكاء الاصطناعي. وارتفعت إيرادات خدمات الربط البيئي والتجوال أيضاً بفضل نمو قاعدة المشتركين والازدهار المستمر للقطاع السياحي.

وتؤكد هذه التطورات في مجملها مدى تنوع قاعدة إيراداتنا وقدرتنا على التوسع المدروس في الخدمات التكميلية.

تعزيز الربحية من خلال التميز التشغيلي

كان عام 2025 محطة جديدة في مسيرة الشركة لتحقيق نمو مستدام يعزز الربحية. فقد سجلت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نمواً بنسبة 13.4% لتبلغ 7.3 مليار درهم، في حين توسع هامش الربح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للعام الرابع على التوالي إلى 46.1% - بزيادة قدرها 1.9 نقطة مئوية. ويُعزى هذا الأداء القوي إلى الإدارة المنضبطة للتكاليف، ومواصلة تعزيز الكفاءة وتحسين مزيج الخدمات والعروض التجارية.

ارتفع صافي الربح بنسبة 16.8% ليصل إلى 2.9 مليار درهم إماراتي، مدفوعاً بشكل رئيسي بنمو الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك. ويؤكد هذا النمو المتواصل في الربحية كفاءة الرافعة التشغيلية واستدامة العوائد، حتى في ظل استثماراتنا المتواصلة لدعم محركات النمو المستقبلية.

انضباط مالي يدعم الاستثمار المستمر لتحقيق نمو طويل الأجل

شكلت النفقات الرأسمالية ما نسبته 14.3% من الإيرادات، وركزت الاستثمارات بشكل رئيسي على:

- تعزيز التغطية الداخلية لشبكة الجيل الخامس وزيادة كثافة الشبكة داخل المباني
- توسيع نطاق الوصول لشبكة الألياف الضوئية
- تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتحول في البنية التحتية
- تسريع جهود تطوير القدرات الاستيعابية لمراكز البيانات

تدعم هذه الاستثمارات بشكل مباشر الطموحات الوطنية لدولة الإمارات ومستهدفاتها الخاصة بتوسيع قدرات الذكاء الاصطناعي والحوسبة وفق أرقى المعايير العالمية. كما تضعنا شركتنا الاستراتيجية مع "مايكروسوفت" في موقع ريادي ضمن المنظومة المتنامية لمراكز البيانات والذكاء الاصطناعي على مستوى الدولة.

واصلنا تعزيز خدمات منصة "du Pay" وتوسيع نطاقها استكمالاً لمسيرة النجاح التي بدأتها عقب إطلاقها في عام 2024. وشهد عام 2025 تسارعاً ملحوظاً في إقبال المشتركين على خدمات المنصة، في مؤشر قوي على الأهمية الاستراتيجية للمدفوعات الرقمية كامتداد طبيعي لخدمات الاتصال، ودورها المحوري في تعزيز تفاعل العملاء وخلق مصادر جديدة للإيرادات.

وبالتوازي مع هذا التوسع الرقمي، رفعنا مستوى اعتمادنا على الذكاء الاصطناعي على امتداد كافة عملياتنا، ولا سيما في مجالات تحسين الشبكة، وخدمات العملاء، والصيانة التنبؤية، مما أثمر عن رفع مستويات الكفاءة وتحسين تجربة العملاء.



كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية تتمة

٩٩

شكّل نجاح طرح العام
الثانوي لنسبة 75% من
حصّة "مبادلة" إنجازاً
بارزاً وعلامة فارقة في
مسيرة شركة "دو". وقد
أثمرت هذه الصفقة عن
توسيع نطاق الأسهم
الحرّة المتداولة، وتنويع
قاعدة المساهمين،
وتعزيز سيولة سهم
الشركة، الأمر الذي يمهد
الطريق للإدراج المحتمل
في المؤشرات العالمية
الرائدة.

تدفقات نقدية متميزة ومركز مالي قوي

سجلت التدفقات النقدية من العمليات نمواً بنسبة 14.4%، مستفيدة من عدة عوامل أهمها الربحية المتميزة، في حين تحسن معدل التحويل النقدي من 68.4% إلى 69.0% مع بقائه عند مستويات قوية. كما واصلنا الحفاظ على متانة ميزانيتنا العمومية ومركزنا المالي بصافي نقد بلغ 2.2 مليار درهم، وتسهيلات ائتمانية متجددة غير مسحوبة بقيمة 2.0 مليار درهم مما يوفر لنا مرونة استراتيجية تتيح لنا الاستثمار على نطاق واسع، مع الاستفادة في نفس الوقت من إيرادات الفوائد.

نهج مدروس لتحقيق القيمة لصالح المساهمين

أتاح لنا مركزنا المالي القوي تقديم توزيعات مستدامة وجذابة للمساهمين، وذلك في إطار سياستنا لتوزيع الأرباح التي تسمح بتوزيع ما يصل إلى 100% من صافي الربح والأرباح المحتجزة غير الموزعة. وبالنسبة لعام 2025، أوصى مجلس الإدارة بزيادة أرباح الأسهم من 54 فلساً إلى 64 فلساً، تأكيداً على ثقتنا بمستقبل أعمالنا والتزامنا بتقديم عوائد قوية

زيادة ربحية السهم

من 54 فلساً إلى
64 فلساً

ومستدامة. وقد سجل متوسط نسب توزيع الأرباح لدينا 93% على مدار السنوات الخمس الماضية، ليصنف بذلك ضمن الأعلى على مستوى المنطقة.

ساهمت الأرباح القوية، والانضباط في تخصيص رأس المال، فضلاً عن تحسن سيولة السهم، في تحقيق ارتفاع ملحوظ في سعر السهم خلال عام 2025. ونتيجة لذلك، جاء إجمالي عوائد المساهمين من بين الأعلى في القطاع، كما سجل العائد على رأس المال المستثمر (ROIC) مستوى قياسي بلغ 27.6%، ليصنف ضمن الأعلى عالمياً.

كما شكّل نجاح طرح العام الثانوي لنسبة 75% من حصّة "مبادلة" إنجازاً بارزاً وعلامة فارقة في مسيرة شركة "دو". وقد أثمرت هذه الصفقة عن توسيع نطاق الأسهم الحرّة المتداولة، وتنويع قاعدة المساهمين، وتعزيز سيولة سهم الشركة، الأمر الذي يمهد الطريق للإدراج المحتمل في المؤشرات العالمية الرائدة. كما جاءت هذه الخطوة لترسخ ثقة المستثمرين في استراتيجيتنا، وقدرتنا العالية على التنفيذ، وما نملكه من مقومات لتحقيق القيمة على المدى الطويل.

أسس قوية لنمو يعزز الربحية في عام 2026

نستهل عام 2026 بثقة عالية وأولويات استراتيجية واضحة، حيث لا تزال البيئة الاقتصادية الكلية توفر مناخاً داعماً للنمو، مدعومة بزيادة سكانية إيجابية، ومقومات قوية، واستثمارات متواصلة في البنية التحتية الرقمية.

وتشمل أولوياتنا لعام 2026 ما يلي:

- تعزيز أعمالنا الأساسية وتعظيم عوائدها
- توسيع عروض منصة "du Pay" والخدمات الرقمية التكميلية
- توسيع حضورنا في مجال مراكز البيانات
- تعميق قدراتنا في مجال خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- تطوير الشراكات الاستراتيجية لتمهيد الطريق أمام فرص جديدة للنمو

وختاماً، تظل أولويتنا ثابتة في كل خطوة نخطوها ومبادرة نطلقها وهي تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين، والمساهمة بقوة في تشكيل المستقبل الرقمي لدولة الإمارات.

قيس بن حميدة
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

نموذج الأعمال

تحقيق القيمة عبر النمو المستدام

المدخلات

رأس المال
التمويلي

- حقوق ملكية بقيمة 10.1 مليار درهم إماراتي
- إجمالي أصول بقيمة 19.4 مليار درهم إماراتي

رأس المال
المصنّع

- عدد المنازل المدعومة بشبكنا للألياف الضوئية +10%
- شبكة كابلات بحرية
- نفقات رأسمالية بقيمة 2.3 مليار درهم إماراتي¹
- 5 مراكز بيانات
- البنية التحتية لشبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل

رأس المال
الفكري

- قيمة "العلامة التجارية"
- الطيف الترددي
- قاعدة المواهب الرقمية
- نهج "الرقمنة أولاً"
- التحالفات الاستراتيجية
- نشر تقنيات الذكاء الاصطناعي
- شهادات الأيزو (ISO 27001 و ISO 14001 و ISO 9001 و ISO 45001)

الاستراتيجية

لمحة عامة

تعد "دو" شركة رائدة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، حيث توفر خدمات الاتصال والحلول الرقمية والخدمات الذكية للأفراد والشركات والجهات الحكومية في جميع أنحاء دولة الإمارات.

المزيد حول الشركة في صفحة رقم 6

الاستراتيجية

نسعى لترسيخ ريادتنا في قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية من خلال تطوير أعمالنا، تعزيز تجارب عملائنا من خلال نهجنا القائم على مبدأ "الرقمنة أولاً"، وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين.

المزيد حول استراتيجيتنا في صفحة رقم 28

المسيرة
والاستراتيجية
والرؤية

الرؤية

نؤمن بأن نقاط قوتنا تمكننا من دفع عجلة النمو المستدام طويل الأجل في قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية بدولة الإمارات.

المزيد حول استثماراتنا في صفحة رقم 25

النتائج والقيمة المحققة

- تحقيق القيمة من خلال النمو المستدام
- الحفاظ على ميزانية عمومية قوية ومرنة
- تعظيم القيمة السوقية للشركة
- تقديم توزيعات أرباح وعوائد نقدية محزنة للمساهمين
- توليد قيمة اقتصادية مضافة

- شبكة رقمية آمنة ومرنة
- تقديم خدمات سريعة وعالية الجودة وشاملة للعملاء
- دعم حماية البيانات وتوطينها

- دفع الابتكار والنمو الرقمي من خلال منتجات وخدمات شاملة تخلق القيمة
- ابتكار وتطوير أدوات رقمية وتحليلات بيانات داخلياً لتمكين مسيرة النمو الرقمي
- تعزيز تجربة العملاء
- أدوات رقمية وتحليلات بيانات مطورة داخلياً لإطلاق العنان للنمو الرقمي
- دعم تطوير المواهب والتعاون مفتوح المصدر

المخرجات

44.4 مليار درهم إماراتي²
قيمة سوقية تبلغ

27.6% عائد على رأس المال المستثمر (ROIC)

15.9 مليار درهم
2.9 مليار درهم
7.3 مليار درهم

الإيرادات
صافي الدخل
الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

توزيعات أرباح بقيمة

64 فلساً للسهم الواحد

5G 99.3%

نسبة السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكة الجيل الخامس

73%

نسبة حركة البيانات عبر شبكة الجيل الخامس

أصول غير ملموسة بقيمة:

0.9 مليار درهم إماراتي
أكثر من 4 ملايين
مستخدم نشط رقمياً

140%+

زيادة في تفعيل الشرائح الإلكترونية (eSIM)

ضمن أفضل 20 علامة تجارية عالمية في قطاع الاتصالات بقيمة علامة تجارية تبلغ

3 مليارات دولار أمريكي³

1 تُحسب النفقات الرأسمالية كالتالي: الإضافات على تكلفة الممتلكات والمنشآت والمعدات، والإضافات على تكلفة الأصول غير الملموسة (يرجى الرجوع إلى الإيضاحين 6 و 8 في القوائم المالية الموحدة لفترة الاثني عشر شهراً المنتهية في 31 ديسمبر 2025)

2 اعتباراً من 31 ديسمبر 2025

3 تصنيفات الاتصالات من براند فاينانس

نموذج الأعمال تتمة

المدخلات

رأس المال البشري



- 2,687 موظف وموظفة
- 34,700 دورة تدريبية متاحة عند الطلب عبر منصة "MyJourney" التعليمية
- متوسط 27 ساعة تعليمية لكل موظف

رأس المال الاجتماعي والعلاقات



- 9.7 مليون مشترك في خدمات الهاتف المتحرك و 735,000 مشترك في خدمات الهاتف الثابت
- 850,000 مستثمر
- 1,012 مورداً نشطاً ضمن قاعدة الموردين
- علاقات شفافة ومبنية على الثقة مع أصحاب المصلحة

رأس المال الطبيعي



- إنفاق أكثر من 11 مليون درهم إماراتي في صورة مساهمات نقدية وعينية على الأنشطة المجتمعية
- تزويد 88 موقعاً بالطاقة الشمسية عبر امتداد شبكتنا
- كفاءة استخدام الطاقة
- استراتيجية إدارة النفايات

الاستراتيجية

لمحة عامة

تعد "دو" شركة رائدة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، حيث توفر خدمات الاتصال والحلول الرقمية والخدمات الذكية للأفراد والشركات والجهات الحكومية في جميع أنحاء دولة الإمارات.

المزيد حول الشركة في صفحة رقم 6

الاستراتيجية

نسعى لترسيخ ريادتنا في قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية من خلال تطوير أعمالنا، تعزيز تجارب عملائنا من خلال نهجنا القائم على مبدأ "الرقمنة أولاً"، وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين.

المزيد حول استراتيجيتنا في صفحة رقم 28

المسيرة والاستراتيجية والرؤية

الرؤية

نؤمن بأن نقاط قوتنا تمكننا من دفع عجلة النمو المستدام طويل الأجل في قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية بدولة الإمارات.

المزيد حول استثماراتنا في صفحة رقم 25

النتائج والقيمة المحققة

- بناء مواهب رقمية مؤهلة لمتطلبات المستقبل
- بناء ثقافة عمل قوية ومرنة
- تطوير مهارات النساء والشباب لتعزيز مشاركتهم في قطاع التكنولوجيا
- تعزيز ولاء الموظفين وتحفيزهم
- تعزيز التنوع والشمول

- تطبيق ممارسات حوكمة قوية وأخلاقية ومسؤولة
- خلق قيمة اجتماعية عبر مبادرات مجتمعية وشراكات تعاونية
- تبادل المعرفة وإشراك أصحاب المصلحة لدعم التقدم المشترك بناء الثقة والسمعة المؤسسية وتعزيز رضا العملاء

- تعزيز الاستدامة من خلال خفض الانبعاثات، وتبني ممارسات الاقتصاد الدائري، والحد من النفايات.
- دعم العملاء والمجتمعات في جهود خفض بصمتهم البيئية
- خلق قيمة بيئية وتمويلية عبر مبادرات استدامة طويلة الأجل

المخرجات

- 89% نقطة على مؤشر مشاركة الموظفين
- تعزيز الفعالية التنظيمية
- قوة عاملة متنوعة وشاملة ومتفاعلة
- قاعدة كفاءات مؤهلة للمستقبل

40%

نسبة المواهب الوطنية من إجمالي القوى العاملة

80+

نشاط وفعالية لتعزيز الصحة وجودة الحياة

23%

انخفاض في انبعاثات النطاقين 1 و 2 مقارنة بسنة الأساس 2021

71,395 مك

تم إعادة تدويرها من النفايات (مقارنة بـ 15.5% في عام 2024)

المزايا الاستثمارية. نموذج وطني رائد لنمو الرقمي التراكمي

تقدم "دو" فرصاً استثمارية فريدة تستند إلى ركيزتين أساسيتين هما ريادتها في أحد أكثر أسواق الاتصالات تقدماً على مستوى العالم، واستراتيجيتها المقتصرة بشكل حصري على السوق المحلي لضمان التنفيذ المنضبط والمتسق للخطط والأهداف.

وبفضل مرونة أعمالها الأساسية، وتوسيع نطاق بنيتها التحتية، والتوسع المدروس في القطاعات الرقمية التكميلية التي تتمتع بمعدلات نمو واعدة، تمتلك الشركة كافة المقومات اللازمة للاستفادة من الطلب الهيكلي المتنامي في قطاعات الأفراد والمؤسسات والجهات الحكومية، والحفاظ على الربحية والتدفقات النقدية القوية، وتحقيق عوائد مجزية للمساهمين.

محركات النمو الهيكلية في دولة الإمارات

باعتبارنا مشغلاً وطنياً يركز حصراً على سوق دولة الإمارات العربية المتحدة، فإننا نستفيد بشكل مباشر من استقرار ونمو الاقتصاد الكلي للدولة، مما يساهم في تعزيز الطلب الهيكلي على الخدمات الرقمية والبنية التحتية المتطورة.

- تشير التوقعات إلى نمو الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 5% في عام 2025، وبمتوسط 4.9% حتى عام 2027.
- بلغ نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي 48,800 ألف دولار أمريكي في عام 2025، مقارنة بمتوسط 38,600 ألف دولار أمريكي في دول مجلس التعاون الخليجي.
- ارتفعت مساهمة القطاعات غير النفطية لتشكّل 77.5% من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2025، مقارنة بـ 71% في عام 2018.
- ارتفع عدد السكان إلى 11.17 مليون نسمة في عام 2025، مع توقعات بوصوله إلى 11.5 مليون نسمة بحلول عام 2030.
- تستهدف الدولة رفع مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي إلى 20% بحلول عام 2031، مقارنة بـ 9.7% في عام 2022.

مستهدف وطني لرفع مساهمة الاقتصاد

الرقمي بنسبة **20%**

في الناتج المحلي بحلول عام **2031**

الريادة الرقمية عبر استراتيجية السوق الواحد

نتبنى استراتيجية تركز حصراً على سوق دولة الإمارات، وتعمل على التوسع عبر مختلف القطاعات من خلال تقديم عروض مخصصة، وتجارب مبنية على استراتيجيتنا القائمة على مبدأ "الرقمنة أولاً"، مدعومة ببنية تحتية متطورة للشبكات وأنظمة تكنولوجيا المعلومات.

- عروض موجهة لشرائح محددة من العملاء، تشمل خدمة الإنترنت المنزلي اللاسلكي، و"شرايح السعادة" المخصصة لفئة العمال ذوي الياقات الزرقاء، وباقات الزوار التي تتضمن خصومات على الوجهات الترفيهية.
- تجربة عملاء تعطي الأولوية للحلول الرقمية، مع أكثر من 4 ملايين عميل نشط رقمياً.
- برنامج للتحويل الرقمي يستهدف الانتقال إلى بنية مرنة تدمج التحليلات، والأتمتة، والذكاء الاصطناعي في عمليات تقديم الخدمات.
- 73% من حركة بيانات الهاتف المتحرك تمر عبر شبكة الجيل الخامس.
- تضاعفنا نتائج مؤشر مشاركة الموظفين ضمن الـ 10% الأعلى عالمياً، بجانب ما توفره الشركة من برامج تخصصية لتطوير المهارات الرقمية في مجالات الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وتحليلات البيانات.

نموذج الأعمال تتمة

المزايا الاستثمارية تتمة

سوق حيوي وتنافسية منضبطة

مكانة قوية كمشغل رائد يقدم خدمات متكاملة وتنافسية في سوق مستقر وقطاع يتمتع ببنية تحتية وطنية رائدة ومحفزات نمو قوية. وصلت نسبة انتشار الهواتف المتحركة في دولة الإمارات إلى 245% في عام 2025.

- بلغت نسبة نفاذ شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل 99% في عام 2025، مما يضع الدولة في صدارة التصنيفات العالمية في هذا الصدد.
- تشير التقديرات إلى أن سوق الاتصالات في الإمارات حقق إيرادات إحصائية تجاوزت 53 مليار درهم في عام 2025.
- سجلت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك 7.1 مليار درهم، بينما بلغت إيرادات خدمات الهاتف الثابت 4.4 مليار درهم في عام 2025.
- نحت "دو" في توسيع حصتها السوقية من حيث القيمة في قطاع الهاتف المتحرك من 33.0% إلى 36%، وفي قطاع الهاتف الثابت من 20.3% إلى 27.4% خلال الفترة من 2021 إلى 2025.

تبلغ الحصة السوقية الحالية من حيث القيمة

36.0%

في قطاع خدمات الهاتف المتحرك

تبلغ الحصة السوقية الحالية من حيث القيمة

27.4%

في قطاع الهاتف الثابت

تعزيز قطاعات الأعمال الأساسية والتوسع في القطاعات التكميلية عالية النمو

تبنى نموذج نمو يعمل على ترسيخ ريادتنا في قطاع خدمات الاتصالات، بالتوازي مع التوسع في منصات تعزيز القيمة ضمن مجالات التكنولوجيا المالية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والحوسبة السحابية، ومراكز البيانات.

- أكثر من 9.7 مليون مشترك في خدمات الهاتف المتحرك
- نمو مشترك الدفع الآجل بنسبة 9.9%
- ومشتركي الدفع المسبق بنسبة 8.6% على أساس سنوي
- وصول قاعدة خدمات الهاتف الثابت إلى 735,000، بزيادة قدرها 7.8% على أساس سنوي.
- تشغيل عدة مراكز بيانات في أنحاء دولة الإمارات، بما في ذلك أبوظبي ودبي
- معالجة معاملات بقيمة 1.5 مليار درهم عبر منصة "du Pay"، وتجاوز التطبيق حاجز الـ 1.5 مليون عملية تحميل، مع دعم التحويلات الدولية لأكثر من 200 دولة

مشتركو خدمات الهاتف المتحرك

9.7+

مليون

ربحية قوية وقدرة عالية على توليد التدفقات النقدية

سجل حافل بالنمو المرن وتوسيع هوامش الربحية مع تدفقات نقدية تشغيلية حرة قوية ونهج منضبط في تخصيص رأس المال.

- إيرادات بقيمة 15.9 مليار درهم لعام 2025، بزيادة قدرها 8.7% على أساس سنوي، وبمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 8.0% للفترة (2022-2025).
- أرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 7.3 مليار درهم، بزيادة 13.4% على أساس سنوي، وبمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 12.4% للفترة (2021-2025).
- ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ليصل إلى 46.1% في عام 2025 مقارنة بـ 39.3% في عام 2021
- صافي ربح العام بقيمة 2.9 مليون درهم في عام 2025، بزيادة قدرها 16.8% على أساس سنوي
- تدفقات نقدية تشغيلية حرة بقيمة 5.1 مليار درهم في عام 2025، بزيادة قدرها 14.4%، مع كثافة رأسمالية بنسبة 14.3% ومعدل تحويل نقدي بنسبة 69.0%

تدفقات نقدية تشغيلية حرة بقيمة

5.1 مليار

درهم إماراتي

هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك

46.1%

ميزانية عمومية قوية وتوافق كامل مع مصالح المساهمين

نموذج مالي محافظ يتميز بمرونة عالية، وسجل قوي في توزيعات الأرباح، وسيولة سوقية معززة بفضل صفقة زيادة الأسهم الحرة المتداولة.

- إجمالي سيولة بقيمة 4.2 مليار درهم إماراتي
- ميزانية عمومية قوية ومركز مالي غير مثقل بالديون يوفر المرونة اللازمة لدعم استثمارات النمو وتوزيعات الأرباح
- توزيعات أرباح سنوية مستمرة دون انقطاع منذ العام 2011
- توزيعات أرباح مقترحة لعام 2025 بقيمة 64 فلس للسهم - وهي الأعلى في تاريخ "دو" - بنسبة توزيع بلغت 100%
- ساهم الطرح العام الثانوي في رفع نسبة الأسهم الحرة المتداولة إلى 27.7%، حيث تم الطرح بسعر 9.20 درهم للسهم، محققاً عائداً إحصائية للمساهمين البالغ تقدر بنحو 3.15 مليار درهم عند التسوية

سيولة بقيمة

4.2 مليار

درهم إماراتي

أسهم حرة متداولة بنسبة

27.7%

بيئة الأعمال

سوق مستقر وداعم للنمو

يظل سوق الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة واحدة من أكثر الأسواق تقدماً ومرونة وجاهزية للمستقبل على مستوى العالم. وتواصل المقومات الاقتصادية القوية، والنمو السكاني والتركيبية السكانية النشطة رقمياً، والاستثمار الوطني المستمر في البنية التحتية الرقمية، في دعم الطلب طويل الأجل على خدمات الاتصال والطول الرقمية. وفي ظل هذه المنظومة الحيوية، يؤدي قطاع الاتصالات دوراً محورياً في تمكين النشاط الاقتصادي، وتحفيز الابتكار، وتعزيز المشاركة المجتمعية الشاملة.

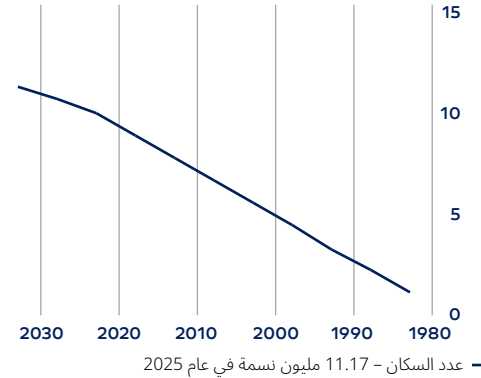
كما يوفر نضج السوق، مدعوماً بمحركات النمو الهيكلية المستمرة، أرضية مستقرة وجاذبة لمواصلة الاستثمار في قطاعات الهاتف المتحرك، والثابت، والخدمات السحابية، والمنصات الرقمية.

بيئة اقتصادية كلية مواتية وداعمة

تواصل دولة الإمارات الاستفادة من البيئة الاقتصادية الكلية المستقرة والداعمة للنمو. وتشير التقديرات إلى نمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 5.0% في عام 2025، مدعوماً بجهود التنوع الاقتصادي عبر القطاعات غير النفطية، بما في ذلك التجارة، والسياحة، والخدمات اللوجستية، والخدمات المالية، والتكنولوجيا. وقد ارتفعت مساهمة الأنشطة غير النفطية لتشكيل نحو 77.5% من إجمالي الناتج المحلي، مما يعكس التقدم المطرد للدولة في بناء اقتصاد متنوع وقائم على المعرفة.

المصدر:

- 1 مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي
- 2 صندوق النقد الدولي
- 3 ستاتيسستا
- 4 GSMA
- 5 Idate
- 6 تقارير المشغلين؛ تشمل إيرادات تقنية المعلومات والاتصالات التي تم تقديرها لشركة e&



الطلب المستدام على خدمات الاتصال المتنقل، وخدمات البيانات، والمنصات الرقمية. وعلاوة على ذلك، يسهم قطاع السياحة وحركة التنقل الدولية في تعزيز مستويات الطلب، حيث تشير التقديرات إلى وصول عدد الزوار الدوليين إلى 30 مليون زائر خلال العام. وعلاوة على ذلك، يسهم قطاع السياحة وحركة التنقل الدولية في تعزيز مستويات الطلب.

سوق اتصالات كبير ومتطور

يتميز سوق الاتصالات في دولة الإمارات بحجمه الكبير وتطوره التقني اللافت، حيث تشير التقديرات إلى تحقيقه إيرادات ناهزت 53.8 مليار درهم إماراتي في عام 2025. وتواصل خدمات الهاتف المتحرك والثابت تشكيل المحرك الأساسي للسوق، بالتوازي مع نمو مطرد في الطلب على خدمات البيانات، والحوسبة السحابية، والخدمات الرقمية المدارة.

ولا تزال معدلات انتشار خدمات الهاتف المتحرك من بين الأعلى عالمياً، حيث بلغت نحو 245% بنهاية ديسمبر 2025، مما يعكس بوضوح اتساع نطاق تبني الخدمات الرقمية وشيوع نمط استخدام الأجهزة المتعددة للفرد الواحد. وبالمثل، يشهد قطاع خدمات الهاتف الثابت تطوراً كبيراً، حيث وصلت نسبة نفاذ شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل (FTTH) لما يقارب 99.5%، لترسخ بذلك مكانة دولة الإمارات في صدارة التصنيفات العالمية للبنية التحتية للنطاق العريض. وتشكل مجمل هذه المقومات دافعاً قوياً لتقديم خدمات فائقة الجودة، مما يتيح للمشغلين التنافس بناءً على معايير تميز التجربة، والابتكار، والموثوقية.

معدل انتشار
الهواتف المتحركة

99.5%

نسبة نفاذ شبكة
الألياف الضوئية

245%

الاستقرار الهيكلي والتنافسية القائمة على الجودة

يتمتع السوق بإطار تنافسي مستقر يضم لاعبين أساسيين، يوجه بوصلة المنافسة نحو تحسين جودة الشبكة وتميز الخدمات وتجربة العملاء، بدلاً من المنافسة السعرية. وتدعم هذه العوامل الجهود الرامية لتحقيق عوائد مستدامة، كما تتيح مواصلة الاستثمار في البنية التحتية للشبكات المستقبلية وتعزيز القدرات الرقمية المتطورة.

ويستند هذا الاستقرار إلى إطار تنظيمي واضح ومتسق، إذ تمارس هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية دوراً إشرافياً يوازن بين تعزيز المنافسة وحماية المستهلك وضمان حيوية القطاع على المدى الطويل، مما يدعم التخطيط الاستراتيجي وتخصيص رأس المال بكفاءة على مستوى القطاع.

التحول الرقمي وتوطين التكنولوجيا

ينعكس التسارع الملحوظ في وتيرة التحول الرقمي بوضوح على مختلف الأنشطة والقطاعات الاقتصادية في دولة الإمارات، كما تتجه مؤسسات القطاعين العام والخاص بشكل متزايد نحو تبني المنصات السحابية، وتحليلات البيانات، والحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مما يسهم في دفع الطلب على خدمات اتصال آمنة وعالية السعة والبنية التحتية الرقمية المتطورة. وتواصل المبادرات الحكومية والاستراتيجيات الرقمية الوطنية دفع هذا الزخم وترسيخ مكانة الدولة كمركز إقليمي رائد في تبني الحلول الرقمية.

قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية
المتحدة إيرادات السوق

53.8 مليار درهم إماراتي

بيئة الأعمال تنمت

وفي هذا السياق، يبرز الذكاء الاصطناعي كمحرك أساسي ومحفز للنمو، إذ تفرض التطبيقات المعتمدة عليه متطلبات تقنية متقدمة، تشمل الحاجة إلى شبكات ذات زمن استجابة منخفض للغاية، وقدرات حوسبة قابلة للتوسع، وبنية تحتية مرنة للبيانات. ويعزز ذلك من الدور المحوري لمزودي خدمات الاتصالات كممكنين رئيسيين للمنظومات الرقمية المتقدمة.

خدمات الاتصال.. ركيزة تمكينية على المستوى الوطني

تواصل شبكات الهاتف المتحرك والثابت أداء دورها الحيوي كدعم أساسية للحياة الرقمية والنشاط الاقتصادي على مستوى الدولة. وقد شهد عام 2025 ارتفاعاً ملحوظاً في حصة حركة البيانات المنقولة عبر شبكة الجيل الخامس لتصل إلى نحو 73%، في مؤشر يعكس مدى الإقبال المتزايد على تبني هذه التقنية والتطور المستمر في قدرات شبكتنا. وعلى صعيد متصل، تواصل خدمات الهاتف الثابت أداء دورها الاستراتيجي في تعزيز الإنتاجية والمرونة التشغيلية، عبر توفير بيئة مثالية للمنصات والحلول السحابية، وخدمات البث، والعمل عن بُعد، والعمليات المؤسسية.

وتتكمّل شبكات الهاتف المتحرك والألياف الضوئية لتشكّل مع العمود الفقري للاقتصاد الرقمي في الدولة، والداعم الأبرز للخدمات الذكية، والمجتمعات المتصلة، ومسيرة التحول الرقمي المؤسسي.

حركة بيانات شبكة الجيل الخامس (5G)



ساهمت الشراكات الاستراتيجية والمشاريع المنفذة خلال العام في ترسيخ مكانتنا كشريك موثوق للتحول الرقمي الآمن والقابل للتوسع في مختلف أنحاء الدولة.

النظرة المستقبلية

يتمتع سوق الاتصالات في دولة الإمارات بمقومات قوية تؤهله لمواصلة مسار النمو المستدام في المستقبل. إذ تسهم المحركات الهيكلية، وفي مقدمتها التوسع السكاني، والتحول الرقمي، وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، والاستثمار المستمر في البنية التحتية، في دعم مستويات الطلب على المدى الطويل. كما يوفر التكامل بين نضج السوق، والاستقرار التنظيمي، والطموح الرقمي الوطني، قاعدة صلبة للابتكار وتعزيز القيمة على مستوى عبر قطاع خدمات الاتصال والخدمات الرقمية.

تحويل الفرص إلى إنجازات

واصلنا خلال عام 2025 ترجمة الزخم الذي يشهده القطاع الرقمي الوطني إلى خطوات عملية وملموسة في مجالات التكنولوجيا المالية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتمكين قطاع الشركات، وخدمات الاتصال المنزلي، بما يضمن مواءمة إمكاناتنا مع أهم أولويات النمو الاستراتيجي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

حلول تكاملية في مجال التكنولوجيا المالية

واصلت منصة "du Pay" نموها التصاعدي كمنصة رقمية عملية تلبي الاحتياجات المالية اليومية للمستخدمين. وشهدت المنصة خلال العام توسع نطاق عملياتها وخدماتها ليشمل التحويلات المالية بين الأفراد، وسداد الفواتير، وإعادة شحن الرصيد، والتحويلات الدولية التي تغطي أكثر من 200 دولة. وقد نجحت "du Pay" في تجاوز حاجز 1.5 مليار درهم من المعاملات الرقمية خلال أقل من عامين على إطلاقها، مما يرسخ دورها في دعم تحول دولة الإمارات نحو الاقتصاد غير النقدي، وتعزيز الشمول المالي عبر تسهيل وصول مجتمعات القوى العاملة والفئات التي تفتقر للخدمات المصرفية الملائمة لاحتياجاتها إلى الحلول المالية المبتكرة.

التوسع في حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

حرصنا على تسريع وتيرة تطوير بنيتنا التحتية الرقمية ومنصات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم مسيرة التحول الشامل في القطاع الحكومي والمؤسسي. وتمثلت أبرز محطات الإنجاز في إطلاق سحابة «National Hypercloud» لتوفير خدمات سحابية آمنة ومتوافقة مع المعايير المعتمدة للجهات الحكومية، وطرح خدمة وحدات معالجة الرسومات كخدمة (GPUaaS) لتمكين أعباء عمل الذكاء الاصطناعي، فضلاً عن المضي قدماً في تطوير مراكز بيانات عملاقة (Hyperscale)، كما عملنا على تعزيز منصات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك تطوير نماذج لغوية عربية بالتعاون مع شركاء المنظومة الرقمية بالدولة، بالتوازي مع توسيع قدراتنا في مجالات الأمن السيبراني والخدمات المدارة والاستشارات الرقمية.

حلول المؤسسات

واصل الطلب على الخدمات المتكاملة للمؤسسات نموه بالتزامن مع مضي المؤسسات قدماً في تنفيذ أجنداتها في مجالات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي. وعملنا على تعزيز القيمة المضافة لهذا القطاع عبر توفير حلول الاتصال الآمن، والمنصات السحابية، والحلول النوعية المتخصصة لقطاعات الرعاية الصحية، والخدمات اللوجستية، والتعليم، والخدمات الحكومية. كما ساهمت الشراكات الاستراتيجية والمشاريع المنفذة خلال العام في ترسيخ مكانتنا كشريك موثوق للتحول الرقمي الآمن والقابل للتوسع في مختلف أنحاء الدولة.

حلول الاتصال المنزلي

استمر الزخم القوي في الطلب على خدمات الإنترنت المنزلي عالية السرعة والموثوقة خلال عام 2025. وواصلنا توسيع نطاق تغطية شبكة الألياف الضوئية في المشاريع التطويرية الجديدة، بالتوازي مع الحفاظ على وتيرة نمو خدمات الإنترنت المنزلي اللاسلكي في المناطق التي تفتقر لتغطية خدمات النطاق العريض عبر الألياف الضوئية. وبحلول نهاية العام، بلغ عدد مشتركى خدمات الهاتف الثابت 735,000 مشترك، ما يعكس الإقبال المستمر من قبل العائلات للحصول على خدمات اتصال مستقرة تلبي احتياجاتهم الخاصة بخدمات البث الرقمي، والعمل عن بُعد، ومتطلبات الحياة الرقمية العصرية.

نجحت استراتيجيتنا على مدار السنوات الخمس الماضية في تحقيق نقلة نوعية لمستويات الأداء العام للشركة.

حيث انصبت أولوياتنا في هذا الصدد على تعزيز نمو أعمال الشركة الأساسية في قطاع الاتصالات. بالتوازي مع التوسع المدروس في مجالات رقمية واعدة، شملت مراكز البيانات، والحوسبة السحابية، والخدمات المالية الرقمية، وحلول المؤسسات. وقد ساهم هذا التنفيذ المتوازن في إيجاد محركات جديدة للنمو، وتعزيز حضورنا الاستراتيجي، وتحقيق قيمة ملموسة لمساهميننا.

توجه استراتيجي يعزز القيمة ويحقق الأثر

استراتيجيتنا تتمة

استراتيجيتنا لعام 2030

تهدف استراتيجيتنا الجديدة لعام 2030 إلى دفع النجاح المالي والتجاري للشركة، بالتوازي مع خلق قيمة مستدامة لعملائنا وشركائنا وأصحاب المصلحة. وتبرز هذه الاستراتيجية مكانة الشركة كمؤسسة رقمية متكاملة تدعم الطموحات الرقمية للدولة، وتعمل على توسيع نطاق أعمالها خارج إطار خدمات الاتصالات التقليدية، مما يفتح آفاقاً جديدة للنمو وتحقيق القيمة.

رؤيتنا

تتمثل رؤيتنا لعام 2030 في ترسيخ ريادتنا لقطاع الاتصالات ومواصلة دورنا كممكن رائد للتكنولوجيا الرقمية المتكاملة.



القطاعات التكميلية

تعزيز آفاق المستقبل من خلال التوسع في القطاعات التكميلية.

المزيد في صفحة رقم 35



الكفاءة

الاستمرار في تحقيق مستويات متميزة من الكفاءة للأرباح والخسائر بما يضمن الاستدامة المالية.

المزيد في صفحة رقم 34



العوامل المحفزة

تطوير الشبكة وأنظمة تكنولوجيا المعلومات وقنوات الخدمة وتحويلها إلى مقومات أساسية للتميز والريادة.

المزيد في صفحة رقم 33



تجربة العملاء

تحويل تجربة العملاء إلى ميزة تنافسية جوهرية تنفرد بها الشركة في السوق.

المزيد في صفحة رقم 32



الابتكار

الابتكار في تطوير محفظة خدمات الاتصالات الأساسية بخدمات وحلول ذات قيمة مضافة تساهم في تعميق ولاء العملاء.

المزيد في صفحة رقم 31



التخصيص

مواصلة تطبيق وتطوير استراتيجيتنا القائمة على التقسيم، والسعي نحو تحقيق "التخصيص الفائق" لتقديم عروض تلبي احتياجات كل عميل بدقة.

المزيد في صفحة رقم 30

نسعى إلى تحقيق نمو في الإيرادات على أساس سنوي، والحفاظ على هوامش أرباح قوية قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، بجانب الإدارة الفعالة للتكاليف، وتوجيه استثمارات رأسمالية استراتيجية لتسريع وتنويع التدفقات النقدية وتعزيز الربحية الإجمالية، وصولاً إلى خلق قيمة مستدامة للمساهمين.

ركائزنا الاستراتيجية

سنعمل على تحقيق رؤيتنا وأهدافنا من خلال ست ركائز استراتيجية، تستند إلى منظومة من الممكّنات التنظيمية والقدرات التقنية الأساسية.

رؤية دو

تتمثل رؤيتنا لعام 2030 في ترسيخ ريادتنا لقطاع الاتصالات ومواصلة دورنا كممكن رائد للتكنولوجيا الرقمية المتكاملة.

- ترسيخ ريادتنا لقطاع الاتصالات ومواصلة دورنا كممكن رائد للتكنولوجيا الرقمية المتكاملة
- شركة اتصالات تواصل تحقيق نجاحات مالية وتجارية متنامية في دولة الإمارات.
- مؤسسة رقمية متكاملة تدعم الطموحات الرقمية للدولة، وتوسع نطاق أعمالها ليشمل القطاعات غير التقليدية خارج قطاع الاتصالات.

الممكّنات الاستراتيجية

تطوير الكفاءات، وتحديث نموذج العمليات التشغيلية، وتسريع التحول الرقمي، وتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتطوير منظومة البيانات، وتعزيز الشراكات، بالإضافة إلى عمليات الدمج والاستحواذ

استراتيجيتنا في 2025

التخصيص

مواصلة تطبيق وتطوير استراتيجيتنا لتقسيم السوق، والسعي نحو تحقيق "التخصيص الفائق" لتقديم عروض تلبي احتياجات كل عميل بدقة

الخطط المستقبلية

سنعمل على ترسيخ نهجنا القائم على تقسيم السوق من خلال التحول نحو "التخصيص الفائق"، مستفيدين من قدرات البيانات وتقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم عروض وتجارب مخصصة آتياً بناءً على الأنماط السلوكية للعملاء. وفي هذا الإطار، فإننا نسعى إلى التنبؤ الدقيق باحتياجات العملاء وطرح حلول استباقية مناسبة عبر قنواتنا، الأمر الذي يساهم في رفع القيمة الدائمة للعميل من خلال العروض المبتكرة واليات زيادة المبيعات الذكية، مع ضمان تجربة تفاعلية سلسة ومخصصة عبر كافة نقاط الاتصال، وعلى رأسها القنوات الرقمية ومراكز البيع وخدمة العملاء.

استراتيجيتنا في 2025

نحنا في تطبيق منهجية التقسيم الدقيق لشرائح العملاء الرئيسية، والتي شملت المنازل غير المتصلة بالخدمة، ومستخدمي البيانات بسرعات منخفضة، وفئة العمال المقيمين في المجمعات السكنية العمالية، والسائحين، والشركات الصغيرة العاملة في قطاع التجزئة، بالإضافة إلى الجهات الحكومية.

استراتيجيتنا في 2025 تتمة

الابتكار

الابتكار لتعزيز محفظة خدمات الاتصالات الأساسية بخدمات وحلول تساهم في تعميق ولاء العملاء



استراتيجيتنا في 2025

نجحتنا في تسريع وتيرة ابتكار المنتجات لتعزيز مكانتنا في السوق وتلبية الاحتياجات المتطورة لعملائنا. وواصلنا قيادة السوق عبر سلسلة من المبادرات السباقية والابتكارات التي تضع العميل في صميم اهتماماتها، حيث كنا المشغل الأول الذي يطرح طلبات الحجز المسبق لهاتف "إيفون 17"، محققين بذلك أعلى معدلات تفعيل للمبيعات على مستوى الدولة. كما كنا سباقين في الإعلان عن تقنية "الجيل الخامس المتقدم" (5G+)، التي توفر سرعات تصل إلى الضعف، وأطلقنا شريحة السفر الإلكترونية (Travel eSIM) للمسافرين العابرين (الترانزيت) عبر مطارات الدولة، بالإضافة إلى توسيع تعاوننا مع "Disney+" لتقديم مزايا بث حصري للعملاء في جميع أنحاء الإمارات. وعلى صعيد قطاع الأعمال، عززت "دو" حلول الاتصال والتنقل للمؤسسات عبر إطلاق باقة "التجوال للمؤسسات" لتمكين الموظفين وفرق العمل من البقاء على اتصال دائم سواء داخل الدولة أو خارجها.

حرصت الشركة على تمكين المؤسسات الإماراتية من خلال عروض التجوال الصيفي، ودعمت التحول الرقمي بمطارات دبي الدولية عبر توفير خدمات واي فاي فائقة الأداء، فضلاً عن شراكتها الاستراتيجية مع ELCOME لتطوير خدمات الاتصالات البحرية.

الخطط المستقبلية

نعتزم مواصلة تسريع وتيرة الابتكار في المنتجات عبر طرح وتوسيع نطاق العروض التي تواكب الاحتياجات المتغيرة للأفراد والمؤسسات، وسترکز مبادراتنا الرئيسية في هذا الصدد على تلبية متطلبات مختلف شرائح العملاء، مع التركيز بشكل خاص على تعزيز الولاء من خلال خدمات حصريّة ذات قيمة مضافة وتجارب استثنائية. ومن شأن هذه الجهود أن ترسخ قوة محفظة خدماتنا الأساسية كشركة اتصالات إضافة إلى خدماتنا الرقمية، وتخلق مصادر جديدة للإيرادات، مما يعزز مكانتنا كممكن رائد للتكنولوجيا الرقمية المتكاملة وشركة رائدة في قطاع الاتصالات.

تجربة العملاء

تحويل تجربة العملاء إلى ميزة تنافسية
جوهرية نفرد بها في السوق

الخطى المستقبلية

سنمضي قدماً في مسيرة تحولنا إلى مؤسسة تتبنى نهج "الرقمنة أولاً" وتعتمد على حلول الذكاء الاصطناعي لتقديم تجارب استثنائية للعملاء، وسينصب تركيزنا على توظيف قدرات الذكاء الاصطناعي لضمان تفاعلات استباقية ومخصصة وآنية، بالتوازي مع تبسيط رحلات العملاء بشكل جذري لإزالة كافة أشكال التعقيد. كما سنواصل تحسين وتقديم تجارب رقمية مخصصة للعملاء، والاستثمار في بناء قدرات وكفاءات فرقنا لضمان جاهزيتها لمتطلبات المستقبل، مع تزويد كوادرننا بالمهارات والمعارف والمرونة المطلوبة للنجاح في مستقبل رقمي يضع العملاء في صميم اهتماماته.

استراتيجيتنا في 2025

حققنا نجاحاً قوياً، كان أبرز ملامحه تضاعف المبيعات الرقمية، وتسجيل أعلى مستوى على الإطلاق لمؤشر صافي نقاط الترويج (NPS)، بالتوازي مع تحقيق انخفاض ملموس في الشكاوى، مما يؤكد فاعلية نهجنا الذي يضع الرقمنة في صدارة أولوياتنا ويحرص على الارتقاء المستمر بتجربة العملاء وتعزيز الكفاءة التشغيلية عبر كافة قنوات الخدمة.



استراتيجيتنا في 2025 تتمة

العوامل المحفزة

تطوير الأصول التمكينية كالشبكة وأنظمة تكنولوجيا المعلومات وقنوات الخدمة وتحويلها إلى مقومات أساسية للتميز والريادة



استراتيجيتنا في 2025

نجحنا في تقديم حلول اتصال عالية الموثوقية وبزمن استجابة فائق الانخفاض عبر نشر شبكة خاصة مستقلة للجيل الخامس المتقدم (5G+) لخدمة فعاليات دوري أبو ظبي للسباقات الذاتية (A2RL). وكنا السباقين كأول مشغل في الدولة يطلق تقنيات الصوت عبر الجيل الخامس (VoNR)، وحققنا إنجازاً بارزاً في مجال "الجيل الخامس المتقدم" (5G-Advanced) عبر نشر أول هوائي نشط ثنائي النطاق (64T64R AAU) في المنطقة، مما يعزز ريادة الشبكة على المستوى الوطني. وبفضل استراتيجيتنا القائمة على تحقيق قيمة مضافة، حققنا تفوقاً نوعياً على المنافسين، وساهمنا في دعم طموحات الدولة الرامية لتعزيز مكانتها العالمية في قطاع الشبكات. وفي إطار سعيها لضمان اتصال عالي السرعة وجاهز للمستقبل لعملائنا، واصلنا توسيع نطاق شبكة الألياف الضوئية على مستوى الدولة، حيث نجحنا ربط 89% من مواقع شبكة الهاتف المتحرك بالألياف الضوئية. كما تم اختيارنا كـ "محفز للابتكار" من قبل منتدى "تي إم فوروم" (TM Forum) تقديراً لنجاحنا في تسخير تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي لضمان موثوقية الخدمة، وتضمنت إنجازات العام

إطلاق مبادرات نوعية للتحول الرقمي، بالتوازي مع تعزيز قدرات شبكة الجيل الخامس المستقلة (5G SA) والارتقاء بحلول التغطية الداخلية.

واصلنا توسيع نطاق شبكة منافذنا، بجانب تركيب أجهزة إضافية للخدمة الذاتية، ليرتفع إجمالي هذه الأجهزة إلى 130 جهازاً في مواقع موزعة بمختلف أرجاء الدولة. في إطار جهود تعزيز شبكة التوزيع، قمنا بإضافة أكثر من 50 مركزاً جديداً تابعاً لوزارة الموارد البشرية والتوطين، وأجرينا تحديثاً شاملاً لقنوات الخدمة المخصصة للزوار، وهي خطوات ساهمت بفاعلية في تسهيل الوصول إلى خدماتنا وتوسيع نطاق حضورنا لخدمة العملاء في كافة أنحاء الإمارات العربية المتحدة.

الخطى المستقبلية

نلتزم بالحفاظ على صدارتنا في مجال شبكات الجيل الخامس المتقدم (5G+). وقيادة دفة السوق عبر استباق تطورات الجيل السادس (6G)، بما يضمن استدامة تفوقنا التكنولوجي وميزتنا التنافسية. ونعمل على توفير حلول اتصال فائقة السرعة للأفراد والمؤسسات من خلال استراتيجيتنا ومبادراتنا لتوسيع نطاق الألياف الضوئية على مستوى الدولة.

وبالتزامن مع ذلك، نمضي قدماً في تطوير بنيتنا التحتية ودعمها بتقنيات الذكاء الاصطناعي والعمليات التشغيلية الذاتية، لتحقيق التميز التشغيلي وتعزيز قدراتنا على التنبؤ بأداء الشبكة. وتتكامل هذه المساعي مع حرصنا الدائم على خلق القيمة وتعزيز الاستدامة، وهو ما يحقق توازناً استراتيجياً بين طموحات النمو والالتزام بممارسات الأعمال المسؤولة.

سنمضي قدماً في تحديث قدراتنا في مجال تكنولوجيا المعلومات، وتسريع وتيرة تبني الحلول الرقمية وحلول الخدمة الذاتية لضمان تجارب تتسم بالسلاسة والراحة لعملائنا. كما سنوظف بيانات «الرؤية الشاملة للعميل» (360° Customer) لتقديم تجارب مخصصة تراعي سيناريوهات الاستخدام عبر كافة القنوات. وبالتوازي، سنعمل على تعزيز مكانتنا السوقية عبر شراكات استراتيجية حصرية وتوسيع منظومة أعمالنا.

استراتيجيتنا في 2025 تتمة

الكفاءة



الاستمرار في تحقيق مستويات متميزة من الكفاءة التشغيلية بما يضمن الاستدامة المالية

استراتيجيتنا في 2025

أصبحت كفاءة التكلفة جزءاً لا يتجزأ من ثقافتنا المؤسسية، مما يضمن انضباطاً تشغيلياً صارماً وأداءً مالياً مستداماً. وعلى مدار السنوات الأربع الماضية، أثمر هذا التوجه الاستراتيجي عن تفوق ملموس في أداءنا مقارنة بالشركات النظيرة على الصعيدين الإقليمي والعالمي، مما عزز تنافسيتنا وقوة هوامشنا الربحية، ووفر المرونة اللازمة للاستثمار في النمو والابتكار. وفي عام 2025، بلغت نسبة النفقات الرأسمالية إلى المبيعات 14.3%، وهو ما يعكس نهجنا الاستثماري المدروس لدعم النمو، وتسريع التحول الرقمي، وتحديث البنية التحتية.

الخطط المستقبلية

سنواصل المضي قدماً في تطبيق مبادرات رفع الكفاءة الموجهة بشكل دقيق لتعزيز الأرباح وتقليل الخسائر وتعزيز أدائنا المالي، وذلك عبر تحسين هياكل التكاليف التشغيلية للشبكة، والقطاعات التجارية، والوظائف المساندة. كما سنعمل على تسريع وتيرة الأتمتة والرقمنة وتكامل مسارات العمل المدعومة بالذكاء الاصطناعي للحد من العمليات اليدوية، إلى جانب تحديث المنصات التقنية المتقدمة لتعزيز المرونة التشغيلية، بما يشكل دافعاً قوياً لتوسيع الهوامش الربحية بشكل مستدام وتعزيز قدرتنا على توليد تدفقات نقدية قوية.



القطاعات التكميلية

تعزيز آفاق المستقبل من خلال التوسع في القطاعات التكميلية

استراتيجيتنا في 2025

شهد عام 2025 تحقيق محطات وإنجازات بارزة عززت مسار تحولنا إلى ممكّن رائد للتكنولوجيا الرقمية المتكاملة وشركة رائدة في قطاع الاتصالات، كان أبرزها:

- أنجزنا معاملات عبر منصة "du Pay" بقيمة إجمالية تتخطى حاجز 1.5 مليار درهم إماراتي في أقل من عامين، مما يبرهن على الزخم القوي الذي تحققه وأهميتها المتنامية في قطاع التكنولوجيا المالية بدولة الإمارات.
- أعلننا عن تطوير مركز بيانات فائق السعة (Hyperscale) بقيمة تناهز 2 مليار درهم إماراتي، سيتم تنفيذه على عدة مراحل بالشراكة مع مايكروسوفت. "مايكروسوفت" كمستأجر رئيسي.
- أطلقنا خدمة "وحدات المعالجة الرسومية كخدمة" (GPU-as-a-Service) لتعزيز قدرات الحوسبة عالية الأداء للجهات الحكومية وعملاء المؤسسات.
- توجنا جهودنا بإبرام شراكة مع "أوراكل" لإطلاق خدمات سحابية فائقة السعة وحلول الذكاء الاصطناعي السحابي للجهات الحكومية، مما يوسع دورنا كمزود موثوق للبنية التحتية السحابية الآمنة وحلول الذكاء الاصطناعي من الجيل التالي.

الخطى المستقبلية

سنمضي قدماً في تنويع أعمالنا وضمان جاهزيتها للمستقبل عبر التوسع قطاعات تكميلية مختارة بعناية، تستند إلى نقاط قوتنا الجوهرية في قطاع الاتصالات، بما يعزز دورنا كممكن حقيقي للمستقبل الرقمي ومستقبل الذكاء الاصطناعي في الدولة. وتشمل هذه المجالات الحلول السحابية السحابية، ومراكز البيانات، والبنية التحتية الرقمية، والأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء، والخدمات المدارة، والتي تحقق أعلى مستويات التأزر والتكامل البيئي مع أصولنا القائمة. وبالتوازي مع ذلك، سنعمل على فتح آفاق جديدة للإيرادات عبر الخدمات الرقمية، والتوسع في قطاعات التكنولوجيا المالية، والاتصالات الفضائية، وحلول تقنية المعلومات للمؤسسات، بما يمهد الطريق أمام اقتناص فرص النمو الواعدة والتحول إلى ممكن رقمي متكامل وشامل.

المراجعة التشغيلية

تعزيز التكامل والربط بين الأفراد والمؤسسات والمنظومات الرقمية

واصلت قطاعات الأعمال التشغيلية في "دو" خلال عام 2025 توفير مزيج من حلول الاتصالات والمنصات الرقمية التي تدعم مقومات الحياة اليومية، وأنشطة الشركات والمؤسسات، والبنية التحتية الرقمية الوطنية في دولة الإمارات. وفي ظل التطور المستمر لأنماط الاستخدام واحتياجات العملاء، ركزت عملياتنا في قطاعات الهاتف المتحرك والثابت، والبيع بالجملة، الخدمات المالية الرقمية والابتكار، على محاور رئيسية أهمها الموثوقية، والقدرة على التوسع، وملاءمة الحلول المقدمة.

يركز نموذج عملياتنا على ضمان مرونة الشبكات، والموثوقية في تقديم الخدمات، وتوفير عروض وحلول تواكب أسلوب حياة العملاء، ومتطلبات أعمالهم، وتجاربهم الرقمية. وقد واصلنا خلال العام إعطاء الأولوية لأداء الشبكة، وتطوير المنتجات، والتمكين الرقمي، بهدف دعم النمو، والارتقاء بتجربة العملاء، مع الحفاظ على الكفاءة التشغيلية.

يستعرض هذا القسم أداء قطاعات أعمالنا التشغيلية في عام 2025، مع إبراز مساهمة كل قطاع في توفير خدمات رقمية موثوقة، والعمل لضمان جاهزية عملياتنا لمواكبة متطلبات المستقبل.



المراجعة التشغيلية تتمة

خدمات الهاتف المتحرك

تمكين التواصل ودعم لحظات الحياة اليومية على نطاق واسع

تمثل خدمات الهاتف المتحرك النافذة الأولى والبوابة الرئيسية لتجربة العملاء مع علامتنا التجارية بشكل يومي، حيث تتيح لهم التواصل، وإنجاز الأعمال، والترفيه، والوصول إلى الخدمات الضرورية. وفي عام 2025، واصل قطاع الهاتف المتحرك ترسيخ مكانة "دو" وحضورها على مستوى دولة الإمارات، من خلال خدمات تعتمد على شبكتنا الرائدة، والتركيز على القنوات الرقمية، وتوفير باقات وحلول متطورة ومبتكرة تلبي تطلعات الأفراد والمهنيين والمؤسسات على السواء.

لا يقتصر دورنا على تقديم خدمات الاتصال التقليدية والأساسية فحسب، فخدماتنا للهاتف المتحرك تمثل منصة تتيح المشاركة النشطة في الاقتصاد الرقمي، وتدعم حرية التنقل، وتعزز الإنتاجية والشمول المجتمعي لمختلف شرائح السكان. ومع تطور أنماط الاستخدام وارتفاع سقف التوقعات، أصبح من الضروري توفير خدمات اتصال ذكية ومرنة وموثوقة. وقد انصب تركيزنا طيلة العام على الاتساق في جودة الخدمات، واضعين في مقدمة أولوياتنا تجربة الشبكة، وجدوى المنتجات، وسهولة رحلات العملاء الرقمية، لنضمن بذلك أن تظل خدمات الهاتف المتحرك جسراً يربط الاحتياجات اليومية بالإمكانات الرقمية للمستقبل.

الأداء والإنجازات خلال عام 2025

وصلت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف المتحرك في نهاية عام 2025 إلى 9.7 مليون مشترك، مما يعكس استمرار الطلب القوي عبر قطاعي الدفع الآجل والدفع المسبق. وقد تعزز هذا النمو بفضل العروض الموجهة التي صممت لتلبية احتياجات المهنيين، وعملاء المؤسسات، والمستخدمين النشطين رقمياً، بجانب عروض الدفع المسبق التي راعت التركيبة السكانية المتنوعة للدولة. حيث ساهمت الخطط والباقات المخصصة للشرائح المختلفة في تلبية متطلبات أنماط الاستخدام المتنوعة، مع الحفاظ على الشفافية وسهولة الخدمات المقدمة.

شكل التطوير المستمر للشبكة محورا أساسيا لأدائنا خلال العام. حيث توجت جهودنا في عام 2025 بإنجازات نوعية، كان أبرزها إطلاق "5G+" التي تمنح العملاء تجربة استثنائية، مدعومة بتفعيل تقنيات الصوت عبر الجيل الخامس (VoNR) ومواصلات نشر قدرات الجيل الخامس المتقدمة (5G-Advanced). وقد أسهمت هذه التطورات في تعزيز جودة الصوت، وخفض زمن الاستجابة، وتحسين كفاءة الشبكة، لا سيما في المناطق ذات الكثافة السكانية العالية والمواقع التي تشهد حركة استخدام كثيفة. وبحلول نهاية العام، تم نقل أكثر من 73% من إجمالي حركة بيانات الهاتف المتحرك عبر شبكة الجيل الخامس، مما يؤكد الإقبال الكبير على هذه التقنية وقوة بنيتها التحتية. كما واصلنا جهودنا لتحسين التغطية الداخلية في المناطق السكنية والتجارية والعامية، مما ساهم في الارتقاء بجودة الخدمة وضمان تجربة أكثر استقراراً واتساقاً للعملاء.

واكببت ابتكاراتنا في المنتجات متطلبات التنقل المتنامية بكفاءة عالية. فخلال العام، وسعنا نطاق باقات التجوال لتلائم الأفراد كثيري السفر والمهنيين، كما طرحن حلول شرائح (eSIM) الموجهة خصيصاً للزوار والمسافرين العابرين (الترانزيت)، فضلاً عن تمكين تقنيات الاتصال المتقدمة للأجهزة الذكية، بما فيها الأجهزة القابلة للارتداء والملحقات المتصلة. كما واصلت فيرجن موبايل، علامتنا التجارية الرقمية

بالكامل لخدمات الهاتف المتحرك، تقديم خطط وعروض ترويجية مبتكرة ومتميزة طوال العام لتلبية تطلعات قاعدتها الأساسية من العملاء المتمرسين في استخدام المنصات والحلول الرقمية. وقد صممت هذه العروض لتوفير تجربة انسيابية في مختلف دول العالم ومناسبة لمختلف أنواع الأجهزة والاستخدامات، بما يرسخ مكانة الهاتف المتحرك كرفيق دائم في حياة العملاء.

وانفردنا خلال هذا العام بكوننا أول مشغل اتصالات في منطقة الشرق الأوسط ينضم إلى تحالف "FreeMove" العالمي، والذي يضم 4 من كبرى شركات الاتصالات في العالم وهم، (Deutsche Telekom) و (Orange)، و (Telia)، و (TIM). ويسهم هذا التعاون الاستراتيجي في توسيع قدراتنا لتوفير حلول ربط عالمية وانسيابية وحلول التنقل المؤسسي للشركات المتعددة العاملة في دولة الإمارات وخارجها. وتتيح هذه الشراكة لعملائنا من المؤسسات الوصول إلى شبكة واسعة تضم كبار المشغلين في أوروبا والولايات المتحدة وغيرها، مدعومة بأدوات إدارة مركزية ودعم عالمي للأعمال، وهو ما يعزز محفظة خدماتنا للشركات الدولية، ويرسخ مكانتنا كشريك عالمي لخدمات الاتصالات.

تجربة العملاء والقنوات الرقمية

لعبت القنوات الرقمية دوراً أساسياً في تعزيز تجربة خدمات الهاتف المتحرك في عام 2025، حيث ساهمت بسهولة تفعيل الشريحة الإلكترونية (eSIM)، وإجراءات الاشتراك عبر التطبيق، وأدوات الخدمة الذاتية، في تبسيط الوصول للخدمات والحد من التعقيدات عبر كافة مراحل رحلة العميل. كما أتاحت هذه الإمكانيات سرعة أكبر في تفعيل الخدمات، ومزيداً من الشفافية، وتفاعلات أكثر تخصيصاً، بالتوازي مع تعزيز الكفاءة التشغيلية وتقليل الاعتماد على القنوات التقليدية.

وبالنسبة لعملاء المؤسسات، كان لخدمات الهاتف المتحرك دور حاسم في تعزيز مرونة فرق العمل وتسهيل إدارة العمليات الميدانية. ودعمت حلولنا المتطورة في مجال التنقل المؤسسي قدرات الاتصال الآمن، وإدارة الأجهزة، والتكامل الموسع مع منصات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما ساهم في تعزيز حضورنا عبر قطاعات رئيسية مثل الخدمات اللوجستية، والرعاية الصحية، والتعليم، والخدمات العامة. وهو ما يؤكد أن خدمات الهاتف المتحرك لم تعد مجرد خدمة مستقلة، بل أصبحت بشكل متزايد ركيزة أساسية ضمن منظومة متكاملة من الحلول الرقمية.

خدمات الهاتف المتحرك في عام 2026

تتركز أولوياتنا في قطاع خدمات الهاتف المتحرك خلال المرحلة المقبلة على توسيع نطاق قدرات شبكة الجيل الخامس المتقدمة "5G+" وتعزيز التغطية داخل المباني، وزيادة حالات استخدام حلول التنقل للمؤسسات والشبكات الخاصة. وبالموازاة مع هذه الجهود، سنواصل العمل على تبسيط وتيسير الرحلات الرقمية، وتعميق التخصص من خلال التحليلات والأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتعزيز التكامل بين خدمات الهاتف المتحرك والمنصات الرقمية، بما يضمن أن تظل هذه الخدمات ركيزة أساسية لتيسير الحياة اليومية، وداعماً قوياً لمسيرة التقدم الرقمي وطموحات الاقتصاد الذكي في دولة الإمارات.

الحصة السوقية
للهاتف المتحرك:

39.9%

مشتركو خدمات الهاتف
المتحرك:

9.7 مليون

المراجعة التشغيلية تتمة

خدمات الهاتف الثابت

تمكين المنازل والأعمال والحياة الرقمية

تمثل خدمات الهاتف الثابت العمود الأساسي لأنماط الحياة الرقمية وإنتاجية المؤسسات، والعنصر الأساسي لتلبية الطلب المتنامي على اتصالات مستقرة وعالية السعة في جميع أنحاء الدولة. حيث تمكن هذه الخدمات الأفراد من العمل والتعلم والاستمتاع بالمحتوى الرقمي والتواصل، وتدعم الشركات والمؤسسات في إدارة عملياتها وتوسيع نطاق أعمالها وتأمين بياناتها الرقمية. وفي عام 2025، واصل القطاع خدمات الهاتف الثابت تعزيز دوره كعصب رئيسي للتجارب الرقمية الموثوقة في المنازل والشركات والمؤسسات، مقدمة الدعم اللازم للاحتياجات اليومية والعمليات التشغيلية الحيوية.

تقوم استراتيجيتنا في مجال خدمات الهاتف الثابت بالأساس على الجودة المدعومة بكفاءة شبكة الألياف الضوئية، واستقرار الخدمة، والتكامل الواسع مع المنظومات الرقمية الأخرى. وفي ظل تزايد الحاجة إلى ساعات أكبر لخدمات النطاق الترددي، والتكامل المتزايد للحلول الرقمية مع أنشطة الحياة اليومية وعمليات الأعمال، تتحول خدمات الهاتف الثابت إلى ضرورة لا غنى عنها لضمان الأداء والمرونة والموثوقية. وتلعب خدمات الهاتف الثابت دوراً محورياً في تمكين تبني الحلول السحابية، والبنية التحتية الذكية، والتطبيقات المعتمدة على البيانات الضخمة، لتشكل بذلك ركيزة أساسية للاقتصاد الرقمي الوطني في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الأداء والإنجازات خلال عام 2025

وصل عدد مشتركي خدمات الهاتف الثابت 735,000 مشترك بنهاية عام 2025، بفضل استمرار الطلب القوي من الأفراد والمؤسسات. وجاء هذا النمو مدعوماً بمواصلة خطط توسيع نسبة نفاذ شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل (FTTH) عبر المشاريع السكنية والمشاريع متعددة الاستخدامات الجديدة لمواكبة النمو السكاني والتوسع العمراني، فضلاً عن الإقبال القوي على حلول الاتصال اللاسلكي للمنازل والمكاتب في المناطق ذات الوصول المحدود للألياف الضوئية.

الحصة السوقية لخدمات
الهاتف الثابت

34.2%

مشتركو خدمات الهاتف الثابت:

735,000

وأسهمت هذه الحلول في الاستجابة لمتطلبات شرائح أوسع من العملاء، وتوسيع نطاق وصول خدمات الاتصال فائق السرعة إلى مناطق جديدة.

شكل توسيع الشبكة وتعزيز موثوقية الخدمات أولوية قصوى لنا على مدار العام. حيث واصلنا استثماراتنا لتمديد شبكات الألياف الضوئية ورفع كفاءة الشبكة وجاهزيتها، بما يضمن استمرارية الخدمات واستقرار الأداء التشغيلي. وركزت التحسينات التشغيلية على تقليص فترات التركيب والتفعيل، وضمان دقة التنفيذ من الزيارة الأولى، وتبسيط الإجراءات والحد من التعقيدات في كافة محطات رحلة العملاء. وقد ساهمت هذه التدابير في تعزيز جودة الخدمة والارتفاع بتجربة العملاء بشكل عام.

وإلى جانب خدمات الاتصال، حققت محطة خدمات الهاتف الثابت تطوراً مستمراً، حيث شهدت الباقات المدمجة التي تجمع بين النطاق العريض والخطط التلفزيونية والمحتوى إقبالاً متزايداً من قبل الأسر، داعمة الترفيه الرقمي والاستخدام المتزامن للأجهزة المتعددة. أما بالنسبة لقطاع المؤسسات، فقد وفرت حلول بروتوكول الإنترنت (IP)، والشبكات الخاصة الافتراضية (VPN)، وخدمات الإنترنت المدارة، اتصالاً آمناً للعمليات الموزعة جغرافياً، وربط الفروع، وإدارة مسارات العمل المعتمدة على البيانات. وكان لخدمات الهاتف الثابت أيضاً دور محوري في تسهيل الوصول إلى الخدمات السحابية، وربط مراكز البيانات، ودعم المنصات المؤسسية الآمنة.

التكامل ودعم المنظومات الرقمية

أصبحت خدمات الهاتف الثابت تُقدم بشكل متزايد كجزء ضمن منظومة متكاملة من الحلول الشاملة. ويعني هذا التكامل بالنسبة للمؤسسات دعماً سلساً لنماذج العمل الهجينة، واتصال موثوق بين الفروع والمقرات، وإتاحة الوصول المباشر لمنصات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات،

والخدمات السحابية، وحلول الأمن السيبراني. وبالنسبة للعملاء من الأفراد، فإن هذا التكامل يضمن تجربة متسقة عبر مختلف الأجهزة والخدمات والقنوات الرقمية.

كما تدعم خدمات الهاتف الثابت منظومة أوسع من المباني الذكية، والمشاريع العقارية، ومشاريع البنية التحتية العامة. ومع تحول المدن بشكل متزايد نحو الاتصال الذكي ورقمنة الخدمات، تضمن الشبكات الثابتة الموثوقة والسعات العالية الضرورية لتمكين أنماط الحياة الذكية، والخدمات العامة الرقمية، والابتكار المؤسسي. ويؤكد هذا الترابط القيمة الاستراتيجية لخدمات الهاتف الثابت التي تتخطى حدود خدمات النطاق العريض التقليدية.

خدمات الهاتف الثابت في عام 2026

في إطار رؤيتنا للمرحلة المقبلة، سنواصل التركيز على توسيع نطاق الوصول لخدمات النطاق العريض عبر الألياف الضوئية، وتعزيز التغطية الداخلية وتغطية المباني. واستكمالاً لهذا التوجه، سنمضي في تمكين النمو المتسارع لمنظومة المنازل الذكية، وبيئات العمل المترابطة، والمؤسسات المعتمدة على الحلول السحابية، جنباً إلى جنب مع تأكيد الدور المحوري لخدمات الهاتف الثابت في مشاريع المدن الذكية ومشاريع البنية التحتية، لتبقى هذه الخدمات ركيزة أساسية لتمكين تجارب رقمية موثوقة ومواكبة للمستقبل على مستوى الدولة.

المراجعة التشغيلية تتمة



خدمات البيع بالجملة

جسر يربط دولة الإمارات بالعالم

تضع خدمات البيع بالجملة شركة "دو" في موقع استراتيجي كحلقة وصل حيوية تربط الدولة بالمنظومات الرقمية العالمية عبر شبكة من البوابات الدولية، وأنظمة الكابلات البحرية، والشراكات الإقليمية، التي تضمن تدفق البيانات بشكل آمن وبسعات هائلة، وتدعم محوراً رئيسياً للاتصالات العالمية، والمنصات السحابية، وحركة التجارة الرقمية. ويؤدي هذا القطاع دوراً استراتيجياً في دعم طموحات دولة الإمارات لترسيخ مكانتها كمركز إقليمي وعالمي للاتصالات، وتبادل البيانات، والبنية التحتية الرقمية.

تتجاوز خدماتنا للبيع بالجملة المفهوم التقليدي لهذا النوع من الخدمات التي تقدمها شركات الاتصالات، حيث تشمل توفير الدعم لعمالقة التكنولوجيا، والشركات العالمية، والمشغلين الإقليميين، والمنصات الرقمية التي تتطلب اتصالات دولية مرنة وزمن استجابة منخفض. وفي ظل نمو أحجام البيانات وتلاشي الحدود أمام الخدمات الرقمية، أصبحت البنية التحتية لهذا القطاع دعامة أساسية للنشاط الاقتصادي، والاستثمارات الرقمية، والتنافسية الوطنية.

الآداء والإنجازات خلال عام 2025

واصلنا خلال عام 2025 توسيع نطاق شبكة الاتصالات الدولية وتعزيز قدراتها، من خلال تشغيل كابلات بحرية جديدة وتطوير ممرات رقمية استراتيجية تربط دولة الإمارات بالمناطق الرئيسية في قارتي آسيا وأفريقيا. وقد ساهمت هذه المسارات في تعزيز مرونة الشبكة، وتحسين زمن الاستجابة، وزيادة السعة الإجمالية، تلبية للطلب المتنامي من قبل عمالقة التكنولوجيا والمؤسسات والتطبيقات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.

تشمل خدمات البيع بالجملة أيضاً التجوال الدولي مجلباً واتفاقيات مشاركة المواقع، مما يضمن اتصالاً سلساً للزوار وشركات الاتصالات ومزودي الخدمات العاملين في دولة الإمارات. وفي ظل التنامي المستمر لحركة السفر الدولية والأنشطة العابرة للحدود، كان لهذه العروض الشاملة دور حيوي في ضمان استمرارية الخدمات والحفاظ على جودتها عبر مختلف الشبكات.

ساهم تسارع وتيرة تبني الحلول السحابية، وتوسع أنظمة مراكز البيانات، في خلق طلب قوي على ساعات خدمات البيع بالجملة، لا سيما مع الصعود القوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تستلزم مسارات دولية فائقة السرعة وزمن استجابة سريع. كما أصبحت هذه البنية التحتية داعماً رئيسياً ليس فقط لتبادل البيانات، بل أيضاً للوصول إلى موارد الحوسبة والتخزين والمنصات الرقمية، سواء داخل الدولة أو خارجها.

الشراكات ومرونة البنية التحتية

طلت الشراكات مع تحالفات الكابلات العالمية والمشغلين الإقليميين محوراً رئيسياً لعمليات وخدمات البيع بالجملة في عام 2025، حيث توفر أطر التعاون مع تلك التحالفات الوصول إلى مسارات متنوعة، والاستثمار المشترك في البنية التحتية، والامتثال للمعايير الدولية. وقد انصب تركيزنا على تعزيز التكامل بين شبكة خدمات البيع بالجملة ومنظومات مراكز البيانات والخدمات السحابية الوطنية، مما يتيح وصولاً سلساً إلى منصات الحوسبة والذكاء الاصطناعي المستضافة داخل دولة الإمارات.

شكلت المرونة واستمرارية الأعمال المحور الرئيسي لأوليادتنا التشغيلية، حيث قمنا بتعزيز قدرات الرصد والحماية وآليات التحويل الاحتياطي عبر المسارات الدولية، لضمان استقرار الخدمة وتقليل أي انقطاعات محتملة. وفي ظل الدور المتنامي لهذه البنية التحتية في دعم الخدمات الرقمية الحيوية، باتت الموثوقية وأنظمة الدعم الاحتياطي ضرورة قصوى للحفاظ على ثقة شركائنا وعملائنا.

وفي سياق متصل، تتكامل خدمات البيع بالجملة بشكل وثيق مع البنية التحتية الأوسع ومنصات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى "دو". إذ تسهم المواءمة بين شبكة الاتصال الدولي والسحابة السيادية، ومراكز البيانات فائقة السرعة، ومبادرات الذكاء الاصطناعي الوطنية، في ترسيخ دور "دو" كمزود متكامل للبنية التحتية الرقمية الداعمة للأهداف الاستراتيجية للدولة.

خدمات البيع بالجملة في عام 2026

تشمل الأولويات المستقبلية لقطاع خدمات البيع بالجملة البيع توسيع مسارات الاتصال الدولي، ومواصلة دعم نمو مراكز البيانات والشركات التكنولوجية العملاقة، إلى جانب تعزيز المواءمة مع منصات السحابة السيادية والبرامج الوطنية للذكاء الاصطناعي. وفي ظل الكثافة المتزايدة لتدفقات البيانات العالمية وزيادة ترابط المنظومات الرقمية، سيواصل القطاع ترسيخ دور دولة الإمارات في الاقتصاد الرقمي العالمي، وتعزيز مرونة البنية التحتية الوطنية على المدى الطويل.

البيانات لعام 2025

2.6 مليار درهم
إماراتي

نطاق شبكة الكابلات البحرية

35,000
كيلومتر

المراجعة التشغيلية تتمة



تبسيط المعاملات المالية

توسع منصة du Pay آفاق أعمالنا لتتخطى خدمات الاتصال التقليدية وتندمج في صميم المعاملات المالية اليومية، ممكّنة الأفراد من إرسال واستقبال وإدارة أموالهم بسلسلة ضمن بيئة رقمية متطورة. صممت المنصة وفق معايير البساطة وسهولة الوصول والموثوقية، وتتيح للمستخدمين تنفيذ الأنشطة المالية الأساسية عبر منصة رقمية واحدة، وهو ما يتفق مع التوجه الاستراتيجي لدولة الإمارات نحو الاقتصاد غير النقدي. وتضطلع المنصة بدور مزدوج يتمثل في تعزيز الشمول المالي عبر إتاحة الخدمات المالية الرقمية للفئات غير المخدومة مصرفياً، وتوفير بنية تحتية مرنة وقابلة للتوسع لدعم نمو المنظومة المالية الأوسع.

وكمنصة رائدة لخدمات التكنولوجيا المالية، تتكامل du Pay مع خدماتنا الأساسية في مجال الاتصالات، لتجعل من الخدمات المالية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الرقمية اليومية. ويعكس ذلك فناعتنا بأن الشمول المالي والراحة هما ركيزتان أساسيتان للمشاركة الرقمية الفاعلة والمثمرة. حيث تسهم المنصة في سد فجوات الوصول للخدمات من خلال تذليل عقبات الدخول وتبسيط العمليات المالية، بالتوازي مع دورها في ترسيخ مكانة دو وقدرتها على تلبية المزيد من احتياجات العملاء.

الأداء والإنجازات خلال عام 2025

بحلول نهاية عام 2025، سجل تطبيق منصة "du pay" 1.5 مليون عملية تنزيل وسجلت معاملات بحجم إجمالي وصل إلى 1.5 مليار درهم، مما يعكس الإقبال الواسع من مختلف الشرائح، بما في ذلك الأفراد، والمجتمعات العمالية، والعملاء النشطين رقمياً. ويعزى هذا الزخم في معدات الاستخدام إلى تلبية الاحتياجات المالية اليومية المتكررة، وفي مقدمتها التحويلات الدولية إلى 200 دولة والإنفاق عبر بطاقات الخصم المباشر، تليها خدمات دفع الفواتير، وشحن رصيد الهاتف، والتحويلات المالية بين الأفراد.

منصة "du Pay" في عام 2026

ستركز "du Pay" خلال المرحلة المقبلة على توسيع قدرات منصتها عبر شراكات استراتيجية مدروسة وجهود متواصلة لتحسين تجربة المستخدم. وتشمل أولوياتنا طرح حلول التمويل الاستهلاكي بالتعاون مع شركاء مختارين ومرخصين، مستفيدين من مكانة "du Pay" كمنصة موثوقة للتوزيع والتفاعل، على أن تخضع أي استثمارات مستقبلية لتقييم متعدد الجوانب للامتثال التنظيمي وجاهزية الشركاء.

وتشمل أولوياتنا في عام 2026 أيضاً إطلاق بطاقات الخصم المباشر "جيون" المعتمدة في الدولة، ومواصلة التوسع في عمليات صرف الرواتب مباشرة عبر منصة "du Pay"، وتسريع وتيرة تحويل عمليات تعبئة رصيد الهاتف المتحرك من القنوات التقليدية إلى قنوات رقمية بالكامل عبر المنصة. وانسجاماً مع إعلان دولة الإمارات عام 2026 "عاماً للأسرة"، ستعمل "du Pay" على استكشاف حلول مصممة لدعم الشباب والعائلات، مع التركيز على الاستخدام الرقمي الآمن والمسؤول وتعزيز المشاركة المالية على المدى الطويل. وبالتوازي مع تقدم هذه المبادرات، ستواصل "Pay du" ترسيخ مرونة المنصة وأمنها وامتثالها التنظيمي، لضمان نمو مسؤول يوازن بين التوسع والموثوقية، ويساهم بفاعلية في الاقتصاد الرقمي وطموحات التحول نحو المعاملات غير النقدية في الدولة.

وعلاوة على ذلك، تدعم المنصة خدمة إيداع الرواتب مباشرة في المحفظة، مما يعزز انتظام الاستخدام ويرسخ مكانة "du Pay" كحساب مالي أساسي يعتمد عليه المستخدمون، وليس مجرد أداة إضافية لإجراء المعاملات.

بادرنا على مدار العام بإدخال تحسينات مدروسة استهدفت تعزيز تجربة المتعاملين وتوسيع نطاق قدرات المنصة. وقد انضبت هذه الجهود على رفع معايير السرعة والموثوقية، والحد من التعقيدات في المعاملات الأكثر تكراراً مثل الحوالات المالية واستخدام بطاقات الخصم والعمليات المرتبطة بالرواتب، مما أتاح للعملاء إنجاز مهامهم الضرورية بخطوات أقل وكفاءة أعلى.

واكبنا أيضاً النمو المتسارع في عمليات المنصة بالتركيز على تعزيز الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال التنظيمي كأولويات أساسية. حيث وصلنا تقوية أطر الحوكمة وإدارة المخاطر والضوابط الرقابية، لضمان بيئة تشغيلية آمنة تلزم كلياً بالمتطلبات التنظيمية. كما تتميز du Pay بتكاملها الوثيق مع المنظومة الرقمية الشاملة في "دو"، مما يتيح ترابطاً انسيابياً مع خدمات الهاتف المتحرك ويوفر تجربة عملاء متسقة ومتكاملة.

حجم المعاملات:

1.5 مليار
درهم
إماراتي

مستخدمو منصة "du Pay":

1.5 مليون



المراجعة التشغيلية تتمة

خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تسريع وتيرة التحول الرقمي المؤسسي

يعتبر قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحرك الأبرز وراء النقلة النوعية على صعيد آليات خلق القيمة بالنسبة للمؤسسات والجهات الحكومية والبنية التحتية الرقمية الوطنية، حيث يتجاوز عملنا توفير خدمات الاتصالات إلى تصميم وبناء وتشغيل منصات رقمية آمنة وقابلة للتوسع تساهم في دفع التحول بالقطاعات الحيوية. ومع تسارع وتيرة الحلول السحابية، ونشر تقنيات الذكاء الاصطناعي، والعمليات القائمة على البيانات، أصبح هذا القطاع ركيزة أساسية لتمكين المرونة التشغيلية، وتعزيز الأداء، وضمان استدامة الأعمال ومواكبتها للمستقبل.

يستند نهجنا في هذا الصدد إلى مبادئ الملكية، والتكامل، والثقة. وبدلاً من الاكتفاء بدور تكاملي مع أنظمة قائمة بالفعل، نبادر بتطوير وتشغيل الأصول الرقمية الحيوية، تشمل مراكز البيانات، والمنصات السحابية، والبنية التحتية الداعمة للذكاء الاصطناعي. ويتيح ذلك لنا المباشرة تقديم حلول شاملة ومتكاملة تدمج بين خدمات الاتصالات والحوسبة والأمن السيبراني والحلول الذكية، ما يضمن مواعمة قدراتنا التقنية مع الأولويات الاستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة في تعزيز السيادة الرقمية والموثوقية والجاهزية للمستقبل.

الأداء والإنجازات خلال عام 2025

واصلت أعمالنا في قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خلال عام 2025 تطورها بشكل ملحوظ، لتنقل من مجرد محفظة للخدمات إلى منظومة متكاملة تقودها المنصات الرقمية. وقد حرصنا على تعزيز حضورنا في مجال مراكز البيانات على امتداد الدولة، من خلال تشغيل خمسة مرافق تدعم توجه المؤسسات نحو تبني الحلول السحابية، وخدمات التعافي من الكوارث، واستضافة البيانات السحابية. كما تعزز هذا الحضور خلال العام بإطلاق مشروع لتطوير مركز بيانات فائق النطاق ستكون شركة "مايكروسوفت" المستأجر الرئيسي فيه، وذلك استجابة للطلب المتزايد على

نشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمرونة عبر السحابة التي يختارونها، دون تحمل أعباء نفقات رأسمالية أولية ضخمة.

ساهم التوسع الاستراتيجي في السوق والفوز بعقود كبرى في تعزيز وتيرة هذا الزخم بشكل أكبر. وشملت قائمة أبرز الإنجازات ما يلي:

- التحول الرقمي الحكومي: تنفيذ التحول الرقمي لمركز الاتصال الموحد التابع لدائرة المالية بحكومة دبي، بالإضافة إلى تمكين وتسريع عمليات الانتقال الأساسية إلى الشبكة الإلكترونية الاتحادية (FedNet) لكل من وزارة الطاقة والبنية التحتية وهيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية.
- عقود الخدمات السحابية المتخصصة: تنفيذ منصة Oracle Alloy لصالح شركة تاكسي دبي، في سابقة هي الأولى من نوعها في قطاع النقل، وتوفير حلول "أزور" Microsoft Azure لهيئة الطرق والمواصلات، فضلاً عن تطوير بنية تحتية للسحابة الخاصة لكل من هيئة الصحة بدبي وبنك دبي التجاري.
- إنترنت الأشياء الصناعي: تنفيذ ونشر منصة إدارة إنترنت الأشياء (Edge IoT) وأنظمة الإدارة الذكية للتعرفة المرورية لصالح بلدية عجمان.
- تعدين العملات الرقمية عبر السحابة: إطلاق خدمة (Cloud Miner)، وهي أول خدمة منظمة من نوعها للتعدين السحابي للعملات المشفرة مخصصة لسكان دولة الإمارات. تتيح هذه الخدمة للمستخدمين المشاركة في عمليات التعدين السحابي دون الحاجة لامتلاك أجهزة أو تحمل تكاليف الكهرباء والبنية التحتية التقنية، وذلك عبر الاشتراك في قدرات حوسبة مستضافة في مراكز بياناتنا الآمنة داخل الدولة عبر آلية مزايده إلكترونية. وشهدت هذه الخدمة إقبالاً واسعاً عكس اهتماماً كبيراً بالسوق المالية الرقمية المنظمة وتقنيات "البلوك

تشين"، مما يرسخ مكانة "دو" كجهة ابتكارية في مجال الأصول الرقمية القائمة على السحابة، ويوسع دورنا في تقديم خدمات الحوسبة المستقبلية.

نجحنا في ترسيخ مكانتنا كمركز للريادة الفكرية من خلال النسخة الثالثة من منتدى "إنفيجن" (Envision)، الذي شهد مشاركة أكثر من 124 من كبار المسؤولين والخبراء في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ومن خلال دمج خدمات الاتصال المتقدمة مع خدمة وحدات معالجة الرسومات كخدمة (GPUaaS) وتوطيد شراكاتنا مع نخبة من الشركات العالمية العملاقة مثل "إنفيديا" و"مايكروسوفت" و"أوراكل" و"هواوي"، فإننا نساهم بشكل مباشر في تمكين رؤية دولة الإمارات لتصبح الدولة الأكثر تقدماً تكنولوجياً في العالم بحلول عام 2030.

كما ظل الأمن السيبراني والخدمات المدارة عنصراً جوهرياً ضمن محفظة حلولنا في مجال خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فمع تزايد التعقيدات الرقمية، يتطلع العملاء إلى شركاء موثوقين لدعمهم في حماية الأنظمة وإدارة المخاطر وضمان استمرارية الأعمال. وخلال عام 2025، واصلنا توسيع قدراتنا في مجالات الأمن المدار والمراقبة والخدمات الاستشارية لتعزيز مرونة العمليات الحيوية.





المراجعة التشغيلية تتمة

خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تتمة

تقديم الحلول المتكاملة والأثر القطاعي

نعتزم نهجاً يقوم على تقديم حلول وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمستويات متكاملة تحقق أثراً تشغيلياً ملموساً، وليس كمكونات تقنية مستقلة. ومن خلال دمج خدمات الاتصال، وقدرات الحوسبة، والحلول السحابية، والأمن السيبراني ضمن إطار تشغيلي موحد، نتيح لعملائنا تجاوز التعقيدات التقنية وتسريع وتيرة التحول الرقمي. ويدعم هذا النموذج المتكامل مجموعة واسعة من القطاعات، تشمل الجهات الحكومية، والرعاية الصحية، والخدمات اللوجستية، والتعليم، والخدمات المالية. وخلال عام 2025، وفرنا الدعم للمنصات الرقمية والبنية التحتية الخاصة بمؤسسات القطاع العام، ومشغلي الخدمات اللوجستية، والشركات الخاصة للجهات التنظيمية، والتي تتطلب خدمات اتصال آمنة، ووصولاً مرناً للبيئات السحابية، وبنية تحتية جاهزة لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وفي حين تؤدي الشراكات دوراً مهماً في توسيع وتعزيز قدراتنا، ينصب تركيزنا الأساسي على التنسيق المتكامل وامتلاك الأصول الرقمية. كما أننا نتعاون مع نخبة من الشركاء العالميين في قطاع التكنولوجيا لتعزيز كفاءة منصاتنا وتسريع عمليات النشر والتنفيذ. وشمل ذلك في عام 2025 التعاون مع "مايكروسوفت" لتطوير أحد مرافق البنية التحتية الضخمة، و"أوراكل" في مجال المنصات السحابية السبادية، وشركاء المنظومة الرقمية مثل "إنفيديا" و"سوبر مايكرو" لدعم هندسة مراكز البيانات والحوسبة المؤهلة لتلبية متطلبات تقنيات الذكاء الاصطناعي. وينتج لنا هذا التوازن التوسع بكفاءة مع الحفاظ على التحكم الكامل في تجربة العملاء والنتائج المحققة.

بناء القدرات والنموذج التشغيلي

وبالتوازي مع تطوير الخدمات، واصلنا الاستثمار في النموذج التشغيلي الذي يشكل الركيزة الأساسية لتقديم حلول وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ويتضمن ذلك تعزيز تصميم البنية الهندسية وإدارة الخدمات والأتمتة، لضمان قدرة المنصات على التوسع بكفاءة وأمان. كما ركزنا على تطوير مهارات تخصصية في مجالات السحابة والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني، إدراكاً منا بأن الخبرة العميقة في هذه المجالات ضرورة لا غنى عنها للتميز على المدى الطويل.

وقد أثمرت هذه الجهود عن تطوير منصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تتميز بمرونة عالية وقدرة كبيرة على التكيف والتخصيص، مما يتيح لنا الاستجابة الفعالة لاحتياجات العملاء المتغيرة، ودمج التقنيات الناشئة، ودعم حالات الاستخدام الجديدة دون التأثير على سير العمليات الأساسية. ويشكل هذا الانضباط التشغيلي محورياً أساسياً لمنهجيتنا في بناء قيمة مستدامة ضمن بيئة رقمية سريعة التطور.

خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام 2026

نعتزم خلال عام 2026 توسيع نطاق بنيتنا التحتية الرقمية ومحفظتنا خدماتنا المتقدمة، دمجاً لأجندة الذكاء الاصطناعي الوطنية لدولة الإمارات، وتتمثل إحدى أولوياتنا الرئيسية في زيادة الطاقة الاستيعابية لمراكز البيانات، وعلى رأسها تطوير مشروع "مجمع الذكاء الاصطناعي"، وهو مشروع طموح يهدف لتوفير سعة تصل إلى 1 جيجاوات لدعم أعباء عمل تقنيات الذكاء الاصطناعي عالية الكثافة المعتمدة على تقنية التبريد السائل. وبالتزامن مع ذلك، نهدف إلى دفع عجلة تبني السحابة الوطنية الفائقة (National Hypercloud) لتوفير بيئة سيادية وأمنة لبيانات الجهات الحكومية والمؤسسات. ويتكامل هذا التوجه الاستراتيجي لتطوير البنية التحتية

مع نمو الخدمات المتقدمة، وتحديدًا نشر حلول الذكاء الاصطناعي المتطورة وحلول التحول الرقمي على مستوى وطني لتسريع مسيرة التحول الرقمي في الدولة.

وسيواصل قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دوره كمحرك أساسي للنمو ومواكبة التطورات، مما يتيح لنا

تلبية المتطلبات الرقمية متزايدة التعقيد، بالتوازي مع تعزيز مستويات الثقة، والمرونة، والسيادة الرقمية. وفي ظل تزايد الطلب على البنية التحتية الرقمية المتطورة، نقف اليوم في طليعة الجهات الفاعلة التي تسهم في صياغة مستقبل البنية والعمليات الرقمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.



المراجعة التشغيلية تتمة

مركز دو للابتكار

تحويل الأفكار إلى واقع مؤثر

دُشن مركز دو للابتكار عام 2024 كمنصة حيوية ذات تصميم معياري ومرن يهدف إلى تحويل الأفكار إلى إنجازات ملموسة ودراسة حالات استخدام عملية لتطوير أسلوب تقديم خدماتنا، بجانب اختبار التقنيات الناشئة في بيئة مستقلة عن البنية التحتية.

وتكمن الميزة الفريدة للمركز في تصميمه المعياري القابل للتعديل، مما يوفر لنا مرونة كاملة لتكييف الحلول وإعادة ابتكارها لمواكبة متطلبات السوق والأعمال. وبفضل هذه المرونة، فإننا نمتلك القدرة على استباق متغيرات السوق، واكتشاف التقنيات الثورية، وضمان تقديم قيمة مستدامة لعملائنا، ليتجاوز المركز بذلك المفهوم التقليدي، ويتحول إلى فضاء متجدد تتواصل فيه رحلة الابتكار بلا توقف.

نحج مركز الابتكار خلال العام في رصد حالة الاستخدام الرئيسية وتحويل مجموعة من الأفكار إلى منتجات فعلية تستند بشكل مباشر إلى احتياجات العملاء وحالات الاستخدام في قطاع الأعمال. ويدعم التصميم المرن للمركز عملية تحقيق القيمة بشكل مستمر، من خلال تمكين فرق العمل من التحقق من جدوى المفاهيم، واختبار التقنيات الجديدة، وتطوير الحلول ضمن بيئة عمل منخفضة المخاطر وعالية التأثير.

وفي إطار تطلعاتنا لعام 2026، نعتزم تطوير قدرات المركز بهدف توسيع محفظة خدماتنا الموجهة للمؤسسات والشركات، ودعم عملائنا بحلول رقمية أكثر تكاملاً وتقدماً، مما يرسخ دوره كمحفز رئيسي للابتكار المؤسسي.

الهدف



استعراض المنتجات

إطلاع زوارنا على أحدث حلولنا المبتكرة المعتمدة على التقنيات الحالية والمستقبلية.



جمع التراء والملاحظات

جمع الآراء والملاحظات الاستفادة من ملاحظات الزوار وأفكارهم في تطوير النماذج الأولية داخلياً أو بالتعاون مع الشركاء - ومن ثم دعوتهم مجدداً لتجربتها عبر عروض حية.



رعاية الشركات الناشئة

رعاية الشركات الناشئة توفير بيئة حاضنة للشركات الناشئة، والجهات الأكاديمية، ومراكز الابتكار، تتيح لهم عرض ابتكاراتهم ورصد انطباعات الزوار ومدى اهتمامهم بها.



الزوار

+800



حالات الاستخدام

52



الزيارات التعاونية

75

التواصل مع أصحاب المصلحة مساهمونا

البعيد يقرب... نقرب الثقة إلى الأداء

نهج التواصل

يستند نهجنا في التواصل مع المساهمين إلى إطار عمل مؤسسي يتسم بالشفافية والامتثال للمتطلبات التنظيمية، ويهدف إلى دعم اتخاذ القرارات المدروسة وتعزيز الثقة على المدى الطويل. وكجزء من هذا النهج، نقدم إفصاحاتنا في مواعيدها المقررة عبر موقعنا الإلكتروني والقنوات الرسمية لهيئة الأوراق المالية والسلع وسوق دبي المالي، بالإضافة إلى التواصل الدوري مع المساهمين والمستثمرين والمحلين. كما نواصل الحوار بشكل ربع سنوي على أقل تقدير من خلال إصدار بيانات الأرباح ومكالمات نتائج الأعمال، إلى جانب المشاركة في مؤتمرات المستثمرين والجولات الترويجية والاجتماعات المباشرة مع المستثمرين من المؤسسات، بما يضمن استمرارية التواصل بشأن الأداء، وتوزيعات الأرباح، والأولويات الاستراتيجية.

أبرز الإجراءات المتخذة خلال عام 2025

- الالتزام الكامل بكافة بالمتطلبات التنظيمية لهيئة الأوراق المالية والسلع وسوق دبي المالي، وقواعد الإفصاح والحوكمة السارية.
- تقديم تحديثات مالية ربع سنوية مدعومة بمكالمات استعراض الأرباح والإحاطات الموجهة للمستثمرين.
- إنجاز طرح عام ثانوي لعدد 342 مليون سهم، تم تسويقه بالكامل، وهو ما يمثل 7.55% من رأس المال المصدر.

- رفع نسبة الأسهم الحرة المتداولة إلى 27.7%، مما ساهم في تعزيز السيولة وإمكانية وصول المستثمرين إلى السهم في السوق.
- تنظيم جولات ترويجية موسعة، شملت لقاءات ميدانية وافتراسية، لضمان تواصل شفاف وفعال مع المستثمرين خلال إجراءات الطرح العام الثانوي.

القيمة المحققة لصالح هذه الفئة من أصحاب المصلحة

- تعزيز سيولة السهم في السوق وتوسيع قاعدة المساهمين لتشمل نطاقاً أوسع من المستثمرين المحليين والدوليين.
- دعم مكانتنا في أسواق المال وتعزيز أهليتها للانضمام إلى المؤشرات العالمية.
- ترسيخ ثقة المساهمين من خلال الإدارة المالية المنضبطة والشفافية والتواصل الاستراتيجي الواضح.
- المساهمة في خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل بما يتماشى مع استراتيجية نمو الشركة وسياسة توزيع الأرباح.

27.7% نسبة الأسهم الحرة المتداولة المحققة
عقب إتمام الطرح العام الثانوي

342 مليون سهم
إجمالي الأسهم المطروحة من خلال عملية الطرح العام الثانوي



التواصل مع أصحاب المصلحة تتمتع

عملنا



البعيد يقرب... نقرب الاحتياجات اليومية إلى الثقة الرقمية

نهج التواصل

- تبسيط إجراءات خدمة العملاء لتذليل العقبات وتحسين أوقات الاستجابة.
- الاستفادة من آراء العملاء المنهجية ومؤشرات تجربة العملاء لتوجيه خطط تحسين الخدمات.
- **القيمة المحققة لصالح هذه الفئة من أصحاب المصلحة**
- تحسين موثوقية وثبات جودة الخدمات لشبكات الهاتف المتحرك والثابت.
- توفير رحلات رقمية أكثر سلاسة وسهولة في الوصول، تمنح العملاء قدراً أكبر من التحكم والشفافية.
- تسريع إجراءات معالجة المشكلات وتطوير خدمات الدعم عبر الكوادر المؤهلة في الصفوف الأمامية وقنوات الدعم المباشر.
- تعزيز توافق المنتجات والخدمات مع أنماط الحياة الرقمية المتطورة وتطلعات العملاء.

يقوم نهجنا في التفاعل مع العملاء على تعزيز حضورنا المباشر، وتيسير الوصول لخدماتنا، والإنصات المستمر لتطلعاتهم. حرصنا في عام 2025 على تعزيز حضورنا وتفاعلنا عبر مختلف القنوات الرقمية وقنوات الدعم المباشر، حيث نجحنا في دمج رحلة العميل عبر التطبيق الذكي مع خدمات مراكز الاتصال ومنافذ البيع، مدعومة بأنظمة تقييم فورية. كما اعتمدنا حزمة من الأدوات لقياس تجربة العملاء والرؤى المستخلصة منها لمراقبة مستويات الرضا، ورصد التحديات التي قد تواجه العملاء، وتحديد مجالات التحسين، وتوجيه جهود تحسين الخدمات، بما يضمن سرعة الاستجابة لتوقعات العملاء المتنامية وتطلعهم لمزيد من السرعة والموثوقية والسلاسة.

أبرز الإجراءات المتخذة خلال عام 2025

- مواصلة الاستثمار في تطوير الشبكة والبنية التحتية لتعزيز مستويات الموثوقية والأداء.
- تطوير رحلات وتجارب العملاء الرقمية لتشمل عمليات التسجيل بالخدمة، والخدمة الذاتية، وقنوات إدارة الحسابات.
- تعزيز قنوات الدعم المباشر، بما يشمل قدرات موظفي الخطوط الأمامية ومراكز الاتصال.

9.7 مليون

عدد مشتركّي الهاتف المتحرك و 735,000 مشترك في خدمات الهاتف الثابت

أكثر من 4 ملايين

مستخدم نشط للخدمات الرقمية

التواصل مع أصحاب المصلحة تتمتع شركاؤنا



البعيد يقرب... نقرّب التعاون إلى القدرات المستدامة

نهج التواصل

انصب تركيزنا في التواصل مع الشركاء هذا العام على توطيد أسس منظومة شراكات تتسم بمستويات أعلى من التنظيم والشفافية والتركيز على الأداء. وفي إطار عملية تطوير إطار عمل إدارة علاقات الموردين (SRM) بالشركة، أولينا اهتماماً كبيراً للتواصل المستمر، والمساءلة المشتركة، والتوافق المبكر بشأن التوقعات. ويسهم هذا النهج في دعم التعاون الممتد والمثمر وضمان جاهزية الشركاء لتلبية اشتراطاتنا التشغيلية والتنظيمية ومعايير الاستدامة بالتوازي مع تطور ونضج هذه الشراكات.

أبرز الإجراءات المتخذة خلال عام 2025

- إعداد واعتماد إطار عمل متكامل لبرنامج إدارة علاقات الموردين، يضم معايير تصنيف الموردين وتقييم الأداء وعمليات الحوكمة.
- إجراء استبيان "صوت المورد" (Voice of Supplier) لعام 2025 لجمع الآراء والملاحظات بطريقة ممنهجة، وتحديد مجالات التحسين ذات الأولوية.

أكثر من

100 مورد رئيسي

أكملوا اعتماد معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية

- تطوير عمليات تسجيل وتأهيل الموردين وتحديث متطلبات الامتثال، والاشتراطات المالية، ومعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية.
- التواصل مع الموردين الرئيسيين من خلال اجتماعات تنسيقية للتعريف بنموذج إدارة علاقات الموردين وتوقعات الأداء المستقبلية.
- تنظيم جلسات تعريفية لتعزيز القدرات وتبادل الآراء وتهئية الشركاء لدورة تقييم الأداء القادمة.

القيمة المحققة لصالح هذه الفئة من أصحاب المصلحة

- توفير رؤية أكثر وضوحاً حول تطلعاتنا، ومعايير الأداء، ومنهجية التقييم المعتمدة.
- تعزيز التوافق والتفاهم المتبادل تمهيداً للإطلاق الرسمي لبرنامج إدارة علاقات الموردين.
- تعزيز مستويات الثقة والشفافية من خلال التواصل المنهجي المبكر والحوار المفتوح.
- تهيئة الشركاء لآفاق تعاون أوسع، وتعزيز مستوى الوضوح المتبادل، وتوسيع الفرص المتاحة ضمن منظومة أعمال الشركة.

إنجاز استبيان "صوت المورد" لعام 2025

لتحديد أولويات الشراكة وتوجيه مبادرات التحسين

التواصل مع أصحاب المصلحة تتمّة موظفونا

البعيد يقرب... نقرب الإمكانيات إلى الأداء

نهج التواصل

- تقدير مستويات الأداء والتعاون عبر التكرير ربع السنوي من قبل الرئيس التنفيذي للبرامج الأساسية المشتركة بين الإدارات، ومبادرات التقدير المتبادل بين الزملاء.
- إطلاق الهوية المحدثة لبرنامج القيمة المقدمة للموظفين (EVP)، ترسيخاً لالتزامنا بدعم مسارات النمو المهني، وتكريس ثقافة الشمول والأداء المتميز.

القيمة المحققة لصالح هذه الفئة من أصحاب المصلحة

- ترسيخ ثقافة عمل أكثر تفاعلاً وشمولية وتعاوناً.
- دعم رفاهية الموظفين وتحفيزهم والاحتفاظ بهم من خلال آليات مؤسسية للتقدير والدعم.
- تعزيز وضوح الرؤية فيما يتعلق بالأداء، وفرص التطوير، والتوجهات المؤسسية.
- تمكين الموظفين من المساهمة بفاعلية في تحقيق أولوياتنا الاستراتيجية من خلال المواومة والحوار المستمر.

نحرص على تعزيز مشاركة الموظفين من خلال حوار مؤسسي مستدام وقنوات اتصال سهلة وميسرة تضمن ترسيخ التوافق المؤسسي، والشمول وتطوير الأداء. وتنوع وسائل التواصل مع موظفينا لتضم مزيجاً من اللقاءات المباشرة والمنصات الرقمية، التي تشمل منصة (©Workplace)، وتطبيق الموارد البشرية (HR Hub)، واللقاءات المفتوحة مع الإدارة العليا، والتحديثات الشاملة على مستوى الشركة، واستبيانات التفاعل والمشاركة الرسمية. وتضمن استطلاعات الرأي الدورية وآليات المراجعة المستمرة رصد ملاحظات ومرئيات الموظفين بشكل منهجي، وتحويلها إلى إجراءات فاعلة وملموسة على المستوى المؤسسي.

أبرز الإجراءات المتخذة خلال عام 2025

- التواصل المنهجي والمستمر مع جميع الموظفين من خلال استطلاعات المشاركة السنوية، واستطلاعات الرأي الدورية، وعمليات المراجعة الشاملة على مستوى الشركة.
- تعزيز الحضور القيادي والتواصل عبر اللقاءات المفتوحة ومنصات التفاعل المباشر مع الكوادر الوظيفية.
- مواصلة الاستثمار في مبادرات رفاهية الموظفين، بما في ذلك توفير الخدمات الطبية في مواقع العمل وبرامج الرعاية الصحية.

89%

معدل مؤشر مشاركة الموظفين

تواصل مؤسسي مستمر وشامل

من خلال الاستطلاعات، وقياسات توجهات السوق، واللقاءات على مستوى الشركة



التواصل مع أصحاب المصلحة تتمة مجتمعنا

البعيد يقرب... نقرب التواصل إلى التقدم المشترك

نهج التواصل

الأعمال الإماراتيين من خلال مبادرة متكاملة تجمع بين توفير برامج الإرشاد والتوجيه، وإتاحة فرص التمويل والمنح، والمبادرات المُشتركة، والحلول الرقمية المتطورة.

- جمع نخبة من قادة القطاع والجهات الحكومية والشركاء من خلال منتدى "إنفيجن 2025" (Envision) لبحث سبل تطوير مجتمعات ذكية وشاملة تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- إحراز تقدم رائد في مجال الاستدامة والعمليات المسؤولة، شمل الحصول على شهادة "إيزو 20400" (ISO 20400) للمشتريات المستدامة، ونيل جوائز متعددة للتميز في الممارسات ذات الصلة.

القيمة المحققة لصالح هذه الفئة من أصحاب المصلحة

- تعزيز التضامن المجتمعي والمشاركة المجتمعية بما يتماشى مع الأولويات الوطنية.
- رفع مستوى السلامة الرقمية، وتنمية المهارات، وتوسيع الفرص المتاحة للشباب ورواد الأعمال وأصحاب الهمم.
- دعم مرونة الشركات الصغيرة والمتوسطة وقدراتها الابتكارية من خلال برامج تمكين موجهة.
- دعم جهود الإشراف البيئي وممارسات المشتريات المسؤولة، بما يساهم في خلق قيمة مجتمعية واقتصادية مستدامة على المدى الطويل.

الحصول على شهادة ISO 20400

الاعتماد الدولي المرموق في مجال ممارسات المشتريات المستدامة

في عام 2025، استلهمنا نهجنا في التواصل المجتمعي من إعلان دولة الإمارات العربية المتحدة عام 2025 "عام المجتمع، وهو ما جسّد التزامنا الراسخ بتعزيز تماسك الاجتماعي، وقيم الاحتواء، والازدهار المشترك. وعملنا عن قرب مع المؤسسات الخيرية والمنظمات غير الحكومية والمدارس والمؤسسات الاجتماعية والجهات الحكومية والمنصات الشبابية لفهم الاحتياجات المتطورة، والمشاركة في تصميم مبادرات تركز على جودة الحياة الرقمية، وتطوير المهارات، والتمكين الاجتماعي، والاستدامة. ويتم تنفيذ هذه المبادرات عبر منظومة متكاملة تشمل الشراكات الاستراتيجية، وحملات التوعية الشاملة، وبرامج التطوع المؤسسي للموظفين.

أبرز الإجراءات المتخذة خلال عام 2025

- تنفيذ حملة شهر رمضان المبارك تحت شعار "وتحيا الحياة بكم" والتي تضمنت فيديو ترويجي للحملة ومبادرات للمسؤولية المجتمعية لتشجيع العمل التطوعي والعطاء المجتمعي.
- المشاركة في معرض "رؤية للوظائف" لدعم مسيرة تطوير الشباب الإماراتي وترسيخ مكانة "دو" كجهة عمل مفضلة.
- تعاون استراتيجي مع مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة (Dubai SME)، ضمن فعاليات معرض "جيتكس جلوبال 2025" لدعم رواد

عام المجتمع - يداً بيد

مبادرات مجتمعية موحدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة



تقرير الاستدامة

المحتويات

50	مقدمة
56	الركيزة الأولى
67	الركيزة الثانية
81	الركيزة الثالثة
83	فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

مقدمة

البعيد يقرب نقرب ابتكار اليوم إلى مسؤولية الغد

نبذة عن التقرير

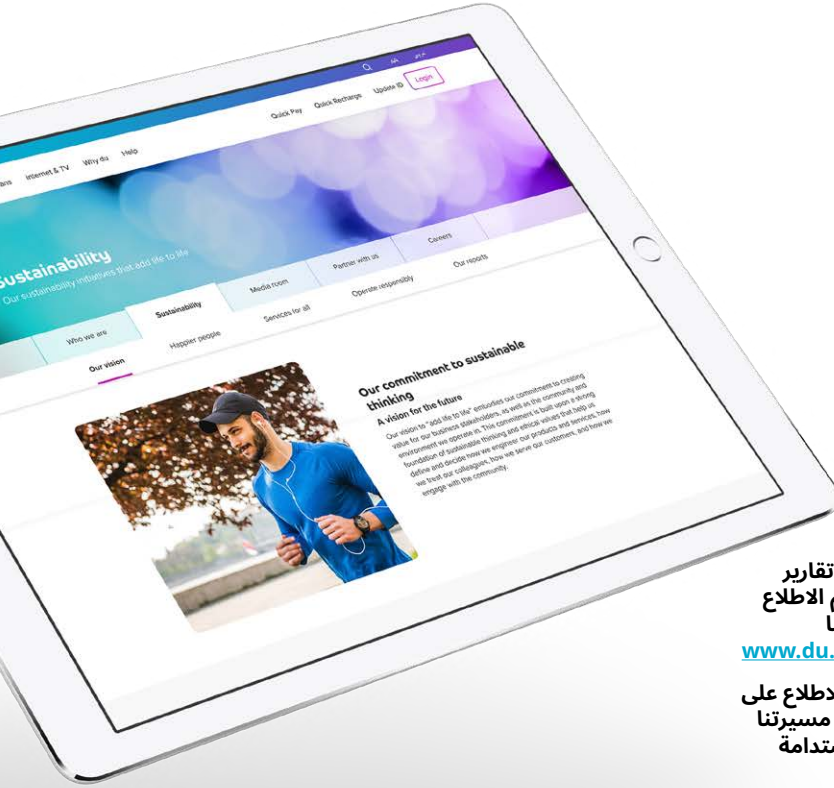
نرحب بكم في تقرير الاستدامة لعام 2025، والذي يمثل محطة بارزة في مسيرتنا نحو الاستدامة، حيث ننتقل من مرحلة الطموح إلى الإنجاز، محققين تقدماً ملموساً على مستوى أولوياتنا للاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية.

ويعكس أدأؤنا خلال عام 2025 التزامنا الأصيل بدمج ممارسات الاستدامة في صميم قراراتنا وعملياتنا التشغيلية، وهو ما يتجلى بوضوح في حصولنا على اعتمادات رائدة على مستوى القطاع، وما حققناه من أثر مجتمعي ملموس، فضلاً عن مبادراتنا النوعية لتعزيز الرفاهية الوظيفية وجودة الحياة لكوادرنا. يعكس هذا التقرير ثمرة الجهود المشتركة لمجلس الإدارة، والرئيس التنفيذي، والإدارة العليا، وكافة الموظفين الذين يأخذون على عاتقهم قيادة مسيرة الاستدامة في جميع قطاعات أعمالنا. ويضمن هذا التفاني والالتزام بقاء أجندتنا للاستدامة متوافقة مع الرؤية الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة، بما يسهم في خلق قيمة مستدامة للعملاء، والموظفين، والموردين، والمجتمعات التي نخدمها، والمساهمين.

يوفر هذا التقرير إفصاحاً وافياً حول أداء الاستدامة للشركة عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025؛ وقد أعد وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI)، ودليل إعداد تقارير حوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية والبيئية الصادر عن سوق دبي المالي.

ونؤكد التزامنا المستمر بإصدار تقارير الاستدامة سنوياً، حيث يمكنكم الاطلاع على تقاريرنا السابقة عبر موقعنا الإلكتروني www.du.ae/sustainability

وندعو كافة أصحاب المصلحة للاطلاع على هذا التقرير، والانضمام إلينا في مسيرتنا نحو بناء مستقبل رقمي أكثر استدامة لدولة الإمارات العربية المتحدة.



مقدمة تامة

الاستدامة في "دو"

شكل بناء أعمال مستدامة ركيزة أساسية لرؤيتنا منذ تأسيس "دو" في عام 2006. واليوم، وبعد مرور قرابة عقدين من الزمن، تجاوزت الاستدامة لدينا مرحلة الطموح لتصبح ممارسة راسخة تندمج في صميم هياكل الحوكمة المؤسسية، والعمليات التشغيلية، وآليات صناعة القرارات الاستراتيجية.

حيث يقوم نهجنا على ثلاث ركائز مترابطة توجه أجندتنا للاستدامة:



الركيزة الأولى: تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعنا

نؤمن بأن المؤسسات الاستثنائية تُبنى بسواعد أفراد استثنائيين. ولهذا يمتد التزامنا ليتجاوز موظفينا ليشمل المجتمعات التي نخدمها، إدراكاً منا أن النمو المستدام يعتمد على الازدهار المشترك. ومن خلال سياسات العمل الشاملة، وفرص التعلم المستمر، والشراكات المجتمعية الاستراتيجية، نعمل على تهيئة بيئة تتيح للأفراد تحقيق النجاح والازدهار.

الأولوية الأولى
مشاركة الموظفين ورفاهيتهم

الأولوية الثانية
جودة حياة المجتمع



الركيزة الثانية: العمل بأخلاقيات ومسؤولية

تمثل الثقة جوهر أعمالنا والمحرك الأساسي لكافة عملياتنا. وانطلاقاً من هذا المبدأ، نلتزم بتطبيق أرقى معايير أخلاقيات الأعمال، وحماية البيانات، والمسؤولية البيئية. وتشكل إنجازاتنا في هذا الصدد - الحصول على شهادة "أيزو 20400" والمضي قدماً في خارطة الطريق التي وضعناها للحداد المناخي - دليلاً ملموساً على رؤيتنا بأن العوائد التشغيلية والممارسات المسؤولة مساران متلازمان.

الأولوية الثالثة
البصمة البيئية

الأولويات الرابعة
خصوصية وأمن البيانات



الركيزة الثالثة: تمكين وتقديم خدماتنا للجميع

بصفتنا مزوداً لخدمات الاتصالات، فإننا نمتلك فرصاً نوعية لدفع جهود الشمول الرقمي، وتحفيز الابتكار، وتسهيل الوصول إلى التقنيات التحولية المتقدمة. لذلك، نوظف بنيتنا التحتية المتقدمة، وخبراتنا المتراكمة، وشراكاتنا البناءة لضمان وصول ثمار الاقتصاد الرقمي إلى كافة أطراف المجتمع في دولة الإمارات.

الأولوية الخامسة
تعزيز سعادة عملائنا

الأولوية السادسة
التكنولوجيا لخدمة المجتمع

مقدمة تامة

أبرز الإنجازات

الركيزة الأولى:
تعزيز سعادة موظفينا
ومجتمعاتنا

89%

نقطة في استبيان مشاركة الموظفين، مما يضع "دو" ضمن نخبة الشركات العالمية في هذا المجال

54%

نسبة النساء من إجمالي القوى العاملة الإماراتية بالشركة

+2,000

موظف وأفراد عائلاتهم شاركوا بفعالية في مبادرات الصحة والثقافة

84%

النسبة المحققة في مؤشر الشغف بالتعلم وهو ما يتجاوز الهدف المحدد عن 80%

6.5 مليون درهم إماراتي

قيمة الدعم العيني المقدم للجمعيات الخيرية في دولة الإمارات عبر حملات الرسائل النصية القصيرة المجانية

23%

انخفاض في انبعاثات النطاقين 1 و2 مقارنة بسنة الأساس 2021

حصل مقرنا الرئيسي على شهادة LEED

من الفئة البلاتينية بدرجة 95 من أصل 100، ليكون المبنى المكتبي الأكثر مراعاة للاعتبارات البيئية في المنطقة

42%

معدل تحويل النفايات المحقق، متجاوزا النسبة الأساسية المستهدفة البالغة 18% بفارق ملحوظ

الركيزة الثانية:
العمل بأخلاقيات
ومسؤولية

شهادة الآيزو (ISO 20400)

أول مشغل اتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة يحصل على شهادة المشتريات المستدامة

99.61%

نسبة إنجاز تقييم مدونة قواعد السلوك المهني السنوية

الركيزة الثالثة:
تمكين وتقديم
خدماتنا للجميع

100%

إصدار الفواتير رقمياً بشكل كامل، مما أسهم في تقليل النفايات الورقية

94%

انخفاض في زيارات متاجر التجزئة بفضل جهود التحول الرقمي



1.5 مليار درهم إماراتي

حجم المعاملات الرقمية عبر منصة du Pay في أقل من عامين

5.1 ميجاوات

قدرة أول منظومة حوسبة سحابية فائقة الأداء "سوبر كلستر" مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي من "إنفيديا" في دولة الإمارات، والذي تم نشره في واحة دبي للسيليكون

مقدمة تامة

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

الإسهام في تحقيق المزيد من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

تدعم مبادراتنا أيضاً أهدافاً إضافية، وتحديداً الهدف الثالث (الصحة الجيدة والرفاه)، والهدف الرابع (التعليم الجيد)، والهدف الخامس (المساواة بين الجنسين)، والهدف الحادي عشر (مدن ومجتمعات محلية مستدامة)، وذلك من خلال برامج موجهة تشمل تعزيز رفاهية الموظفين، وتنمية المهارات الرقمية، وممارسات التوظيف الشاملة، وتمكين البنية التحتية الذكية.



تماشياً مع استراتيجية الإمارات العربية المتحدة للحياة المناخية 2050، نمضي قدماً في مساعي خفض الانبعاثات الكربونية من خلال توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين كفاءة الشبكات، ونشر أنظمة الطاقة المتجددة، وتطبيق آليات شاملة لرصد الانبعاثات. وبذلك، تتجسد التزاماتنا المناخية في صورة إجراءات ملموسة وقابلة للقياس على مستوى عملياتنا التشغيلية.



تسهم أوجه التعاون الاستراتيجي التي نعقدتها مع مزودي التكنولوجيا، وهيئات الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية، وشركاء إعادة التدوير، والمؤسسات المجتمعية، في تعظيم أثرنا الملموس في مجال الاستدامة. وتجسد هذه الشراكات التزامنا بالعمل الجماعي لمواجهة تحديات الاستدامة المشتركة.



انطلاقاً من ريادتنا في نشر شبكات الجيل الخامس ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي، نعمل على توفير البنية التحتية الرقمية التي تمثل الأرضية الصلبة لاقتصاد المعرفة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتسهم شراكاتنا الاستراتيجية في ترسيخ مكانة الدولة كمركز إقليمي للتكنولوجيا، بينما تضمن استثماراتنا في الشبكة توفير اتصال موثوق يغطي كافة إمارات الدولة.



نحرص على دمج ممارسات الاستدامة في كافة مراحل سلسلة القيمة الخاصة بنا، وهو ما يتجلى بوضوح في حصولنا على شهادة الأيزو للمشتريات المستدامة، وتنفيذنا لمبادرات متكاملة لإدارة النفايات ودعم الاقتصاد الدائري. وتبرهن إدارتنا المسؤولة للموارد على التزامنا العملي بالوصول إلى أعلى مستويات الكفاءة.



تتوافق استراتيجيتنا للاستدامة مع عدد من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وتدعم جهود تحقيقها، مما يؤكد الدور الحيوي الذي تلعبه البنية التحتية وخدمات الاتصالات في الإسهام بفاعلية في دعم أولويات التنمية المستدامة العالمية.

نحرص على ترسيخ ثقافة عمل شاملة، تضع في مقدمة أولوياتها رفاهية الموظفين، وتعلمهم المستمر، وتطويرهم المهني. وتدعم مبادراتنا للتوطين وشراكاتنا مع قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة جهود التنوع الاقتصادي، وتسهم في خلق فرص عمل نوعية تنسجم مع الأهداف الوطنية لتنمية المواهب.

تجسيد قيم الانفتاح

نتواصل بشفافية مع أصحاب المصلحة، في إطار التزامنا بالتحسين المستمر، وحرصنا على مشاركة المعرفة والدروس المستفادة لخدمة القطاع ككل.

المرونة وسرعة الاستجابة

نتكيف بكفاءة وسرعة مع التوقعات المتغيرة لأصحاب المصلحة، والمتطلبات التنظيمية، والمستجدات العلمية لتحديات الاستدامة.

تنمية روح الاكتشاف

نستكشف باستمرار أحدث التقنيات، والحلول المبتكرة، وأفضل الممارسات التي من شأنها تعزيز أثرنا الإيجابي في مجال الاستدامة.

التفاني في الخدمة

نسعى لتحقيق التميز في أداء الاستدامة بنفس مستوى الالتزام الذي نوليه لخدمة عملائنا وكفاءة عملياتنا التشغيلية.

مدعومة بقيمتنا الأساسية

تستند جهودنا في مجال الاستدامة إلى أربع قيم أساسية ترسم ملامح منهجية عملنا:

مقدمة تامة

الأهمية النسبية

واصلنا خلال عام 2025 تركيزنا على قضايا الأهمية النسبية المعتمدة لدينا، والتي لا تزال تعكس أولويات أصحاب المصلحة والمتطلبات الاستراتيجية لأعمالنا في أن واحد.

ويظل إطار عمل الأهمية النسبية - الذي تم تطويره بمشاركة شاملة لأصحاب المصلحة وجرى اعتماده في دورة التقييم السابقة - متوافقاً مع سياقنا التشغيلي الحالي. ولا تزال القضايا والموضوعات ذات الأهمية النسبية الست المحددة فيه تمثل مواضيع الاستدامة ذات الأولوية القصوى لأعمالنا ولأصحاب المصلحة على حد سواء.

كما أننا نراقب المواضيع الناشئة بما في ذلك أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، وممارسات الاقتصاد الدائري، ومرونة سلسلة التوريد، والتي تسهم في توجيه تخطيطنا الاستراتيجي وعملية اتخاذ القرارات التشغيلية.

هذا ونعتمد إجراء تحديث شامل لتقييم الأهمية النسبية خلال عام 2026، يتضمن مشاورات منهجية مع أصحاب المصلحة وإعادة تقييم رسمية لمدى أهمية تلك القضايا، بما يضمن استمرار موازنة استراتيجيتنا للاستدامة مع التوقعات المتغيرة لأصحاب المصلحة وأولويات أعمالنا.

أهم ست قضايا ذات أهمية نسبية للشركة



الركيزة الأولى: تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا

أمن وخصوصية بيانات العميل

في ظل تنامي الاقتصاد الرقمي، تمثل حماية المعلومات الشخصية مطلباً تنظيمياً وميزة تنافسية في أن واحد. ومن هذا المنطلق، فإننا نحافظ على أطر عمل قوية للأمن السيبراني، مع حصولنا على شهادات واعتمادات مرموقة في هذا الصدد تشمل معيار (ISO 27001:2022) ومعيار أمن بيانات صناعة بطاقات الدفع (PCI DSS v4.1)، إلى جانب جهودنا المستمرة لتعزيز قدراتنا في مجال حماية البيانات.

رضا وسعادة المستهلكين

تظل تجربة العملاء محورياً أساسياً لنجاح أعمالنا، لذا نعمل باستمرار على الارتقاء بمنتجاتنا، وخدماتنا، وقنوات التواصل الخاصة بنا استناداً إلى الرؤى الرقمية الفورية وآليات التقييم الشاملة، لتتجسد موثوقية الشبكة وسهولة الوصول إلى الخدمات والدعم الفوري في صميم التزامنا تجاه عملائنا.



الركيزة الثانية: العمل بأخلاقيات ومسؤولية

الحوكمة المؤسسية الرشيدة وأخلاقيات العمل

يمثل السلوك الأخلاقي والامتثال التنظيمي ركائز أساسية لا مساومة عليها في جميع عملياتنا. وتضمن أطر الحوكمة، وسياسات حماية المبلغين عن المخالفات، والمراقبة الدقيقة للامتثال، ترسيخ مبدأ المساءلة على كافة المستويات، مع التزام شامل بالنزاهة على مستوى المؤسسة يتعكس في التقييمات السنوية لمدونة قواعد السلوك المهني.

التسويق والإعلانات الواضحة وغير المضللة

يسهم التواصل الشفاف في بناء ثقة العملاء ودعم قدرتهم على اتخاذ قرارات مدروسة. ونحرص على أن تعكس كافة موادنا التسويقية بدقة إمكانيات الخدمات، وهياكل التسعير، وشروط الاستخدام، مع تجنب أي ادعاءات أو ممارسات مضللة من شأنها الإضرار بعلاقتنا مع العملاء.



الركيزة الثالثة: تمكين وتقديم خدماتنا للجميع

أداء مالي يحقق قيمة مضافة للمساهمين

يتيح الأداء المالي المستدام مواصلة الاستثمار في الكوادر البشرية، والبنية التحتية، والابتكار. ونحرص على إحداث توازن دقيق بين الربحية وخلق القيمة على المدى الطويل، لضمان الحفاظ على مرونة نموذج أعمالنا مع تمويل مبادرات الاستدامة التي تعود بالنفع على أصحاب المصلحة.

منتجات مبتكرة وخدمات تقنية

تمثل الريادة التكنولوجية عامل التميز الأبرز لشركة "دو" في سوق تتميز بالتنافسية الشديدة. وترسخ استثماراتنا في نشر شبكات الجيل الخامس المتقدمة (5G-Advanced)، والحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والشراكات السحابية، مكانة "دو" كشركة رائدة في مجال الابتكار بقطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يسهم في تعزيز جودة الاتصال، والكفاءة التشغيلية، وتجربة المستخدمين.

مقدمة تتمة

التواصل مع أصحاب المصلحة

يسهم التواصل الهادف مع أصحاب المصلحة في توجيه أولوياتنا في مجال الاستدامة، ويضمن أن تثمر مبادراتنا عن تحقيق قيمة مضاعفة للفئات التي نخدمها.

أصحاب المصلحة	نهج التواصل	محاور التركيز لعام 2025
عملائنا 	التواصل عبر قنوات متعددة تشمل المنصات الرقمية، وقنوات خدمة العملاء، والاستبيانات، ومراقبة وسائل التواصل الاجتماعي، لضمان الاستجابة الفورية لاحتياجات العملاء.	تحسين أداء الشبكة، وتطوير سهولة الوصول إلى الخدمات، وتبسيط رحلة العميل، وتعزيز إمكانات الخدمة الذاتية الرقمية.
موظفونا 	الحوار المستمر من خلال منصة وورك بليس (Workplace)، وتطبيق منصة الموارد البشرية (HR Hub)، واللقاءات المفتوحة مع القيادة، واستبيانات التفاعل السنوية، واستطلاعات الرأي السريعة، مما يضمن سرعة الاستجابة لأولويات فريق العمل.	مسارات التطوير المهني، ودعم الرفاهية، وبرامج التقدير، ومبادرات التنوع والشمول، وتوفير فرص التعلم بما ينسجم مع متطلبات المهارات الناشئة.
شركاؤنا 	تواصل منظم مع الموردين من خلال إطار عمل إدارة علاقات الموردين، والتصنيف حسب الأهمية للأعمال، واستطلاعات "صوت المورد"، وتقييم الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية، والمنتديات التعاونية لمناقشة الأداء ودمج ممارسات الاستدامة.	تطبيق معيار "آيزو 20400"، واعتماد شهادة الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية لأهم 100 مورد، ودمج معايير الاستدامة في قرارات المشتريات، وتعزيز فرص الاقتصاد الدائري.
مجتمعتنا 	شراكات استراتيجية مع المؤسسات الخيرية والجهات الحكومية، ومبادرات تطوعية للموظفين، وحملات التوعية الرقمية، وبرامج موجهة لمعالجة القضايا الاجتماعية ذات الأولوية.	التوعية بالرفاهية الرقمية والأمن السيبراني لا سيما للشباب والعائلات، والتثقيف حول طرق الوقاية من الاحتيال، ودعم الصحة والرفاهية من خلال المساهمات الخيرية، وتمكين الشباب بما يتماشى مع أهداف التوطين.
مساهموننا 	اجتماعات الجمعية العمومية السنوية، والإفصاحات المالية الربعية، والعروض التقديمية المخصصة للمستثمرين، والتواصل المباشر مع الإدارة، وإصدار تقارير شاملة حول الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية.	شفافية الأداء المالي، والإفصاح عن مبادرات الاستدامة، وتطوير ممارسات الحوكمة، وإطار عمل إدارة المخاطر، واستراتيجية خلق القيمة على المدى الطويل.



الركيزة الأولى

مشاركة الموظفين ورفاهيتهم

تعزيز التواصل،
والشمول، والرفاهية
لموظفينا ومجتمعاتنا.

الأولوية الأولى
مشاركة الموظفين ورفاهيتهم
الأولوية الثانية
جودة حياة المجتمع



وواصل برنامج التقدير الخاص بنا "سليبريت" (Celebrate) - وهو منصة تفاعلية بين الزملاء مدعومة بالذكاء الاصطناعي - إحداث نقلة نوعية في كيفية التعبير عن تقديرنا لإسهامات وجهود مختلف فرق العمل.

يتكامل نهجنا في تعزيز المشاركة من خلال قنوات تواصل متعددة تسهم جميعها في تحقيق الأهداف المرجوة، إذ تضمن استطلاعات الرأي السريعة استمرارية التقييم وتلقي الملاحظات التقييمية، في حين تسهم اللقاءات المفتوحة بقيادة أحد أعضاء فريق الإدارة التنفيذية، وجلسات "المجلس الإماراتي"، وعروض خطط العمل المؤسسية في ضمان التواصل الشفاف حول توجهاتنا الاستراتيجية.

كما تعمل المبادرات الموجهة لتطوير المديرين، والتي تشمل برامج التوجيه والدعم المخصص، على تعزيز القدرات القيادية والارتقاء بمستويات مشاركة فرق العمل على كافة المستويات.

الأولوية الأولى: مشاركة الموظفين ورفاهيتهم

نعمل على تهيئة بيئة عمل تتيح للموظفين تحقيق النجاح والازدهار، حيث يسهم نهجنا الاستراتيجي لتعزيز مشاركة الموظفين ورفاهيتهم في تحقيق نتائج قابلة للقياس، تؤكد مكانتنا كجهة عمل مفضلة ضمن المشهد التنافسي للكفاءات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ومن خلال المبادرات الموجهة التي تشمل المشاركة، والرفاهية، والتطوير، والشمول، نواصل بناء مؤسسة عالية الأداء تنسجم مع الأولويات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

مشاركة الموظفين

بناءً على معدل المشاركة الاستثنائي الذي حققناه بنسبة 96% في عام 2024، واصلنا تعزيز مشاركة الموظفين من خلال التواصل الشفاف، وآليات التقييم المستمرة، وبرامج التقدير الهادفة. وترسخ مبادراتنا في هذا المجال ثقافة العمل القائمة على التعاون، والاحترام المتبادل، والأهداف المشتركة.

إطلاق برنامج القيمة المقدمة للموظفين

أطلقت "دو" في عام 2025 أول برنامج من نوعه للقيمة المقدمة للموظفين (EVP)، في خطوة استراتيجية هامة تهيئ المؤسسة لتحقيق نجاح مستدام في استقطاب أفضل الكفاءات، وتعزيز مشاركتهم، والاحتفاظ بهم. وقد طورت هذه المبادرة الرائدة بالتعاون المباشر مع الموظفين عبر استبيانات شاملة، ومجموعات نقاشية، وآراء وملاحظات شفافة، لضمان مصداقيتها وتوافقها مع تطلعاتهم الحقيقية.

وُترجم هذا البرنامج إلى واقع ملموس من خلال حملة مرئية موسعة شملت مقاطع فيديو وصوراً، بمشاركة أكثر من 70 موظفاً على مدار يومين من الإنتاج والتصوير. ومن خلال وضع كوادرن البشرية في صدارة هذا المشهد، نجحنا في إبراز مساهمتهم الكبرى في تحقيق نجاحنا، مع التأكيد مجدداً على التزامنا بتقديم تجربة استثنائية للموظفين، تنسجم تماماً مع أهدافنا، وقيمنا، والطموحات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة.



الركيزة الأولى تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا

رفاهية الموظفين

يتخطى برنامجنا لرفاهية الموظفين نطاق بيئة العمل بنهج متكامل يشمل عائلات موظفينا، ويسهم في ترسيخ ثقافة مؤسسية قوامها الصحة، والمشاركة، والشمول. وقد تجلى التزامنا بجعل الرفاهية أولوية مؤسسية مشتركة من خلال المشاركة الفاعلة لأكثر من 2,000 موظف وأفراد عائلاتهم فيما يزيد عن 80 نشاطاً وفعالية للرفاهية خلال عام 2025.

العافية والصحة البدنية

نحرص على دعم الرفاهية والصحة البدنية للموظفين من خلال مبادرات متنوعة تهدف إلى إشراكهم وعائلاتهم في أنشطة اللياقة البدنية اليومية. وقد قمنا بتطوير برامج ذات أثر ملموس، مثل سباق "تايجر" العقبان، وبطولة رمضان لكرة القدم (لل كبار والأطفال)، وتحدي سباق "سبارتان حتا"، بالإضافة إلى إطلاق النسخة الأولى من أولمبياد "دو" الرياضي للأطفال، والذي شهد مشاركة 200 من أبناء الموظفين. كما نظمنا الموسم الحادي عشر من تحدي خسارة الوزن (The Biggest Winner)، وفعالية يوم البوغا، لدعم الالتزام طويل الأمد بالصحة واللياقة البدنية. كما أجرينا تقييمات لبيئة العمل لضمان تصميمها بشكل مريح وصحي عبر حملة "ويلفيت" (Wellfit)، حرصاً منا على دعم الرفاهية البدنية لموظفينا أثناء تأدية مهامهم الوظيفية.

الصحة النفسية

إدراكاً منا لأهمية الصحة النفسية، قدمنا أكثر من 600 جلسة علاجية من خلال برنامج مساندة الموظفين. وعززنا أيضاً التزامنا بتقديم دعم شامل لموظفينا عبر حملات توعية متخصصة في مجال الصحة النفسية خلال شهر أكتوبر. وتكاملت هذه الجهود مع برامج مشاركة الموظفين، مثل "تحدي القراءة"، وغيرها من البرامج التي تستهدف تعزيز اليقظة الذهنية وثقافة التعلم المستمر.

التوعية الصحية

تستهدف استراتيجيتنا للرعاية الصحية الوقائية الأولويات الصحية الرئيسية من خلال سلسلة من الحملات الموجهة. فعلى مدار عام 2025، أطلقنا حملات للتوعية بسرطان الثدي، ومبادرات للتبرع بالدم، وحملات لسلامة العيون، وأخرى للعناية بالبشرة، إلى جانب حملات بمناسبة يوم الكلى، وجلسات تفاعلية لسرد القصص ومشاركة التجارب بمناسبة يوم التوحد. كما نخصص "يوم صحة المرأة" لتقديم دعم مخصص لتلبية الاحتياجات الصحية للموظفات.

وعلى صعيد الرعاية المباشرة، قدمت عيادتنا في مقر العمل أكثر من 1000 استشارة طبية خلال عام 2025، محققة معدل رضا بلغ 90%. وطبقنا نظاماً إلكترونياً للسجلات الطبية يرتبط بشكل متكامل مع البوابة الحكومية "نibus" (NABIDH)، مما أسهم في توحيد كافة البيانات الصحية ضمن منصة مركزية واحدة.

وفي السياق ذاته، حظيت حملتنا الوطنية لفحص السكري بإشادة وزارة الصحة ووقاية المجتمع، حيث شهدت مشاركة أكثر من 500 موظف في إجراء فحوصات صحية استباقية.

90%

معدل الرضا عن الاستشارات الطبية

+80

فعالية للصحة والعافية على مدار عام 2025

وإلى جانب ذلك، نوفر دعماً شاملاً للموظفين الذين يتعايشون مع حالات صحية مزمنة، مما يبرهن بوضوح على الأثر الملموس لمبادراتنا المتكاملة في مجال الصحة والرفاهية.

منافع ومزايا الموظفين

نقدم حزمة مزايا شاملة لموظفينا العاملين بدوام كامل، بهدف تهيئة بيئة عمل شاملة تدعم النجاح المهني والرفاهية الشخصية على حد سواء. وتتميز هذه المزايا بتنافسيتها العالية، إذ تخضع لمقارنات معيارية دورية مع مستويات السوق، وتتوافق تماماً مع قانون العمل لدولة الإمارات العربية المتحدة، إلى جانب تقديم استحقاقات إضافية تتجاوز المتطلبات القانونية.

نحرص على ضمان العدالة والشفافية بين جميع فئات الموظفين من خلال تطبيق مبدأ "الأجر مقابل الأداء". وبالتوازي مع ذلك، تمنح مبادراتنا للعمل من المنزل موظفينا مرونة عالية تدعم أنماط عملهم وظروفهم الشخصية المختلفة، مع الحفاظ على استمرارية الأعمال.

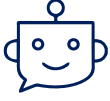
وتسهم المرافق المتاحة في مقر العمل، بما في ذلك مناطق الاستراحة، ومناطق الألعاب، والمطعم، والعيادة الطبية، إلى جانب المزايا المالية مثل خصومات خدمات الاتصالات وبرامج الخصومات المجانية، في دعم التوازن بين العمل والحياة الخاصة.

ويتيح برنامج "المكافآت الفورية" تقديرًا مباشراً للموظفين الذين يقدمون أداءً استثنائياً، في حين تسمح سياستنا الممنهجة لتدرج الرواتب بتقديم زيادات موجهة، مما يبرهن على التزامنا طويل الأمد بالاحتفاظ بالموظفين وتحقيق رضاهم.

كما تدعم سياسات إجازة الأبوة والأمومة التوازن بين العمل والحياة للوالدين الجدد، حيث استفاد 53 موظفاً من هذه الإجازة خلال عام 2025، محققين معدل عودة إلى العمل بنسبة 100%، ومعدل احتفاظ بنسبة 100% بعد مرور 12 شهراً.

إجازة الأبوة والأمومة: حصول 53 موظفاً وموظفة على إجازة أبوة وأمومة خلال عام 2025، مع معدل عودة للعمل بنسبة 100%، ومعدل احتفاظ بالموظفين لمدة 12 شهراً بنسبة 100%.





الركيزة الأولى تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا

التحول الرقمي للموارد البشرية

واصل برنامجنا للتحول الرقمي للموارد البشرية، الذي أطلقناه في عام 2022، تحقيق نتائج استثنائية خلال عام 2025، حيث نجحنا في تبسيط العمليات الأساسية للموارد البشرية، وتوحيد مصادر البيانات، وتعزيز قدراتنا على اتخاذ قرارات لحظية مبنية على البيانات، عبر الانتقال من الأنظمة القديمة المجزأة إلى سحابة أوراكل لإدارة رأس المال البشري (Oracle HCM Cloud)، مما ساهم بشكل كبير في تعزيز المرونة المؤسسية.

وبالتوازي مع ذلك، طورنا وأطلقنا وحدات داخلية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما في ذلك برنامج (Celebrate) لتبادل التقدير بين الزملاء، وبرنامج (اسأل دانا)، وهو روبوت دردشة للموارد البشرية يوفر الدعم للموظفين على مدار الساعة. وأحدث هذا التحول ثورة حقيقية في المسيرة المهنية للموظف من خلال أتمتة مسارات العمل، وتبسيط الإجراءات، وتحسين تجربة الموظفين بشكل عام.

كما ساهم النظام السحابي، الذي يمكن الوصول إليه في أي وقت ومن أي مكان، في تعزيز الكفاءة التشغيلية والقابلية للتوسع والمرونة بشكل ملحوظ، إلى جانب تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف وعوائد مالية قوية. ومن خلال دمج التقنيات المتقدمة، حققنا فوائد واسعة النطاق امتدت إلى ما هو أبعد من الموارد البشرية، لتشمل سلاسة العمليات، وتحسين الكفاءة، والحصول على رؤى أعمق حول القوى العاملة، وتعزيز الرفاهية، وتقليل الأثر البيئي.

وتوجت جهودنا في هذا التحول بإشادة عالية عن فئة "أفضل ابتكار رقمي أو برنامج للذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية والتطوير والتعلم" ضمن جوائز الشرق الأوسط المقدمة من المعهد المعتمد لتنمية وتطوير الموارد البشرية (CIPD) لعام 2025.



التعلم والنمو

تبنى "دو" نهجاً قائماً على تمكين كوادرها من الوصول إلى مصادر التعلم دون قيود زمنية أو مكانية، بفضل منصة (MyJourney) التي تضع المعرفة في متناول الجميع. وقد شهد عام 2025 طفرة نوعية في مسيرة التعلم والنمو لدينا، حيث أثمرت المبادرات المبتكرة عن صقل مهارات الموظفين والارتقاء بمسارات تطويرهم المهني.

تمكين التعلم المستمر

أطلقنا في عام 2025 عدداً من برامج التعلم والتطوير الجديدة والشاملة، والتي تم تقديمها داخلياً أو من خلال شراكات مع مؤسسات عالمية رائدة، في مجالات حيوية شملت علم البيانات، والذكاء الاصطناعي التوليدي، والتقنيات الناشئة، وتطوير المهارات القيادية.

كما أتاحت منصة اليودكاست "بيرسبكتيف" (Peerspective) تبادل المعرفة والتعلم المشترك، وأطلقت العنان لحوارات بناءة، بجانب الاستفادة من الخبرات التراكمية للزملاء عبر مختلف الإدارات.

سجلنا إنجازاً نوعياً بحصولنا على نسبة 84% في مؤشر الشغف بالتعلم (Learning Curiosity Index)، لتخطي بذلك مستهدف عام 2025 البالغ 80%. في دليل على تطور كوادرها البشرية لتصبح أكثر تفاعلاً وشغفاً بالمعرفة وجاهزية لمتطلبات المستقبل.

وتكللت جهودنا بالنجاح عبر حصص الجائزة المرموقة لـ "استراتيجية التعلم والتطوير الأكثر تميزاً في القطاع العام"، مما يؤكد التزامنا بدعم كوادرها البشرية.

تعزيز التميز القيادي

يمثل تطوير القيادات دعامة أساسية في نهجنا الاستراتيجي، وقد نجحنا خلال عام 2025 في تطوير مهارات كوادرها القيادية عبر برنامج "القائد كمدرّب" (Leaders as Coach)، كما أطلقنا "برنامج التوجيه" (Mentorship Programme) لتمكين مديري الإدارة الوسطى من أدوات الإرشاد المهني، مع منح المشاركين في كلتا المبادرتين ساعات معتمدة من الاتحاد الدولي للكوتشينج (ICF).

وبالنسبة لموظفينا المبتدئين، أتاح برنامج (Mentor-U) تدريباً على أساسيات التوجيه، مما أسهم في ترسيخ ثقافة الإرشاد والنمو على مستوى الشركة. وفي سياق متصل، ومن خلال شراكتنا مع "هارفارد مانيج مينتور" (Harvard Manage Mentor) وإتاحة الوصول إلى منصة "سبارك" (Spark)، نواصل تزويد كبار المديرين بموارد عالمية المستوى داعمة للتطوير المهني المستمر.

34,700

دورة تدريبية متاحة عند الطلب عبر منصة "MyJourney" التعليمية

27

متوسط ساعة تعليمية لكل موظف

100%

نسبة المشاركة في تقييمات الأداء السنوية

84%

مستوى الشغف بالتعلم الذاتي غير الإلزامي

الركيزة الأولى تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا



المبتكرة. وبذلك، يشكل الخريجون قوة دافعة للابتكار وخلق القيمة، بفضل ما تعلموه من تقنيات الجديدة وأطر مبتكرة تضمن حفاظ المؤسسة على صدارتها على مستوى القطاع.

وبالإضافة إلى ذلك، جددنا شراكتنا الاستراتيجية مع "هواوي" لتسريع وتيرة التوطين من خلال تنمية المهارات التكنولوجية المتقدمة. وتستمد شراكتنا المتجددة مع "هواوي" قوتها من تاريخ طويل من التعاون المنمّر في قطاع تقنيات المعلومات والاتصالات وتطوير الشبكات، حيث تركز هذه المرحلة على تسريع وتيرة التوطين عبر تزويد كوارندا — وبخاصة القادة الناشئين — بكفاءات استثنائية في مجالات الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات، وتقنيات الجيل الخامس، والحلول السحابية، وذلك من خلال ورش عمل وبرامج تدريبية تخصصية.

وتنفذ الشراكة أنشطة تحت مظلة خطة التدريب السنوية المشتركة، والتي تشمل البرامج المتخصصة، وبرامج القيادة التنفيذية، والندوات الإلكترونية لمشاركة المعرفة حول تقنيات المعلومات والاتصالات الناشئة. ومنذ عام 2021، ساهمت مبادرات مثل "برنامج هواوي لتطوير المتدربين" في تزويد الخريجين المتدربين بالمعارف الأساسية في التقنيات التحولية مثل الجيل الخامس والحوسبة السحابية، مما يدعم بشكل مباشر أهداف التوطين وجهود التحول الرقمي في "دو".

التطوير المهني

شارك 100% من موظفينا الدائمين والمتعاقدن الحاليين في مراجعة الأداء السنوية، حيث نولي أهمية قصوى لمراجعات الأداء والتطوير المهني، لضمان حصول كل فرد في فريق العمل على تقييمات دورية وبناءة تتماشى مع طموحاتهم المهنية.

برنامج المواهب الرقمية

أكملنا بنجاح في عام 2025 تخريج الدفعة الثانية من برنامج "المواهب الرقمية"، والذي تم تقديمه بالتعاون مع شريك عالمي مرموق متخصص في شهادات التعلم الرقمي المهني. يركز البرنامج على تنمية كفاءات متطورة في مجالات متنوعة تشمل الذكاء الاصطناعي، وعلوم البيانات، والحل الإبداعي للمشكلات، والتميز في الابتكار، حيث يدمج بين الشهادات الرائدة في القطاع والتعلم القائم على المشاريع والتطبيقات العملية لحل التحديات الواقعية بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لشركة "دو".

وقد سجل المشاركون زيادة بنسبة 30% في معدلات المشاركة أثناء عملية التعلم، في حين ساهمت مهاراتهم المكتسبة حديثاً في دعم العديد من مبادراتنا الداخلية

30%

زيادة في تفاعل المشاركين أثناء عملية التعلم



ترسيخ ثقافة الشغف بالتعلم

ومن خلال التكامل السلس مع منصة (MyJourney) ومواءمة المحتوى مع أولويات العمل، نجحنا في توفير بيئة يندمج فيها التعلم بانسيابية ضمن مهام العمل اليومية. وتسهم هذه الشراكة في دعم كوارندا القيادية وقدراتنا الفنية، لتؤكد مجدداً على مكانة "دو" كجهة عمل مفضلة، مع تسليط الضوء على التزامنا بالتطوير المستمر والجاهزية للمستقبل.

من أبرز إنجازات عام 2025 النشر الناجح لدراسة حالة بالتعاون مع "أوبن سيسمي" (OpenSesame)، المزود الرائد لمحتوى التعلم، مما يمثل إشادة خارجية تثبت نجاح نهجنا في تحفيز الشغف، وتسريع وتيرة النمو، وإرساء ثقافة تعلم ملموسة وذات أثر إيجابي. وتسلط دراسة الحالة الضوء على شراكة "دو" مع (OpenSesame) لإحداث تحول جذري في تطوير الموظفين من خلال مبادرة "Learning Byte"؛ وهي مبادرة أسبوعية تقدم وحدات تعليمية موجزة ومتوافقة مع الأجهزة المتحركة، تهدف إلى تحفيز الحوار وتبادل المعرفة بين الزملاء على المستوى المؤسسي.

الركيزة التولية تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا



البرمجة، والشبكات، والأمن السيبراني، لتصبح "دو" بذلك أول شركة اتصالات في المنطقة تتيح لموظفيها فرصة الانضمام إلى هذه الأكاديمية.

وانعكس الأثر الإيجابي للبرنامج بوضوح عبر مختلف قطاعات العمل؛ حيث أصبح موظفونا المشاركون ملمين بأساسيات الذكاء الاصطناعي، وهو ما شكل داعماً رئيسياً لاتخاذ قرارات مدروسة ومستنيرة على مختلف المستويات، وعزز من رصيدهم المهني بشهادات عالمية مرموقة. وإلى جانب ذلك، أسهم الارتقاء بخبرتنا الداخلية في مجالات البرمجة والشبكات والأمن السيبراني في الحد من الاعتماد على الأطراف الخارجية، لتتصدر دو المشهد الإقليمي كمعيار للتمكين التقني. وتؤكد هذه الإنجازات مضيقاً بخطى ثابتة لتعزيز مكانتنا كمؤسسة رائدة رقمياً ومتقدمة تقنياً، وقادرة على ابتكار حلول تلبي تطلعات العملاء.

بناء القدرات الرقمية والذكاء الاصطناعي

في ظل التطورات المتسارعة في قطاع الاتصالات نتيجة ثورة الذكاء الاصطناعي والتقنيات الناشئة، حرصت "دو" على صقل مهارات كوادرها البشرية لضمان الحفاظ على ميزتها التنافسية ودفع الابتكار. وفي ضوء ذلك، نفذنا برنامجاً شاملاً لبناء القدرات الرقمية يتألف من ثلاثة مستويات، صمم خصيصاً لإثارة المعرفة بمجال الذكاء الاصطناعي للجميع في كافة أنحاء المؤسسة، مع توفير مسارات للتخصص التقني المتقدم.

كما أطلقنا برنامج مبادئ الذكاء الاصطناعي (AI Starter Programme) كمتطلب إلزامي لبرنامج المواهب الرقمية، لتزويد الموظفين في كافة الوظائف بالفهم الأساسي لمبادئ الذكاء الاصطناعي وضمان الإلمام الرقمي الشامل على المستوى المؤسسي.

واستناداً إلى هذه الأسس القوية، قدم "برنامج المواهب الرقمية" تدريباً متعمقاً في علوم البيانات، والذكاء الاصطناعي التوليدي، والتفكير الإبداعي والنقدي. ومن خلال التعاون مع إحدى الشركات التكنولوجية الرائدة عالمياً، حصل الموظفون على شهادات مهنية في المجالات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي وعلوم البيانات. وعلى صعيد التخصص التقني، استفدنا من "أكاديمية سيسكو للشبكات" لتقديم تدريب موجه في مجالات



الركيزة الأولى تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا

التنوع

تضمن قوة "دو" في تنوع كوادرها، حيث نفخر بوجود 74 جنسية مختلفة ضمن فريق عملنا، ونحتفي بهذا النسيج الغني من الثقافات والرؤى والخبرات التي تشكل الهوية الفريدة لمؤسستنا وترسخ قيم الشمول لدينا.

بيانات التنوع

إجمالي عدد الموظفين

2,687

الذكور	73.5%
الإناث	26.5%

لتعيينات الجديدة (الجنس)

315

الذكور	61%
الإناث	39%

لتعيينات الجديدة (العمر)

315

دون سن 25 عاماً	22.5%
من 25 إلى 45 عاماً	73.7%
فوق سن 45 عاماً	3.8%

إجمالي الموظفين المغادرين

380

دون سن 25 عاماً	10%
من 25 إلى 45 عاماً	76.6%
فوق سن 45 عاماً	13.4%

معدلات الاستنزاف الوظيفي حسب الجنس (الذكور والإناث)

الذكور	13.4%
الإناث	16.2%

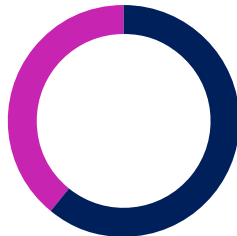
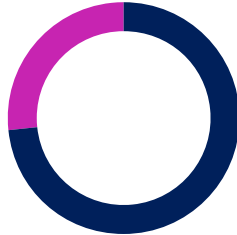
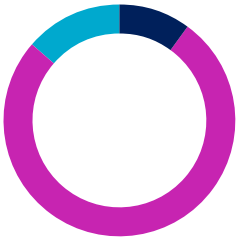
معدلات الاستنزاف الوظيفي للإماراتيين مقابل الوافدين

الإماراتيون	31.6%
الوافدون	12.8%

إجازة الأمومة والأبوة

100%

معدل العودة إلى العمل





الركيزة الأولى تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا

تمكين الشباب

وامتداداً لهذه الجهود، نواصل عبر مجلس الشباب تطوير باقة من المبادرات النوعية، التي تشمل برامج القيادة، والشراكات التعليمية مع "هارفارد" و"هواوي"، فضلاً عن المنصات المبتكرة مثل بودكاست (du YouthCast) وسلسلة "رحلة النجاح"، بهدف تطوير المهارات المهنية وإعداد شباننا لمستقبل مزدهر في الاقتصاد الرقمي.

مبادرات المشاركة المدرسية

استقطب برنامجنا للتدريب المهني المدرسي 150 طالباً وطالبة من المرحلة الثانوية للمشاركة في تجارب عمل منظمة عبر مختلف إدارات الشركة وقطاعات أعمالها، بهدف سد الفجوة بين التعلم الأكاديمي وبيئات العمل المهنية الواقعية. ومن خلال التدريب الميداني الموجه والجلسات التفاعلية، تمكن الطلاب من التعرف على مهام ومسؤوليات الأعمال المتنوعة، وتطوير مهارات العمل الأساسية، بما في ذلك الاحترافية، والتواصل، والعمل بروح الفريق.

كما نفذنا زيارات مدرسية موجهة لرفع مستوى الوعي حول الفرص الوظيفية ومسارات التطوير المهني في قطاع الاتصالات. وفي مدرسة مارية القبطية للبنات، عززنا مشاركة نحو 50 طالبة من خلال نقاشات تفاعلية أدارها ممثلو "دو"، لتسليط الضوء على الإدارات المختلفة، والمسارات المهنية، والمهارات اللازمة للنجاح في بيئة العمل.

في إطار التزامنا بالمساهمة في تمكين وتطوير الشباب ودعم الأولويات الوطنية ذات الصلة لدولة الإمارات العربية المتحدة، نفذنا برامج شاملة تهدف إلى إشراك المواهب الشابة وإلهامها، وتزويدها بالمهارات والخبرات اللازمة لتحقيق النجاح في المستقبل.

مجلس دو للشباب

يؤدي "مجلس دو للشباب" دوراً محورياً في بناء منظومة متكاملة تُعنى بتزويد المواهب الشابة بالكفاءات اللازمة للتفوق والريادة في الاقتصاد الرقمي. وفي خطوة سبّاقة على مستوى الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة، يركز المجلس على رعاية المواهب الشابة ودعم انخراطهم في القوى العاملة الوطنية، بما ينسجم مع الأجندة الوطنية للشباب 2031.

خلال عام 2025، نظمنا ملتقى مجلس الشباب في مساحة "كانفاس" بمنطقة القوز، والذي جمع موظفينا الشباب في يوم حافل بالإلهام والتواصل البناء.

وقد تميز اللقاء بفعاليات بارزة، استهلّت بجلسة حوارية ملهمة مع فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة "دو"، وحلقة نقاشية مع حسن سبت، رئيس مجلس دبي للشباب، مما منح الكوادر الشابة فرصة استثنائية للاستفادة من الرؤى العميقة والاستراتيجيات الناجحة. وإثراء لهذه التجربة، ساهمت ورش العمل التفاعلية للعصف الذهني في تحفيز التفكير الإبداعي والنهج التعاوني لحل المشكلات، في حين لعبت جلسات التواصل غير الرسمية دوراً محورياً في توطيد العلاقات وتسهيل تبادل الأفكار.



كما أتاحت مبادرة "أسبوع العودة إلى المدارس" تعديل ساعات العمل للآباء والأمهات العاملين، مما يجسد التزامنا الأصيل بدعم المسؤوليات العائلية لموظفينا.

الاحتفاء بالثقافات وتطوير الشباب

نظمنا طوال عام 2025 العديد من المبادرات، بما في ذلك فعاليات "يوم التنوع الثقافي" و"يوم الأسرة"، والتي ساهمت في دعم مختلف جوانب التنوع والشمول. كما استقبلنا أكثر من 160 طالباً من المدارس والجامعات المحلية، إسهاماً منا في تنمية الشباب في المنطقة، ودعمنا جهود إعداد المواهب والكفاءات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تمكين المرأة

تجسّداً لالتزامنا بتمكين الكوادر النسائية، أطلقنا خلال العام "شبكة تمكين المرأة" (WEN) كمنصة متخصصة تديرها موظفاتنا لصالح زميلاتهن، وتُعنى بتعزيز أواصر التعاون والإلهام المهني. وقد قدمت الشبكة مجموعة من الفعاليات والمبادرات على مدار العام ساهمت في بناء مجتمع تعاوني ودفع عجلة التطوير المهني.

ونتطلع مستقبلاً إلى تمكين هذه الشبكة بشكل أكبر لتواصل ترسيخ قيم التنوع والشمول على كافة المستويات.

دعم التوازن بين الحياة المهنية والشخصية

تتيح ترتيبات العمل المرنة التي نعتمدها، بما في ذلك إمكانية العمل من المنزل ليوم واحد، وأوقات الحضور والانصراف المرنة، تحقيق توازن أفضل بين الحياة المهنية والشخصية لفريق عملنا المتنوع.



الركيزة الأولى تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا



يمثل هذا التعاون محطة بالغة الأهمية في مسار العمل المشترك بين دو والهيئة، كما يجسد هدفنا المتبادل المتمثل في تزويد المواهب الشابة بالمعرفة، والمهارات، والإلهام اللازم لدعم تطلعاتهم المستقبلية. وتعد هذه المبادرة واحدة من أكثر برامجنا الشبابية أثراً وفعالية حتى اليوم، مما يبرز أهمية التعاون المشترك بين الجهات المختلفة لتحقيق أهداف ملموسة وذات قيمة مضافة.

التعاون بين "دو" والمؤسسة الاتحادية للشباب

في إطار التزام "دو" المستمر بتمكين الشباب ودعم المسيرة التنموية الوطنية، عقدنا شراكتنا الأولى من نوعها مع المؤسسة الاتحادية للشباب، وذلك من خلال سلسلة ورش عمل متخصصة استضافها المقر الرئيسي لشركة "دو" على مدار ثلاثة أيام، في الفترة من 4 إلى 6 أغسطس 2025.

واستقبل البرنامج 27 شاباً وشابة من مختلف الجنسيات والخلفيات الثقافية، ليقدم لهم على مدار ثلاثة أيام تجربة غنية ومكثفة شملت جلسات تفاعلية، وأنشطة عملية، واطلاعا عن كتب على واقع قطاع الأعمال، وذلك بإشراف وتوجيه مباشر من موظفي دو.

40%

من إجمالي القوى العاملة هم
من مواطني الدولة

46%

من المناصب العليا يشغلها كفاءات إماراتية

54%

من إجمالي الكوادر الوطنية في المؤسسة
من النساء

استضافة

44

متدرباً ضمن برامج التدريب الداخلي

تدريب

116

طالباً وطالبة من خلال الشراكات الاستراتيجية

صقل مهارات

77

من مواطني الدولة ضمن البرنامج التجاري
لتطوير الكوادر الوطنية

تمكين الشباب تابع

مبادرات المشاركة المدرسية تابع

وتشجع هذه الجلسات على الحوار المفتوح، وتتيح للطلاب طرح الأسئلة واكتساب رؤى عملية تدعم قراراتهم الأكاديمية والمهنية المستقبلية.

ومن خلال هذه الزيارة، جددت "دو" التزامها بتمكين المواهب الشابة وتعزيز المشاركة المبكرة مع المدارس، وذلك ضمن إطار جهودها الأشمل لتطوير قدرات الشباب.

التوطين

انسجماً مع الأولويات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة، شكل التوطين دعامة أساسية لسياستنا الخاصة بتطوير الكوادر البشرية خلال عام 2025. وعززنا التزامنا بتمكين الكفاءات الإماراتية والاحتفاظ بها في جميع المستويات المؤسسية، معتمدين في ذلك على برامج منهجية استهدفت تنمية الخبرات الفنية والتقنية، وبناء القدرات القيادية، والارتقاء بالمهارات الرقمية.

وتأكيداً على الأثر الإيجابي لهذه الجهود، نالت جهودنا في مجال التوطين تقديراً خارجياً تمثل في الحصول على إشادة عالية ضمن فئة "أفضل برنامج توظيف" في جوائز المعهد المعتمد لتنمية وتطوير الموارد البشرية (CIPD) في الشرق الأوسط لعام 2025، وهو إنجاز يعكس نجاح استراتيجيتنا المتبعة في رعاية المواهب الوطنية ودعم مساراتها المهنية.



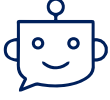
الركيزة الأولى تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا

أكاديمية سيسكو العالمية للشبكات

أصبحنا أول مشغل للاتصالات في المنطقة يتيح فرصة الانضمام إلى "أكاديمية سيسكو العالمية للشبكات" المرموقة، لنقدم بذلك تدريباً شاملاً في مجالات حيوية تشمل الذكاء الاصطناعي، والبرمجة، والأمن السيبراني، والشبكات، وعلوم البيانات. وقد انطلقت هذه المبادرة النوعية بتخريج 14 إماراتياً نجحوا في نيل شهادات "سيسكو" المعتمدة، ليتسع نطاقها لاحقاً ويشمل 52 مواطناً في الدفعة التالية.

ويستكمل جميع الخريجين المتدربين في التخصصات التقنية ضمن برنامج (Future X) مساهمهم التعليمي للحصول على اعتماد "سيسكو" لضمان امتلاكهم للمهارات المهنية الأساسية التي تضمن جاهزيتهم لسوق العمل وتلبي أرفع المعايير العالمية المعتمدة في القطاع. يشمل البرنامج ثلاثة مسارات تخصصية؛ حيث يُعنى مسار الأمن السيبراني بترسيخ الفهم الأساسي لآليات رصد التهديدات، ومراقبة الشبكات، والبروتوكولات الأمنية، في حين يغطي مسار الشبكات المبادئ الأساسية للأجهزة، وأنظمة التشغيل، وتأمين الشبكات بالاعتماد على تقنيات "سيسكو"، بينما يقدم مسار البرمجة تدريباً متكاملاً يشمل لغة "بايثون" وتقنيات إنترنت الأشياء، وواجهات برمجة التطبيقات (REST APIs).





الركيزة الأولى تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا

الرفاهية الرقمية

بنطلق التزامنا بتحسين جودة حياة المجتمع من نهجنا الشامل (DICE)، والذي يولي الأولوية للثقافة الرقمية، والابتكار، وتماسك المجتمع والسياسات الوطنية، والتمكين. ومن خلال تلبية الاحتياجات الفريدة للتركيبة السكانية المتنوعة في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإننا نسهم في خلق بيئة رقمية أكثر أماناً وتجسداً لقيم الشمول للجميع.

حملة وطنية للتوعية بمخاطر الاحتيال والأمن السيبراني

أطلقنا حملة وطنية شاملة موجهة للجمهور العام لمواجهة التطور المتزايد للتهديدات الرقمية. وتناولت هذه المبادرة جوانب أمنية بالغة الأهمية، شملت التوعية بهجمات التصيد الاحتيالي، وحماية الهوية، والأمن المالي، وسلامة الأجهزة، والوقاية من عمليات الاحتيال.

وقد حققت الحملة انتشاراً واسعاً عبر مختلف شرائح المجتمع الإماراتي، بفضل توظيف قنوات تواصل متعددة تضمنت الرسائل النصية القصيرة، والبريد الإلكتروني، والمحتوى الرقمي عبر موقعنا الإلكتروني والإعلانات العامة. وحرصنا على ضمان وصول هذا المحتوى التوعوي لكافة فئات المجتمع عبر برامج تنقيفية مجانية حول السلامة السيبرانية ومكافحة الاحتيال، وجلسات تعليمية مدرسية، وحملة توعية رقمية عامة، ومحتوى إلكتروني متاح للعامة.

الأولوية الثانية - جودة حياة المجتمع

نواصل تعزيز نهجنا في المشاركة المجتمعية من خلال إعطاء الأولوية للمبادرات الاجتماعية ذات النتائج عالية الأثر والقابلة للقياس، والتي تتماشى مع الأولويات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة ومبادرة "عام المجتمع" لعام 2025.

وقد عالج إطار عملنا الشامل للتفاعل المجتمعي احتياجات حيوية في مجالات الصحة، والسلامة الرقمية، وتمكين الشباب، والاستقرار المالي، مما يبرهن على اتساع نطاق المبادرات وأثرها الموجه لخدمة مختلف شرائح المجتمع.

ويعكس هذا التطور الاستراتيجي مستوى متقدماً من التنسيق بين فرق الاستدامة والاتصال والعمليات، إلى جانب تبني أدوات ومعايير متوافقة مع الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والتي تدعم آليات المتابعة والمساءلة وتقييم الأثر في كافة مبادراتنا الاجتماعية. ومن خلال التركيز على البرامج الموسعة التي تستهدف فئات محددة وتحظى بحضور واسع على المستوى الوطني، أثبتنا مكانتنا كشريك مؤسسي مسؤول مجتمعياً يسهم بفاعلية في مسيرة التنمية المستدامة في دولة الإمارات.

وخلال عام 2026، نمضي بخطى واثقة نحو توسيع نطاق برامج المشاركة المجتمعية وتعميق أثرها، انطلاقاً من القواعد الصلبة التي أرسيناها في عام 2025. وترجم أولوياتنا الاستراتيجية التزامنا الأكيد بتوسيع نطاق الوصول، ومضاعفة الأثر الإيجابي، وتوثيق الشراكات التعاونية.



من الوقاية إلى الحماية - برنامج السلامة السيبرانية في المدارس

نفذنا خلال عام 2025 حملة تنقيفية وطنية شاملة للسلامة السيبرانية، نجحت في الوصول إلى أكثر من 3,500 طالب وطالبة عبر مختلف إمارات الدولة. وقد تناول البرنامج محاور حيوية شملت السلوك الآمن عبر الإنترنت، والاستخدام الرقمي الإيجابي، والوعي بالمخاطر السيبرانية من خلال جلسات تفاعلية ملائمة لمختلف الفئات العمرية والمراحل التعليمية.

وقد ساهمت هذه المبادرة في تمكين الطلاب، والمعلمين، وأولياء الأمور، وتزويدهم بالأدوات العملية اللازمة للتعامل مع الفضاء الرقمي بمسؤولية ووعي.

وركزت الجلسات على سبل الوقاية من التنمر الإلكتروني، وفهم خصوصية البيانات، والتعرف على مخاطر المعلومات المضللة، مما أمد المشاركين باستراتيجيات فعالة وقابلة للتطبيق تضمن لهم تجربة رقمية أكثر أماناً.

ومن خلال هذه المبادرات التعليمية، نجحنا في غرس ثقافة التفكير النقدي والاحترام المتبادل في الفضاء الرقمي، ودعم قيم الشمول وتعزيز الثقة في نفوس الجيل القادم من المستخدمين الرقميين. وتؤكد جهودنا في هذا الصدد التزامنا بمواجهة تحديات العصر الرقمي، والعمل على إيجاد بيئة إلكترونية آمنة وتمكينية تسهم في حماية الشباب وتأسيس الوعي الرقمي المبكر.

3,500

طالب و طالبة استفادوا من
حملتنا للسلامة السيبرانية



الركيزة الأولى تابع تعزيز سعادة موظفينا ومجتمعاتنا

العمل الخيري وجمع التبرعات

حافظنا على التزامنا بدعم المؤسسات الخيرية والقضايا الاجتماعية الحيوية في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، عبر المساهمات المالية المباشرة والدعم العيني. وقد أسهم نهجنا الشامل في العمل الخيري في معالجة العديد من تحديات الرعاية الصحية، ودعم المبادرات الوطنية ذات الصلة، وتوسيع حضور المؤسسات الخيرية التي تخدم المجتمعات الأكثر احتياجاً.

وكان تبرعنا بمبلغ مليون درهم إماراتي لهيئة المساهمات المجتمعية "معاً" أحد أبرز مساهماتنا لتعزيز فرص الحصول على الرعاية الصحية ودعم رفاهية المرضى، وقد تم تخصيصه لدعم مرضى السرطان. وقد أسهم هذا الالتزام المالي في تلبية احتياجات صحية مُلحة، مما انعكس إيجاباً على تحسين النتائج الصحية، ومساندة المرضى وعائلاتهم في مواجهة الظروف الصعبة. وتجسد هذه المساهمة التزامنا الراسخ بدعم قطاع الصحة والرفاهية باعتباره ركيزة أساسية لبرامجنا في مجال المشاركة المجتمعية، وهو ما يؤكد أن أثرنا الاجتماعي يتخطى حدود المبادرات الرقمية، ويمتد لمعالجة التحديات الصحية التي تمس مختلف فئات المجتمع في دولة الإمارات.

جمع 3,045,000 درهم

إماراتي من خلال مزاد رمضان الخيري

تقديم تبرعات بقيمة

1,000,000 درهم

إماراتي

لهيئة المساهمات المجتمعية "معاً"

توفير دعم عيني بقيمة

6.6 مليون درهم إماراتي

للمؤسسات الخيرية في دولة الإمارات عبر حملات مجانية للرسائل النصية القصيرة

الشراكات والتعاون

اكتسب أثرنا المجتمعي زخماً إضافياً بفضل شراكاتنا الاستراتيجية مع نخبة من الجهات الحكومية والتعليمية والمجتمعية الموثوقة. وخلال عام 2025، واصلنا تعاوننا المثمر مع هيئة المساهمات المجتمعية والمؤسسات التعليمية والجهات الحكومية، بهدف تنفيذ برامج وطنية ذات أثر ملموس.

وقد أثمر التعاون المباشر مع المدارس والمؤسسات التعليمية عن تقديم برامج للتوعية السيبرانية، في حين أسهمت شراكاتنا مع الجهات الحكومية في تنفيذ مبادرات تواصلية موجهة، شملت برامج مخصصة لفئة العمال المقيمين في المجمعات السكنية العمالية. وقد ضمنت هذه السياسات التعاونية انسجام مبادراتنا المجتمعية مع الأولويات الوطنية، ووصلوها إلى شرائح سكانية متنوعة.

وعلى صعيد التنفيذ، وفرت قنوات الاتصال الرقمية على مستوى الدولة - بما في ذلك الرسائل النصية القصيرة، والبريد الإلكتروني، والمنصات الإلكترونية، والإعلانات العامة - آليات مرنة لإيصال رسائل حملات التوعية على أوسع نطاق. وبالموازاة مع ذلك، حققت أنشطة المشاركة الميدانية والتواصل المباشر عبر المدارس والمؤسسات المجتمعية تفاعلاً هادفاً وأثراً تعليمياً مستداماً.





الركيزة الثانية

العمل بأخلاقيات ومسؤولية

الأولوية الثالثة

البصمة البيئية

الأولويات الرابعة

خصوصية وأمن البيانات

يشكل طموحنا لتحقيق الحياذ
المناخي والتزامنا الراسخ
بالتميز الأخلاقي دعامتین
أساسيتين لتعزيز الاستدامة
البيئية وبناء الثقة.

برنامج الحياذ المناخي

يواصل برنامجنا للحياذ المناخي تحقيق خفض ملموس في الانبعاثات على مستوى البنية التحتية لشبكتنا. فبحلول الربع الرابع من عام 2025، نجحنا في خفض انبعاثات النطاقين الأول والثاني بنسبة 23% مقارنة بعام الأساس 2021، لنمضي بخطى واثقة نحو تحقيق هدفنا المتمثل في خفض الانبعاثات بنسبة 43% بحلول عام 2030، امتثالاً لتوجيهات هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية. وتضعنا هذه الخطوات على المسار الصحيح للوفاء بالتزاماتنا الرامية إلى تحقيق الحياذ المناخي في انبعاثات النطاقين الأول والثاني بحلول عام 2030، وانبعاثات النطاق الثالث بحلول عام 2050، بما ينسجم تماماً مع إستراتيجية دولة الإمارات للحياذ المناخي 2050.

وفي السياق ذاته، يعمل نظام الإدارة البيئية لشبكات الهاتف المتحرك لدينا، والحاصل على شهادة الأيزو (ISO 14001)، على ترجمة أهداف الاستدامة إلى برامج تشغيلية واقعية بالاستناد إلى أطر حوكمة رسمية ومعتمدة. كما بادرنا بتحديد خطوط الأساس لمؤشرات الأداء الرئيسية ومسارات خفض المستهدفة عبر مواقع شبكات الهاتف المتحرك ومراكز البيانات، مما يعزز آليات اتخاذ القرار القائمة على البيانات، ويضمن تحقيق تحسينات مستدامة في مستويات الأداء.

الأولوية الثالثة - البصمة البيئية

ندرك أن عملياتنا التشغيلية تترك أثراً مباشراً على البيئة، ومن هذا المنطلق نأخذ على عاتقنا مسؤولية الحد من هذه البصمة عبر توجيه استثمارات استراتيجية نحو قطاع الطاقة المتجددة، وتطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري، وتطوير البنية التحتية المستدامة. خلال عام 2025، سرّعنا وتيرة تنفيذ برنامجنا البيئية لتحقيق تقدماً ملموساً نحو الوفاء بالتزاماتنا الخاصة بالحياذ المناخي، بالتزامن مع المضي قدماً نحو تأكيد ريادةنا الإقليمية في مجال العمليات المستدامة.





الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

لجنة الحياذ المناخي

تعمل لجنة الحياذ المناخي برعاية وإشراف مباشر من الرئيس التنفيذي، والرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، والرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية والخدمات المشتركة، مما يعكس حجم الالتزام والرقابة التنفيذية العليا تجاه أجندة "دو" للحد من الانبعاثات الكربونية.

وبرئاسة رئيس قسم الحياذ المناخي، تباشر اللجنة أعمالها وفق نموذج حوكمة محوري مترابط (Hub-and-spoke)، يجمع تحت مظلة ممثلين من كافة الإدارات لضمان تكامل الجهود. وتأخذ اللجنة على عاتقها مسؤولية توجيه جهود الشركة للوصول إلى الحياذ المناخي، وترسيخ الممارسات منخفضة الانبعاثات الكربونية في كافة عملياتنا التشغيلية، وضمان التنسيق والتوافق التام بين مختلف قطاعات العمل لدعم جهود خفض الانبعاثات، وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة، ودفع التحول المستدام للشبكات، بما يتماشى مع الطموحات الوطنية لتحقيق الحياذ المناخي بحلول عام 2050.

ترشيد استهلاك الطاقة في مواقعنا ومراقبتنا الفنية

خلال عام 2025، وظفت "دو" حلولاً متطورة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين كفاءة استهلاك الطاقة عبر شبكات الهاتف المتحرك، بهدف خفض معدلات الاستهلاك مع ضمان الحفاظ على أعلى مستويات الأداء للشبكة. وقد توجت هذه المبادرة النوعية بفوز (du Infra) بجائزة "بطولة العالم للذكاء الاصطناعي لعام 2025" ضمن فعاليات قمة AIM للاستثمار التي استضافتها العاصمة أبوظبي في شهر أبريل 2025؛ في إنجاز يمثل إشادة واضحة بإسهاماتنا الفاعلة في مجال الإدارة الذكية للطاقة وتعزيز مستويات الكفاءة التشغيلية.

نشر حلول الطاقة المتجددة والهجينة

في إطار التحول نحو مصادر الطاقة النظيفة، وسعت "دو" اعتمادها على حلول الطاقة المتجددة والهجينة لخفض كثافة الانبعاثات الكربونية عبر مواقع شبكات الهاتف المتحرك، وذلك على النحو التالي:

المواقع العاملة بالطاقة الشمسية:

تشغيل 88

منشأة تعتمد على الطاقة الشمسية، مما أسهم في خفض الانبعاثات بمقدار 0.932 كيلوطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون خلال عام 2025.

أنظمة الليثيوم الهجينة:

نشر 174

نظاماً هجيناً، أثمرت عن خفض الانبعاثات بمقدار 1.2072 كيلوطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2025، وذلك عبر تقليص ساعات تشغيل المولدات والحد من الاعتماد على وقود الديزل.

حلول التحسين المدعومة بالذكاء الاصطناعي

أسهمت في خفض الانبعاثات بمقدار

1.33 كيلوطن من مكافئ

ثاني أكسيد الكربون

في عام 2025، بفضل توظيف تقنيات التحسين المدعومة بالذكاء الاصطناعي والإدارة الذكية للأنحامل.

الأثر الإجمالي (الطاقة الشمسية، والأنظمة الهجينة، ونظام iPowerStar) في عام 2025: تحقيق خفض إجمالي بلغ 3.47 كيلوطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

استراتيجية الاعتماد على وقود الديزل: يقتصر تشغيل المولدات العاملة بوقود الديزل بشكل أساسي على ضمان جاهزية والمرونة في حالات الطوارئ والأزمات. وفي هذا الصدد، تركز استراتيجيتنا الدائمة على مواصلة الحد من الاعتماد على هذا الوقود عبر التوسع المستمر في نشر حلول الطاقة الشمسية والأنظمة الهجينة، وتطبيق بروتوكولات تشغيلية منضبطة للمولدات.

شبكة خدمات الهاتف الثابت ومراكز البيانات

• إيقاف تشغيل معدات مراكز البيانات ونقاط التواجد (POPs): نجحنا في خفض الانبعاثات بمقدار 1.66 كيلوطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون خلال عام 2025،

وذلك عبر إخراج معدات مراكز البيانات ونقاط التواجد غير المستغلة بالكامل من الخدمة وإيقاف تشغيلها، مما أسهم في الارتقاء بكفاءة استهلاك الطاقة والحد من الهدر غير المبرر.

• تحديث معدات النقل: أثمرت جهودنا لتحديث معدات النقل عن خفض الانبعاثات بمقدار 0.75 كيلوطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2025؛ حيث أتاحت هذه الخطوة تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة، وتقليص الفاقد من الطاقة، والحد من الانبعاثات التشغيلية.

وبصورة إجمالية، حققت برامجنا المخصصة لكفاءة استهلاك الطاقة خفضاً مجمّعاً بلغ 5.88 كيلوطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. وتدعم هذه المبادرات النوعية مسارنا الطموح نحو تحقيق الحياذ المناخي، بالتزامن مع خفض مصاريف العمليات وتعزيز مرونة الشبكة وجاهزيتها.





الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

الذء البيئي لمراكز البيانات

نضع كفاءة استهلاك الطاقة في صميم استراتيجية تصميم وتشغيل مراكز البيانات الخاصة بنا كمعيار رئيسي للأداء. ويتجلى ذلك في قدرتنا على إبقاء معدل فعالية استخدام الطاقة (PUE) ضمن نطاق 1.4 إلى 1.6 عند التشغيل بالحمل الكامل، محققين تفوقاً واضحاً على مراكز البيانات التقليدية إقليمياً، والتي يتراوح معدلها عادة بين 1.7 و2.4.

وخلال عام 2025، بادرنّا برفع درجات الحرارة في المساحات المخصصة للخوادم (White space) لتصل إلى 26 درجة مئوية، مرسخين بذلك ضوابط حوكمة لدرجات الحرارة المستهدفة، بما يسهم في خفض استهلاك الطاقة بالتوازي مع الحفاظ على السلامة التشغيلية ورفع مستويات الموثوقية. كما اعتمدنا أنظمة التبريد التبخيري غير المباشر التي ترتقي بمستويات الكفاءة عبر تقليص الاعتماد على التبريد الميكانيكي وسوائل التبريد، مع توفير ساعات أطول للتبريد الطبيعي. وتعتمد هذه الأنظمة على مياه الصرف الصحي المعالجة والتي يتم تنقيتها من خلال محطة داخلية للتناضح العكسي، حيث تستخدم المياه المعالجة أيضاً في ري المساحات الخضراء ومرافق التشجير.

وبالتوازي مع ذلك، انتقلنا إلى استخدام بطاريات الليثيوم-أيون بدلاً عن بطاريات الرصاص الحمضية (VRLA)، مما أسهم في خفض استهلاك الطاقة والانبعاثات، وتقليل متطلبات أنظمة التبريد في نفس الوقت. وتضمن أنظمة إضاءة (LED) المزودة بمستشعرات الحركة اقتصاد تشغيل الإضاءة في الأوقات التي تكون فيها المواقع مشغولة. وعلاوة على ذلك، تسهم الألواح الكهروضوئية الشمسية المثبتة في مواقف السيارات، إلى جانب 46 عمود إنارة يعمل بالطاقة الشمسية لإضاءة الساحات الخارجية للمباني، في تحقيق خفض إضافي لاستهلاك الكهرباء من الشبكة الرئيسية.

تعكس عمليّاتنا التشغيلية التزاماً راسخاً بأفضل الممارسات العالمية، وهو ما تُوجّح بحصولنا على شهادة الأيزو (ISO 27001) وتصنيف الفئة الثالثة (Tier III) لمراكز البيانات. ونعكف حالياً على تقييم متطلبات الحصول على شهادة الأيزو لنظام الإدارة البيئية (ISO 14001) لعام 2026، بما يرسخ التزامنا المستمر بتشغيل بنية تحتية مستدامة.

ريادة إقليمية في مجال البنية التحتية المستدامة للذكاء الاصطناعي

بالشراكة مع شركة "إيه آي اتش هب لخدمات الحوسبة السحابية" (AIHostingHub)، نجحت "دو" في إطلاق أول منظومة حوسبة سحابية فائقة الأداء "سوبر كلستر" (Supercluster) مزودة بتقنيات "إنفيديا" للذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن واحة دبي للإسيليكون في شهر سبتمبر 2025، مما يمثل تطوراً كبيراً في مجال تكنولوجيا مراكز البيانات والذكاء الاصطناعي على مستوى المنطقة. وتتميز هذه المنشأة، التي تبلغ قدرتها الاستيعابية 5.1 ميجاوات، باعتمادها تقنية التبريد السائل المباشر على الشرائح والتي تدعم 4,000 وحدة لمعالجة الرسومات (GPUs)، الأمر الذي يسهم في خفض استهلاك الطاقة بشكل كبير مقارنة بطرق التبريد الهوائي التقليدية، مع تحسين معدل فعالية استخدام الطاقة (PUE) بدرجة ملموسة.



وتساهم أنظمة إدارة المباني المتقدمة في الارتقاء بالعمليات التشغيلية للمنشأة في الوقت الفعلي، من خلال دمج مبادئ الريادة في تصميم الطاقة والبيئة وفق معايير (LEED) وأدوات التحكم الذكية التي تقلل من نسبة الطاقة المستهلكة في الأحمال غير المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات. وينسجم هذا النهج مع الأهداف الوطنية للطاقة النظيفة، كما يبرهن في الوقت ذاته على دور الإدارة البيئية في دفع التميز التشغيلي ضمن البنية التحتية للحوسبة عالية الأداء.

وفي ضوء مساعيّننا لتوسيع السعة الاستيعابية لمراكز البيانات لدينا، نؤكد مجدداً التزامنا الراسخ بتطبيق أعلى المعايير العالمية لكفاءة استهلاك الطاقة، بالتوازي مع تلبية المتطلبات المتقدمة والمعقدة لعملائنا العالميين في مجالات الذكاء الاصطناعي والحوسبة.



الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

انبعاثات غازات الدفيئة

2025	2024	2023	2022	2021	الفترة
39,937	35,647	28,112	29,877	27,599	انبعاثات النطاق 1 (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
115,561	105,739	98,876	100,044	93,930	انبعاثات النطاق 2 (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
155,489	141,386	126,988	129,921	121,529	إجمالي الانبعاثات (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
مواد التبريد	الاستهلاك الناتج عن التسرب (كجم) 2023	الاستهلاك الناتج عن التسرب (كجم) 2024	الاستهلاك الناتج عن التسرب (كجم) 2025		
R22	2,112	4,726.3	5,102.8		
R410A	103.86	251.3	231.6		
141B	210.26	211.9	189		
R407	232.6	224.1	271.2		
إجمالي انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	4,577	9,469	10,173		

شهادة الريادة في تصاميم الطاقة والبيئة (LEED) - الفئة البلاتينية

توج المقر الرئيسي لشركة "دو" خلال عام 2025 بشهادة الريادة في تصاميم الطاقة والبيئة (LEED) من الفئة البلاتينية، مسجلاً تقييماً استثنائياً بلغ 95 من أصل 100 نقطة؛ ليؤكد بذلك مكانته كأحد أكثر المباني المكتبية مراعاة للاعتبارات البيئية على مستوى المنطقة، ويقدم نموذجاً يحتذى به لبيئات العمل عالية الأداء والكفاءة في استهلاك الطاقة. ويعكس هذا الإنجاز النوعي نهجنا الشامل في التصميم المستدام، من خلال دمج أنظمة إدارة المباني المتطورة، والتحسين الفائق لأداء أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، فضلاً عن تطبيق تدابير فعالة لترشيد استهلاك المياه، وتوفير جودة استثنائية للبيئة الداخلية.

المرافق والبنية التحتية المستدامة

لم تقتصر جهودنا على البنية التحتية للشبكات فحسب، بل واصلنا خلال عام 2025 تحسين مستويات الأداء البيئي عبر محفظة أصولنا التجارية وعمليات مقرنا الرئيسي. وقد حصدت هذه المساعي إشادات مرموقة تؤكد ريادتنا الإقليمية في مجال التصميم المستدام للمباني.





الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

كفاءة استهلاك الطاقة في مواقعنا ومرافقنا غير الفنية

نجحنا في تحقيق وفورات كبيرة في استهلاك الطاقة على مستوى مرافقنا ومواقعها غير الفنية خلال عام 2025، حيث نجحنا في خفض الاستهلاك بمقدار 2.36 مليون كيلوواط - ساعة من خلال برامج موجهة لرفع الكفاءة، شملت ما يلي:

- **نظام إدارة المباني (BMS):** جرى اعتماد هذا النظام في المقر الرئيسي لشركة "دو" ليتولى مهام المراقبة اللحظية لاستهلاك الطاقة، والضبط الآلي لدرجات الحرارة عند 26 درجة مئوية خارج أوقات العمل الرسمية، مما أثمر عن تحقيق وفورات ملموسة.
- **تحديث تجهيزات الإضاءة بأنظمة (LED):** شملت هذه المبادرة كافة الفروع والمنافذ، والمكاتب، والمستودعات، لضمان تحقيق وفورات مستدامة في استهلاك الكهرباء، ودعم أهدافنا الاستراتيجية للاستدامة.
- **تقنية مستشعرات الحركة:** تم توظيف هذه التقنية لضمان تشغيل الإنارة حصراً عند الحاجة، مما يساهم في الحد من استهلاك الطاقة في المساحات التي تشهد معدلات إشغال متغيرة.
- **ألواح العزل الحراري للنوافذ:** بادرنا بتركيب ألواح (3M) العازلة لأشعة الشمس على كافة نوافذ المقر الرئيسي؛ في خطوة حققت خفضاً بنسبة 4.7% في استهلاك الكهرباء، وانخفاضاً بنسبة 8.2% في استخدام المياه المبردة.

شهد استهلاك الطاقة في حي دبي للتصميم (D3) زيادة خلال عام 2025 تعزى إلى تنفيذ عمليات تجديد محدودة في المرافق وارتفاع معدلات الإشغال، وهو ما يتطلب توفير طاقة إضافية لمواكبة توسع العمليات التشغيلية.

المفتاح

● استهلاك الطاقة في سنة الأساس

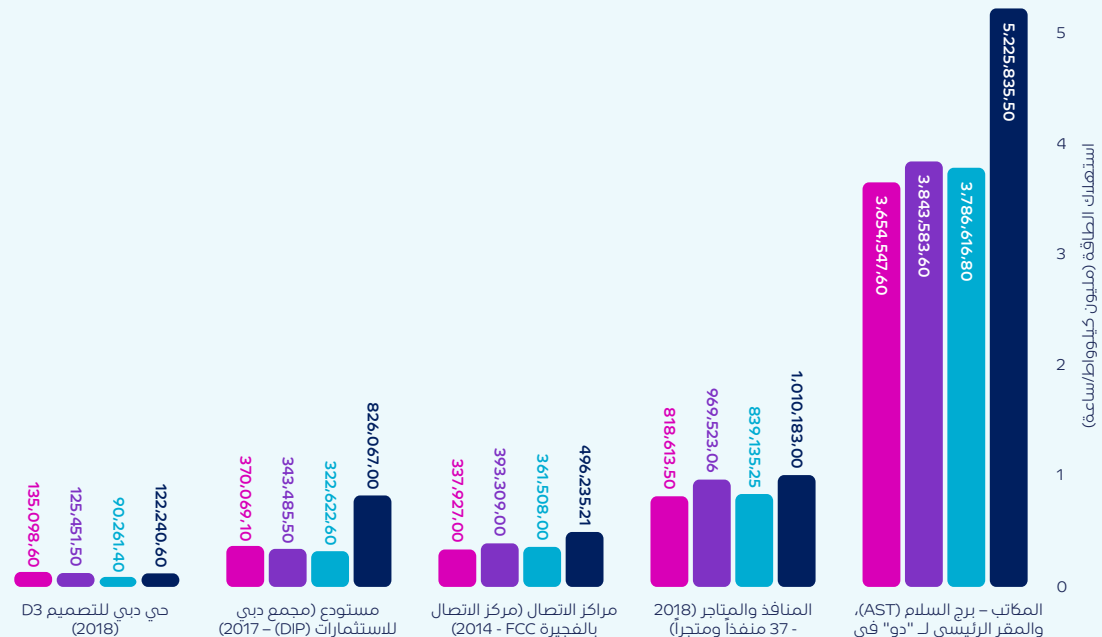
● استهلاك الطاقة في عام 2023

● استهلاك الطاقة في عام 2024

● استهلاك الطاقة في عام 2025

وفورات الطاقة

استهلاك الطاقة: سنة الأساس مقارنة بالأعوام 2023 و2024 و2025



المكاتب - برج السلام (AST)، والمقر الرئيسي لـ "دو" في دبي هيلز (DH HQ)، والمبنى 8 و9 المدينة الأكاديمية الدولية في دبي (ديك) (DIAC) ومكتب "دو"، شارع حمدان بن محمد (2014)

مراكز الاتصال (مركز الاتصال بالفجيرة - FCC (2014)

مستودع (مجمع دبي للاستثمارات (DIP) - (2017)

حي دبي للتصميم (D3) (2018)



الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

الإدارة البيئية الرقمية

اعتمدنا أدوات رقمية متطورة لتعزيز آليات تتبع وتطوير الأداء البيئي، حيث يتيح تطبيق "واستك" (Wastek) للهواتف المتحركة تتبعاً انسيابياً لإدارة النفايات عبر المواقع التجارية، في حين يوفر نظام "كافم تك" (CAFMTek) قدرات متكاملة لإدارة المرافق.

وتدعم هذه المنصات الرقمية اتخاذ قرارات مدروسة قائمة على البيانات، مع إتاحة المراقبة الفورية للأداء وضمان التوزيع الكفء للموارد عبر برامجنا البيئية.

التميز في جودة الهواء الداخلي

اعتمدنا نهجاً استباقياً قائماً على التصميم لضمان أعلى مستويات الجودة للهواء الداخلي في جميع مرافقنا. وتخطى أنظمة التهوية المعتمدة في مبانينا المعايير الدولية ومتطلبات الجمعية الأمريكية لمهندسي التدفئة والتبريد وتكييف الهواء (ASHRAE)، حيث جرى تصميمها هندسياً منذ المراحل الأولى لتحسين عملية تبادل الهواء وضمان راحة الأفراد. وتتكامل أنظمة التنقية والفلتر عالية الكفاءة مع مستشعرات متطورة تراقب باستمرار مستويات ثاني أكسيد الكربون ودرجات الحرارة والرطوبة. وتتيح هذه المراقبة اللحظية لفريق إدارة المرافق الحفاظ على بيانات داخلية صحية عبر إجراء تعديلات مدروسة تستند إلى البيانات، مما يساهم في توفير مساحات أكثر نقاءً تعزز رفاهية الموظفين، وأداءهم الذهني، وتجربة العملاء.

الاقتصاد الدائري وإدارة النفايات

حققنا خلال عام 2025 تقدماً استثنائياً في تطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري، مسجلين بذلك معايير قياسية جديدة لأداء إدارة النفايات ضمن قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتهدف استراتيجيتنا الشاملة لإدارة النفايات، والتي أطلقت رسمياً في عام 2024، إلى خفض النفايات بنسبة تتراوح بين 30% و50% بحلول عام 2026، وذلك عبر الدمج المنهج لمبادئ الاقتصاد الدائري في كافة العمليات.

تحويل مسار النفايات

سجلنا معدلاً استثنائياً في تحويل مسار النفايات بلغ 42% خلال عام 2025، وهو ما يعادل توجيه 117,708 كيلوغرامات من النفايات بعيداً عن المكبات. ويتجاوز هذا الإنجاز بوضوح هدفنا الأولي المحدد عند 18%، مما يبرهن على فاعلية حلولنا المتكاملة لإدارة النفايات، والدعمية بتطبيقات الهواتف المتحركة لضمان تتبع وانسيابية العمليات عبر المواقع التجارية.

ومن خلال شراكاتنا الاستراتيجية مع مجموعة عمل الإمارات للبيئة (EEG) وشركة "هايتك" (HITEK)، وبالتكامل مع البرامج التدريبية الشاملة للموظفين وحملات التوعية الميدانية، أحدثنا أثراً ملموساً على أرض الواقع، لترسي بشكل معياراً إقليمياً للعمليات المستدامة.

تحويل مسار النفايات بلغ

42%

خلال عام 2025

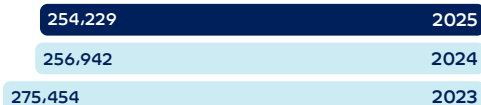
تحليل مكونات النفايات

تكشف عمليات التدقيق الشاملة للنفايات أن متوسط ما ينتجه الموظف الواحد في "دو" يبلغ 0.22 كيلوجرام يومياً. وقد بلغ إجمالي النفايات المنتجة خلال عام 2025 نحو 255,229 كيلوغراماً، توزعت على أربع فئات رئيسية:

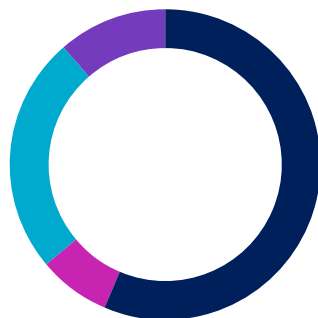
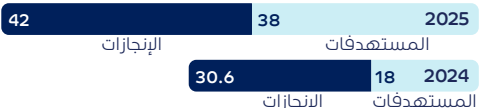
- **النفايات العامة:** 162,042 كيلوغرام (58.83% من إجمالي النفايات)
- **مخلفات الطعام:** 20,791 كيلوغرام (7.75% من إجمالي النفايات)
- **المواد القابلة لإعادة التدوير:** 71,395 كيلوغرام (25.92% من إجمالي النفايات)
- **حجم الخفض:** 21,225 كيلوغرام (7.5% من إجمالي النفايات)

يبرهن إنجازنا بتخفيض نسبة 7.50% من إجمالي النفايات المنتجة مقارنة بالعام الماضي على تقدمنا نحو تحقيق الكفاءة

التشغيلية والاستخدام الأمثل للموارد.



تحويل مسار النفايات (%)



●	النفايات العامة	58.83%
●	مخلفات الطعام	7.75%
●	المواد القابلة لإعادة التدوير	25.92%
●	حجم الخفض	11.6%



الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

إجمالي النفايات الناتجة (كجم)

برنامج تحويل مخلفات الطعام إلى سماد عضوي

قمنا بتكيب نظام متكامل لمعالجة مخلفات الطعام داخل المقر الرئيسي لشركة "دو"؛ مما أسهم خلال عام 2025 في تحويل مسار 20,791 كيلوغراماً من النفايات العضوية بعيداً عن المكبات، ومعالجتها لإنتاج 7,277 كيلوغراماً من السماد الغني بالعناصر الغذائية.

وساعدت هذه المبادرة في تجنب انبعاث تقدر بنحو 51,980 كجم من غاز ثاني أكسيد الكربون إلى الغلاف الجوي. ويوزع هذا السماد على الموظفين لاستخدامه في زراعة الحدائق الشخصية والمجتمعية، في خطوة تعزز ثقافة الاستدامة والمسؤولية البيئية في مؤسستنا، وتسهم في الوقت ذاته في تحسين صحة التربة وزيادة المساحات الخضراء.

20,791 كجم

من النفايات العضوية التي تم تحويل مسارها بعيداً عن المكبات

7,277 كجم

تم تحويلها إلى سماد غني بالمغذيات في عام 2025

51,980 كجم

من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون تم تجنب وصولها إلى الغلاف الجوي

التخلص من المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد

نواصل تحقيق خفض ملموس في استهلاك المواد والعبوات البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد على مستوى جميع عملياتنا، وذلك من خلال:

إعادة التدوير والمشتريات الدائرية

حققت برامجنا الشاملة لإعادة التدوير ومبادرات المشتريات الدائرية قيمة بيئية واقتصادية ملموسة خلال عام 2025، وشملت ما يلي:

- **إعادة تدوير الورق:** إعادة تدوير 11.6 طن من الورق بالتعاون مع مجموعة عمل الإمارات للبيئة، مما أسهم في إعادة الاستفادة من الموارد وخفض حجم النفايات.
- **إعادة تدوير البطاريات:** تم إعادة تدوير 369,460 كجم من بطاريات الرصاص الحمضية المستهلكة بالشراكة مع شركة "دوبات" (Dubatt) لإعادة تدوير البطاريات، مما يضمن التخلص الآمن منها ويدعم مبادئ الاقتصاد الدائري عبر استعادة المواد القيمة.
- **النفايات الإلكترونية:** تعاوناً مع شركة "إي سايكلكس" (e-Cyclix) لضمان التخلص السليم وإعادة تدوير شاشات التلفاز والمعدات الإلكترونية التالفة، مما يسهم في دعم الاقتصاد الدائري عبر استرداد المواد القيمة والحد من النفايات المرسلة إلى المكبات.
- **المشتريات الدائرية:** تم بيع 45,425 كجم من المخزون الفائض عبر "إمارات للمزادات"، مما أسهم في إطالة دورة حياة المنتجات وإعادة توجيه المواد للاستخدام بدلاً من التخلص منها.
- **الابتكار في التغليف:** تم استبدال أغلفة الفقاعات البلاستيكية بالورق المقوى المعاد تدويره (المصمم كخلايا) في كافة عملياتنا التشغيلية، بهدف الحد من نفايات التغليف البلاستيكية.





الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

الشهادات والاعتمادات البيئية

تستند منهجيتنا في الإدارة البيئية إلى أطر قوية للحكومة واعتمادات دولية مرموقة، تشمل:

- **شهادة الآيزو (ISO 14001):** حافظنا على هذا الاعتماد على مستوى عمليات شبكات الهاتف المتحرك ومرافق مراكز البيانات، مما يوفر أطرا منهجية تضمن فاعلية الإدارة البيئية والتحسين المستمر.
- **شهادة الريادة في تصاميم الطاقة والبيئة (LEED) - الفئة البلاتينية:** حققنا تقييما استثنائيا بلغ 95 من أصل 100 نقطة، وهو الأعلى على مستوى المنطقة، مما يبرهن على تميزنا في التصميم المستدام للمباني وعملياتها التشغيلية.
- **شهادة الآيزو للمشتريات المستدامة (ISO 20400):** حصلنا على هذا الاعتماد لتعزيز تبني أفضل الممارسات العالمية في الإدارة المستدامة لسلسلة التوريد.
- **علامة غرفة دبي للتميز في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات عن فئة الأثر البيئي والاجتماعي والحكومة:** حصلنا على هذه العلامة بتقييم بلغ 84%، تقديرا لشمولية أدائنا وشفافيتنا في مجال الاستدامة البيئية والاجتماعية والحكومة المؤسسية.
- **شهادة معيار إدارة صناعة التنظيف للمباني الخضراء (CIMS-GB):** جرى توثيق ممارسات التنظيف الأخضر في كافة مرافقنا التجارية، واعتمادها عبر عمليات تدقيق من جهات خارجية مستقلة.

تقدم هذه الشهادات والأطر ضمانة موثوقة للأطراف المعنية وأصحاب المصلحة، كما أنها تعزز مساعي التحسين المستمر للأداء البيئي عبر مختلف عملياتنا.



وفي هذا السياق، احتفينا بيوم البيئة الوطني لدولة الإمارات عبر تنظيم مبادرات بيئية شملت حملات تنظيف ومسارات للمشي الجبلي في إمارة الفجيرة؛ في خطوة أتاحت لإشراك الموظفين في أنشطة ميدانية وعملية للحفاظ على البيئة، وساهمت في تعزيز ثقافة الوعي بالاستدامة بين فرق عملنا.

شاركنا في حملة زراعة الأشجار "من أجل إماراتنا نزرع" في إمارة رأس الخيمة بالتعاون مع مجموعة عمل الإمارات للبيئة، وهي منظمة غير حكومية رائدة تعنى بجهود التشجير على مستوى الدولة منذ عام 2007. وساهمنا من خلال هذه الحملة في زراعة مجموعة من الأشجار المحلية، وزيادة مساحة الرقعة الخضراء، ودعم التنوع الحيوي، وتعزيز جهود احتجاز الكربون بما يتماشى مع الأهداف المناخية الوطنية. وتؤكد هذه المبادرة التزامنا بالمسؤولية البيئية والمشاركة المجتمعية في الحفاظ على النظم البيئية واستعادتها.

تفعيل دور الموظفين في المبادرات البيئية



الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

الإدارة المسؤولة للمياه

طبقنا تدابير شاملة لترشيد استهلاك المياه عبر كافة مرافقنا، مما أثمر عن استخدام الموارد بكفاءة عالية، وتحقيق خفض ملموس في معدلات استهلاك المياه، وذلك من خلال ما يلي:

- **تجهيزات ترشيد استهلاك المياه:** بادرنا بتركيب أجهزة تهوية المياه (Water aerators)، والصنابير المزودة بمستشعرات تلقائية، وأنظمة الطرد منخفضة الاستهلاك في جميع مرافقنا.
- **نشر وحدات تنقية المياه:** واصلنا التوسع في تزويد المكاتب ومتاجر التحزنة والمستودعات والمواقع الفنية بوحدات تنقية المياه، لتعزيز الاستخدام المستدام للمياه مع ضمان توفير مياه شرب نقية وعالية الجودة.

وتعكس هذه المبادرات التزامنا الجاد بالإدارة المسؤولة للمياه، وهو توجه يكتسب أهمية قصوى بالنظر إلى البيئة الجغرافية لدولة الإمارات العربية المتحدة، التي تتسم بندرة الموارد المائية، كما أنه يسهم بشكل مباشر في دعم السياسات الوطنية الرامية إلى الحفاظ على الموارد.

رؤية مستقبلية: أولوياتنا لعام 2026

لتتزم خلال عام 2026 بتسريع خطواتنا نحو تحسين أدائنا البيئي، وذلك عبر التركيز على الأولويات الاستراتيجية الأربع التالية:

- **توسيع نطاق برنامج الجياد المناخي:** ستعمل على التوسع في تزويد الأبراج بأنظمة الطاقة الشمسية ونشر أنظمة الليثيوم الهجينة، بالتزامن مع زيادة الاعتماد على تقنيات تحسين استهلاك الطاقة المدعومة بالذكاء الاصطناعي (iPowerStar) لتشمل مواقع إضافية ضمن شبكتنا. كما سنطلق نماذج تجريبية (PoC) جديدة لاختبار تقنيات مبتكرة لخفض استهلاك الطاقة، وتحسين معدل فعالية استخدام الطاقة (PUE) في مراكز البيانات.
- **ترقية معدات الشبكة:** تركز جهود ترقية المعدات على تبني تقنيات عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة كبديل للأنظمة السابقة، مما يضمن خفض استهلاك الطاقة اللازمة لنقل البيانات، ويفتح المجال لإعادة تدوير المواد التي تم الاستغناء عنها ودمجها ضمن مسارات الاقتصاد الدائري.
- **تعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري:** انطلاقاً من إنجازنا المتمثل في تحويل مسار 42% من النفايات، سنطبق ممارسات مُحسنة لفرز النفايات، ونوسع نطاق المنصات الرقمية لإدارتها لتشمل مواقع إضافية، بما يتيح التتبع اللحظي لمستوى الأداء.

- **تطوير آليات القياس وإعداد التقارير:** سنوسع نطاق قياس انبعاثات النطاق الثالث لغطي عمليات سلسلة التوريد، ودورة حياة المعدات، والأنشطة اللوجستية. وفي هذا الصدد، ستسهم أنظمة إدارة البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحسين دقة التقارير وتمكين التحليلات التنبؤية لضمان التحسين الأمثل للأداء البيئي.





الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

الأولوية الرابعة -

خصوصية وأمن البيانات

تعد حماية البيانات والعمل بنزاهة في "دو" من المبادئ الجوهرية للحفاظ على ثقة عملائنا وموظفينا وأصحاب المصلحة. ويدمج إطار عملنا الشامل بين تقنيات الأمان المتطورة، والإدارة الصارمة للمخاطر، والشهادات الدولية المرموقة، والحوكمة الرشيدة، بهدف حماية أصول البيانات بالتوازي مع دعم مسيرة التحول الرقمي.

ونعي تماماً أن تدابير الأمن السيبراني القوية وممارسات الأعمال الأخلاقية هي ممكنات أساسية لضمان ثقة العملاء، واستمرارية العمليات، وتعزيز المزايا التنافسية. ولهذا، نحرص على التحسين المستمر لقدارتنا الأمنية، والتدريب المنهجي على أخلاقيات العمل، وتطبيق آليات واضحة للمساءلة، للحفاظ على مكانتنا كمشغل موثوق لخدمات الاتصالات ينسجم في توجهاته مع الأولويات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وتشمل أولوياتنا الرئيسية لعام 2026 تعزيز الامتثال لسيادة البيانات فيما يتعلق بنقل البيانات عبر الحدود، وتحديث مركز العمليات الأمنية لدينا بقدرات الكشف والاستجابة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتقوية عمليات إدارة مراحل دورة وصول الموظفين، إلى جانب مراجعة مدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل لضمان مواكبتها للأنشطة التجارية والمتطلبات التنظيمية المتطورة.

الأمن السيبراني وحماية البيانات

نواصل تعزيز إطار عملنا للأمن السيبراني وحماية البيانات بالاستناد إلى نموذج أمني قائم على المخاطر ومعزز بالذكاء الاصطناعي. ويؤهل هذا التطور الشركة للتصدي بفعالية للتهديدات الناشئة، بالتزامن مع الحفاظ على المرونة التشغيلية وثقة العملاء. ويعتمد نهجنا الشامل على معلومات استباقية حول التهديدات، وأتمتة الاستجابة للحوادث، والامتثال لأحدث المعايير المعتمدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يعكس التزامنا بحماية أصول البيانات وضمان استمرارية الخدمات في ظل مشهد أمني يزداد تعقيداً.

وقد شهد هيكل حوكمة الأمن السيبراني تطوراً كبيراً ليتحول إلى إدارة متخصصة يقودها رئيس قطاع الأمن، بصلاحيات موسعة تشتمل على الإشراف على مركز العمليات الأمنية، وإدارة مخاطر الأمن السيبراني، وحماية البيانات، والتخطيط والتصميم، وإدارة استمرارية الأعمال. ويضمن هذا النهج المتكامل توفير إشراف يشمل كافة الأبعاد الأمنية ويسمح بالاستجابة السريعة للتهديدات الناشئة، مع الحفاظ على التوافق مع أهداف الأعمال.



الأداء والاعتمادات الأمنية

أثبتت منظومتنا الأمنية كفاءة استثنائية، وهو ما تجلّى بوضوح في نتائج كافة مؤشرات الأداء الحيوية. فلم تسجل أي اختراقات حرجة للبيانات خلال هذه الفترة، في حين حافظ مركز العمليات الأمنية على متوسط زمن استجابة للحوادث يقل عن 30 دقيقة، وبلغت نسبة جاهزية الأنظمة للخدمات الحيوية 99.999%. وتعكس هذه الإنجازات نهجنا الاستباقي في إدارة التهديدات، والذي ترافق مع انخفاض ملموس في الحوادث المرتبطة بهجمات التصيد الاحتيالي، ونجاح في تبسيط عمليات حوكمة وإدارة الهوية الرقمية للمستخدمين.

وتأكيداً على التزامنا الدائم بأفضل المعايير العالمية، حصلنا على مجموعة واسعة من الشهادات والاعتمادات المرموقة. فقد حافظنا على شهادة الآيزو (ISO 27001:2022) التي تغطي مراكز البيانات، والبنية التحتية للشبكات، والبيئات السحابية، مع إتمام عمليات تدقيق إعادة الاعتماد السنوية دون تسجيل أي مخالفات جوهرية. كما تضمن شهادة معيار أمن بيانات قطاع بطاقات الدفع (PCI DSS v4.1) أمان بيانات الدفع عبر كافة أنظمة المعاملات، في حين تؤكد شهادة الآيزو لإدارة استمرارية الأعمال (ISO 22301:2019) كفاءة قدراتنا العالية في مجال التعافي من الكوارث. وإلى جانب ذلك، يتوافق إطار عملنا الأمني مع المعايير الوطنية للأمن السيبراني في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال حصولنا على شهادة المعيار الوطني لاستمرارية الأعمال من الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث (NCEMA) 7000:2021، مما يؤكد مكانتنا كمشغل موثوق لخدمات الاتصالات.



الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

إدارة المخاطر والضوابط الأمنية

حدثنا سياسات أمن المعلومات لتتوافق مع متطلبات شهادة الآيزو (ISO 27001:2022)، مما ساهم في تقوية تكامل معلومات التهديدات، ومنع تسريب البيانات، وحجب البيانات الحساسة (Data Masking)، وأمن الخدمات السحابية. وتشمل أبرز المخاطر المرصودة التصيد الاحتيالي، وبرمجيات الفدية، واستخراج البيانات غير المصرح به، والتهديدات الداخلية. وتُتابع هذه المخاطر عبر نماذج فصلية لتقييم التهديدات، واختبارات المحاكاة الهجومية (Red-team)، وتقييم المخاطر باستخدام إطار عمل الأمن السيبراني (NIST) ومنهجيات الآيزو (ISO 27005). وتقيد النتائج في سجل مركزي للمخاطر، ويتولى الفريق الإدارة التنفيذية اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة، لضمان وجود مساهلة على المستوى التنفيذي عن النتائج الأمنية.

وتتضمن تدابير التخفيف من المخاطر تقسيم الشبكات، وحماية النقاط الطرفية، وإجراء اختبارات اختراق دورية، وتشفير البيانات أثناء الحفظ والنقل. كما طورنا الضوابط الرئيسية لتشمل جدران الحماية المتقدمة (Next-Gen Firewalls)، ومنصات اكتشاف التهديدات والاستجابة لها (EDR/XDR)، وأنظمة الحماية من هجمات حجب الخدمة الموزعة (DDoS). وعلاوة على ذلك، عززنا أمن شبكات الجيل الخامس (5G) وإنترنت الأشياء (IoT) عبر عزل الشبكات والمسح المستمر لاكتشاف الثغرات.

وبعمل مركز العمليات الأمنية وفق إطار عمل للاستجابة للحوادث يستند إلى معايير (NIST)، ليوفر مراقبة مستمرة لكافة الأنظمة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. وجدير بالذكر أنه لم تسجل أي اختراقات تستدعي الإبلاغ التنظيمي خلال هذه الفترة. وإلى جانب ذلك، طبقنا ضوابط أمنية متطورة لحماية البيانات وتشفيرها، بالتوازي مع توسيع نطاق برامج الامتثال عبر التقييمات الدورية والإشراف المباشر من قبل لجنة حوكمة البيانات.

التدريب والتقنيات الناشئة

طورنا لوحة معلومات المخاطر السيبرانية المخصصة لدعم إشراف الفريق الإدارة التنفيذية، مما يمنح القيادة التنفيذية رؤية شاملة وفورية للوضع الأمني على مستوى الشركة. كما وسعنا نطاق التقييمات الداخلية للأمن السيبراني عبر مختلف الأقسام، لتعزيز مبدأ المساهلة وضمان التطبيق المتسق للمعايير الأمنية. وشملت أبرز النتائج تحسين مستويات المساهلة بين الإدارات، والحد من انتهاكات السياسات، وتدعيم الضوابط الأمنية.

وعلى صعيد التوعية، قدمنا تدريباً إلزامياً سنوياً حول الأمن السيبراني لكافة الموظفين، مدعوماً بمحاكاة دورية لهجمات التصيد الاحتيالي لتقييم مستويات الوعي وفعالية الاستجابة. ويضمن هذا البرنامج التدريبي الشامل استيعاب الموظفين لدورهم الحيوي في الحفاظ على أمن المؤسسة، ويزودهم بالمهارات اللازمة لتحديد التهديدات الأمنية والتعامل معها بالشكل الأمثل.

وإلى جانب ذلك، حدّثت الشركة منهجيتها الخاصة بإدارة مخاطر الأمن السيبراني لتشمل تدابير تُعنى بمواجهة التهديدات ومخاطر الخصوصية المرتبطة بالتقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والخدمات السحابية، وبيئات شبكات الجيل الخامس (5G). ويضمن هذا النهج الاستشرافي تطور اعتبارات الأمن والخصوصية بالتوازي مع التقدم التكنولوجي، مما يدعم مسيرة الابتكار دون المساس بإدارة السليمة للمخاطر.

ونحرص كذلك باستمرار على إطلاع الأطراف المعنية على الوضع الأمني للشركة عبر مشاركة التحديثات الدورية من خلال قنوات التواصل الداخلي، والتقارير، واللقاءات المفتوحة، حيث يسهم تعزيز الأمن السيبراني في دعم ثقة العملاء، وضمان استمرارية العمليات، وتحقيق ميزة تنافسية ملموسة في إطار مبادرات التحول الرقمي.

ممارسات الأعمال الأخلاقية

نؤمن في "دو" أن ممارسات الأعمال الأخلاقية هي الأساس الأهم لعملياتنا وعلاقاتنا مع مختلف الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة. ولتحقيق ذلك، نعتمد إطار عمل شامل للحوكمة يكفل التزام كافة الموظفين، والاستشاريين، وشركاء الأعمال بأعلى معايير النزاهة والشفافية وخضوعهم للمساءلة. ويستند نهجنا الخاص بأخلاقيات الأعمال إلى سياسات صارمة، وتدريب منهجي، وآليات واضحة للإبلاغ، وهو نهج مدعوم بإشراف دقيق ورقابة فاعلة من الإدارة العليا ومجلس الإدارة.

مدونة قواعد السلوك المهني وأخلاقيات العمل

حصلت وثيقة "مدونة قواعد السلوك المهني وأخلاقيات العمل" على موافقة مجلس الإدارة واعتماد الرئيس التنفيذي، وتسري أحكامها على كافة الموظفين والاستشاريين العاملين في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة. وقد أطلقنا وأنجزنا التقييم السنوي للمدونة وتوقيع القرارات الخاصة بها على مستوى الشركة وجميع الشركات التابعة لها، محققين نسبة إنجاز استثنائية بلغت 99.61%. ويبرهن معدل الإنجاز الاستثنائي هذا التزام المؤسسة الشامل بالسلوك الأخلاقي، ويضمن إقرار الموظفين بفهمهم وتعهدهم بالحفاظ على معاييرنا الأخلاقية.

وتحتفظ وحدات الأعمال بمؤشرات أداء رئيسية حول إتمام تدريبات مدونة قواعد السلوك وتسوية حالات عدم الامتثال التي تم رصدتها وملاحظات التدقيق. كما حرص مجلس الإدارة على إدراج مؤشرات أداء رئيسية تتعلق بالأخلاقيات الفريق الإدارة التنفيذية بإشراف إدارتي الامتثال والموارد البشرية. ويكفل إطار المساهلة المعتمد تحمل كبار القادة مسؤولية مباشرة عن نشر ثقافة مؤسسية أخلاقية في نطاق صلاحياتهم.



الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

سياسة مكافحة الرشوة والفساد والهدايا

يتعين على جميع الموظفين الالتزام بسياسة مكافحة الرشوة والفساد والهدايا، والتي تحدد الإجراءات والضوابط الواجب اتباعها على مستوى الشركة. ونحث الموظفين على الإبلاغ عن أي حالات تضارب في المصالح، أو هدايا تم استلامها أو يتوقع تلقيها، وذلك عبر التواصل مع فريق الامتثال وشركاء أعمال الموارد البشرية. وشهدنا حالات بادر فيها موظفون بالتواصل مع فريق الامتثال لطلب الدعم والمشورة في مسائل تتعلق بتضارب المصالح والهدايا، وتم تقديم التوجيه اللازم في هذا الشأن. ولم تُرفع أي حالات محددة تستدعي التحقيق إلى فريق الامتثال خلال الفترة المشمولة التقرير.

توعية الموظفين

نشارك الموظفين عبر منصة "ورك فيفو" (Workvivo) تحديثات دورية حول الموضوعات المتعلقة بالأخلاقيات، بما في ذلك الهدايا، وتضارب المصالح، وغيرها من الاعتبارات الأخلاقية. كما بُثت المنشورات التوعوية عبر قنوات التواصل الداخلية، والتي تشمل المنصات الرقمية وشاشات العرض، لضمان وصولها إلى كافة الموظفين في مختلف بيئات العمل. وعلاوة على ذلك، ترسل إشعارات مباشرة عبر البريد الإلكتروني إلى الفريق الإدارة التنفيذية فور إتمام فرقههم للتدريب الخاص بمدونة قواعد السلوك المهني وأخلاقيات العمل، مما يتيح للقيادة التنفيذية متابعة معدلات إنجاز التدريب بشكل مباشر وشفاف.

الإبلاغ عن المخالفات

تتولى إدارة التدقيق الداخلي في "دو" مسؤولية الإشراف على قنوات الإبلاغ عن المخالفات، في حين يُدير فريق الامتثال في "دو باي" (du Pay) قنوات مستقلة لهذا الغرض. كما توفر الشركة للموظفين آليات متعددة للإبلاغ عن المخالفات، تتضمن بريداً إلكترونياً مخصصاً، وخطاً هاتفياً ساخناً، وبوابة إلكترونية؛ مما يكفل سهولة الإبلاغ أياً كان موقع العمل ومهما كانت وسيلة التواصل المفضلة. وتوفر هذه الآليات المستقلة بيئة آمنة تمنح فرق العمل الثقة التامة لطرح مخاوفهم للإدارة دون خشية التعرض لأي إجراءات انتقامية وهو ما يدعم بقوة ثقافة الشفافية والمساءلة المؤسسية.

استمرارية الأعمال

لضمان تقديم منتجاتنا وخدماتنا دون انقطاع خلال فترات عدم الاستقرار، طبقنا نظاماً متكاملًا لإدارة استمرارية الأعمال يخضع لحوكمة صارمة، ومصمم خصيصاً لتعزيز المرونة المؤسسية على مختلف الأصعدة بما في ذلك كوادرننا البشرية، وعملياتنا، ومرافقنا، وتقنياتنا، وضمان الحماية الكاملة لمصالح عملائنا، وشركائنا، وموردنا، والجهات التنظيمية، والمقاولين والمتعاقدين.

وخلال عام 2025، نجحنا في الحفاظ على شهادة الآيزو 22301:2019 للأمن والمرونة في أنظمة إدارة استمرارية الأعمال، مما يؤكد التزامنا المستمر بالمعايير المعتمدة والمتعارف عليها دولياً.

وعلاوة على ذلك، حققت بنيتنا التحتية الحيوية نسبة امتثال بلغت 100%، وفقاً لنتائج التدقيق الشامل والدقيق الذي أجرته هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية. وإلى جانب ذلك، شاركنا بفاعلية في العديد من عمليات المحاكاة الوطنية، ولنا تقديرنا واسعاً في جميع تلك التدريبات.

ومع مضي "دو" قدماً في برنامجها الشامل للتحول، سيظل نظام إدارة استمرارية الأعمال بمثابة الدعامية الرئيسية للمرونة التشغيلية عبر مختلف قطاعنا، والتي تشمل "du للأعمال" ومنصة "du Pay" و"du Tech" و"du Infra". ويضمن ذلك التوجه قدرة المؤسسة على تقليل انقطاع الخدمات إلى الحد الأدنى، والحفاظ على استمرارية العمل في الظروف الاستثنائية، وتطبيق أعلى معايير الموثوقية والمرونة الرقمية الوطنية.

آليات التظلم

نحرص في "دو" على توفير بيئة عمل عادلة وشفافة عبر اعتماد سياسة متكاملة للتظلم، تضمن التعامل مع ملاحظات وقضايا الموظفين بأعلى درجات الكفاءة.

وفي عام 2025، سجلنا ما يلي:

- باشرنا ست حالات مرتبطة بسوء السلوك، وأُغلقت جميعها بعد اتخاذ التدابير التصحيحية المناسبة.
- نجح فريق الموارد البشرية في تسوية ثلاث حالات إضافية تتعلق بإدارة الأداء.





الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

التسويق المسؤول

لتتزم بشكل كامل بتصميم حملات تسويقية وتواصلية تتسم بالمسؤولية والمصادقية والموثوقية والروح الودودة والإيجابية. وفي هذا الإطار، نمنح عملائنا حرية الاختيار بشأن تلقي رسائلنا التواصلية من عدمه، مع امتناعنا القاطع عن بيع أي منتجات أو خدمات محظورة أو مثيرة للجدل. وعلى مدار العام، لم نسجل أي حوادث تتعلق بعدم الامتثال لمعايير وضع العلامات على المنتجات.

المشتريات المسؤولة

عملنا في عام 2025 على تحديث سياسة المشتريات لتعكس التزامنا بنهج المشتريات المستدامة، وذلك من خلال موازنة وثائق الإجراءات مع متطلبات معيار الأيزو (ISO 20400) في كافة عمليات الشراء. ويضمن هذا التحديث دمج اعتبارات الاستدامة بصورة منهجية ومدروسة ضمن قرارات المشتريات، بدءاً من مرحلة اختيار الموردين وصولاً إلى إدارة العقود.

مشاركة الموردين

وفي إطار جهودنا لتعزيز الاستدامة على امتداد سلسلة التوريد، وقع اختيارنا على أبرز 100 مورد للحصول على اعتماد الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية من خلال جهة تقييم مستقلة. وتؤسس هذه المبادرة لمقاييس مرجعية واضحة للأداء في هذه المجالات، كما تسهم في تحديد فرص التحسين المشترك بالتعاون مع مورديننا الاستراتيجيين. وإلى جانب ذلك، نواصل دعمنا لعمليات الشراء المحلية؛ حيث وضعنا أهدافاً سنوية مدروسة لمساندة قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز مستهدفات برنامج المحتوى الوطني ودعم مبادرات الحد من النفايات.

أبرز الإنجازات في عام 2025:

2,395
مورداً نشطاً

4.6 مليار درهم إماراتي
إجمالي الإنفاق على المشتريات

28%

من الإنفاق مع موردين تقع مقراتهم الرئيسية في دولة الإمارات

1%

من الإنفاق مع الموردين الإماراتيين والشركات الصغيرة والمتوسطة

استدامة سلاسل التوريد

في عام 2025، أبرمنا شراكة مع شركة "CRIF"، العالمية المتخصصة في أنظمة المعلومات الائتمانية والتحليلات والحلول الرقمية، لتعزيز الأداء في مجال الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية ضمن سلسلة التوريد من خلال منصة سينسجي (Synesgy) الرقمية الرائدة من "CRIF". ويدمج هذا التعاون الممارسات المستدامة في صميم العمليات التجارية، مما يعزز مكانة "دو" كشركة سبّاقة في مجال الاستدامة المؤسسية ضمن قطاع الاتصالات.

وتأتي هذه الخطوة في ظل تنامي الطلب العالمي على ممارسات الأعمال المستدامة، حيث تبادر "دو" إلى دمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عمليات تقييم الموردين. وتتيح منصة "Synesgy" لشركة "دو" فهماً أعمق لأداء الموردين في مجالات البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة، بما يضمن توافقهم مع الأهداف الطموحة للشركة "دو" في مجال الاستدامة، والامتثال للمتطلبات التنظيمية الصارمة.

وتوفر منصة "Synesgy" لشركة "دو" تقييماً تفصيلياً لجهود الموردين في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، من خلال تسليط الضوء على تأثيرهم البيئي، ومبادراتهم الاجتماعية، ومستوى الحوكمة لديهم. كما تتيح المنصة إمكانية رصد المخاطر المرتبطة بممارسات الاستدامة وإدارتها بكفاءة ضمن سلسلة التوريد. وتعتمد منصة "Synesgy"، على تحليلات متقدمة تمكن من المراقبة المستمرة وتحسين أداء الموردين في مجالات الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، ما يدعم أهداف "دو" للتنمية المستدامة. وتسهم هذه المبادرة في تعزيز التزام "دو" بأعلى مستويات من الشفافية والمعايير الأخلاقية، بما ينسجم مع المؤشرات العالمية للاستدامة.





الركيزة الثانية تابع العمل بأخلاقيات ومسؤولية

الصحة والسلامة

نضع رفاهية موظفينا ومقاولينا وشركائنا في صدارة أولوياتنا، وذلك من خلال تطبيق معايير صارمة للصحة والسلامة. ويعمل نظامنا لإدارة مختلف الجوانب المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة على حماية الأفراد والأصول والبيئة في كافة المواقع التشغيلية، مما يضمن الالتزام التام بالسياسات الداخلية والمتطلبات التنظيمية.

كما أننا نعتمد على نظام "ماكسيمو" (Maximo) للإبلاغ عن المخاطر والحوادث في مكان العمل، مما يتيح الرصد الفوري للمخاطر واتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة. يغطي هذا النظام الشامل جميع الموظفين، ويخضع لعمليات تدقيق داخلية دورية. ونحرص على إشراك الموظفين وفرق العمل عبر خطط التدريب السنوية، وآليات جمع الملاحظات التقييمية، ومبادرات التوعية بالصحة والسلامة، بالتزامن مع دمج متطلبات الصحة والسلامة والبيئة في كافة العقود، مصحوبة بتعليمات امتثال تفصيلية للشركاء.

التميز في مجال السلامة

نجحنا خلال عام 2025 في تحقيق سجل خالٍ من الحوادث وإصابات العمل، بفضل تطبيقنا لأفضل ممارسات السلامة المستندة إلى المعايير المحلية والدولية. ويعكس هذا الإنجاز التزامنا بسياسة لا تتهاون إطلاقاً مع الحوادث والإصابات المحتملة، مع ضمان تطبيق أعلى معايير السلامة في كافة بيئات العمل والعمليات التشغيلية.

وعلى مدار العام، خضعت سياسات وإجراءات الصحة والسلامة والبيئة لمراجعة وتحديث شاملين، لضمان مواءمتها المستمرة مع المتطلبات التنظيمية المتغيرة وأحدث معايير القطاع. كما كثفنا العمل المشترك مع المقاولين لضمان الامتثال التام لمتطلباتنا الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة،



"دو" أو شركة اتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة تحصل على شهادة أيزو (ISO 20400) للمشتريات المستدامة

وخفض الانبعاثات الكربونية بحلول عام 2050 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ومن خلال التعاون الاستراتيجي مع شركاء رئيسيين، من بينهم "كريف" (CRIF AG)، و"دوبات" (Dubatt)، وشركة "أرامكس" (Aramex PJSC)، نجحنا في بناء سلسلة توريد قوية ومسؤولة.

وبالنسبة للعملاء، تعزز هذه الشهادة ثقتهم بأن الخدمات المقدمة من "دو" تعتمد على مصادر مسؤولة ومستدامة من الناحية الأخلاقية والبيئية. أما بالنسبة للموردين، فيحصلون على إرشادات واضحة وموارد داعمة لارتفاع بمعايير الاستدامة بالتعاون مع "دو". كما تكتسب الشركة ثقة أكبر لدى المستثمرين، بفضل قدرتها على التعامل بفعالية مع مخاطر الاستدامة والمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يعزز مكانتها في مضاعفة القيمة المستدامة على المدى الطويل.

أصبحت "دو" شركة الاتصالات الأولى في دولة الإمارات العربية المتحدة، والثانية بمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي، في الحصول على شهادة (ISO 20400) للمشتريات المستدامة. تمثل هذه الشهادة معياراً عالمياً للتميز في ممارسات المشتريات المستدامة، إذ تُمنح للمؤسسات التي تطبق نهجاً شاملاً يأخذ في الاعتبار الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية ضمن عمليات سلسلة التوريد واتخاذ القرارات الشرائية.

ويعكس هذا الإنجاز الخطوات المنهجية والعملية الناجحة لشركة "دو" نحو ترسيخ ممارسات الاستدامة في إدارة عمليات الشراء والعلاقات مع الموردين، بما يتناغم تماماً مع أهداف دولة الإمارات في تحقيق الحياد المناخي

لا سيما في المهام عالية الخطورة مثل العمل في المرتفعات والتعامل مع المواد الخطرة. وفي هذا الإطار، حرصنا على تلقي جميع الكوادر للتدريب اللازم، وتنمية مهاراتها، وتزويدها بمعدات الوقاية الشخصية الضرورية.

التدريب والجاهزية

نفذنا برامج تدريبية شاملة في مجال الصحة والسلامة لتزويد كوادرننا بالمعارف الضرورية وضمان الامتثال للمتطلبات الحكومية. وشملت أبرز مبادراتنا في هذا المجال دورات متخصصة في أساسيات السلامة من الحرائق وتأهيل لمسؤولي الإخلاء، وتدريب المسعفين الأولين ومنسقي حالات الطوارئ، فضلاً عن منح شهادات معتمدة للعمل في الأماكن المرتفعة.

وعلى صعيد التطبيق العملي، نظمنا بنجاح تدريبات شاملة على عمليات الإخلاء في مكاتبنا الرئيسية، وذلك بالتعاون الوثيق مع شركائنا في إدارة المباني وإدارة الدفاع المدني. أما خلال موسم هطول الأمطار، فقد عملنا جنباً إلى جنب مع الجهات الحكومية في مختلف إمارات الدولة لتأمين سلامة موظفينا وحماية أصولنا؛ حيث تكللت هذه الجهود الاستباقية بالنجاح التام، وتجاوزنا تلك الظروف الجوية دون تسجيل إصابات أو حوادث.

الاستجابة لحالات الطوارئ

شكلت مواسم هطول الأمطار خلال عام 2025 اختباراً حقيقياً لمدى جاهزيتنا وقدرتنا في التعامل مع حالات الطوارئ، حيث أثمر التنسيق الوثيق والتعاون البناء مع الجهات الحكومية المعنية في مختلف إمارات الدولة عن تأمين حماية شاملة لجميع كوادرننا وأصولنا. وأثبتت هذه التجارب الميدانية كفاءة وقوة بروتوكولات إدارة الأزمات المعتمدة، لتؤكد عملياً قدرتنا الفائقة على الاستجابة السريعة والفعالة للأحداث الاستثنائية وغير المتوقعة، ونجاحنا في تجاوزها بسجلٍ خالٍ من الحوادث والإصابات.



الركيزة الثالثة

تمكين وتقديم خدماتنا للجميع

توسيع نطاق الوصول، وتعزيز الابتكار، وإثراء تجارب العملاء.

الأولوية الخامسة

تعزيز سعادة عملائنا

الأولوية السادسة

التكنولوجيا لخدمة المجتمع

تجربة العملاء

نواصل في "دو" ضخ الاستثمارات الاستراتيجية لرقمنة عملياتنا بالاعتماد على تقنيات الأتمتة والتعلم الآلي. ونعمل حالياً على تطوير حلول تعتمد على الذكاء الاصطناعي، وتعلم الآلة، والحوسبة الفائقة، والحوسبة الكمية، والبيانات الضخمة، لتعزيز تجربة العملاء عبر تسريع معالجة الشكاوى والاستفسارات، بالتوازي مع رفع كفاءة العمليات على مستوى الشبكة. وتلعب هذه الاستثمارات التكنولوجية دوراً محورياً في تمكيننا من تقديم خدمات مخصصة، وتحسين أداء الشبكات، وتوظيف القدرات التنبؤية لزيادة معدلات الرضا والحد من تسرب العملاء، مما يضع "دو" في طليعة المؤسسات الرائدة في تقديم تجارب رقمية استثنائية للعملاء.

الشركات الاستراتيجية والابتكار

تترجم شراكاتنا الاستراتيجية التزامنا العميق بالابتكار وتوسيع نطاق منظومتنا الرقمية. وفي هذا الإطار، أطلقت منصة "du Pay" بالتعاون مع "طلبات" محفظة رقمية مشتركة صُممت لدعم سائقي التوصيل، وتلبي أحد المتطلبات الأساسية والحيوية ضمن قطاع اقتصاد العمل الحر.

وواصلنا أيضاً تعزيز مكانتنا الريادية في طليعة مسيرة الابتكار على مستوى المنطقة من خلال دورنا كشريك رسمي للاتصالات لمعرض "إكسباند نورث ستار 2025" (Expand North Star 2025) - الحدث العالمي الأكبر الذي يجمع بين الشركات الناشئة والمستثمرين. كما أطلقنا، بالتعاون مع "مايكروسوفت" و"نوكيا" و"جامعة خليفة" والاتحاد الدولي للاتصالات، أول نموذج لغوي كبير (LLM) باللغة العربية مخصص لقطاع الاتصالات، ما يبرهن على سعينا لتعزيز التقدم التكنولوجي المحلي والشمول الرقمي.

كما نعتزم على أتمتة العمليات، وتعلم الآلة، والتحليلات المتقدمة، لتقديم حلول مخصصة ترفع مستويات الرضا وتزيد من الكفاءة التشغيلية.

عروض مبتكرة

شملت خلال العام جهودنا توسيع محفظة "خدمات الاتصال اللاسلكي المنزلي"، وتطوير "باقات الهاتف المتحرك غير المحدودة"، بالإضافة إلى إطلاق باقات مخصصة جغرافياً لتعزيز الملاءمة القائمة على الموقع. أما على صعيد قطاع الأعمال والمؤسسات، فقد أطلقنا خدمة "الاتصال اللاسلكي للمكاتب" ومجموعة خدمات "Enterprise Plus" المبتكرة لتسريع التحول الرقمي، إلى جانب منصة "Care Connect" بهدف تحسين مستويات الاتصال والاعتمادية وضمانات استمرارية الخدمة. وعملنا أيضاً على تطوير حلول الاتصال بين الأجهزة من خلال منصة (M2M) وصياغة عروض مخصصة تلبي متطلبات شرائح عملاء قطاعات الأعمال عالية القيمة، مما يضمن تمايزاً أكبر وتفاعلاً أعمق في سوقي الأفراد والمؤسسات على السواء.

الأولوية الخامسة - تعزيز سعادة عملائنا

يمثل إسعاد العملاء الغاية الأسمى التي توجه كافة أعمالنا وجهودنا في "دو". كما ندرك أن تقديم تجارب استثنائية يتطلب بالضرورة ابتكاراً مستمراً في المنتجات والخدمات، مع توفير تفاعلات رقمية سلسلة تستبق احتياجات العملاء وتلبيها. ويمزج نهجنا بين التقنيات المتطورة والتصميم الذي يركز على الإنسان، مما يضمن تعزيز الثقة والراحة والقيمة في كل محطة من محطات تجربة العملاء.

ومن خلال استثماراتنا الاستراتيجية في خدمات العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتوسيع محفظة منتجاتنا، وإبرام شراكات مبتكرة، نمضي قدماً في إثراء وتطوير تجارب العملاء على من الأفراد والمؤسسات.



الركيزة الثالثة تابع تمكين وتقديم خدماتنا للجميع

الأولوية السادسة - التكنولوجيا لخدمة المجتمع

نتطلق في "دو" من رؤية واضحة تتبنى الابتكار كمحرك مزدوج يدعم نمو الأعمال ويحقق المنفعة المجتمعية في نفس الوقت. وفي هذا الإطار، يركز نهجنا الهادف إلى توظيف التكنولوجيا لخدمة المجتمع على مسارات عدة، تشمل تطوير البنية التحتية الرقمية، واحتضان بيئات الابتكار المتكاملة، مع ضمان توجيه التقدم التكنولوجي ليدعم بشكل مباشر أهداف الاستدامة البيئية والشمول الاجتماعي. وعبر الاستثمار في الابتكار كمنصة استراتيجية داعمة لزيادة الإيرادات مع الحفاظ على أثره الإيجابي الواسع، فإننا نجعل من التكنولوجيا أداة فاعلة للتقدم المستمر ووسيلة فعالة لخلق قيمة مضافة ومستدامة لأصحاب المصلحة.

البنية التحتية الرقمية والابتكار

نتوجه بقوة لصخ مزيد من الاستثمارات في تقنيات الذكاء الاصطناعي وقدرات الحوسبة السحابية عبر مراكز البيانات و"مجمع الذكاء الاصطناعي". كما نعمل على خلق أطر مؤسسية لمنظومة الابتكار من خلال مبادرات نوعية تشمل "مركز دو للابتكار" وفعاليات "إنفيجن" (Envision). وتدعم هذه الاستثمارات شراكاتنا الاستراتيجية مع عمالقة التكنولوجيا ومزودي خدمات الحوسبة الفائقة، وفي مقدمتها تعاوننا المثمر مع "مايكروسوفت"، مما يضع "دو" في طليعة مسيرة التحول الرقمي على مستوى المنطقة.

ولتحقيق رؤيتنا المتمثلة في وضع الرقمنة في صدارة الأولويات، نعتمد على شبكات ألياف ضوئية وتقنيات الجيل الخامس (5G) عالية الموثوقية، معززة بشبكة واسعة وفاعلة من الشركاء. وفي هذا السياق، نجحنا في توسيع نطاق تغطية شبكات الجيل الخامس لتشمل شريحة أكبر من السكان في جميع أنحاء دولة الإمارات، مع التركيز على تحسين جودة الاتصال اللاسلكي داخل المباني لتعزيز نطاق شبكة خدمات

الهاتف الثابت على مستوى الدولة. وشملت استثماراتنا في تقنيات الجيل الخامس المتقدمة (5G-Advanced) إجراء تجارب ناجحة حققت سرعات فائقة تصل إلى 10 جيجابت في الثانية عبر النطاق الترددي 6 جيجاهرتز. وبالتوازي مع ذلك، تسهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المخصصة لتحسين أداء الشبكات وشبكة الوصول الراديوي (RAN) في رفع كفاءة استهلاك الطاقة في كافة مرافقنا للبنية التحتية.

الابتكار الموجه بالمنصات

يتزايد اهتمامنا بتنويع مصادر الإيرادات وتحقيق العوائد بالاعتماد على واجهات برمجة التطبيقات (API) والمنصات الرقمية، مستفيدين في ذلك من خدماتنا المبتكرة مثل منصة "du Pay" وحلول الشريحة الإلكترونية (eSIM). وكتتويج لنجاح هذه الاستراتيجية، تجاوز حجم المعاملات الرقمية عبر منصة "du Pay" حاجز الـ 1.5 مليار درهم إماراتي في غضون أقل من عامين؛ بما يدعم بقوة التحول المتسارع لدولة الإمارات نحو الاقتصاد غير النقدي. ويثمر هذا النهج الاستراتيجي القائم على المنصات عن فتح آفاق جديدة لنمو الإيرادات، بالتزامن مع تقديم قيمة مضافة استثنائية وضمان تحقيق أعلى مستويات الانسيابية والراحة للعملاء ضمن نطاق واسع من حالات الاستخدام.

حوكمة الابتكار

نعتمد في "دو" أولويات استراتيجية واضحة ومقتنرة بأهداف دقيقة ومؤشرات قياس أداء مصممة خصيصاً لكل قطاع. ولضمان كفاءة التنفيذ، تخضع البنية التحتية والأصول والاستثمارات المرتبطة بالتقنيات التحولية المتقدمة لعمليات تقييم ومراقبة دورية ومستمرة تضمن التوجيه الأمثل والمنضبط لرأس المال بما يخدم أهدافنا الاستراتيجية.

وعلى الصعيد التشغيلي، تتولى إدارة متخصصة في تطوير أعمال الابتكار والتكنولوجيا قيادة خطط النمو ضمن المجالات الجديدة لقطاعي الأفراد والمؤسسات، في حين تتركز مهام (du Tech) حول استثمار فرص النمو الواعدة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خارج نطاق أعمالنا الأساسية. وإلى جانب ذلك، تتوزع استثماراتنا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي على امتداد عمليات الشركة، في خطوة تؤكد التزامنا المؤسسي الشامل بتوظيف هذه التقنيات لتحقيق التميز التشغيلي وتقديم قيمة مضافة ومستدامة لعملائنا.

البنية التحتية للشبكة

تمثل البنية التحتية المرنة والشاملة في "دو" ركيزة أساسية لضمان وصول منافع خدماتنا إلى الجميع. ونذكر أن الوصول الرقمي العادل يعتمد بالدرجة الأولى على توفر خدمات اتصال عالية الجودة وموثوقة ومواكبة للمستقبل، وقادرة على تلبية الاحتياجات المتطورة للأفراد والشركات والخدمات العامة في جميع أنحاء دولة الإمارات.

وبركز نهجنا في هذا الإطار على توسيع نطاق التغطية، وتحسين أداء الشبكة، وضمان تقديم تجارب متسقة للعملاء، مع مواصلة مسارات تطوير البنية التحتية مع الطموحات الرقمية الوطنية وأهداف الاستدامة طويلة الأجل.

ومن خلال استثماراتنا المتواصلة في التقنيات المستقبلية، وعلى رأسها نشر قدرات شبكة الجيل الخامس المتقدمة "5G+" نجحنا في تعزيز سعة الشبكة وتغطيتها وموثوقية خدماتها لقطاعي الأفراد والمؤسسات. وتتيح هذه التطورات سرعات أعلى وأداءً متفوقاً داخل المباني وعند أطراف نطاق التغطية، كما تدعم التطبيقات كثيفة البيانات والمهام



الحساسة، مثل العمل عن بُعد، والتعلم الرقمي، وخدمات المدن الذكية، ونشر تقنيات إنترنت الأشياء (IoT) على نطاق واسع؛ مما يوسع دائرة المزايا الاجتماعية والاقتصادية للاتصال المتقدم لتشمل شرائح مجتمعية أوسع.

وبالتوازي مع ذلك، يساهم تحسين كفاءة استخدام الطيف الترددي، والتصميم الذكي للشبكة، واعتماد معدات موفرة للطاقة، في تقليل استهلاك الطاقة لكل وحدة بيانات منقولة؛ بما يدعم النمو المسؤول للشبكة تزامناً مع الطلب المتزايد على خدمات الاتصالات في الدولة.



فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

بيان الاستخدام

تغطي المعلومات التي أوردتها شركة دو في فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير هذا الفترة من 01 يناير إلى 31 ديسمبر 2024، بالإشارة إلى معايير المبادرة العالمية للتقارير لعام 2021.

استخدام المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 1 (GRI 1)

المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 1 (GRI 1): الأساسيات لعام 2021.

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة	الموقع/المراجع	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 2 (GRI 1): الإفصاحات العامة تنمة			
	تقرير الحوكمة المؤسسية	ترشيح واختيار أعضاء أعلى هيئة للحوكمة	10-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	رئيس أعلى هيئة للحوكمة	11-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	دور أعلى هيئة للحوكمة في الإشراف على موضوعات الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية	12-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	تفويض المسؤوليات لإدارة تأثيرات الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية	13-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	دور أعلى هيئة للحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	14-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	تضارب المصالح	15-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	الإبلاغ عن المخاوف الحرجة	16-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	المعرفة الجماعية لأعلى هيئة للحوكمة	17-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	تقييم أداء أعلى هيئة للحوكمة	18-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	سياسات المكافآت	19-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	آليات تحديد الأجور	20-2
	لم يتم الكشف عنها - بموجب متطلبات السرية	معدل إجمالي التعويضات والأجور السنوي	21-2
	صفحة 4: الاستدامة في "دو"	بيان استراتيجية التنمية المستدامة	22-2

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة	الموقع/المراجع	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 2 (GRI 1): الإفصاحات العامة			
	شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع مقرها دبي، وتعمل في دولة الإمارات العربية المتحدة	تفاصيل تنظيمية ومؤسسية	1-2
	دو، إدارة، فيرجن موبائل الإمارات	الكيانات المدرجة في تقرير الاستدامة للمؤسسة	2-2
	من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2024؛ سنويًا؛ CSR@du.ae	الفترة المشمولة بالتقرير، ومدة التقرير، وبيانات الاتصال	3-2
	لم تتم إعادة صياغة للمعلومات	إعادة صياغة المعلومات	4-2
	لم يتم التحقق من هذا التقرير من قبل جهة خارجية مستقلة، إلا أن بياناتنا المالية قد خضعت لتدقيق مدققين خارجيين معتمدين	التحقق والتدقيق الخارجي	5-2
	https://www.du.ae/who-we-are	الأنشطة وسلسلة القيمة والأسواق التي يتم تقديم الخدمات لها	6-2
	صفحة 12: بيانات التنوع	الموظفون	7-2
	لم يتم الكشف عنها - المعلومات غير متوفرة/غير كاملة	العمال غير الموظفين	8-2
	تقرير الحوكمة المؤسسية	هيكل الحوكمة وبنيتها	9-2

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير تتمة

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة	المرجع/الموقع	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 201 (GRI 1): الأداء الاقتصادي لعام 2016م			
	صفحة 6: آليات ابتكار وخلق القيمة	قيمة اقتصادية مباشرة متولدة وموزعة	1-201
	صفحة 28: العمل بأخلاقيات ومسؤولية	آثار مالية ومخاطر أخرى وفرض أخرى نتيجة للتغير المناخي	2-201
	صفحة 10: منافع الموظفين	التزامات محددة في خطة المزايا وغيرها من خطط التقاعد	3-201
	التقرير السنوي - صفحة 91	تلقي المساعدات المالية من الحكومة	4-201
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 204 (GRI 1): ممارسات الشراء لعام 2016			
	صفحة 28: المشتريات المسؤولة	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	1-204
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 205 (GRI 1): مكافحة الفساد 2016			
	صفحة 25: ممارسات الأعمال الأخلاقية	التثقيف والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	2-205
	المبدأ 10		
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 302 (GRI 1): الطاقة لعام 2016			
	صفحة 21: استهلاك الطاقة	استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	1-302
	المبادئ رقم 7 و 8		
	صفحة 21: استهلاك الطاقة	كثافة الطاقة	3-302
	الصفحات 19 - 21: البصمة البيئية	خفض استهلاك الطاقة	4-302
	المبادئ رقم 7 و 8		
	صفحة 19: الاستثمار في البنية التحتية المستدامة	خفض احتياجات الطاقة للمنتجات والخدمات	5-302
	المبدأ 9		

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة	المرجع/الموقع	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 2 (GRI 1): الإفصاحات العامة تتمة			
	صفحة 26: الصحة والسلامة - صفحة 27: العمل بأخلاقيات ومسؤولية	التزامات السياسة	23-2
	المبدأ 1 - المبدأ 2		
	صفحة 26: الصحة والسلامة - صفحة 27: العمل بأخلاقيات ومسؤولية	ترسيخ التزامات السياسة	24-2
	المبدأ 1 - المبدأ 2		
	صفحة 27: العمل بأخلاقيات ومسؤولية	عمليات وتدابير لإصلاح التأثيرات السلبية	25-2
	المبدأ 1 - المبدأ 2		
	صفحة 27: العمل بأخلاقيات ومسؤولية	آليات التماس المشورة والإبلاغ عن المخاوف	26-2
	المبدأ 1 - المبدأ 2		
	صفحة 3: المحتويات - صفحة 27: العمل بأخلاقيات ومسؤولية	الامتثال للأنظمة والتشريعات واللوائح	27-2
	المبادئ 1 و 4 و 5 و 10		
	لم يتم الكشف عنها - المعلومات غير متوفرة/غير كاملة	عضوية الاتحادات والجمعيات	28-2
	صفحة 8: مشاركة أصحاب المصلحة	نهج التواصل مع أصحاب المصلحة وإشراكهم	29-2
	لم يتم الإفصاح عنه - النقابات العمالية محظورة في دولة الإمارات العربية المتحدة	اتفاقيات المفاوضة الجماعية	30-2
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 3 (GRI 1): الموضوعات الجوهرية			
	صفحة 7: الأهمية النسبية	آليات تحديد الموضوعات الجوهرية	1-3
	صفحة 7: الأهمية النسبية	قائمة الموضوعات الجوهرية	2-3
	صفحة 7: الأهمية النسبية	إدارة الموضوعات الجوهرية	3-3

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير تتمة

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة	المرجع/الموقع	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 401 (GRI 1): التوظيف لعام 2016م			
المبدأ 6	صفحة 12: بيانات التنوع	تعيين الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين	1-401
المبدأ 6	صفحة 10: منافع الموظفين	المزايا المقدمة للموظفين العاملين بدوام كامل والتي لا يتمتع بها الموظفون المؤقتون أو العاملون بدوام جزئي	2-401
المبدأ 6	صفحة 11: التنوع	إجازة الأمومة والأبوة	3-401
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 403 (GRI 1): الصحة المهنية والسلامة لعام 2018			
المبادئ رقم 4 و 5	صفحة 26: الصحة والسلامة	نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	1-403
	صفحة 26: الصحة والسلامة	رصد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث	2-403
	صفحة 26: الصحة والسلامة	خدمات الصحة المهنية	3-403
	صفحة 26: الصحة والسلامة	مشاركة العمال والاستشارة والتواصل بشأن موضوعات الصحة والسلامة المهنية	4-403
	صفحة 26: الصحة والسلامة	تدريب العمال على ممارسات الصحة والسلامة	5-403
	صفحة 26: الصحة والسلامة	تعزيز صحة العمال	6-403
	صفحة 26: الصحة والسلامة	منع وتخفيف التداعيات السلبية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل على الصحة والسلامة المهنية	7-403

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة	المرجع/الموقع	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 305 (GRI 1): الانبعاثات لعام 2016			
المبادئ رقم 7 و 8	صفحة 20: انبعاثات غازات الدفيئة	انبعاثات مباشرة لغازات الدفيئة (النطاق 1)	1-305
المبادئ رقم 7 و 8	صفحة 20: انبعاثات غازات الدفيئة	انبعاثات غير مباشرة لغازات الدفيئة (النطاق 2)	2-305
المبادئ رقم 8 و 9	صفحة 20: انبعاثات غازات الدفيئة	خفض انبعاثات غازات الدفيئة	5-305
	صفحة 20: انبعاثات غازات الدفيئة	انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون	6-305
	صفحة 20: انبعاثات غازات الدفيئة	أكاسيد النيتروجين، وأكاسيد الكبريت، وانبعاثات الهواء الأخرى	7-305
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 306 (GRI 1): النفايات لعام 2020			
المبادئ رقم 7 و 8	الصفحات 22 - 24: إدارة النفايات	إنتاج النفايات والتأثيرات الهامة ذات الصلة بالنفايات	1-306
المبادئ رقم 8 و 9	الصفحات 22 - 24: إدارة النفايات	إدارة الآثار الهامة المتعلقة بالنفايات	2-306
	الصفحات 22 - 24: إدارة النفايات	توليد النفايات	3-306
المبدأ 8	الصفحات 22 - 24: إدارة النفايات	النفايات المعاد استخدامها أو تدويرها بدلاً من التخلص منها	4-306
	الصفحات 22 - 24: إدارة النفايات	النفايات التي تم التخلص منها	5-306
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 308 (GRI 1): التقييم البيئي للموردين لعام 2016			
المبدأ 8	صفحة 28: المشتريات المسؤولة	تقييم وفحص الموردين الجدد بناءً على معايير بيئية	1-308
المبدأ 8	صفحة 29: ممارسات المشتريات المستدامة	الآثار البيئية السلبية لسلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	2-308

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير تتمة

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة	المرجع/الموقع	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 414 (GRI 1): التقييم الاجتماعي للموردين لعام 2016			
المبادئ رقم 4 و 5 و 6	صفحة 28: المشتريات المسؤولة	تقييم وفحص الموردين الجدد بناءً على معايير اجتماعية	1-414
المبادئ رقم 4 و 5 و 6	صفحة 28: المشتريات المسؤولة	الآثار الاجتماعية السلبية لسلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	2-414
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 416 (GRI 1): صحة وسلامة العملاء لعام 2016			
	صفحة 33: التحول الرقمي	تقييم الآثار الصحية والآثار المتعلقة بالسلامة لمنتجات والخدمات	1-416
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 417 (GRI 1): التسويق والملصقات التعريفية لعام 2016			
	صفحة 28: التسويق المسؤول	متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	1-417
	صفحة 28: التسويق المسؤول	حالات عدم الالتزام فيما يتعلق بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع العلامات والملصقات التجارية	2-417
	صفحة 28: التسويق المسؤول	حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	3-417
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 418 (GRI 1): خصوصية العملاء لعام 2016			
	لم يتم الكشف عنها - بموجب متطلبات السرية	1-418 شكاوى مثبتة تتعلق بانتهاكات لخصوصية العملاء وفقدان بياناتهم	1-418

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة	المرجع/الموقع	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 403 (GRI 1): الصحة المهنية والسلامة لعام 2025 تتمة			
	صفحة 26: الصحة والسلامة	شمول العمال بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	8-403
	صفحة 26: الصحة والسلامة	الإصابات المرتبطة بالعمل	9-403
	صفحة 26: الصحة والسلامة	الصحة المرتبط بالعمل	10-403
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 404 (GRI 1): التدريب والتعليم لعام 2016			
	صفحة 14: تعليم الموظفين وتطوير مهاراتهم ومعارفهم	متوسط ساعات التدريب السنوية لكل موظف	1-404
	صفحة 14: تعليم الموظفين وتطوير مهاراتهم ومعارفهم	برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية	2-404
	صفحة 14: تعليم الموظفين وتطوير مهاراتهم ومعارفهم	النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية حول الأداء والتطور المهني	3-404
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 405 (GRI 1): التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016			
	المبدأ 6	التنوع ضمن هيئات الحوكمة والموظفين	1-405
	تقرير الحوكمة المؤسسية - صفحة 54	النسبة بين الرجال والنساء من حيث الراتب الأساسي والمكافآت	2-405
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار 406 (GRI 1): عدم التمييز لعام 2016			
	صفحة 27: آليات التظلم	حوادث التمييز الجائر والإجراءات التصحيحية المتخذة بشأنها	1-406
	المبادئ رقم 1 و 2 و 6		

تقرير حوكمة الشركات

المحتويات

88	بيان بالإجراءات المتخذة لاستكمال نظام الحوكمة المؤسسية خلال عام 2025 وكيفية تنفيذها
90	بيان بملكية وتداولات أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأبنائهم في أسهم "دو" خلال عام 2025
91	مجلس إدارة الشركة
99	لجان مجلس الإدارة
99	لجنة التدقيق
102	لجنة الترشيحات والمكافآت
103	لجنة الاستثمار
104	لجنة المطالعين
105	تقييم أداء مجلس الإدارة
106	الهيكل التنظيمي
109	مدقق الحسابات الخارجي
110	نظام الرقابة الداخلية
116	تفاصيل المخالفات المرتكبة خلال عام 2025
116	بيان بالمساهمات التي قدمتها الشركة خلال عام 2025 لدعم المبادرات الاجتماعية والحفاظ على البيئة
117	معلومات عامة

تقرير حوكمة الشركات

1. بيان بالإجراءات المتخذة لاستكمال نظام الحوكمة المؤسسية خلال عام 2025 وكيفية تنفيذها:

ساهم التزام "دو" المستمر بقيادة مستقبل متصل رقمياً، مدعوماً بمنهج متكامل والالتزام قوي بالاطر التنظيمية، في تحقيق نمو قوي للشركة خلال عام 2025.

وتولي الشركة أولوية قصوى وبشكل مستمر لامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها، بما في ذلك تلك الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات العربية المتحدة ("الهيئة") وسوق دبي المالي ("السوق"). كما تلتزم الشركة بمبادئ الحوكمة المؤسسية المنصوص عليها في قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ر.م) لسنة 2020 وقرار رئيس مجلس الإدارة رقم (02/ر.م) لسنة 2024 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة ("إطار الحوكمة المؤسسية لهيئة الأوراق المالية والسلع")، ومواءمة ممارساتها مع المعايير الدولية الرائدة.

يتم إعداد وتقديم تقرير الحوكمة المؤسسية لشركة "دو" عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 من جانب مجلس إدارة الشركة ليتم تقديمه إلى مساهمي الشركة وفقاً لإجراءات الحوكمة المؤسسية الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع.

يتم تشكيل مجلس إدارة "دو" ("المجلس") وفقاً للنظام الأساسي للشركة وكافة القوانين واللوائح المعمول بها، وعلى أساسها يفرض دليل الحوكمة المؤسسية لشركة "دو" إطار العمل والإجراءات الواجب اتباعها فيما يتعلق بحوكمة عمليات الإشراف وصنع القرار في المجلس. يلتزم أعضاء المجلس بضمان التحلي بأعلى معايير السلوك الأخلاقي والمهني عند أداء واجباتهم والتزاماتهم، بما في ذلك الالتزام الصارم بالمتطلبات المتعلقة بالتضارب في المصالح والسرية ومراجعة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة والإفصاح عنها.

واصل المجلس، على مدار العام، تركيزه على توفير الإشراف الفعال والتوجيه الاستراتيجي للشركة بما يتماشى مع معايير الحوكمة المؤسسية الدولية المعترف بها.

تم إعداد التقرير السنوي المتكامل لشركة "دو" عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 والإفصاح عنه للمساهمين وفقاً لإجراءات الحوكمة المؤسسية الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع. ووجه المجلس دعوة للمساهمين لحضور اجتماع الجمعية العمومية السنوية في 17 مارس 2025 ("اجتماع الجمعية العمومية") الذي انعقد حضورياً في المقر الرئيسي لشركة "دو" وعن بُعد وفقاً للتوجيهات الصادرة عن الهيئة. ووافق المساهمون على توزيع أرباح إجمالية قدرها 0.54 درهم إماراتي لكل سهم عن عام 2024، وسياسة أرباح معدلة، وتعيين شركة "كي بي إم جي" كمدقق خارجي للشركة لعام 2025. كما أصدر المساهمون قراراً خاصاً بشأن التبرعات المجتمعية امتثالاً لقانون الشركات التجارية الإماراتي (القانون الاتحادي رقم 32 لسنة 2021). يمكن الاطلاع على النتائج التفصيلية لاجتماع الجمعية العمومية، إلى جانب المستندات الداعمة ذات الصلة، على الرابط <https://www.du.ae/about-us/investor-relations>.

في العام 2025، أتمت "دو" بنجاح طرح العام الثانوي لأسهمها المملوكة من قبل شركة "المعمورة دايفرسيففايد جلوبال هولدنغ" (ش.م.ع) (وهي شركة تابعة لشركة مبادلة للاستثمار ش.م.ع) بسعر عرض نهائي قدره 9.20 درهم للسهم الواحد.

واصل مجلس الإدارة ممارسة مهامه بدعم من لجنتين دائمتين، هما "لجنة التدقيق" و"لجنة الترشيحات والمكافآت"، بالإضافة إلى لجنة واحدة غير دائمة وهي "لجنة الاستثمار" المسؤولة عن تقديم المشورة بشأن استراتيجية الاستثمار الخاصة بالشركة في مجالات أعمالها الأساسية وغير الأساسية. وخلال العام، شكل المجلس "لجنة معاملات" وهي لجنة مؤقتة تضم أربعة من أعضاء مجلس الإدارة، وأوكل إليها مهمة تنفيذ طرح العام الثانوي لأسهم الشركة. وبعد نجاح اللجنة في تحقيق أهدافها، تم حلها في أكتوبر 2025.

المبادئ التوجيهية للحوكمة المؤسسية

المسائلة

الشركة مسؤولة أمام جميع المساهمين وأصحاب المصلحة، يعمل مجلس الإدارة على تطوير الاستراتيجية، وتولي مسؤولية الإشراف والتوجيه والرقابة على إدارة الشركة.

المساواة

الشركة ملزمة بحماية حقوق المساهمين وضمان المعاملة العادلة لجميع المساهمين بما في ذلك مساهمي الأقلية.

الشفافية والإفصاح

تحرص الشركة على الكشف عن كافة المعلومات الجوهرية بصورة دقيقة وفي الوقت المناسب.

المسؤولية

من خلال إقرار الشركة بحقوق جميع أصحاب المصلحة حسب الأنظمة واللوائح، وتشجيع التعاون بين الشركة وأصحاب المصلحة.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

1. بيان بالإجراءات المتخذة لاستكمال نظام الحوكمة المؤسسية خلال عام 2025 وكيفية تنفيذها: تتمة

واستمرت لجنة التدقيق في الإشراف على المدققين الخارجيين، ونظام الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، والحوكمة المؤسسية، والامتثال، وضمان الالتزام بجميع القوانين واللوائح المعمول بها. ويتمتع أعضاء لجنة التدقيق بمستوى كافٍ من المعرفة والخبرة والكفاءة في المسائل المالية والمحاسبية وإدارة المخاطر المتعلقة بأنشطة الشركة.

وتتولى لجنة الترشيحات والمكافآت وضع ومراجعة السياسات المتعلقة بالترشيحات لعضوية مجلس الإدارة وتعيينات القيادة الإدارية وفقاً لجميع القوانين واللوائح المعمول بها، كما تضمن أن تكون جميع المكافآت والمزايا المقدمة للإدارة التنفيذية معقولة تتماشى مع أداء الشركة. وتقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتوجيه خطط التعاقب الوظيفي في الشركة، ومسائل التوظيف، وتطوير الموارد البشرية والسياسات ذات الصلة.

وخلال عام 2025، عُقدت اجتماعات مجلس الإدارة ولجانه بما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية ذات الصلة والأولويات الاستراتيجية للشركة. وشملت جداول الأعمال عدة مسائل استراتيجية ومالية وتشغيلية وحوكومية، خضعت كل منها لمراجعة ومداولات دقيقة. وقد تم تزويد أعضاء مجلس الإدارة بكافة المعلومات والتفاصيل والوثائق الداعمة ذات الصلة لدعم اتخاذ القرارات الفعالة بما يحقق المصالح العليا لشركة "دو". وبوجه عام، تم تنفيذ إجراءات المجلس ولجانه المختلفة وفقاً لإجراءات الحوكمة المؤسسية الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع، وتمت مراجعتها بصفة دورية.

كما شارك مجلس الإدارة في عدة جلسات تعريفية وورش عمل حول اتجاهات السوق الرئيسية قدمها استشاريون بارزون وكوادر إدارية من قطاع الاتصالات.

وتظل "دو" ملتزمة بدعم التحول الاقتصادي والاجتماعي والرقمي للدولة من خلال تعزيز الأجندة الرقمية وتقديم تجربة متميزة للعملاء. وواصل مجلس الإدارة تقديم توجيهاته الاستراتيجية للإدارة لتحقيق رؤية الشركة لعام 2025 عبر جميع العلامات التجارية التابعة لـ "دو"، بما في ذلك "دو للأعمال" (du Business)، و"دو Pay"، و"دو Tech"، و"دو Infra".

وخلال العام، راجع المجلس واعتمد العديد من السياسات والإجراءات والأطر الرامية إلى تحسين العمليات وتحديد المسؤوليات وتعزيز الحوكمة والرقابة بما يخدم المصالح طويلة الأجل للشركة وأصحاب المصلحة فيها. كما حرص المجلس على ضمان انعكاس الثقافة الأخلاقية المنشودة في السلوك التنظيمي العام.

وضمن المجلس الرفاهية العامة للموظفين من خلال المراقبة المستمرة للعديد من السياسات والإجراءات المتعلقة بالشركة والموارد البشرية، وتشجيع العديد من الأنشطة الثقافية خلال العام. واستمرت البرامج التدريبية ومنصات التعلم الإلكتروني في تطوير الموظفين وإطلاعهم على واجباتهم والتزاماتهم بموجب هذه السياسات والإجراءات، بما في ذلك مدونة قواعد السلوك وسياسة تعاملات المطلعين والأوراق المالية.



وأعرب مجلس الإدارة عن تقديره للإدارة والموظفين على تفانيهم اللامتناهي وإنجازاتهم المتميزة خلال عام 2025، وأكد المجلس ثقته في الإدارة لقيادة الشركة في تعزيز المكانة الرقمية لدولة الإمارات العربية المتحدة."

تقرير حوكمة الشركات تتمة

2. بيان بملكية وتعاملات أعضاء مجلس الإدارة، وأزواجهم، وأبنائهم في أسهم "دو" خلال عام 2025:

ويتضمن الجدول أدناه بيان ملكية أعضاء مجلس الإدارة (بما في ذلك أزواجهم وأبنائهم) لأسهم "دو" حتى تاريخ 31 ديسمبر 2025:

يتم إطلاع أعضاء مجلس الإدارة بشكل منتظم على واجباتهم والالتزامات المترتبة عليهم فيما يتعلق بملكية أو تداول أسهم "دو".

وتتطلب سياسة تعاملات المطلعين والأوراق المالية الخاصة بشركة "دو" من أعضاء مجلس الإدارة تقديم الإفصاحات اللازمة والحصول على الموافقات ذات الصلة وفقاً للوائح هيئة الأوراق المالية والسلع المعمول بها.

الرقم	الاسم	المنصب/ صلة القرابة	إجمالي عمليات البيع خلال 2025	إجمالي عمليات الشراء خلال 2025	الأسهم المملوكة حتى تاريخ 31 ديسمبر 2025
1.	مالك سلطان آل مالك	عضو مجلس إدارة	0	0	1,000,562
2.	أحمد عبد الكريم جلفار	عضو مجلس إدارة	0	1,200,000	1,500,000
	زوجة		0	0	3,000
3.	زياد عبد الله كلداري	عضو مجلس إدارة	0	0	119,350
	زوجة		0	0	94,000
4.	عبد الله خليفة بالهول	عضو مجلس إدارة	0	0	642
5.	حصة عبدالرزاق بالعموة	عضو مجلس إدارة	0	0	562
6.	خليفة المهيري	عضو مجلس إدارة	0	0	562



تقرير حوكمة الشركات تتمة

3. مجلس الإدارة

13 تشكيل مجلس الإدارة الحالي

يضم مجلس الإدارة أعضاء على مستوى عال من الخبرة ويتمتعون بمهارات ومعرفة واسعة في العديد من المجالات بما في ذلك مجالي الاتصالات والتكنولوجيا.

واصل مجلس إدارة "دو" في العام 2025 دورته السابعة، وذلك في أعقاب إعادة تشكيله في مارس 2024. وقد استمر معالي مالك سلطان آل مالك في منصبه رئيساً لمجلس الإدارة، والسيد أحمد عبد الكريم جلفار نائباً لرئيس مجلس الإدارة. كما استقال الدكتور بخت الكثيري في 17 مارس 2025، وأعرب المجلس عن تقديره لمساهماته خلال فترة عمله عضواً في مجلس إدارة "دو".

يتكون مجلس الإدارة حالياً من تسعة (9) أعضاء، جميعهم أعضاء غير تنفيذيين، ومن بينهم سبعة (7) أعضاء مستقلين. وفيما يلي تفاصيلهم كما في 31 ديسمبر 2025:



تقرير حوكمة الشركات تتمة

3. مجلس الإدارة تتمة



السيد مالك سلطان آل مالك
رئيس مجلس الإدارة (اعتباراً من 6 أكتوبر 2021 وأعيد تعيينه في 21 مارس 2024)
مستقل وغير تنفيذي

التعيين الأول: 21 مارس 2018
ممثلًا لـ: شركة الإمارات للاتصالات والتكنولوجيا ذ.م.م

يعد السيد/ مالك آل مالك أحد الشخصيات البارزة في عالم الأعمال بدولة الإمارات العربية المتحدة وقائداً بارزاً في مشهد التنمية الاقتصادية والحضرية في دولة الإمارات العربية المتحدة. يتمتع بخبرات واسعة في مجالات مختلفة منها التكنولوجيا والإعلام والتعليم. ويرأس آل مالك حالياً مصنعاً لإدارة مجموعة تيكوم والرئيس التنفيذي لذوي لمجموعة دبي للقباضة لإدارة الأصول، إحدى شركات دبي للشركة الرائدة الاستراتيجية في المساهمة في تحقيق رؤية الطموحة لإمارة دبي، وهو أيضاً المدير العام لسلطة دبي للتطوير ويشغل أيضاً عضوية مجالس إدارة عديد من المؤسسات والشركات المرموقة في دولة الإمارات العربية المتحدة وهي كالتالي:

يملك خبرة مهنية تمتد لأكثر من عقدين من الزمن وهو مساهم رئيسي في مسيرة النمو الاقتصادي والتحول الحضري وأجندة الابتكار في دبي. ويتمتع معاليه بقيادة استراتيجية في عدة قطاعات تركز على خلق قيمة طويلة الأجل، وتحقيق التقدم المستدام، وتطوير منظومات متكاملة تعزز التنافسية العالمية للإمارة.



السيد أحمد عبدالكريم جلفار
نائب رئيس مجلس الإدارة
(اعتباراً من 21 مارس 2024)

التعيين الأول: 21 مارس 2018
ممثلًا لـ: جهاز الإمارات للاستثمار
(اعتباراً من 25 مارس 2021)

يتمتع أحمد جلفار بخبرات واسعة عبر قطاعات متنوعة، من بينها الاتصالات، والاقتصاد، والمصارف، وتنمية المجتمع، حيث تولى عدداً من المناصب القيادية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وشغل سابقاً منصب المدير العام لهيئة تنمية المجتمع، التي تهتم بخلق قطاع اجتماعي رائد في دولة الإمارات العربية المتحدة لدفع عجلة التنمية المستدامة.

كما أنه يشغل المناصب الحالية في عدد من الشركات المرموقة في دولة الإمارات العربية المتحدة وهي كالتالي:

- رئيس مجلس إدارة صندوق المعرفة - حكومة دبي
- رئيس مجلس إدارة بنك دبي التجاري (ش.م.ع)
- عضو المجلس الاستشاري لغرفة دبي للاقتصاد الرقمي
- نائب رئيس مجلس إدارة جمعية الاتحاد التعاونية
- رئيس لجنة التدقيق في دبي القابضة

ويشغل سعادته حالياً منصب المدير العام لـ سلطة دبي للتطوير، حيث يتولى قيادة المهام التنظيمية والتخطيطية والتطويرية التي تشكل التنافسية الاقتصادية لدبي، والتنمية الحضرية، والبيئة التنظيمية الصديقة للأعمال التي تعزز مكانة الإمارة كمركز عالمي للأعمال والمواهب والابتكار.

كما يشغل منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في دبي القابضة لإدارة الأصول، حيث يقود نمو قطاعي الأعمال والسياحة في دولة الإمارات من خلال تطوير مجمعات اقتصادية متخصصة، ووجهات تجزئة بارزة، ومجمعات سكنية متكاملة.

ويشغل معالي مالك آل مالك حالياً عضوية مجالس الإدارة المرموقة التالية، حيث يساهم في الإشراف الاستراتيجي والحوكمة عبر مؤسسات رئيسية في القطاعين العام والخاص:

- رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ("دو")
- رئيس مجلس إدارة مجموعة تيكوم (ش.م.ع)
- رئيس لجنة الاستثمار لصندوق مساكن دبي ريت
- رئيس مجلس إدارة معهد دبي للتصميم والابتكار
- نائب رئيس مجلس إدارة شركة كاييتال اتش (Capital H) التابعة لكليات التقنية العليا
- رئيس مجلس إدارة مركز التفوق للأبحاث التطبيقية والتدريب (سيرت) (HCT)
- عضو المجلس التنفيذي لخطة دبي الحضرية 2040
- عضو مجلس إدارة مؤسسة الإمارات
- عضو اللجنة العليا لتكنولوجيا المستقبل والاقتصاد الرقمي في دبي
- عضو مجلس إدارة مكتبة محمد بن راشد
- عضو مجلس إدارة مجلس المناطق الحرة بدبي
- عضو مجلس في مجلس دبي للإعلام

السيد مالك آل مالك حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من كليات التقنية العليا في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

3. مجلس الإدارة تتمة



معالي عبدالله محمد أحمد البسطي المري

عضو مجلس الإدارة مستقل وغير تنفيذي

التعيين الأول: 21 مارس 2024
ممثلًا لـ: شركة الإمارات للتصالات
والتكنولوجيا ذ.م.م.

يتولى معالي عبدالله محمد أحمد البسطي مسؤوليات قيادية في منظومة العمل الحكومي والحوكمة المؤسسية في دبي، حيث يشغل منصب الأمين العام للمجلس التنفيذي لإمارة دبي منذ 18 أكتوبر 2017، كما أنه عضو في مجلس شؤون الاستراتيجية التابع للمجلس التنفيذي لإمارة دبي. ويساهم معاليه في دعم المجلس التنفيذي لإمارة دبي في اتخاذ وتنفيذ القرارات الاستراتيجية على مستوى حكومة دبي، وصياغة التوجهات المستقبلية للإمارة من خلال وضع وتنفيذ السياسات العامة في مختلف المجالات، وتطوير وتحديث وإدارة تنفيذ خطة دبي الهادفة إلى تحقيق تطلعات إمارة دبي ودولة الإمارات.

كما يقود معاليه عدداً من المبادرات الهامة في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى الصعيد الدولي، إذ يشغل منصب رئيس برنامج دبي للتميز الحكومي، ورئيس مجلس أمناء مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للأعمال الخيرية والإنسانية، إضافة إلى عضويته في مجلس أمناء مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية.

ويمتلك معالي عبدالله محمد أحمد البسطي مسيرة مهنية حافلة في القطاع العام، حيث شغل منصب المدير التنفيذي لشؤون التطوير الحكومي في مكتب رئاسة مجلس الوزراء، والمدير العام للمكتب التنفيذي لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، والأمين العام لمجلس الوزراء في دولة الإمارات العربية المتحدة.

يحمل معاليه درجة الماجستير في إدارة الجودة الشاملة من جامعة ولونغونغ الأسترالية، ودرجة البكالوريوس في برمجة أنظمة المعلومات من جامعة دبي، كما يعد من خريجي برنامج الشيخ محمد بن راشد لإعداد القادة.

بالإضافة إلى ذلك، يشغل معالي عبدالله محمد أحمد البسطي المناصب التالية في عدد من المؤسسات والشركات الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة:

- الأمين العام للمجلس التنفيذي لإمارة دبي
- رئيس برنامج دبي للتميز الحكومي
- رئيس مجلس أمناء مؤسسة محمد بن راشد للأعمال الخيرية والإنسانية
- عضو مجلس مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية



السيد عبدالله بالهول

عضو مجلس الإدارة مستقل وغير تنفيذي

التعيين الأول: 6 أكتوبر 2021
ممثلًا لـ: شركة الإمارات للتصالات والتكنولوجيا
ذ.م.م. (حتى 21 مارس 2024)

يشغل السيد عبدالله خليفة بالهول حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة تيكوم ش.م.ع، حيث يشرف على قيادة الفريق التنفيذي المسؤول عن محفظة المجموعة المكونة من 10 مجمعات أعمال متخصصة في قطاعات استراتيجية تركز على التكنولوجيا والإعلام والتعليم والصناعة والعلوم والتصميم، بالإضافة إلى مجموعة من الخدمات وحلول الأعمال التي تهدف إلى تعزيز العوائد ونمو القطاعات المستهدفة، والمساهمة في ترسيخ مكانة دبي كمركز عالمي للأعمال والمواهب.

شغل السيد بالهول قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي لمدينة دبي الصناعية في العام 2010، وتولى بعدها مسؤولية الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في مجموعة تيكوم، وفي العام 2020 أصبح الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية لـ"دبي القابضة لإدارة الأصول"، حيث قاد جهود نمو وتطوير محفظة المجموعة الواسعة المكونة من 10 مجمعات أعمال و20 وجهة تسوق و15 مجمعا سكنيا، كما أشرف على الأقسام والفرق المسؤولة عن خدمة وتجربة العملاء، بما في ذلك التحول الرقمي والخدمات الذكية.

وشغل السيد بالهول بين عامي 2007 و2010 العديد من المناصب القيادية في دبي القابضة، حيث أشرف على بناء وتشغيل العديد من المشاريع الرئيسية في الإمارة. وقبل ذلك، شغل مناصب إدارية مختلفة في مركز دبي التجاري العالمي وهيئة دبي للطيران المدني بين عامي 2002 و2007، مساهمًا في خلق قيمة إضافية للأعمال عبر تحسين الإيرادات وتعزيز القيمة المضافة طويلة الأجل للمساهمين الداخليين والخارجيين. كما شغل سابقًا عضوية مجلس إدارة مؤسسة الإمارات لأنظمة التبريد المركزي (إمباور)، ومجلس إدارة مرسى خور دبي ذ.م.م، وعضو مجلس إدارة مجموعة إكسبوم تيليكوم.

يحمل شهادة ماجستير في إدارة الأعمال من كليات التقنية العليا ودرجة البكالوريوس في الإدارة الهندسية، كما أكمل أيضًا العديد من البرامج على المستوى التنفيذي ومستوى مجالس الإدارة، بما في ذلك برنامج إنسياد لتطوير القيادات التنفيذية.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

3. مجلس الإدارة تتمة



السيد زياد عبدالله كلداري عضو مجلس الإدارة غير تنفيذي

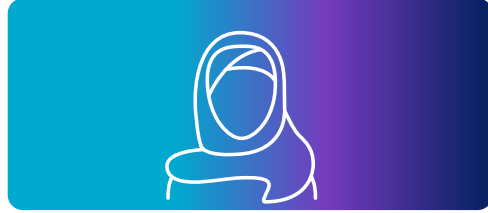
التعيين الأول: 14 مارس 2007
ممثلًا لـ المساهمون العموميون

يتمتع السيد زياد كلداري، مؤسس مكتب كلداري محامون ومستشارون قانونيون، بخبرات رائدة في مجال المحاماة والاستشارات القانونية، بالإضافة إلى خبراته القانونية والاستثمارية، كما يمتلك مساهمات قوية في تمكين استضافة مدينة دبي للمحافل الدولية والمؤتمرات العالمية.

وهو رئيس مجلس إدارة مجموعة كلداري للاستثمار في الإمارات العربية المتحدة، ويشغل أيضًا عضوية مجالس إدارة مجموعة من الشركات والمؤسسات، وهي:

- عضو مجلس إدارة مركز دبي التجاري العالمي
- عضو مجلس إدارة سلطة مركز دبي التجاري العالمي - المنطقة الحرة
- عضو مجلس إدارة شركة دانة غاز ش.م.ع
- رئيس اللجنة العليا المنظمة لبطولة دبي الدولية للجواد العربي
- رئيس مجلس إدارة مضمار جبل علي لسباقات الخيل

السيد زياد كلداري حاصل على شهادة بكالوريوس في القانون من جامعة الإمارات العربية المتحدة.



السيدة حصة عبدالرزاق بالغومة عضو مجلس الإدارة مستقل وغير تنفيذي

التعيين الأول: 25 مارس 2021
ممثلًا لـ جهاز الإمارات للاستثمار

تشغل السيدة حصة بالغومة منصب الرئيس التنفيذي للأصول الاستراتيجية في جهاز الإمارات للاستثمار، وتشمل مسؤولياتها الإشراف على تعزيز قيمة الأعمال في محفظة الشركات التابعة لجهاز الإمارات للاستثمار والاستثمارات المؤسسية الاستراتيجية، كما تقود عمليات التحول الاستراتيجي وتطبيق استراتيجيات القيمة طويلة الأجل. بالإضافة إلى ذلك، فهي مسؤولة عن الاستثمار المباشر في القطاعات المهمة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة ككل. شغلت السيدة بالغومة سابقًا منصب رئيس قسم إدارة الأصول الاستراتيجية، حيث اكتسبت خبرة في وضع استراتيجيات الاستثمار والسياسات وبناء الفرق في مختلف القطاعات. كما تولت مناصب قيادية في مجالس إدارة عبر محافظ استثمارية متنوعة بهدف تعزيز القيمة للمساهمين.

وعملت قبل ذلك في قسم إدارة الأصول الخاصة في جهاز الإمارات للاستثمار، والذي كان مسؤولًا عن القيام بأنشطة استثمارية غير مباشرة في العديد من القطاعات الاستراتيجية غير السائلة مثل الأسهم الخاصة. كما تولت منصب مدير مشروع إنشاء أول منشأة لطباعة العملات في منطقة الخليج "عملات"، التابعة لجهاز الإمارات للاستثمار، والتي انطلقت عملياتها بنجاح في العام 2016.

وتشغل أيضًا عضوية مجلس إدارة مجموعة بريد الإمارات، وعضوية المجلس الاستشاري للصندوق الثانوي للملكية الخاصة. وسبق لها أن شغلت منصب رئيس مجلس إدارة "عملات"، ونائب رئيس مجلس إدارة شركة مواصلات الإمارات، إضافة إلى عضوية مجلس إدارة شركة التعدين العربية.

تحمل شهادة بكالوريوس في المحاسبة والمالية، وشهادة ماجستير في التمويل الاستثماري من جامعة أيردين في اسكتلندا.

كما تشغل أيضًا عضوية مجالس إدارة العديد من المؤسسات والشركات المرموقة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي كالتالي:

- عضو مجلس إدارة مجموعة بريد الإمارات
- عضو مجلس إدارة شركة إيدن ميدل إيست كو إنفستكو هولدينجز ليمتد
- عضو مجلس إدارة شركة إيدن ميدل إيست هولدينجز ليمتد
- عضو المجلس الاستشاري للصندوق الثانوي للملكية الخاصة
- مدير في شركة جاما الإمارات للاستثمار ذ.م.م
- مدير في شركة أوميغا الإمارات للاستثمارات
- مدير في شركة دلتا هولدينجز آر إس سي ليمتد
- مدير في شركة تاو آر إس سي ليمتد
- مدير في شركة زيتا آر إس سي ليمتد
- مدير في شركة سامر آر إس سي ليمتد
- مدير في شركة سيجما آر إس سي ليمتد
- مدير في شركة تالا آر إس سي ليمتد
- مدير في شركة فاي آر إس سي ليمتد
- مدير في شركة ثيتا آر إس سي ليمتد

تقرير حوكمة الشركات تتمة

3. مجلس الإدارة تتمة



السيد وسام العباس لواته

عضو مجلس الإدارة
مستقل وغير تنفيذيالتعيين الأول: 15 أبريل 2020
ممثلاً لـ: جهاز الإمارات للاستثمار

يُعد وسام العباس لواته من أبرز القيادات الرقمية البارزة على مستوى المنطقة، بمسيرة مهنية تمتد لأكثر من 25 عامًا، تولى خلالها القيادة الاستراتيجية للتحول الرقمي في دبي لتصبح مدينة ذكية كما نراها اليوم. واكتسب خبرته القيادية الواسعة والمتنوعة من خلال توليه العديد من المناصب التنفيذية في عدد من المؤسسات التابعة لحكومة دبي، وكذلك شركة إعمار ومركز دبي التجاري العالمي.

يشغل السيد وسام حاليًا منصبًا قياديًا في دائرة التمكين الحكومي، القوة المحركة وراء تمكين الجيل الجديد من حكومة أبوظبي. وقبل ذلك، تولى منصب الرئيس التنفيذي لقطاع خدمات الدعم المؤسسي في بلدية دبي اعتبارًا من أغسطس 2022، في أعقاب إعادة هيكلة المؤسسة. وسابقًا، تولى اعتبارًا من ديسمبر 2015 منصب المدير التنفيذي لمؤسسة حكومة دبي الذكية، حيث اضطلع بدور محوري في رسم ملامح المشهد الرقمي لإمارة دبي.



السيد خليفة المهيري

عضو مجلس الإدارة
مستقل وغير تنفيذيالتعيين الأول: 21 مارس 2024
ممثلاً لـ: جهاز الإمارات للاستثمار

يشغل السيد خليفة المهيري منصب المدير التنفيذي لدائرة السندات، وهو مسؤول عن الإدارة العامة للدائرة، وتحديدًا في مجالات استراتيجية الاستثمار، والأداء، والمخاطر، والتطوير التنظيمي. وقبل ذلك، شغل السيد المهيري منصب المدير التنفيذي لدائرة الاستثمارات البديلة، حيث كان مسؤولاً عن الإشراف على استثمارات جهاز أبوظبي للاستثمار في صناديق التحوط. انضم السيد المهيري إلى جهاز أبوظبي للاستثمار في العام 1995 كعضو في دائرة الشرق الأقصى. وفي الفترة من 1997 إلى 2007، عمل في مكتب جهاز أبوظبي للاستثمار في لندن، حيث شملت مسؤولياته تحليل الاستثمار وإدارة المحافظ ومسؤوليات إدارية أخرى. وفي العام 2008، تمت تربيته إلى منصب المدير التنفيذي لدائرة تقنية المعلومات والتكنولوجيا، وفي 2011، عُين مديراً تنفيذياً لدائرة الاستثمارات البديلة.

وبمسيرة مهنية حافلة تمتد لأكثر من 25 عامًا، يُعد السيد وسام واحدًا من أبرز القادة الرقميين المؤثرين في المنطقة. وتبوأ مناصب قيادية تنفيذية مرموقة في مؤسسات حكومية وكيانات بارزة في القطاع الخاص، مثل إعمار ومركز دبي التجاري العالمي. وتركزت رؤيته الاستراتيجية ونهجه المبتكر بصمة قوية في المؤسسات التي عمل معها.

ويشغل السيد وسام أيضًا عضوية مجالس إدارة العديد من المؤسسات والشركات المرموقة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي كالتالي:

- المدير العام في دائرة التمكين الحكومي
- نائب رئيس مجلس الإدارة، ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت، وعضو لجنة الرقابة المالية في شركة سوق دبي المالي ش.م.ع
- نائب رئيس مجلس إدارة شركة دبي للمقاصة ذ.م.م
- المدير والشريك الوحيد لشركة "دبليو إل هولدينجز ليمتد"
- عضو مجلس إدارة شركة الاتحاد للمعلومات الائتمانية

يحمل السيد وسام شهادة ماجستير في علوم وهندسة الكمبيوتر من جامعة ولاية بنسلفانيا، وشهادة بكالوريوس من جامعة ولاية أوهايو في الولايات المتحدة الأمريكية. وله العديد من الأبحاث المنشورة في مجال أمن الحاسوب، وهو متحدث بارز في المحافل والفعاليات المرموقة عالميًا في مجال المدن الذكية والتحول الرقمي.

والسيد المهيري عضو في لجنة الاستثمار التابعة لجهاز أبوظبي للاستثمار، كما يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة جهاز أبوظبي للاستثمار (هونغ كونغ) المحدودة.

وهو حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال تخصص نظام إدارة المعلومات من جامعة أريزونا، وماجستير في التمويل من كلية لندن للأعمال، كما أنه حاصل على شهادة المحلل المالي المعتمد (CFA) من معهد المحللين الماليين المعتمدين.

ويشغل السيد المهيري عضوية مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي منذ أبريل 2016، كما شغل سابقاً عضوية مجلس إدارة مجموعة "أريد" (Ooredoo) في قطر من مارس 2015 حتى فبراير 2018.

كما يشغل السيد المهيري المناصب التالية في عدة جهات رائدة:

- رئيس مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي - مصر.
- عضو مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي - الإمارات العربية المتحدة.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

3. مجلس الإدارة تتمة



السيد سركان أوكاندان

عضو مجلس الإدارة
مستقل وغير تنفيذي

التعيين الأول: 21 مارس 2024
ممثلًا لـ: جهاز الإمارات للاستثمار

يتمتع السيد سركان أوكاندان بخبرة تزيد عن 30 عاماً كمسؤول مالي تنفيذي في عدد من شركات الاتصالات الدولية (مثل تركسل "Turkcell"، واتصالات / &e، وفيون "VEON")، حيث عمل بعدة دول في أوروبا وآسيا والشرق الأوسط وأفريقيا. وخلال فترة عمله في هذه المجموعات الدولية، شغل أيضاً مناصب في مجالس إدارة شركات في الإمارات والسعودية والمغرب وأوكرانيا وروسيا وباكستان وبنغلاديش.

والى جانب مناصب عضوية مجالس الإدارة، تولى السيد سركان رئاسة لجنة التدقيق ومناصب عضو مستقل في مجالس إدارة العديد من الشركات المدرجة، مثل اتصالات المغرب، وموبيلي (السعودية)، وباكستان للاتصالات "PTCL". كما عمل رئيساً تنفيذياً بالإنيابة لشركة تابعة لشركة "تركسل" في أوكرانيا خلال عام 2010، ولاحقاً في شركة "موبيلي" بالسعودية من عام 2014 إلى 2015.



الدكتور بخيت الكثيري

عضو مجلس الإدارة
مستقل وغير تنفيذي

التعيين الأول: 21 مارس 2024
تاريخ الاستقالة: 17 مارس 2025
ممثلًا لـ: المساهمون العموميون

وقبل مسيرته في قطاع الاتصالات، عمل السيد سيركان في شركات دولية مثل "بي.دبليو.سي" و "دي.إتش.إل" وشركة بيبسي.

وهو خريج كلية العلوم الاقتصادية والإدارة بجامعة البوسفور في إسطنبول، ويقيم حالياً في أمستردام بهولندا.

كما يشغل السيد سركان المناصب التالية في عدة جهات رائدة:

- عضو مجلس إدارة وعضو لجنة التدقيق في شركة باكستان للمواصلات المتنقلة المحدودة
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة التدقيق والمخاطر في شركة "سيتين إنترناشيونال إن. في."
- رئيس لجنة التدقيق في شركة "يونيفونيك" فرع المنطقة الحرة بدبي

تقرير حوكمة الشركات تتمة

3. مجلس الإدارة تتمة

3.2 تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

تبلغ نسبة التمثيل النسائي حالياً في مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة 10% من إجمالي أعضاء مجلس الإدارة.

أ- الأجر السنوي لمجلس الإدارة:

المنصب	الأجر السنوي لمجلس الإدارة (الحد الأعلى للأجر)
رئيس مجلس الإدارة	2,400,000
نائب رئيس مجلس الإدارة	1,450,000
عضو مجلس إدارة	1,130,000

ب. الأجر السنوي للجان مجلس الإدارة

المنصب	لجان الاستثمار	لجان أخرى	لجان ثانية
رئيس اللجنة	250,000	150,000	100,000
عضو اللجنة	200,000	120,000	80,000

- عندما يكون هناك أكثر من رسوم واحدة مقابل رئاسة اللجان المختلفة أو عضويتها، سيتم النظر في المبلغ الأعلى.
- تخضع نفقات السفر لأغراض العمل، والهاتف، والبيانات، وتلفزيون الكابل، وغير ذلك من الخدمات لسياسات وأدلة اللجنة ذات الصلة التي تتبعها "دو".

1. مجموع المكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة عن العام 2022

صادق المساهمون في اجتماع الجمعية العمومية السنوية الذي عقد في 31 مارس 2024 على صرف مبلغ وقدره 12,690,000 درهم إماراتي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 وُزعت على جميع أعضاء المجلس في 2025 كمكافأة عن السنة المالية المنتهية في 2024.

2. مجموع المكافآت المدفوعة لأعضاء المجلس المقترحة عن العام 2025

تماشياً مع إطار عمل سياسة المكافآت المعتمد من قبل المساهمين، يُعرض على الجمعية العمومية لسنة 2026 مقترح الموافقة على إجمالي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة والبالغ 12,220,000 درهم إماراتي. يمثل هذا المبلغ تقديراً لجهود السادة أعضاء المجلس وإسهاماتهم خلال السنة المالية 2025.

3.4 تفاصيل البدلات أو الرواتب أو الأتعاب الإضافية التي تقاضاها أعضاء مجلس الإدارة بخلاف بدلات حضور اللجان وأسبابها

حصل السيد سركان أوكاندان (عضو غير مواطن)، والذي تم تعيينه في مارس 2024، على مبلغ 64,724.58 يورو و17,500 دولار أمريكي خلال عام 2025، وذلك كتعويض عن تكاليف السفر والإقامة الفندقية لحضور اجتماعات مجلس الإدارة واللجان، وفقاً لسياسة السفر الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة المعتمدة من قبل المساهمين.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

3. مجلس الإدارة تتمة

3.5 اجتماعات مجلس الإدارة التي انعقدت خلال السنة المالية 2025

خلال العام 2025، انعقدت ستة (6) اجتماعات لمجلس الإدارة.

تتعقد اجتماعات مجلس الإدارة وفقاً للوائح والأنظمة المحددة من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع، والنظام الأساسي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة وإجراءات حوكمة الشركات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة في هذا الصدد، وقد أتيح لأعضاء مجلس الإدارة خيار حضور الاجتماعات عن بُعد عبر الإنترنت. وشملت بعض المسائل التي نظر فيها مجلس الإدارة وناقشها على نطاق واسع خلال العام 2025 الاستراتيجية والاستثمارات، والعمليات التشغيلية، والحوكمة، وتقييم أداء مجلس الإدارة، والامتنال، وإدارة الموارد البشرية، وحوكمة الشركات التابعة، وتخطيط التعاقب الوظيفي،

وإدارة المخاطر، وأنظمة الرقابة الداخلية، والاستدامة المؤسسية، بالإضافة إلى طرح العام الثانوي، والوتيرة المتسارعة للتحويل الرقمي والذكاء الاصطناعي.

وُترسل الدعوة وجدول الأعمال ومواد الاجتماع إلى كافة أعضاء المجلس قبل ما لا يقل عن أسبوع من موعد انعقاد الاجتماع. ويتم تسجيل تفاصيل المسائل التي تم النظر فيها والقرارات التي تم اتخاذها في محاضر اجتماعات المجلس مع الأخذ بعين الاعتبار أي تحفظات للأعضاء أو أي آراء مخالفة عبروا عنها خلال الاجتماع. أما بالنسبة لتعارض المصالح ومعاملات الأطراف ذات العلاقة فيتم التأكد منها مع بداية كل اجتماع ويتم تدوينها في المحضر واعتمادها من قبل الأعضاء الحاضرين مع مراعاة عدم تصويت العضو ذو العلاقة أو المصلحة على القرار ذي الصلة.

3.6 عدد قرارات مجلس الإدارة التي صدرت بالتميرير خلال السنة المالية 2025 مع بيان تواريخ تمرير هذه القرارات

طبقاً للأحكام المعمول بها في إجراءات حوكمة الشركات والصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع، فقد أصدر مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة أحد عشر (11) قراراً بالتميرير (معظمها يتعلق بالنظر في المسائل التنفيذية العاجلة)، وقد تم توثيق هذه القرارات في محضر الاجتماع اللاحق للمجلس.

الرقم	التاريخ	الرقم
1	17 مارس 2025	قرار مجلس الإدارة بالتميرير رقم 2025/1
2	20 مارس 2025	قرار مجلس الإدارة بالتميرير رقم 2025/2
3	22 أبريل 2025	قرار مجلس الإدارة بالتميرير رقم 2025/3
4	28 أبريل 2025	قرار مجلس الإدارة بالتميرير رقم 2025/4
5	3 يونيو 2025	قرار مجلس الإدارة بالتميرير رقم 2025/5
6	18 يونيو 2025	قرار مجلس الإدارة بالتميرير رقم 2025/6
7	18 يونيو 2025	قرار مجلس الإدارة بالتميرير رقم 2025/7
8	18 يونيو 2025	قرار مجلس الإدارة بالتميرير رقم 2025/8
9	3 سبتمبر 2025	قرار مجلس الإدارة بالتميرير رقم 2025/9

الرقم	تاريخ اجتماع مجلس الإدارة	عدد الحضور	الحضور بالوكالة	أسماء الأعضاء القائمين**
1.	10 فبراير 2025	10	لا يوجد	لا يوجد
2.	5 مايو 2025**	09	لا يوجد	لا يوجد
3.	30 يونيو 2025*	09	لا يوجد	لا يوجد
4.	24 يوليو 2025	09	لا يوجد	لا يوجد
5.	23 أكتوبر 2025	09	لا يوجد	لا يوجد
6.	8 ديسمبر 2025*	09	لا يوجد	لا يوجد

* انعقدت اجتماعات مجلس الإدارة للنظر في المسائل التشغيلية
** استقال الدكتور بخت الكثيري بتاريخ 17 مارس 2025

تقرير حوكمة الشركات تتمة

4. لجان مجلس الإدارة

4.1 لجنة التدقيق



4.1.1 يقر معالي عبد الله البسطي، رئيس لجنة التدقيق، بمسؤوليته عن نظام لجنة التدقيق في الشركة، وعن مراجعة آلية عملها وضمان فعاليتها.

4.1.2 لجنة التدقيق هي لجنة دائمة يشكلها مجلس الإدارة لمراقبة المركز المالي للشركة، وتقييم واقتراح التعديلات على الأنظمة المالية والرقابية والحفاظ على علاقات صحيحة مع مدققيها الخارجيين، فضلاً عن أداء المهام الأخرى التي تقتضيها إجراءات حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع.

4.1.3 يراجع مجلس الإدارة آلية تشكيل لجنة التدقيق على أساس دوري للتأكد من أن لجنة التدقيق تتكون من أعضاء يتحلون بالمعرفة والخبرة الكافية في الشؤون المالية والمحاسبية والقانونية وشؤون الامتثال والمسائل التنظيمية. والأعضاء الحاليون في لجنة التدقيق هم:

- معالي عبد الله البسطي (رئيساً)
- السيد عبد الله بالهول
- السيد خليفة المهيري
- السيد سركان أوكاندان

4.1.4 يتم تزويد لجنة التدقيق بالموارد الكافية لتمكينها من أداء مهامها على أكمل وجه، وتوكل إليها المهام التالية:

- مراجعة ترتيبات الحوكمة المؤسسية العامة للشركة وتقديم التوصيات بشأنها.
- تقديم توصيات لاختيار وتعيين المدققين الخارجيين، بما في ذلك مراجعة شروط التعاقد، ومهام العمل وخطة العمل، ونطاق خطة التدقيق الخارجي.
- مراقبة أداء واستقلالية المدقق الخارجي والتزامه بالموضوعية والتشاور معه ومناقشته فيما يخص طبيعة ونطاق وفعالية عملية التدقيق وفقاً لمعايير المحاسبة المعمول بها.
- التأكد من سلامة العمليات المالية وغير المالية بما يتوافق مع السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية، ومراقبة سلامة البيانات المالية السنوية والمرحلية لشركة "دو".
- مراجعة أي مسائل هامة وغير عادية واردة أو يجب ذكرها في تقارير وحسابات المدققين، وإبلاغ الاعتبار الواجب لأي مسائل تثيرها الإدارة، بما في ذلك ضمان استجابة مجلس الإدارة في الوقت المناسب للاستفسارات والاستيضاحات والمسائل الجوهرية المطروحة.
- تطوير ومراجعة السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية والسياسات المتعلقة بالمخاطر والامتثال.

مراجعة وتقييم نظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر في الشركة، بما في ذلك تقييم المدقق الخارجي لنظام وإجراءات الرقابة الداخلية.

مراجعة الملاحظات الواردة في التقارير الصادرة عن ديوان المحاسبة (بما في ذلك الرد الذي أعدته الإدارة) ومتابعة الإجراءات التي تتخذها الإدارة لمعالجة المسائل والملاحظات المذكورة في هذه التقارير.

مراقبة الفعالية الشاملة لإدارة التدقيق الداخلي، بما في ذلك ضمان توافر الموارد اللازمة، ومراجعة تقارير الرقابة الداخلية، ومراجعة واعتماد خطة التدقيق الداخلي والميزانية وميثاق التدقيق الداخلي.

مراقبة الفعالية الشاملة لمهام المخاطر والامتثال والتأكد من تقبل الشركة للمخاطرة، والمحافظة على ثقافة سليمة لإدارة المخاطر والامتثال، ومراجعة واعتماد ميثاق لجنة إدارة المخاطر والامتثال، ومراجعة جودة إجراءات تخفيف المخاطر وتنفيذ ضوابط فعالة ضمن منظومة الشركة.

متابعة التغييرات التي طرأت منذ المراجعة الأخيرة على طبيعة ومدى المخاطر الرئيسية وقدرة "دو" على التأقلم مع التغييرات في عملياتها وبيئتها الخارجية.

تنفيذ إجراءات كافية لإجراء تحقيقات مستقلة وعادلة بشأن المخالفات أو المسائل المتعلقة بالإبلاغ عن المخالفات والاحتيايل.

• وضع الضوابط التي تمكن موظفي الشركة من الإبلاغ بشكل سري عن أي مخالفات محتملة في التقارير المالية أو الرقابة الداخلية أو غيرها من المسائل، والخطوات الكفيلة بإجراء تحقيقات مستقلة وعادلة لتلك المخالفات.

• مراجعة تعاملات الأطراف ذات العلاقة مع الشركة، وضمان عدم وجود تضارب في المصالح، ورفع التوصيات بشأن هذه التعاملات إلى مجلس الإدارة قبل إبرام العقود ذات الصلة.

• مراجعة وتقديم توصيات بالتغييرات في دليل الحوكمة المؤسسية (بما في ذلك الاختصاصات الوظيفية لمجلس الإدارة ولجانه) ووثيقة مبادئ السلوك المهني بالشركة.

• متابعة المهام التي تؤديها لجنة المصلعين.

• ضمان امتثال الشركة لجميع القوانين واللوائح المعمول بها.

4.1.5 تطلع لجنة التدقيق مجلس الإدارة على أنشطتها حسبما تراه مناسباً، وتوصي بالمسائل ذات الصلة لاعتمادها من قبل المجلس. كما تراجع اللجنة اختصاصاتها الوظيفية بصفة سنوية وتقدم توصياتها بهذا الشأن إلى مجلس الإدارة.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

4. لجان مجلس الإدارة تتمة

4.1.6 خلال عام 2025، انعقدت سبعة (7) اجتماعات للجنة التدقيق بحضور جميع أعضائها، وكانت تفاصيلها كما يلي:

رقم الاجتماع	تاريخ الاجتماع	الغرض الرئيسي من الاجتماع	أسماء الأعضاء الغائبين
اجتماع لجنة التدقيق رقم 2025/1	10 فبراير 2025	مراجعة البيانات المالية السنوية لعام 2024، ومتابعة شؤون التدقيق الداخلي، بالإضافة إلى الإشراف على ملفات الحوكمة وحوكمة الشركات التابعة، والمصادقة على التقرير السنوي المتكامل.	لا يوجد
اجتماع لجنة التدقيق رقم 2025/2	28 أبريل 2025	مراجعة شؤون الرقابة الداخلية والحوكمة، والاطلاع على مستجدات إدارة المخاطر ومستجدات الامتثال، بالإضافة إلى متابعة مسائل الشؤون التنظيمية والتدقيق الداخلي.	لا يوجد
اجتماع لجنة التدقيق رقم 2025/3	5 مايو 2025	مراجعة البيانات المالية للربع الأول من عام 2025 والمسائل الأخرى ذات الصلة.	لا يوجد
اجتماع لجنة التدقيق رقم 2025/4	24 يوليو 2025	مراجعة البيانات المالية للنصف الأول من عام 2025، والمسائل المتعلقة بالرقابة الداخلية/الحوكمة ومسائل التدقيق الداخلي.	لا يوجد
اجتماع لجنة التدقيق رقم 2025/5	18 سبتمبر 2025	مراجعة المسائل المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية/الحوكمة، والاطلاع على مستجدات إدارة المخاطر، ومستجدات الامتثال والمسائل ذات الصلة بالرقابة الداخلية وتقرير لجنة المطلقين.	لا يوجد
اجتماع لجنة التدقيق رقم 2025/6	23 أكتوبر 2025	مراجعة البيانات المالية للربع الثالث من عام 2024 والمسائل ذات الصلة.	لا يوجد
اجتماع لجنة التدقيق رقم 2025/7	20 نوفمبر 2025	مراجعة شؤون الرقابة الداخلية والحوكمة، والاطلاع على مستجدات إدارة المخاطر ومستجدات وخطة الامتثال، بالإضافة إلى خطة التدقيق الداخلي وسياسة و تقرير لجنة المطلقين.	لا يوجد

تقرير لجنة التدقيق

تعديلات هيئة الأوراق المالية والسلع لتقرير الحوكمة المؤسسية لعام 2024

1. المسائل الجوهرية المتعلقة بالبيانات المالية وكيفية معالجتها:

راجعت لجنة التدقيق وناقشت المسائل الجوهرية المتعلقة بالبيانات المالية للشركة خلال السنة المالية، بما في ذلك البيانات المالية المرحلية والسنوية، والسياسات المحاسبية، والتقديرات المحاسبية الهامة، والامتثال للمعايير الدولية للتقارير المالية (IFRS).

تمت معالجة هذه المسائل بالتنسيق مع الإدارة التنفيذية والمدقق الخارجي، لضمان عدالة ودقة ونزاهة البيانات المالية.

2. تقييم استقلالية وفعالية التدقيق الخارجي والنهج المتبع في تعيين أو إعادة تعيين المدقق الخارجي:

قامت لجنة التدقيق بتقييم استقلالية وموضوعية وفعالية المدقق الخارجي من خلال مراجعة تأكيدات الاستقلالية، ونطاق وأتعاب خدمات التدقيق، وجودة تقارير التدقيق، ومستوى التواصل والأداء المهني.

كما اعتمدت اللجنة نهجاً واضحاً ومتوافقاً مع متطلبات هيئة الأوراق المالية والسلع عند التوصية بتعيين أو إعادة تعيين المدقق الخارجي.

3. توصية اللجنة بشأن تعيين أو إعادة تعيين أو عزل المدقق الخارجي:

أوصت لجنة التدقيق بتعيين/ إعادة تعيين المدقق الخارجي بناءً على كفاءته المهنية واستقلاليته وخبرته وجودة خدمات التدقيق المقدمة.

وقد صادق مجلس الإدارة على توصية لجنة التدقيق لعرضها على الجمعية العمومية للموافقة عليها، ولم تُسجل أي حالات لعدم قبول توصيات اللجنة خلال هذه الفترة.

4. ضمان استقلالية المدقق الخارجي عند تقديم خدمات غير متعلقة بالتدقيق:

تحققت لجنة التدقيق من استقلالية المدقق الخارجي في الحالات التي قُدمت فيها خدمات غير متعلقة بالتدقيق، وذلك من خلال اشتراط الموافقة المسبقة على هذه الخدمات والتأكد من أنها لا تخل باستقلالية المدقق أو موضوعيته، وفقاً للوائح الهيئة وسياسات الشركة المعتمدة.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

4. لجان مجلس الإدارة تتمة

5. الإجراءات المتخذة لمعالجة نقاط الضعف أو القصور في الرقابة الداخلية أو إدارة المخاطر:

راجعت لجنة التدقيق أي ملاحظات أو أوجه قصور تتعلق بالرقابة الداخلية أو إدارة المخاطر، وضمنت اتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة بالتنسيق مع الإدارة، بما في ذلك اعتماد ومتابعة خطط العمل التصحيحية ضمن جداول زمنية محددة.

6. مراجعة تقارير التدقيق الداخلي ذات النتائج متوسطة وعالية المخاطر:

راجعت لجنة التدقيق جميع تقارير التدقيق الداخلي التي تضمنت نتائج ذات مخاطر متوسطة وعالية، وناقشت المخرجات مع الإدارة المعنية، وتابعت تنفيذ الإجراءات التصحيحية لتعزيز نظم الرقابة الداخلية.

7. خطط العمل التصحيحية لجوانب الضعف الجوهرية في أنظمة إدارة المخاطر والرقابة الداخلية:

في الحالات التي تم فيها تحديد جوانب ضعف جوهرية، قامت الإدارة بوضع خطط عمل تصحيحية شاملة اعتمدتها لجنة التدقيق، تضمنت إجراءات ومسؤوليات وجداول زمنية محددة للتنفيذ. وتابعت اللجنة التقدم المحرز لضمان المعالجة الفعالة.

8. مراجعة تعاملات الأطراف ذات العلاقة والامتثال للقوانين المعمول بها:

راجعت لجنة التدقيق جميع تعاملات الأطراف ذات العلاقة التي تمت خلال السنة المالية، وأكدت أن هذه التعاملات نُفذت وفقاً لسياسات الشركة المعتمدة، وعلى أساس تجاري بحت، وبما يتوافق مع القوانين واللوائح المعمول بها. ولم يتم تحديد أي مخالفات جوهرية.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

4. لجان مجلس الإدارة تتمة

4.2 لجنة الترشيحات والمكافآت



4.2.1 يقر السيد عبد الله بالهول، رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت، بمسؤوليته عن نظام اللجنة في الشركة، وعن مراجعة آلية عملها وضمان فعاليتها.

4.2.2 لجنة الترشيحات والمكافآت هي لجنة دائمة يشكلها مجلس إدارة "دو" وتتمثل مهامهما في مراجعة السياسات المتعلقة بالتعيين، والمكافآت، والمزايا، والحوافز، والبدلات لأعضاء مجلس الإدارة وموظفي الشركة، وذلك وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها.

4.2.3 يراجع مجلس الإدارة تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت على أساس دوري. لم يطرأ أي تغيير على تشكيل اللجنة خلال عام 2024. ويتألف الأعضاء الحاليون للجنة من:

- السيد عبد الله بالهول (رئيساً)
- السيدة حصة بالعمرة
- السيد زياد كلداري
- الدكتور بخيت الكثيري (حتى 17 مارس 2025)

4.2.4 توكل إلى لجنة الترشيحات والمكافآت المهام التالية:

- المراجعة المنتظمة وتقديم التوصيات لمجلس الإدارة بشأن هيكل المجلس وحجمه وتشكيله (بما في ذلك المهارات والمعرفة والخبرة) اللازمة لأعضاء مجلس الإدارة مقارنة بوضعه الحالي، وضمان اتباع إجراءات الترشيح لعضوية المجلس وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها.
- تحديد والاتفاق مع مجلس الإدارة على إطار عمل أو سياسة عامة لمكافآت أعضاء المجلس وموظفي الشركة الآخرين، ومراجعة مدى ملاءمة وصلاحيّة إطار المكافآت بصفة مستمرة في ضوء ظروف السوق والأوضاع الاقتصادية.
- التحقق المستمر من استقلالية الأعضاء المستقلين طوال فترة عضويتهم.
- الإشراف على خطط الإحلال والتعاقب الوظيفي للقيادات العليا والمناصب الحساسة الأخرى، وتحديد احتياجات الشركة لهذه المناصب، وتحديد معايير اختيارهم.
- مراجعة وتقديم التوصيات لمجلس الإدارة بشأن المصالح التجارية الأخرى أو المناصب التي يشغلها أعضاء المجلس أو القيادات العليا.

- إعداد ومراجعة سياسات الموارد البشرية والتدريب في الشركة سنوياً، ومراقبة تنفيذ هذه السياسات.
- المسائل المتعلقة بالتوظيف.

4.2.5 تطلع لجنة الترشيحات والمكافآت مجلس الإدارة على أنشطتها حسيماً تراه مناسباً، وتوصي بالمسائل ذات الصلة لاعتمادها من قبل المجلس. كما تراجع اللجنة اختصاصاتها الوظيفية بصفة سنوية وتقدم توصياتها بهذا الشأن إلى مجلس الإدارة.

4.2.6 خلال العام 2025، عُقدت ستة (6) اجتماعات للجنة الترشيحات والمكافآت كما هو مبين أدناه، حضرها جميع الأعضاء:

رقم الاجتماع	تاريخ الاجتماع	أسماء الأعضاء الغائبين
اجتماع لجنة الترشيحات والمكافآت رقم 2025/1	13 يناير 2025	د. بخيت الكثيري
اجتماع لجنة الترشيحات والمكافآت رقم 2025/2	3 فبراير 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الترشيحات والمكافآت رقم 2025/3	17 أبريل 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الترشيحات والمكافآت رقم 2025/4	14 يوليو 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الترشيحات والمكافآت رقم 2025/5	30 سبتمبر 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الترشيحات والمكافآت رقم 2025/6	4 ديسمبر 2025	لا يوجد

تقرير حوكمة الشركات تتمة

4. لجان مجلس الإدارة تتمة



4.3 لجنة الاستثمار

4.3.1 يقر السيد أحمد عبد الكريم جلفار، رئيس لجنة الاستثمار، بمسؤوليته عن نظام اللجنة في الشركة، وعن مراجعة آلية عملها

وضمان فعاليتها.

4.3.2 تقوم لجنة الاستثمار بمراجعة استراتيجية الاستثمار الخاصة بالشركة فيما يتعلق بأعمالها الأساسية وغير الأساسية وتقديم التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة، بما في ذلك:

- الاستثمارات الرأسمالية؛ مثل توسيع الشبكة أو نشر شبكة التجزئة الخاصة بالشركة.
- النفقات التشغيلية؛ مثل تشغيل الشبكة وصيانتها أو نفقات التسويق.
- الاستثمارات الرأسمالية والنفقات التشغيلية واسعة النطاق.
- خطة العمل والميزانية.
- الخطط والصفقات الاستراتيجية؛ بما في ذلك عمليات الاندماج والاستحواذ، والعروض غير الملزمة/ خطابات النوايا، والمشاريع المشتركة، والتصرف في الأصول، أو غيرها من استثمارات الأسهم والصناديق.
- سياسة الخزينة وتوزيع الأرباح.
- هيكل رأس المال؛ بما في ذلك التغييرات المحتملة في مديونية الشركة.
- إطار حوكمة الشركات التابعة.

- الإشراف على المشاريع الاستراتيجية للشركة وإجراء تحليل لاتجاهات السوق اللازمة.
- مراقبة أداء الاستثمارات/ المشاريع/ الأنشطة مقابل المعايير المرجعية ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- **4.3.3** يراجع مجلس الإدارة تشكيل لجنة الاستثمار بصفة دورية، ولم يطرأ أي تغيير على تشكيل اللجنة خلال عام 2025. ويتألف الأعضاء الحاليون للجنة الاستثمار من:
- أحمد عبد الكريم جلفار (رئيساً)
- مالك سلطان آل مالك
- وسام العباس لوتاه
- سركان أوكاندان
- **4.3.4** تطلع لجنة الاستثمار مجلس الإدارة على أنشطتها حسيماً تراه مناسباً، وتوصي بالمسائل ذات الصلة لاعتمادها من قبل المجلس. كما تراجع اللجنة اختصاصاتها الوظيفية بصفة سنوية وتقديم توصياتها بهذا الشأن إلى مجلس الإدارة.
- **4.3.5** خلال عام 2025، عُقد خمسة عشر (15) اجتماعاً للجنة الاستثمار كما هو مبين أدناه:

رقم الاجتماع	تاريخ الاجتماع	أسماء الأعضاء الغائبين
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/1	23 يناير 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/2	28 يناير 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/3	6 مارس 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/4	20 مارس 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/5	27 مارس 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/6	21 أبريل 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/7	29 مايو 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/8	1 يوليو 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/9	17 يوليو 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/10	28 أغسطس 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/11	25 سبتمبر 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/12	21 أكتوبر 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/13	10 نوفمبر 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/14	26 نوفمبر 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة الاستثمار رقم 2025/15	8 ديسمبر 2025	لا يوجد

تقرير حوكمة الشركات تتمة

4. لجان مجلس الإدارة تتمة

4.4 لجنة المطلعين



4.4.1 يقر السيد علي العلي، رئيس لجنة المطلعين، بمسؤوليته عن نظام لجنة المطلعين في الشركة، وعن مراجعة آلية عملها

وضمن فعاليتها.

4.4.2 تقوم لجنة المطلعين، التي شكلها مجلس الإدارة في العام 2017، بمراقبة المسائل المتعلقة بالمطلعين وتداولاتهم في أسهم "دو". كما تضمن إلمام جميع المطلعين بالتطلعات القانونية والإدارية المتعلقة بملكياتهم وتداولاتهم في أسهم الشركة.

4.4.3 يعتمد مجلس الإدارة تشكيل لجنة المطلعين، وتضم ممثلين عن دوائر المالية والموارد البشرية والشؤون القانونية، ويرأسها أمين سر الشركة. ويتألف الأعضاء الحاليون للجنة من:

- علي العلي (أمين سر الشركة)
- ماضي المنديري (الموارد البشرية)
- هيام المهدي (الشؤون القانونية)
- فراس البستي (الشؤون المالية)

4.4.4 توكل إلى لجنة المطلعين المهام التالية:

- إدارة تنفيذ السياسات والإجراءات المتعلقة بالتداول في الأوراق المالية للشركة وحيازة البيانات/ المعلومات الداخلية للشركة أو أي من شركاتها التابعة من قبل أعضاء مجلس الإدارة والموظفين.
- الاحتفاظ بسجل للمطلعين (حسب تعريف هيئة الأوراق المالية والسلع)، بما في ذلك الأشخاص الذين يمكن اعتبارهم مطلعين بصفة مؤقتة والذين يحق لهم أو يمكنهم الوصول إلى المعلومات الجوهرية غير المعلنة للشركة أو أي من شركاتها التابعة قبل نشرها. كما يجب أن يتضمن السجل الإفصاحات السابقة واللاحقة للمطلعين.
- ضمان تقديم قائمة محدثة لجميع المطلعين بصفة دورية إلى لجنة المطلعين من قبل جميع وحدات العمل. ويجب على اللجنة مراجعة القائمة بانتظام وتحديث سجل المطلعين لتقديمه لاحقاً إلى سوق دبي المالي/ هيئة الأوراق المالية والسلع حسب المقتضى. وفي حال استقالة أو عزل أي مطلع، يجب الاحتفاظ باسمه في سجل المطلعين (ما لم يوجه سوق دبي المالي/ هيئة الأوراق المالية والسلع بخلاف ذلك) مع الإشارة إلى تاريخ انتهاء علاقته الوظيفية أو التعاقدية مع "دو".
- تقديم كشوف وتقارير دورية إلى سوق دبي المالي وهيئة الأوراق المالية والسلع.

- إطلاق العملية المعنية بالوصول على القرارات من الموظفين (سواء إلكترونياً أو ورقياً) وضمان الحصول على القرارات ذات الصلة من كل موظف بصفة سنوية، والاحتفاظ بسجل لجميع نماذج الموافقة على تداول الأسهم، ونماذج إتمام التداول، وإقرارات المطلعين.
- إرسال إخطارات إلى جميع أصحاب المصلحة عبر قنوات الاتصال الداخلية قبل بدء "فترة الحظر" وبعد انتهائها.
- مراقبة تداولات المطلعين والموظفين الآخرين في أسهم الشركة، ومراجعة الإخطارات المقدمة من أصحاب المصلحة (إلكترونياً أو ورقياً) فيما يتعلق بالتداول لضمان إجراء التداولات وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها وهذه السياسة.
- رفع تقرير إلى لجنة التدقيق على أساس نصف سنوي يلخص أنشطة اللجنة وأي نتائج أو قضايا أو اتجاهات أو مسائل هامة أخرى تدخل ضمن نطاق اختصاصها، مع ضرورة إبلاغ لجنة التدقيق فوراً بأي مسألة تثير القلق.
- يجب على أعضاء اللجنة حضور اجتماعات لجنة التدقيق للرد على أي استفسارات تتعلق بأنشطة اللجنة.

4.4.5 تمثلت الأنشطة الرئيسية التي قامت بها لجنة المطلعين خلال عام 2025 فيما يلي:

- مراجعة الاختصاصات الوظيفية للجنة المطلعين وسياسة المطلعين وتداول الأسهم لغرض المصادقة عليها من قبل لجنة التدقيق في "دو".
- مراجعة وتحديث قائمة المطلعين وتقديمها إلى سوق دبي المالي بصفة ربع سنوية وعند الحاجة (وفقاً للوائح المعمول بها).
- إخطار الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة قبل بدء وبعد انتهاء كل "فترة حظر"، وتذكيرهم بحظر التداول خلال هذه الفترات.
- تعزيز وعي الموظفين (عبر منصات التعلم الإلكتروني) بالتزاماتهم المتعلقة بالمطلعين وتداول الأسهم.
- الرد على الاستفسارات الواردة من الموظفين بشكل عام فيما يخص المطلعين وتداول الأسهم.
- الامتثال لأحكام القوانين واللوائح المعمول بها.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

4. لجان مجلس الإدارة تتمة 5. تقييم مجلس الإدارة

4.4.6 اجتمعت لجنة المطلعين خمس (5) مرات خلال عام 2024 على النحو التالي:

رقم الاجتماع	تاريخ الاجتماع	أسماء الأعضاء الغائبين
اجتماع لجنة المطلعين رقم 2025/1	26 فبراير 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة المطلعين رقم 2025/2	18 يونيو 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة المطلعين رقم 2025/3	26 يونيو 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة المطلعين رقم 2025/4	24 سبتمبر 2025	لا يوجد
اجتماع لجنة المطلعين رقم 2025/5	25 نوفمبر 2025	لا يوجد

4.5 تفويض صلاحيات مجلس الإدارة خلال عام 2025

استناداً إلى الصلاحيات المفوضة لمجلس الإدارة في النظام الأساسي لشركة «دو» واللوائح التنظيمية المعمول بها، فإن المجلس مسؤول عن تنفيذ واجباته، ويجوز له تفويضها كتابةً إلى إحدى لجانها أو إلى الإدارة التنفيذية للشركة. وفي حال التفويض، يتم تزويدهم بتعليمات واضحة حول كيفية ممارسة الصلاحيات المفوضة والقيود المرتبطة بها. وقد تم تحديد المسائل والأمور التي تقع حصراً ضمن اختصاصات مجلس الإدارة ولجانه في دليل الحوكمة للشركة. وخلال عام 2025، لم يتم تفويض أي من اختصاصاته إلى الإدارة التنفيذية.

راجع المجلس التوصيات الواردة من الاستشاري الخارجي "ناسداك كوربوريت سوليوشنز" بشأن عملية تقييم مجلس الإدارة، والتي أجريت بانتظام لثلاث سنوات متتالية لتعزيز فعالية المجلس ولجانه.



تقرير حوكمة الشركات تتمة

6. الهيكل التنظيمي

فيما يلي الهيكل التنظيمي لشركة "دو" كما في 31 ديسمبر 2025:



تقرير حوكمة الشركات تتمة

6. الهيكل التنظيمي تتمة

بيان مكافآت الإدارة

يبين الجدول أدناه المكافآت التي حصل عليها أعضاء الإدارة التنفيذية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. ويستند الحساب إلى إجمالي الرواتب السنوية والمزايا النقدية الأخرى، و الأتعاب الإضافية المتغيرة المستندة إلى الأداء لعام 2025.

المنصب	تاريخ التعيين	مجموع الرواتب والبدلات المدفوعة لعام 2025 (درهم)	أي مزايا نقدية/عينية مدفوعة لعام 2025 (درهم)	مجموع الأتعاب الإضافية المتغيرة المستندة إلى الأداء المدفوعة لعام 2025 (درهم)
الرئيس التنفيذي	23 أبريل 2006	3,432,000	376,089	9,250,000
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والخدمات المشتركة *	2 نوفمبر 2021	416,774	120,755	لا ينطبق
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والتمكين المؤسسي (بالإنابة)**	25 سبتمبر 2023	1,356,000	20,906	952,466
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	14 يوليو 2019	2,400,000	108,174	4,824,456
الرئيس التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	2 أكتوبر 2007	1,440,000	284,762	1,177,080
الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية والخدمات المشتركة	4 أبريل 2010	1,364,000	297,242	1,007,058
الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا	7 سبتمبر 2008	1,843,200	41,812	4,206,980
الرئيس التنفيذي لقطاع أعمال العملاء وقنوات التواصل	22 مايو 2023	1,980,000	382,742	4,173,130
الرئيس التنفيذي لتقنية المعلومات ***	15 سبتمبر 2025	5,30,000	233,333	318,186
الرئيس التنفيذي لتقنية المعلومات (بالإنابة) ****	6 فبراير 2011	1,243,452	280,503	825,711
الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية	1 أغسطس 2016	2,160,000	165,982	1,781,640
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والذكاء الاصطناعي	30 سبتمبر 2024	1,740,000	361,925	1,206,690

* آخر يوم عمل للرئيس التنفيذي للموارد البشرية والخدمات المشتركة كان في 14 مارس 2025 (تشمل المزايا النقدية الأخرى مستحقات نهاية الخدمة)

** الرئيس التنفيذي لشؤون للموارد البشرية والتمكين المؤسسي (بالإنابة) اعتباراً من 9 مايو 2025

*** الرئيس التنفيذي لتقنية المعلومات - تاريخ التعيين 15 سبتمبر 2025

**** آخر يوم عمل للرئيس التنفيذي لتقنية المعلومات (بالإنابة) في هذا المنصب كان في 14 سبتمبر 2025



تقرير حوكمة الشركات تتمة

6. الهيكل التنظيمي تتمة

فريق الإدارة التنفيذية

يتولى فريق الإدارة التنفيذية مسؤولية المسائل الاستراتيجية والتجارية والمالية والتنظيمية.

وكما في 31 ديسمبر 2025، يضم فريق الإدارة التنفيذية عشرة (10) أعضاء.



السيد فهد الحساوي
الرئيس التنفيذي

- تاريخ الانضمام: 2006
- تاريخ التعيين في منصب الرئيس التنفيذي: سبتمبر 2020
- المؤهلات العلمية: ماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة ميامي
- بكالوريوس في الهندسة من جامعة خليفة
- الجنسية: إماراتي



السيد قيس بن حميدة
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

- تاريخ الانضمام: يوليو 2019
- المؤهلات العلمية: ماجستير في الاقتصاد من جامعة السوربون
- ماجستير في الهندسة من مدرسة القناتر وباريس تك
- بكالوريوس في النمذجة الإحصائية والهندسة المالية من كلية بولي تكنيك للتكنولوجيا
- الجنسية: فرنسي



السيد سليم البلوشي
الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا

- تاريخ الانضمام: 2008
- تاريخ التعيين في منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا: نوفمبر 2017
- المؤهلات العلمية: ماجستير في إدارة الأعمال من معهد إنسياد
- بكالوريوس في الهندسة من جامعة خليفة
- الجنسية: إماراتي



السيد كريم بنكيران
الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية

- تاريخ الانضمام: أغسطس 2016
- تاريخ التعيين في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية: نوفمبر 2020
- المؤهلات العلمية: ماجستير تنفيذي في إدارة الأعمال العالمية من الكلية العليا للدراسات التجارية في باريس
- الجنسية: فرنسي



السيدة حنان أحمد
الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية والخدمات المشتركة

- تاريخ الانضمام: 2010
- تاريخ التعيين في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية والخدمات المشتركة: مايو 2025
- المؤهلات العلمية: ماجستير في قانون التجارة الدولية من كلية سوربون-أساس الدولية للقانون
- بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة ريتشموند الأمريكية
- الجنسية: إماراتية



السيد ديقو كامبروس
الرئيس التنفيذي لقطاع أعمال العملاء وقنوات التواصل

- تاريخ الانضمام: مايو 2023
- المؤهلات العلمية: ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة لوس أنديس
- بكالوريوس في الاقتصاد والعلوم الدولية من جامعة كارولينا الجنوبية
- الجنسية: بوليفي



السيد جاسم العوضي
الرئيس التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- تاريخ الانضمام: 2007
- تاريخ التعيين في منصب الرئيس التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يناير 2023
- المؤهلات العلمية: بكالوريوس في هندسة الإلكترونيات من كلية اتصالات (جامعة خليفة)
- الجنسية: إماراتي



السيد جاستن شيلز
الرئيس التنفيذي لتقنية المعلومات

- تاريخ الانضمام: سبتمبر 2025
- المؤهلات العلمية: بكالوريوس العلوم من جامعة ستراكلاند
- الجنسية: بريطاني



السيدة فاطمة العفيفي
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والتمكين المؤسسي (بالإنابة)

- تاريخ الانضمام: سبتمبر 2023
- تاريخ التعيين في منصب الرئيس التنفيذي لشؤون الموظفين والأثر (بالإنابة): مايو 2025
- المؤهلات العلمية: بكالوريوس الآداب من الجامعة الأمريكية بالقاهرة
- الجنسية: إماراتية



السيد ديميتريس ليولياس
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والذكاء الاصطناعي

- تاريخ الانضمام: سبتمبر 2024
- المؤهلات العلمية: ماجستير في إدارة الأعمال من مدرسة روتردام للإدارة
- بكالوريوس في العلوم السياسية والدراسات الدولية من جامعة باتنيون في أثينا
- الجنسية: يوناني

تقرير حوكمة الشركات تتمة 7. المدقق الخارجي

7.1 نبذة عن مدقق حسابات الشركة

تم تعيين شركة كي بي إم جي لوور جلف ليمتد كمحقق خارجي للشركة للسنة المالية 2025.

وتقدم الشركة خدمات التدقيق والتأكد، والاستشارات، والضرائب، والخدمات ذات الصلة للعملاء في القطاعين العام والخاص عبر مختلف القطاعات.

7.2 بيان الأتعاب والتكاليف الخاصة بالتدقيق أو الخدمات المقدمة من المدقق الخارجي

اسم مكتب التدقيق ومدقق الحسابات الشريك	شركة كي بي إم جي لوور جلف ليمتد مدقق الحسابات الشريك: شميت شايلش
عدد السنوات التي قضاها كمحقق حسابات خارجي للشركة	سنة واحدة
إجمالي أتعاب التدقيق لعام 2025 (درهم)	1,898,000 درهم إماراتي
أتعاب وتكاليف الخدمات الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية للعام 2025 (درهم) إن وجدت، يرجى الرجوع إلى الفقرة 7.3 أدناه وفي حالة عدم وجود أي رسوم أخرى، يجب ذكر ذلك صراحة.	يرجى الرجوع إلى الفقرة 7.3 أدناه
تفاصيل الخدمات الأخرى وطبيعتها (إن وجدت) وفي حالة عدم وجود خدمات أخرى، تذكر هذه المسألة صراحة	يرجى الرجوع إلى الفقرة 7.3 أدناه
بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها مدقق خارجي بخلاف مدقق حسابات الشركة خلال عام 2025 يرجى الرجوع إلى الفقرة 7.3 أدناه (إن وجدت). وفي حالة عدم وجود مدقق خارجي آخر، يذكر ذلك صراحة*	يرجى الرجوع إلى الفقرة 7.3 أدناه

* المدققون الخارجيون - مكاتب تدقيق معروفة تتطابق مع خيارات شركة "دو" للمدققين.

7.3 بيان الأتعاب والتكاليف والخدمات المقدمة من المدقق الخارجي في عام 2025

شركة التدقيق/الاستشارات	تفاصيل الخدمة	المبلغ (بالدرهم)
شركة كي بي إم جي لوور جلف ليمتد	خدمات الاستشارات والمشورة	1,782,218
شركة برايس ووتر هاوس كوبرز المحدودة	الخدمات الاستشارية والمشورة والخدمات المتعلقة بالضرائب	3,344,380
إرنست أند يونغ الشرق الأوسط	الخدمات الاستشارية	1,291,832
ديلويت أند توتش (الشرق الأوسط)	الخدمات الاستشارية والمشورة والخدمات المتعلقة بالضرائب	1,303,756
الإجمالي		7,722,186

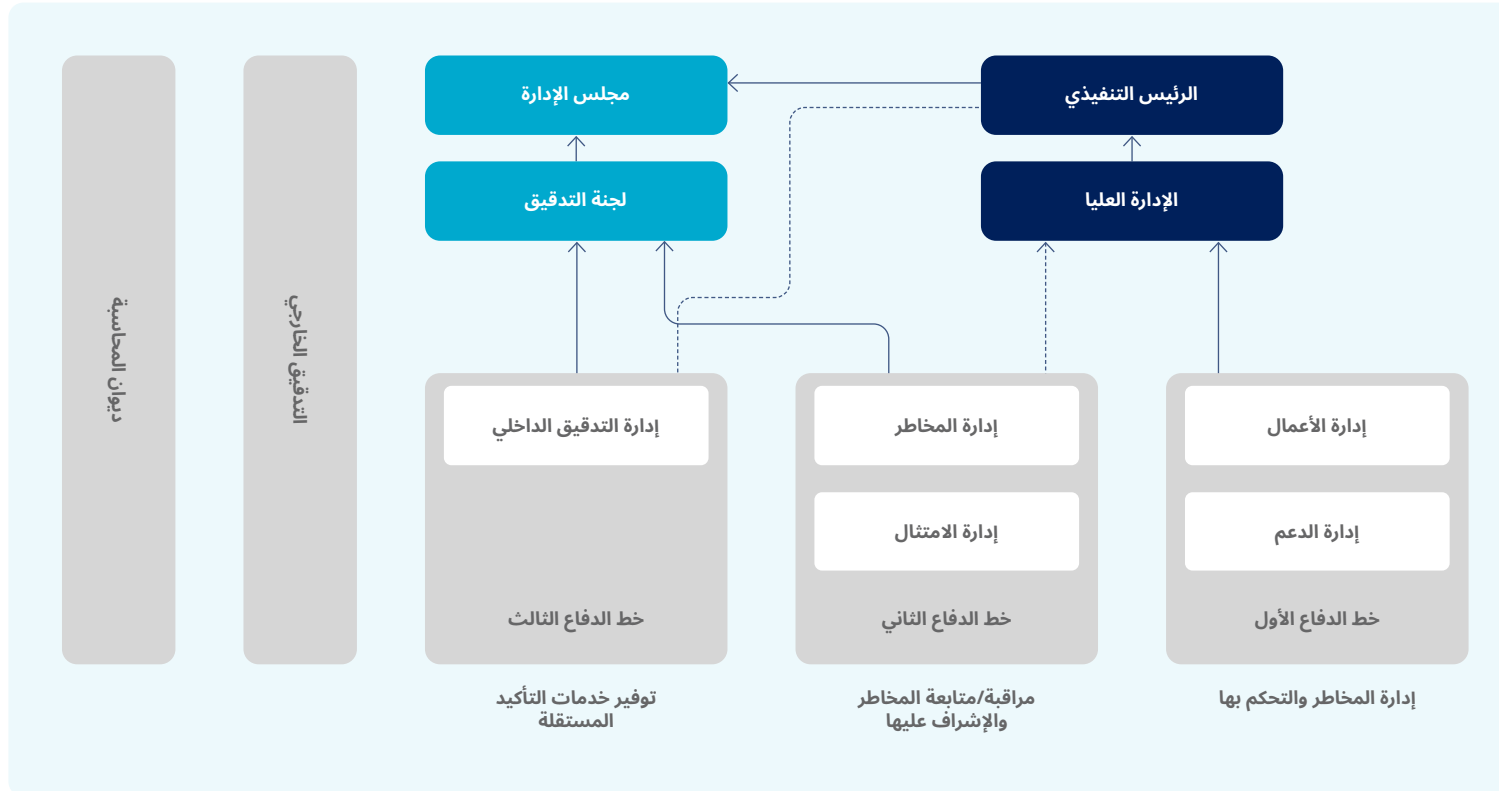
7.4 لم يتضمن تقرير مدقق الحسابات الخارجي لشركة "دو" أي تحفظات على البيانات المالية المرحلية أو السنوية لعام 2025.



تقرير حوكمة الشركات تتمة

8. نظام الرقابة الداخلية

يتم تنفيذ الرقابة الداخلية في "دو" من خلال تطبيق "نموذج خطوط الدفاع الثلاثة"



8.1 دور مجلس الإدارة في الرقابة الداخلية:

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية العامة عن ضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية في "دو" وعن وضع إطار عمل واضح لتحقيق ذلك، بما يضمن كفاءة وفعالية العمليات، ودقة التقارير المالية، والامتثال للقوانين واللوائح.

إجراءات نظام الرقابة الداخلية

آلية نظام الرقابة الداخلية تُعرف الرقابة الداخلية بصورة عامة بأنها عملية مصممة لتقديم تأكيد معقول بشأن تحقيق الأهداف في الفئات التالية:

- **فعالية وكفاءة العمليات:** وتتعلق بأهداف العمل الأساسية لشركة "دو"، بما في ذلك الالتزام بمعايير الأداء وحماية الموارد.
- **موثوقية التقارير المالية:** لضمان تقديم بيانات مالية ومعلومات ذات صلة دقيقة وموثوقة للمساهمين ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- **الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها:** لضمان الامتثال التنظيمي لجميع القوانين واللوائح ذات الصلة، وتقليل مخاطر تضرر السمعة وتجنب الغرامات أو العقوبات.

يتم تنفيذ الرقابة الداخلية في "دو" من خلال تطبيق "نموذج خطوط الدفاع الثلاثة" (انظر الشكل 1 أدناه).

تقرير حوكمة الشركات تتمة

8. نظام الرقابة الداخلية تتمة

8.1 دور مجلس الإدارة في الرقابة الداخلية: تتمة:

دور خط الدفاع الأول:

ويشمل المسؤولون عن العمليات والوحدات الذين تؤدي أنشطتهم إلى نشوء المخاطر أو إدارتها. وخط الدفاع الأول مسؤول عن هذه المخاطر وتصميم وتنفيذ ضوابط الرقابة على مستوى الشركة لمعالجتها بشكل يومي. وتكون هذه الضوابط مصممة ضمن الأنظمة والعمليات تحت إشراف الإدارة التشغيلية، مما يجعلها خط الدفاع الأول.

دور خط الدفاع الثاني:

يشمل الوظائف التي تدعم الإدارة من خلال توفير الخبرات وتعزيز التميز في العمليات لمراقبة المخاطر والضوابط المرتبطة بها. وتكون وظائف خط الدفاع الثاني منفصلة بشكل عام عن خط الدفاع الأول. ويتمتع قسم "المخاطر" وقسم "الامتثال والأخلاقيات"، اللذان يندرجان تحت خط الدفاع الثاني، بقتوات مباشرة لرفع تقارير إلى لجنة التدقيق وقيوت إدارية لرفع تقارير إلى الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية والخدمات المشتركة.

دور خط الدفاع الثالث:

ويشمل إدارة التدقيق الداخلي بالشركة، وهي إدارة مستقلة لا تؤدي أنشطة تشغيلية. ويقدم خط الدفاع الثالث تأكيداً معقولاً للإدارة العليا ومجلس الإدارة فيما يخص فعالية الحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية، بما في ذلك الأنشطة التي يؤديها خط الدفاع الأول وخط الدفاع الثاني.

يهدف نظام الرقابة الداخلية إلى وضع وتوثيق وصيانة العمليات التي تضمن الامتثال لمبادئ حوكمة الشركات وإدارة المخاطر، ويطبق ذلك على كافة الإدارات والأنشطة التي تدعم إطار الحوكمة العام للشركة.

- تتولى إدارة التدقيق الداخلي (خط الدفاع الثالث) مسؤولية إصدار تقارير تتعلق بفعالية أنظمة الرقابة الداخلية المعمول بها، وتقدم تقاريرها إلى الإدارة التنفيذية ولجنة التدقيق. وتتضمن التقارير الاقتراحات والتوصيات ذات الصلة لتحسين نظام الرقابة.
- تُعد إدارة التدقيق الداخلي جهة رقابية مستقلة ولا تضطلع بمسؤولية تطوير أو إدارة نظم الرقابة الداخلية، حيث تقع هذه المسؤولية على عاتق كل من خط الدفاع الأول والثاني.
- تتولى إدارة الامتثال وأخلاقيات العمل (خط الدفاع الثاني) مسؤولية الإشراف لضمان التوافق مع قوانين دولة الإمارات وكافة اللوائح الأخرى.
- وامتثالاً لقرار هيئة الأوراق المالية والسلع، تتولى إدارة الامتثال والأخلاقيات الإشراف على الامتثال "لوائح الخارجية والسياسات والإجراءات المرتبطة بها" عبر شركة "دو". بينما تشرف إدارة المخاطر على تنفيذ عمليات ومنهجيات إدارة المخاطر، بهدف بناء "ثقافة واعية بالمخاطر" على مستوى إدارات الشركة.

إطار الامتثال في "دو"

يوصل إطار الامتثال في "دو" الذي اعتمدته مجلس الإدارة توفير مستوى فعال من الإشراف والمراقبة لمتطلبات الامتثال الأساسية، وترسيخ ثقافة امتثال وأخلاقيات عمل قوية على مستوى كافة قطاعات الشركة.

وفي العام 2025، عملت "دو" على تعزيز وتحسين إدارة الامتثال وأخلاقيات العمل من خلال:

- إجراء مراقبة مستمرة لمتطلبات الامتثال الخارجية المعمول بها، وتبسيط الضوء بشكل استباقي على حالات عدم الامتثال وتقييمها والإبلاغ عنها من خلال أنشطة امتثال منظمة تتماشى مع خطة الامتثال المعتمدة.
- التحقيق في المخالفات الواردة وتبسيط الضوء على الفجوات الكامنة وتنفيذ إجراءات معالجة وتصحيح واتخاذ خطوات وقائية لتعزيز مستوى الامتثال العام.
- إجراء زيارات ميدانية لمتاجر "دو" المباشرة (بما في ذلك متاجر فيرجن موبایل)، لتقييم الالتزام التنظيمي، واقتراح توصيات عملية ومتابعة التنفيذ في الوقت المناسب لخطط العمل المتفق عليها لأي حالة عدم امتثال.
- تنفيذ عمليات "التسوق الخفي" عبر كافة متاجر "دو" (متاجر "دو" و"فيرجن موبایل") من خلال صياغة قائمة تحقق تستند إلى سيناريوهات موضوعية بما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية لتحديد ومعالجة حالات عدم الامتثال المحتملة.
- الاستمرار في عملية التوقيع والتقييم لسياسة "وثيقة مبادئ السلوك المهني وأخلاقيات العمل" عبر كافة قطاعات الشركة بكافة مستوياتها التنظيمية، مما يعزز السلوك الأخلاقي والنزاهة واتخاذ القرارات المستنيرة.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

8. نظام الرقابة الداخلية تتمة

8.2 اسم ومؤهلات رئيس التدقيق الداخلي

تشغل السيدة آمنة الأكرف السويدي منصب الرئيس التدقيق الداخلي بالشركة، حيث تقود مهام التدقيق الداخلي منذ يناير 2025 وتعمل على دفع التميز في الحوكمة وإدارة المخاطر وتأكيد الرقابة. وهي خريجة برنامج محمد بن راشد لإعداد القادة، وحاصلة على درجة الماجستير في قانون الأعمال الدولي من جامعة باريس بانتيون أساس، وهي محاسب قانوني معتمد (CPA)، وخبير فحص احتيال معتمد (CFE)، كما حصلت على درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف في المحاسبة من جامعة زايد.

وبصفتها الرئيس التدقيق الداخلي، تتولى السيدة آمنة مسؤولية تقديم خدمات تأكيد واستشارات مستقلة وموضوعية تدعم الأهداف الاستراتيجية للشركة وتُعزز النزاهة التشغيلية. وتتمتع بخبرة تزيد عن 16 عاماً في مجال التدقيق والرقابة على القطاع العام، مع خبرة عميقة في الشركات المدرجة والتجارية والجهات الحكومية.

8.3 اسم ضابط الامتثال ومؤهلاته

ترأس السيدة منى علي إدارة الامتثال في "دو" بصفته ضابط الامتثال في الشركة. وتتمتع بخبرة واسعة في مجالات الامتثال وأخلاقيات العمل والحوكمة والمخاطر والتدقيق والتمويل والمحاسبة. وتقوم، تماشياً مع تفويض هيئة الأوراق المالية والسلع بشأن أدوار ومسؤوليات ضابط الامتثال، بالإشراف على مهام الامتثال في "دو" والتي تشمل مجالات حيوية مثل الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها، بما في ذلك السياسات والإجراءات المرتبطة بها، ووثيقة مبادئ السلوك المهني وأخلاقيات العمل، وعمليات التسوق الخفي والزيارات الميدانية للتحقق من الامتثال. وتؤدي دوراً رئيسياً في صياغة استراتيجية الامتثال للشركة وتحديد خارطة طريق الامتثال، إذ يعد منصبها محوريا لتعزيز ثقافة موجهة نحو الامتثال في الشركة. كما أنها تتولى منصب مستشارة لمجلس الإدارة ولجنة التدقيق، وتقوم بالتنسيق مع أعضاء لجنة التدقيق وموظفي مناصب الإدارة العليا وكبار الموظفين الإداريين في "دو" فيما يتعلق بمسائل الامتثال في الشركة. وهي حاصلة على درجة الماجستير في المالية من الجامعة البريطانية في دبي (BUiD) وبكالوريوس في المحاسبة، بالإضافة إلى شهادات مهنية دولية أخرى في مجالات الامتثال والحوكمة والمخاطر.

8.4 كيفية معالجة إدارة التدقيق الداخلي للقضايا الجسيمة

تنفذ إدارة التدقيق الداخلي مجموعة من عمليات التدقيق، والمهام الخاصة، والتحقيقات في المسائل المسندة إليها من مختلف قطاعات الشركة. وتشمل هذه العمليات التدقيق الفني والمالي والتشغيلي، بالإضافة إلى المراجعات الجنائية وتحقيقات الإبلاغ عن المخالفات. وعقب هذه المراجعات، تقدم الإدارة توصياتها وترفع تقارير بنتائجها إلى لجنة التدقيق. وفي العام 2025، لم يتم تحديد أي قضايا جوهرية تستدعي الإفصاح عنها.

8.5 عدد التقارير الصادرة عن إدارة التدقيق الداخلي إلى المجلس

خلال العام 2025، أصدرت إدارة التدقيق الداخلي تقريرين 2 مستقلين إلى لجنة التدقيق، سلطت فيهما الضوء على الملاحظات الجوهرية المرصودة، وعرضت خطة التدقيق للعام 2026 لمراجعتها واعتمادها من قبل اللجنة. بالإضافة إلى ذلك، تم تزويد لجنة التدقيق بتحديثات دورية حول خطة التدقيق، توضح الملاحظات التي تم إبدائها.

حوكمة المخاطر إدارة المخاطر المؤسسية

تتمحور استراتيجية إدارة المخاطر المؤسسية في "دو" حول صون القيمة وتعزيزها، وذلك عبر المساهمة الفاعلة في تحقيق الأهداف المؤسسية، وتحفيز الابتكار، والارتقاء بالأداء التشغيلي. وتلتزم الشركة بهذا النهج كمسؤولية جماعية؛ حيث يقع على عاتق كافة موظفي "دو" دورٌ محوري في تحديد وتحليل وتقييم ومعالجة المخاطر والفرص، ورفع التقارير بشأنها، لضمان حماية النتائج الاستراتيجية للشركة من أي تحديات محتملة.

وفي ظل سعي "دو" وشركاتها التابعة لتحقيق رؤيتها ورسالتها ضمن مشهد أعمال يتسم بالديناميكية والتطور المتسارع، يبرز الاحتياج إلى إرساء توازن دقيق بين اقتناص الفرص الواعدة وتخفيف حدة المخاطر. ولضمان استدامة النجاح، نتبنى نهجاً شاملاً ومتكاملاً لإدارة المخاطر؛ حيث توفر سياسة وإطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية منهجية منظمة لإدارة المخاطر بكفاءة عالية على مستوى المجموعة، مما يسهم في تعزيز المرونة المؤسسية وتحقيق المواءمة الاستراتيجية المنشودة.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

8. نظام الرقابة الداخلية تتمة

8.5 عدد التقارير الصادرة عن إدارة التدقيق الداخلي إلى المجلس تتمة إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية

يتمثل الهدف من إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية في توفير نهج شمولي ومتكامل ومنظم ومنضبط لإدارة المخاطر في كافة قطاعات الشركة.

ويؤكد هذا الإطار، بالاقتران مع سياسة إدارة المخاطر المؤسسية، لجميع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين أن "دو" وشركاتها التابعة تمتلك العمليات الداخلية والخبرات والهيكلية وثقافة الوعي بالمخاطر اللازمة لإدارة المخاطر المرتبطة بالشركة.

تتماشى مبادئ ونهج المخاطر المطبقة مع المعايير الدولية وأفضل ممارسات القطاع، بما في ذلك (على سبيل المثال لا الحصر): معيار الآيزو (ISO 31000:2018) - "إرشادات إدارة المخاطر"، ومعيار كوسو (COSO ERM 2017)، وإرشادات إدارة المخاطر الواردة في قرار هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3) لسنة 2020 وتعديلاته، أي قرار رئيس مجلس إدارة الهيئة رقم (م/02) للعام 2024.



تقرير حوكمة الشركات تتمة

8. نظام الرقابة الداخلية تتمة

8.5 عدد التقارير الصادرة عن إدارة التدقيق الداخلي إلى المجلس تتمة حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية

تعتمد "دو" نموذج الخطوط الدفاعية الثلاثة في إدارة المخاطر المؤسسية والحوكمة، وفقاً لما قرره معهد المدققين الداخليين. ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية حوكمة المخاطر المؤسسية من خلال ضمان وضع سياسة وإطار عمل مناسبين لإدارة المخاطر المؤسسية. كما يضمن المجلس، من خلال لجنة التدقيق وبالتشاور مع الإدارة التنفيذية، وجود سياسة وإطار عمل مناسبين لضمان فعالية إدارة المخاطر المؤسسية.

تتولى السيدة منى علي قيادة إدارة المخاطر المؤسسية في "دو"، مستندةً إلى مسيرة مهنية حافلة وخبرات معمقة في مجالات الحوكمة، وإدارة المخاطر، والامتثال، والتدقيق. وهي حاصلة على درجة الماجستير في العلوم المالية من الجامعة البريطانية في دبي، وبكالوريوس في المحاسبة، فضلاً عن حيازتها لنخبة من الشهادات المهنية الدولية المعتمدة. تتبع السيدة منى وظيفياً للجنة التدقيق المنبثقة عن مجلس الإدارة، بينما تتبع إدارياً وتشغيلياً للرئيس التنفيذي للشؤون

التنظيمية والخدمات المشتركة، بما يضمن استقلالية الدور الرقابي وكفاءة الأداء التشغيلي. وتقود بفاعلية جهود تعزيز "ثقافة الوعي بالمخاطر" عبر كافة مفاصل الشركة، مؤكدةً على منهجية التحديد الاستباقي للمخاطر وإدارتها بكفاءة، بما يضمن تمكين الإدارة من اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة تدفع عجلة النجاح المستدام للشركة.

عملية إدارة المخاطر المؤسسية

تُعد إدارة المخاطر المؤسسية مجموعة من الأنشطة المنسقة لتوجيه وضبط المخاطر والفرص في جميع قطاعات الشركة. وهي نهج استباقي لتحديد المخاطر وتحليلها وتقييمها ومعالجتها ورصدها والإبلاغ عنها.

تستند عملية إدارة المخاطر المؤسسية لدينا إلى سلسلة من الخطوات المنهجية التي تضمن اتباع نهج منظم؛ يبدأ بتحديد السياق العام، مروراً بتقييم المخاطر ومعالجتها، وصولاً إلى توثيقها ورفع التقارير بشأنها. ويوفر هذا النهج ركيزة صلبة

للمراقبة والمراجعة المستمرة، مع ضمان تدفق المعلومات بدقة إلى أصحاب المصلحة، مما يدعم اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على رؤية واضحة للمخاطر المحتملة.

وفي إطار سعيها الدؤوب لتحقيق الأهداف المؤسسية، تواجه الشركة مجموعة من المخاطر والفرص، مما يتطلب تحديداً دقيقاً لمستويات المخاطر المقبولة. وفي هذا السياق، نعتمد مفهوم "تقبل المخاطرة" (Risk Appetite) لتحديد حجم المخاطر التي تستعد الشركة لتحملها في سبيل بلوغ غاياتها، حيث يتم صياغة هذا المفهوم وتفصيل أبعاده ضمن إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية المعتمد.

على مستوى مجلس الإدارة

مجلس الإدارة ولجنة التدقيق

خط الدفاع الثالث

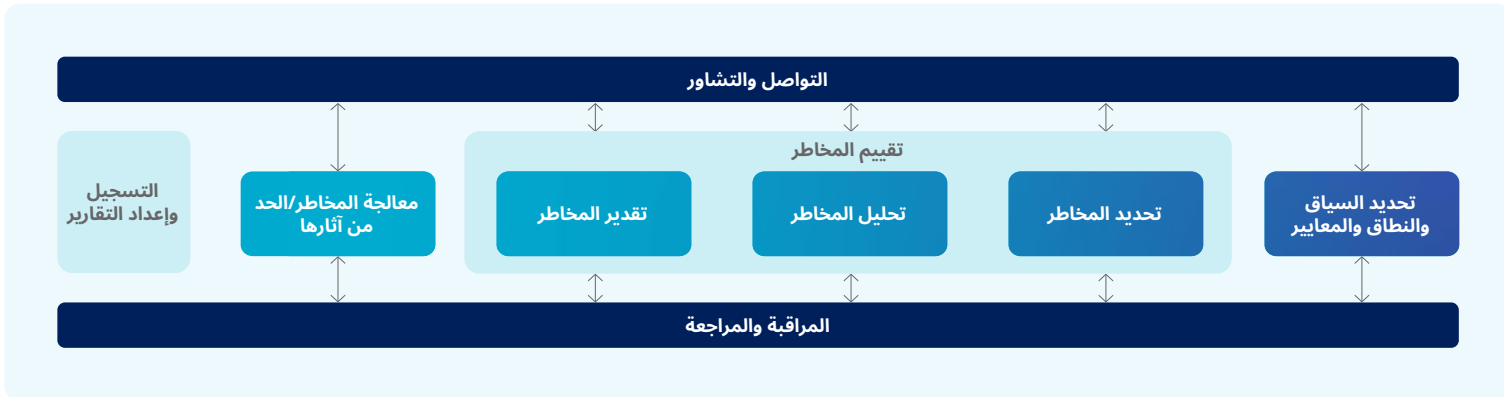
التأكيد - المدققين الداخليين والخارجيين

خط الدفاع الثاني

مهام الدعم والإشراف تتضمن إدارة المخاطر المؤسسية والامتثال

خط الدفاع الأول

الإدارة العليا والتشغيلية: تتولى المسؤولية المباشرة عن أنشطة إدارة المخاطر والرقابة اليومية



تقرير حوكمة الشركات تتمة

8. نظام الرقابة الداخلية تتمة

8.5 عدد التقارير الصادرة عن إدارة التدقيق الداخلي إلى المجلس تتمة المخاطر الرئيسية

تخضع كافة المخاطر الجوهرية وحالة خطط المعالجة المرتبطة بها لمناقشات دورية معمقة مع الرئيس التنفيذي، وأعضاء الإدارة العليا المعنيين، والمسؤولين المعنيين بالمخاطر. كما يتم رفع تقرير موحد بصفة ربع سنوية إلى لجنة التدقيق، لضمان إحاطتهم بكافة المستجدات، والاستشارة بمقرئاتهم وتوجيهاتهم بما يدعم استقرار الشركة ونموها المستدام. يوضح الجدول التالي بعضاً من المخاطر الرئيسية لشركة دو.

مسمى الخطر	وصف الخطر	أنظمة الرقابة وإجراءات المعالجة
الهجمات السيبرانية	يشكل الارتفاع العالمي المتزايد في الحوادث السيبرانية والتهديدات المستمرة مخاطر جسيمة على سرية المعلومات وسلامتها وتوافرها، وعلى أنظمة التكنولوجيا المرتبطة بها.	- تحديد وتخفيف التهديدات السيبرانية الداخلية والخارجية، وحواجب الضعف، و/أو الاختراقات الفعلية من خلال المراقبة المستمرة لما يلي: – أنظمة تكنولوجيا المعلومات والأصول/ البنية التحتية؛ – أنظمة الرقابة الأمنية أنظمة تكنولوجيا المعلومات والأصول/ البنية التحتية؛ - إدارة الأزمات على مستوى الشركة لضمان الاستمرارية والمرونة؛ - تقديم برامج توعوية وتدريب منتظمة حول الأمن السيبراني من خلال ورش عمل وحملات وغيرها للموظفين (الدائمين والمتعاقدين والطرف الثالث)
إدارة معلومات الهوية الشخصية	تنبثق هذه المخاطر من الثغرات المحتملة في عمليات جمع بيانات الهوية الشخصية ومعالجتها واستخدامها وتخزينها وفق المعايير الأخلاقية، وهو ما قد يترتب عليه تضرر السمعة المؤسسية، والوقوع تحت طائلة المسؤوليات القانونية، ومواجهة جزاءات تنظيمية وغرامات مالية جسيمة. وعلاوة على ذلك، فإن تصاعد وتيرة تطلعات السوق والتركيز المتزايد على التعامل الأخلاقي مع البيانات، كما نص عليه "قانون حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات"، يفرض واقعاً يجمع بين الفرص الاستراتيجية والمخاطر التشغيلية لأهداف "دو" على المدى القصير والمتوسط.	الإدارة الفعالة والأخلاقية لبروتوكولات جمع البيانات ومعالجتها وتخزينها واستخدامها (بما يتماشى مع "قانون حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات"، ومعايير الأيزو "ISO"، وأفضل الممارسات في القطاع).
عدم الامتثال للالتزامات التنظيمية	قد يؤدي عدم الامتثال للقوانين واللوائح أو الالتزامات المعمول بها إلى فرض إجراءات إنفاذ قانونية أو حدوث اضطرابات في العمليات التشغيلية، الأمر الذي قد يترتب عليه غرامات مالية، وتبعات جنائية محتملة، فضلاً عن إلحاق ضرر جوهري بسمعة الشركة.	- تخصيص فرق عمل محترفة تتولى التنسيق مع أصحاب المصلحة بشأن التغييرات التنظيمية، والتواصل المباشر مع الجهات الرقابية، بالإضافة إلى إجراء تقييمات وتحقيقات دورية لضمان استمرارية الامتثال. - وضع سياسات مؤسسية شاملة تحدد بوضوح أدوار المسؤولية والمساءلة في كافة إدارات وأنشطة الشركة.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

9. تفاصيل المخالفات المرتكبة خلال عام 2025 (كما في 31 ديسمبر 2025)

تلقت شركة "دو" خلال العام 2025 ثلاث (3) مخالفات من هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في الإمارات العربية المتحدة، وذلك على النحو التالي:

الوائح التنظيمية	عدد المخالفات
متطلبات تسجيل مشركي خدمات الهاتف المتحرك	1
تعليمات هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية بشأن الرسائل الصوتية الاقحامية	1
لائحة حماية المستهلك	1

وفي إطار استجابتها للمخالفات الواردة، بادرت 'دو' برفع تقارير تفصيلية إلى هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، تناولت فيها بدقة الأسباب الجذرية لكل حالة والإجراءات التصحيحية المقررة. كما خصصت الشركة موارد لإجراء تحقيقات شاملة عند الاقتضاء، لضمان معالجة المخاطر القائمة بفعالية، وإرساء تدابير وقائية صارمة تكفل عدم تكرار مثل هذه الحالات مستقبلاً.

10. بيان بالمساهمات التي قدمتها الشركة خلال العام 2025 في تنمية المجتمع المحلي والحفاظ على البيئة

واصل نهج الاستدامة في الشركة تركيزه على دعم تنمية المجتمع، وتعزيز الممارسات الرقمية المسؤولة، والمساهمة في جودة الحياة، مع الالتزام بالعمل المسؤول بما يتوافق مع الأولويات الوطنية.

وخلال العام 2025، واصلت الشركة استثماراتها الاستراتيجية في مبادرات نوعية استهدفت دفع عجلة التنمية المجتمعية المستدامة وترسيخ الأثر الاجتماعي الإيجابي في مختلف أنحاء دولة الإمارات.

وفي إطار مساعيها لدعم التطور المجتمعي، قدمت الشركة مساهمة محورية عبر منصة "معا"، لدعم المبادرات الاجتماعية المتسقة مع التوجهات الحكومية والقضايا المجتمعية ذات الأولوية، وهو ما يجسد التزامنا الثابت بمنظومة عمل خيري تتسم بالشفافية والتنظيم.

كما أولت الشركة اهتماماً بالغاً بمجال الأمن السيبراني، حيث أطلقت حملات توعوية في المدارس لتثقيف الأجيال الناشئة حول آليات السلوك الرقمي المسؤول وسبل السلامة عبر الإنترنت والتصدي لظاهرة التنمر الإلكتروني، سعياً منها لتأمين بيئة رقمية أكثر حماية للمستخدمين الشباب.

وامتداداً لشراكاتها الاستراتيجية، تعاونت الشركة مع هيئة تنمية المجتمع بدبي لدعم المبادرات الرامية إلى تعزيز الرفاه المجتمعي والتماسك والدمج الاجتماعي، بما يتناغم مع مستهدفات التنمية الاجتماعية في إمارة دبي.

أما خلال شهر رمضان المبارك، فقد سخرت الشركة ربايتها التقنية ومنصاتها المتعددة لدعم العمل الخيري وتسهيل قنوات العطاء المجتمعي؛ حيث بادرت الشركة بإعفاء الجمعيات الخيرية المعتمدة من رسوم حملات الرسائل النصية القصيرة، لضمان وصول القيمة الكاملة لتبرعات الجمهور إلى مستحقيها. كما دعمت الشركة المزادات الخيرية عبر خدمات الأرقام المميزة، والتي حُصص ريعها لمبادرات الصناديق الخيرية الرمضانية.

تجسد هذه المبادرات الدور الجوهري والمستمر للشركة في ترسيعة دعائم الدعم المجتمعي المستدام وقيم التضامن الإنساني، عبر تسخير إمكانياتها لتمكين القضايا الخيرية والمجتمعية النبيلة.

1,000,000 درهم
إماراتي

مساهمة من خلال منصة "معا" لدعم المبادرات المجتمعية المتوافقة مع التوجهات الحكومية.

6,589,795 درهم
إماراتي

رسوم حملات الرسائل النصية القصيرة المقدمة كدعم عيني للجمعيات الخيرية في جميع أنحاء الدولة.

3,045,000 درهم
إماراتي

حصيلة المزادات الخيرية التي أُجريت على أرقام "دو" المميزة خلال شهر رمضان، والمرتبطة بمبادرات الصناديق الخيرية يمكن الاطلاع على تفاصيل هذه المبادرات، بالإضافة إلى المشاريع الاجتماعية والبيئية الأخرى، في تقرير الاستدامة لعام 2025 في الصفحة 66 من هذا التقرير.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

11. معلومات عامة

11.1 بيان سعر سهم الشركة في السوق خلال عام 2025

الشهر	أعلى سعر	أدنى سعر	سعر الإقفال
يناير 2025	8.050	7.410	7.880
فبراير 2025	8.340	7.560	8.070
مارس 2025	9.230	7.650	8.060
أبريل 2025	8.890	7.420	8.700
مايو 2025	9.150	8.400	8.950
يونيو 2025	10.150	8.310	9.920
يوليو 2025	10.350	9.600	10.000
أغسطس 2025	11.250	9.810	10.450
سبتمبر 2025	10.700	9.050	9.200
أكتوبر 2025	9.440	9.150	9.440
نوفمبر 2025	9.970	9.410	9.500
ديسمبر 2025	9.920	9.300	9.800

11.2 أداء سهم الشركة في العام 2023 بالمقارنة مع مؤشر السوق العام والقطاع الذي تنتمي إليه الشركة

الشهر	المؤشر العام للسوق المالي	أسهم الشركة	مؤشر قطاع خدمات الاتصالات
يناير 2025	5180.37	7.880	1330.08
فبراير 2025	5317.63	8.070	1362.15
مارس 2025	5096.24	8.060	1360.47
أبريل 2025	5307.15	8.700	1468.49
مايو 2025	5480.51	8.950	1510.69
يونيو 2025	5705.76	9.920	1674.42
يوليو 2025	6159.15	10.000	1687.92
أغسطس 2025	6063.61	10.450	1763.88
سبتمبر 2025	5839.64	9.200	1552.89
أكتوبر 2025	6059.43	9.440	1593.40
نوفمبر 2025	5836.89	9.500	1603.53
ديسمبر 2025	6047.09	9.800	1654.17

تقرير حوكمة الشركات تتمة

11. معلومات عامة تتمة

11.3 بيان توزيع ملكية المساهمين العموميين كما في 31 ديسمبر 2025

المستثمر/المساهم	نوع العميل	عدد المستثمرين	النسبة
الإمارات العربية المتحدة	الحكومة	8	0.36
	البنوك	10	1.47
	الشركات	116	78.49
	الأفراد	92,705	12.74
	مؤسسة فردية	3	0.14
دول مجلس التعاون الخليجي	صانع السوق	1	0.00
	الورثة	59	0.94
	حسابات التداول المجمعة	2	0.01
	الشركات	66	1.53
	الأفراد	372	0.29
العرب	الحكومة	-	-
	البنك	3	0.01
	حسابات التداول المجمعة	1	0.00
	الشركات	7	0.00
	الأفراد	2540	0.28
الجنسيات الأخرى	الورثة	1	0.00
	الحكومة	-	-
	البنوك	1	0.00
	الشركات	156	3.36
	الأفراد	9404	0.36
	الورثة	3	0.00
	حسابات التداول المجمعة	2	0.01

11.4 بيان بالمساهمين الذين يملكون 5% أو أكثر من رأس ما الشركة كما في 31 ديسمبر 2025

الاسم	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال (%)
جهاز الإمارات للاستثمار	2,271,728,899	50.1
شركة دي،إتش 8 المحدودة	891,428,571	19.7

11.5 بيان بكيفية توزيع المساهمين وفقاً لنسبة الأسهم المملوكة كما في 31 ديسمبر 2025

ملكية السهم	عدد المساهمين	عدد الاسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال (%)
أقل من 50,000	104,322.00	123,293,440.00	2.72
من 50,000 إلى أقل من 500,000	858.00	138,815,240.00	3.06
من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	236.00	334,091,143.00	7.37
أكثر من 5,000,000	42.00	3,936,706,166.00	86.85
الإجمالي	105,458.00	4,532,905,989	100.000

تقرير حوكمة الشركات تتمة

11. معلومات عامة تتمة

11.6 ضوابط علاقات المستثمرين/المساهمين

تضع الشركة بناء جسور الثقة مع مساهميها المؤسسين والجمهور في صدارة أولوياتها، ملتزمة بالحفاظ على حوار مفتوح وبناء ومستدام مع مجتمع المستثمرين والمحللين الماليين. ويهدف هذا النهج الاستراتيجي في التواصل إلى توفير معلومات تتسم بالشفافية والدقة في توقيتاتها، بما يمنح المستثمرين ركيزة صلبة لاتخاذ قرارات مدروسة، ويعزز اليقين بمستقبل الشركة وقوة أدائها.

ويشكل الموقع الإلكتروني للشركة محوراً رئيساً للتواصل مع المساهمين وكافة الفاعلين في أسواق رأس المال؛ حيث يرفد الجمهور بإفصاحات دورية شاملة، تبدأ من النتائج المالية وإعلانات توزيع الأرباح، وصولاً إلى مخرجات اجتماعات مجلس الإدارة وقرارات الجمعية العمومية، وضمان تدفق كافة المعلومات الجوهرية بما يتسق تماماً مع الأطر التنظيمية السارية.

وعلى مدار العام 2025، كثفت الشركة قنوات تواصلها المباشر؛ ف بجانب تنظيم أربعة مؤتمرات عبر الهاتف لاستعراض النتائج المالية السنوية والمرحلية، حرصت الإدارة على مواصلة حضورها مع المستثمرين المؤسسيين عبر مبادرات تفاعل واسعة النطاق. وقد شارك فريق الإدارة التنفيذية في نخبة من المؤتمرات المحلية والدولية، واللقاءات الثنائية (الحضورية والافتراضية)، فضلاً عن تنظيم جولات ترويجية ناجحة رافقت عملية الطرح العام الثانوي للشركة، وهو ما أتاح للمستثمرين رؤى استشرافية وتفصيلية حول استراتيجية النمو، والتطورات التشغيلية، والتوقعات المستقبلية للأعمال.

وعلاوةً على ذلك، واصلت الشركة نهجها الاستباقي في تمكين المساهمين من ممارسة كامل حقوقهم القانونية؛ حيث يتم إخطارهم دورياً بآليات حضور اجتماعات الجمعية العمومية، وحقوق التصويت، والمشاركة الفاعلة في رسم توجهات الشركة، بالإضافة إلى حقهم الأصيل في تقاضي الأرباح السنوية والمرحلية. وفي إطار استجابتها السريعة لتطلعات مساهميها، وتماشياً مع توجهات هيئة الأوراق المالية والسلع، دأبت الشركة على تذكير المساهمين بضرورة استلام أرباحهم النقدية غير المطالب بها عن الفترات التي سبقت عام 2015، مع الالتزام برفع التقارير الدورية اللازمة للهيئة بهذا الشأن.

11.6 ضوابط علاقات المستثمرين/المساهمين تتمة
إشراك المستثمرين المؤسسيين في العام 2025

فيما يلي نظرة عامة على مؤتمرات المستثمرين والجولات الترويجية الرئيسية التي شاركت فيها الشركة خلال عام 2025:

فبراير	أبريل	مايو	يونيو	نوفمبر
منتدى إتش.إس.بي. سي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، دبي.	جولة ترويجية عامة، دبي، أبوظبي، لندن، واجتماعات افتراضية مؤتمر مورغان ستانلي الخامس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	مؤتمر أرقام كابيتال السنوي الثاني عشر للمستثمرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أبوظبي	مؤتمر إتش.إس.بي. سي ليورصات دول مجلس التعاون الخليجي، لندن	مؤتمر مورغان ستانلي الأوروبي للتكنولوجيا والإعلام والاتصالات، برشلونة. أيام سوق دبي المالي العالمية (بالتعاون مع سوق دبي المالي وجيفريز إل إل سي)، نيويورك مؤتمر جيفريز للأسواق الناشئة العالمية، دبي.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

11. معلومات عامة تتمة

معلومات وبيانات التواصل الخاصة بعلاقات المستثمرين

تخصص الشركة صفحة إلكترونية لعلاقات المستثمرين والمساهمين، يتم تحديثها بانتظام وتوفر إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من المعلومات، بما في ذلك:

- البيانات المالية السنوية والدورية، والتقارير السنوية، وعروض المحللين التقديمية.
- تغطية المحللين وتوقعات الإجماع الربع سنوية.
- محاضر اجتماعات الجمعية العمومية.
- معلومات سعر السهم وتفاصيل أرباح الأسهم الربع سنوية والسنوية.
- أرباح الأسهم المعتمدة وسياسة توزيع الأرباح.
- تقارير الحوكمة المؤسسية.
- تقارير الاستدامة.
- هيكل الملكية ونسب المساهمين.
- تفاصيل مجلس الإدارة واللجان والهيكل التنظيمي للشركة.
- البيانات الصحفية والإخطارات التنظيمية.

لجميع الاستفسارات المتعلقة بالمستثمرين أو المعلومات ذات الصلة بأسهم الشركة أو التقارير المالية أو المسائل الأخرى، يرجى التواصل عبر:

Investor.Relations@du.ae

السيدة/ سلوى جرادل
مديرة إدارة علاقات المستثمرين

هاتف متحرك: +971 55 9530307

للمسائل المتعلقة بالمساهمين، بما في ذلك أرباح الأسهم، ومقترحات مجلس الإدارة، وقرارات المساهمين، يرجى التواصل عبر:

shareholder.relations@du.ae

هاتف: +971 4 5686000

11.7 القرارات الخاصة الصادرة عن الجمعية العمومية في العام 2025

في اجتماع الجمعية العمومية السنوي لشركة "دو" المنعقد يوم الاثنين الموافق 17 مارس 2025، أصدر المساهمون قراراً خاصاً بالموافقة على تقديم مساهمات طوعية لتنمية المجتمع بقيمة 2,500,000 درهم إماراتي خلال عام 2025.

11.8 أمين سر مجلس إدارة الشركة

يشغل السيد علي العلي منصب أمين سر مجلس إدارة "دو" منذ عام 2020، كما يشغل منصب رئيس لجنة المظالم في الشركة.

وهو حاصل على درجة الماجستير في قانون الأعمال الدولي من جامعة باريس بانتيون-أساس (التي تُعرف رسمياً باسم Paris II)، ودرجة البكالوريوس في القانون والاقتصاد من جامعة الجزيرة في دبي، بالإضافة إلى شهادة "البكالوريا + 3 سنوات دراسة جامعية" في الترجمة القانونية والتجارية (فرنسي - إنجليزي - عربي) من جامعة تولوز الثالثة "لو ميراي" في فرنسا. كما حصل على شهادة معتمدة لسكرتارية مجلس الإدارة من معهد "حوكمة" (معهد حوكمة الشركات). ويتمتع بخبرة تزيد عن 18 عاماً في مجالات الحوكمة وشؤون المساهمين.

وقبل انضمامه إلى "دو" في العام 2010، شغل عدة مناصب في مؤسسة دبي للعقارات ومجموعة تيكوم. ويؤدي أمين سر مجلس إدارة الشركة مهامه وواجباته وفقاً لإجراءات حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع وحسب توجيهات مجلس الإدارة، وهو مستقل عن إدارة الشركة.

11.9 بيان بالأحداث الرئيسية والإفصاحات الهامة التي شهدتها عام 2025

- الإعلان عن البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- تعديل الجهة التابعة للمجموعة (حصة دبي القابضة في "دو") لتصبح شركة دي إتش 8 المحدودة.
- انعقد اجتماع الجمعية العمومية السنوي حضورياً وافترضياً، حيث وافق المساهمون على توزيع أرباح نقدية بقيمة 0.54 درهم للسهم عن عام 2024، والموافقة على سياسة توزيع الأرباح، وتعيين شركة "كي بي إم جي" كمدقق خارجي للسنة المالية 2025، من بين أمور أخرى.
- استقالة عضو مجلس الإدارة الدكتور بخيت الكثيري في مارس 2025.
- دفع أرباح مرحلية بقيمة 0.24 درهم للسهم عن النصف الأول من عام 2025 (وفقاً لسياسة توزيع الأرباح).
- الإفصاحات المتعلقة بالطرح العام الثانوي لعدد 342,084,084 سهماً من أسهم "دو"، والتي تمثل 7.55% من رأس مال الشركة. وجرى عرض هذه الأسهم من قبل شركة المعصورة غلوبال دايفرسيففايد هولدينغ (ش.م.ع.)، وهي شركة تابعة لشركة مبادلة للاستثمار (ش.م.ع.)، ومثلت تلك الأسهم 75% من حصتهم في "دو".
- الإعلان عن النتائج المالية الربع سنوية بعد نهاية كل ربع عام، مصحوبة بالبيانات الصحفية ذات الصلة.

تقرير حوكمة الشركات تتمة

11. معلومات عامة تتمة

11.10 بيان بالمعاملات التي أجرتها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام 2025 والتي تعادل أو تتجاوز 5% من رأس مال شركة "دو"

لم تجر الشركة خلال العام أي معاملة منفردة تعادل أو تتجاوز 5% من رأس مال الشركة.

11.11 بيان نسبة التوطين

بلغت نسبة التوطين في الشركة للأعوام من 2021 إلى 2025 ما يلي:

السنة	نسبة التوطين
2021	40.0%
2022	40.0%
2023	39.6%
2024	38.8%
2025	40.2%

11.12 بيان بالمشاريع والمبادرات المبتكرة التي تم تنفيذها أو تطويرها خلال عام 2025 من قبل "دو"

التقدم الاستراتيجي في الابتكار وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

في العام 2025، نجح قطاع التكنولوجيا في "دو" في التحول من مزود اتصالات تقليدي إلى ممكن رقمي متكامل ورائد. ومن خلال التوافق مع رؤية الإمارات 2030 وأهداف الجاهزية الوطنية للذكاء الاصطناعي، رسخ قطاع التكنولوجيا في "دو" شريك يتمتع بمصداقية عالية، وحصل على تفويضات كبرى للتحول الرقمي في القطاعين العام والخاص.

أبرز الإنجازات التقنية

- البنية التحتية السيادية للذكاء الاصطناعي: نجح قطاع التكنولوجيا في "دو" في تسليم أول مركز بيانات في الشرق الأوسط يعمل بنظام التبريد السائل والجاهز لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى أول عنقود فائق (Supercluster) من شركة إنفيديا على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي في واحة دبي للسيليكون. وتعد هذه البنية التحتية الركيزة الأساسية لمشروع "AI Park"، وهو مشروع طويل الأمد مصمم لتوفير قدرة استيعابية تصل إلى 1 جيجاواط لأكثر أعباء عمل الذكاء الاصطناعي تطلباً في المنطقة.
- إلسحابة الوطنية الفائقة والذكاء الاصطناعي الهجين: أطلقت كأول منصات من نوعها من قبل مشغل اتصالات إقليمي، حيث توفر منصتا "National Hypercloud" و "National Hybrid AI" منظومة سيادية وآمنة. وتمكن هذه المنصات جهات مثل شركة تاكسي دبي (أول عميل في قطاع النقل يستخدم منصة Oracle Alloy) من الابتكار مع ضمان السيادة الكاملة للبيانات وأمنها.
- خدمات رقمية رائدة: مثل إطلاق خدمة "Cloud Miner" (التعدين السحابي كخدمة) سابقة هي الأولى من نوعها لمشغل اتصالات في دولة الإمارات، حيث وفرت بنية تحتية منظمة للأصول الرقمية. وفي الوقت ذاته، وضع مشروع مركز الاتصال الموحد لدائرة المالية في دبي معياراً جديداً للتميز الرقمي الحكومي.



تقرير حوكمة الشركات تتمة

11. معلومات عامة تتمة

الريادة في السوق والصفقات الاستراتيجية

نجح نهجنا القائم على الابتكار في تأمين مجموعة قوية من المشاريع والشراكات ذات الأثر العالي الشراكات:

- مبادرات الأمة الذكية: شملت الإنجازات البارزة حلول عدادات الغاز الذكية لشركة "أدنوك غاز المدن"، ونظام إدارة الرسوم الذكي لبلدية عجمان، ومنصة البيانات الضخمة لسلطة دبي للتطوير.
- التميز في الحوسبة السحابية والربط الشبكي: حصلت الشركة على عقود سحابية كبرى لهيئة الصحة بدبي، وهيئة الطرق والمواصلات، والشبكة الاتحادية، جنباً إلى جنب مع شراكات أمنية استراتيجية مع مجموعة "إيدج" (EDGE) لحماية الشبكات المالية الوطنية.
- استضافت النسخة الثالثة من فعالية "إنفيجن" (Envision) أكثر من 124 من كبار المديرين التنفيذيين و14 شريكاً عالمياً، محققة قيمة تغطية إعلامية مكافئة لـ 9.6 مليون درهم إماراتي، مما عزز مكانة du Tech رائد في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الجوائز والتكريمات

كّرم قطاع الأعمال مساهمات قطاع التكنولوجيا في "دو" (du Tech) الابتكارية بعدة جوائز مرموقة في العام 2025:

- جائزة أفضل استثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (مركز بيانات مايكروسوفت) وجائزة أفضل مزود لمراكز البيانات - جوائز تليكوم ريفيو (Telecom Review).
- جائزة الابتكار في هندسة مراكز البيانات (GPUaaS) - جوائز "W. Media" للسحابة ومراكز البيانات.
- جائزة المشاريع الرقمية الوطنية - هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية (عن الربط مع الهوية الرقمية الإماراتية (UAE Pass).
- جائزة المشروع الأمني المبتكر للعام - جوائز ريادة الأمن (عن خدمة Mobile Protect Umbrella التي توفر حلول أمنية سحابية للأجهزة المحمولة).

توقيع رئيس مجلس الإدارة

مالك سلطان آل مالك
التاريخ: 18 مارس 2026

توقيع رئيس لجنة التدقيق

معالي عبدالله البسطي
التاريخ: 18 مارس 2026

توقيع رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

عبدالله بالهول
التاريخ: 18 مارس 2026

توقيع رئيس التدقيق الداخلي

أمينة النكرف السويدي
التاريخ: 18 مارس 2026

القوائم المالية

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع
وشركاتها التابعة
البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

المحتويات

124	تقرير مدقق الحسابات المستقل
130	بيان المركز المالي الموحد
132	بيان الدخل الشامل الموحد
133	بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد
133	بيان التدفقات النقدية الموحد
134	إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع

التقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة الرأي

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("الشركة") وشركاتها التابعة ("المجموعة")، التي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2025، والبيانات الموحدة للأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات، تتضمن السياسات المحاسبية المادية ومعلومات إيضاحية أخرى.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تُعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025، وعن أدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية (المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية).

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق والمتطلبات واجبة التطبيق لمعايير تدقيق البيانات المالية للكيانات الخاضعة لإشراف جهاز الإمارات للمحاسبة الصادرة بموجب القرار الإداري الاتحادي رقم 157 لسنة 2024 (معايير التدقيق الصادرة عن جهاز الإمارات للمحاسبة). قمنا بتوضيح مسؤوليتنا بموجب هذه المعايير في فقرة مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من هذا التقرير. إننا نتمتع باستقلالية عن المجموعة وفقاً لقواعد السلوك المهني الدولية للمحاسبين القانونيين (التي تتضمن معايير الاستقلالية الدولية) الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين بالإضافة إلى متطلبات أخلاقيات المهنة ومتطلبات الاستقلالية لجهاز الإمارات للمحاسبة المتعلقة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد استوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات ولقواعد السلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. هذا ونعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا.

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع (تابع)

أمر التدقيق الرئيسية (تابع) الاعتراف بالإيرادات

انظر الإيضاح 38 حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

يعتمد تحقيق إيرادات المجموعة على المعاملات ذات الحجم الكبير التي تشمل مجموعة متنوعة من العروض المقدمة للعملاء. اعتبرنا أن الاعتراف بالإيرادات أمر تدقيق رئيسي نظراً للعوامل التالية:

- تعتمد دورة الإيرادات بشكل كبير على أنظمة تكنولوجيا المعلومات المعقدة والمتراطة ومحركات التسعير لمعالجة وتسجيل قدر كبير من أحداث تدفق البيانات (الصوتية والبيانات) والاستخدام.
 - تقدم المجموعة أنظمة متنوعة للرسم و عقوداً مجمعة تتغير باستمرار. ويُعد تطبيق المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الإيرادات من العقود مع العملاء على هذه الترتيبات أمراً معقداً، لا سيما فيما يتعلق بتوزيع أسعار المعاملات بين التزامات الأداء (مثل الهوائيات المحمولة مقابل خطط الخدمة).
 - يتطلب تطبيق المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية من الإدارة ممارسة أحكام، وتحديدًا عند تحديد أسعار البيع المستقلة وتخصيص سعر المعاملة المستخدم لتخصيص الإيرادات في الترتيبات المجمعة.
 - يكن خطر مرتبط بدقة الإيرادات بسبب القيود اليومية اليدوية المسجلة بشكل غير مناسب وتتم معالجتها خارج الأنظمة الآلية لإصدار الفواتير.
- (يرجى الرجوع إلى الإيضاح 3 للاطلاع على السياسات المحاسبية والإيضاح 2 للاطلاع على الأحكام المحاسبية الجوهرية والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة)

كيف تمت معالجة هذا الأمر خلال تدقيقنا

- تضمنت إجراءات التدقيق لدينا مزيداً من اختبارات الرقابة والإجراءات الموضوعية. وشملت إجراءاتنا الرئيسية ما يلي:
- فهمنا دورة الإيرادات بدءاً من إبرام العقد وحتى الاعتراف بالإيرادات. وفمنا بتقييم تصميم واختبار فعالية التشغيل للضوابط الرقابية الرئيسية (اليدوية والآلية) المتعلقة ببدء وقياس وتسجيل الإيرادات.
 - بمساعدة متخصصي تكنولوجيا المعلومات لدينا، قمنا باختبار ضوابط تكنولوجيا المعلومات العامة وضوابط التطبيقات الآلية عبر أنظمة تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة. وشمل ذلك اختبار سلامة الواجهات وموثوقية التقارير التي يتم إعدادها من خلال النظام.
 - قمنا بشكل مستقل بإنشاء أحداث تدفق اختبارية (صوتية وبيانات) باستخدام معايير مختلفة للتحقق من أن محركات التسعير قامت بتسعير هذه الأحداث وإعداد فواتير بها بدقة وفقاً لخطط الرسوم.
 - قمنا بتقييم السياسات المحاسبية للمجموعة وفقاً لمتطلبات المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وعلى وجه التحديد، قمنا، على أساس عينة، بتقييم المنهجية المستخدمة لتحديد أسعار البيع المستقلة واختبرنا الدقة الحسابية لتخصيص سعر المعاملة.
 - قمنا بإجراءات تحليلية جوهرية باستخدام التحليل التنبؤي القائم على الاتجاهات الشهرية التاريخية والمقاييس غير المالية لتكوين توقع مستقل للإيرادات وتحديد الاختلافات الجوهرية.
 - قمنا باختبار المطابقات بين أنظمة إعداد الفواتير ودفتر الأستاذ العام.
 - قمنا بفحص عينة من العقود الأساسية والوثائق الداعمة لمصدر إيرادات جوهري للتحقق من أن الإيرادات المعترف بها كانت وفقاً للشروط التعاقدية والسياسات المحاسبية للمجموعة.
 - استخدمنا أدوات تحليل للبيانات لتحديد وفحص قيود اليومية التي تم تسجيلها في حسابات الإيرادات بناءً على معايير مخاطر محددة، بما في ذلك اختبار قيود اليومية اليدوية المادية.
 - قمنا بتقييم مدى كفاية إفصاحات المجموعة فيما يتعلق بالاعتراف بالإيرادات بناءً على متطلبات الإطار العام لإعداد التقارير المالية.

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع (تابع)

أمور التدقيق الرئيسية (تابع)

إضافات إلى الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة

انظر الإيضاح 6 حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

تواصل المجموعة تكبد نفقات رأسمالية كبيرة على البنية التحتية للشبكة والتطوير التكنولوجي وهو أمر متأصل في طبيعة قطاع الاتصالات. وقد رأينا أن رسملة هذه التكاليف أمر تدقيق رئيسي نظرًا لحجم الإضافات وصعوبة تصنيف هذه التكاليف.

وبصورة محددة، فإن هذا الكم الكبير للمعاملات المتعلقة بتشغيل وصيانة الشبكة يتطلب تطبيق مناسب لمعايير الاعتراف بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم 16 «الممتلكات والآلات والمعدات» والمعيار المحاسبي الدولي رقم 38 «الموجودات غير الملموسة».

تكمن مخاطر في ما إذا كان قد تم تصنيف هذه التكاليف بشكل مناسب للتمييز بين النفقات التي تحقق منافع اقتصادية مستقبلية (مصروفات رأسمالية) عن تلك التي تحافظ على مستوى الأداء الحالي للأصل (مصروفات تشغيلية).

كيف تمت معالجة هذا الأمر خلال تدقيقنا

تضمنت إجراءات التدقيق لدينا مزيًا من اختبارات الرقابة والاختبارات الموضوعية للتفاصيل. وشملت إجراءاتنا الرئيسية ما يلي:

- فهمنا عملية رسملة الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة بدءًا من إصدار أمر الشراء وحتى الاعتراف بالمصروفات الرأسمالية.
- قمنا بتقييم عملية التصميم والتطبيق كما قمنا باختبار الفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية الرئيسية على عملية المصروفات الرأسمالية، بما في ذلك ترخيص المشاريع ومراجعة الإدارة لمعايير الرسملة.
- قمنا بتقييم ما إذا كانت معايير الرسملة والسياسات المحاسبية لدى المجموعة بشأن الرسملة متوافقة مع معايير الاعتراف بموجب المعيار المحاسبي الدولي 16 والمعيار المحاسبي الدولي 38.
- حصلنا وقمنا بفحص عينة من الوثائق الداعمة للتكاليف التي تم رسملتها خلال العام. بالنسبة للعينات المختارة، قمنا بما يلي:
 - فحص فواتير الأطراف الأخرى والعقود ووثائق المشروع للتحقق من طبيعة المصروفات؛
 - تقييم ما إذا كانت التكاليف تمثل تحسينًا للشبكة (مصروفات رأسمالية) أو صيانة للإنتاجية الحالية (مصروفات تشغيلية)؛ و
 - تم التحقق من أن التكاليف قد تم قياسها بدقة وتسجيلها في الفترة الصحيحة.

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة الإمارات للتصالات المتكاملة ش.م.ع (تابع)

أمر آخر

تم تدقيق البيانات المالية الموحدة للمجموعة كما في والسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، باستثناء عمليات إعادة العرض بأثر رجعي المبينة في الإيضاح 39، من قبل شركة تدقيق أخرى والتي أبدت رأياً غير معدل حول تلك البيانات المالية الموحدة بتاريخ 10 فبراير 2025.

المعلومات الأخرى

إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتضمن المعلومات الأخرى تقرير أعضاء مجلس الإدارة والمعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تشمل البيانات المالية الموحدة وتقرير مدققي الحسابات حولها. حصلنا على تقرير أعضاء مجلس الإدارة قبل تاريخ تقرير مدققي الحسابات، ونتوقع الحصول على التقرير السنوي بعد ذلك التاريخ.

لا يشمل رأينا حول البيانات المالية الموحدة المعلومات الأخرى، كما أننا لا ولن نُعبر عن أي استنتاجات تدقيق بشأن هذه المعلومات.

فيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، تنحصر مسؤوليتنا في قراءة المعلومات الأخرى، وعند القيام بذلك نضع في الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بصورة مادية مع البيانات المالية الموحدة أو مع المعلومات التي تم الحصول عليها أثناء عملية التدقيق، أو ما إذا كانت تشوبها أخطاء مادية.

في حال توصلنا إلى وجود خطأ مادي في المعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مدققي الحسابات، بناءً على الأعمال التي قمنا بها، فإننا ملزمون بالإبلاغ عن هذا الأمر. لم يسترع انتباهنا أي أمر يستدعي الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية، وإعدادها بما يتوافق مع الأحكام واجبة التطبيق من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته) وأحكام القوانين والتشريعات واجبة التطبيق، وعن الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لإعداد البيانات المالية الموحدة بحيث تكون خالية من الأخطاء المادية، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حيثما يكون مناسباً، عن الأمور المتعلقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس للمحاسبة، إلا إذا كانت الإدارة تعتزم تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها بديل فعلي غير ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع (تابع)

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة، بشكل مجمل، خالية من الأخطاء المادية، التي تنتج عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدققي الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن درجة عالية من التأكيد، لكنه ليس ضمان بأن أعمال التدقيق التي تم القيام بها وفقا للمعايير الدولية للتدقيق ومعايير التدقيق الصادرة عن جهاز الإمارات للمحاسبة سوف تكتشف دائما أي خطأ مادي عند وجوده. قد تنشأ الأخطاء نتيجة الاحتيال أو الخطأ وتعتبر هذه الأخطاء مادية إذا كان من المتوقع أن تؤثر بصورة فردية أو جماعية وبشكل معقول على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من أعمال التدقيق التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق ومعايير التدقيق الصادرة عن جهاز الإمارات للمحاسبة، نقوم بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال عملية التدقيق. قمنا أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت نتيجة الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنة بالأخطاء المادية الناتجة عن الخطأ نظراً لأن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- فهم نظام الرقابة الداخلية المتعلق بأعمال التدقيق وذلك بغرض تصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف الراهنة، وليس بغرض إبداء الرأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة الموضوعية من قبل الإدارة.
- التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة للأسس المحاسبية المتعلقة بمبدأ الاستمرارية وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، فيما يتعلق بالأحداث أو الظروف التي قد تثير شكوك جوهري حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية. في حال خالصنا إلى وجود عدم يقين جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مدققي الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة، أو نقوم بتعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدققي الحسابات. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تسبب في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

- تقييم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تضمن عرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة.
- تخطيط وتنفيذ أعمال التدقيق للمجموعة بغرض الحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بشأن المعلومات المالية للمنشآت أو وحدات الأعمال داخل المجموعة كأساس لتكوين رأي حول البيانات المالية للمجموعة. نحن نتحمل مسؤولية توجيه والإشراف على ومراجعة أعمال التدقيق التي تم تنفيذها لأغراض أعمال التدقيق للمجموعة. نحن مسؤولون وحدنا عن رأينا التدقيقي.

نتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من ضمنها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها والنتائج الجوهرية المترتبة على أعمال التدقيق بما في ذلك أي قصور جوهري يتم اكتشافه في نظام الرقابة الداخلية خلال أعمال التدقيق.

نُقدم أيضاً إقراراً لمسؤولي الحوكمة نؤكد بموجبه التزامنا بالمتطلبات الأخلاقية فيما يتعلق بالاستقلالية، ونطلعهم على كافة العلاقات والأمور الأخرى التي قد يُعتقد بصورة معقولة أنها تؤثر على استقلاليتنا، وحيثما كان مناسباً، الإجراءات التي تم اتخاذها للقضاء على هذه المخاطر أو الإجراءات الوقائية المطبقة.

في ضوء الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع مسؤولي الحوكمة، نحدد الأمور الأكثر أهمية أثناء تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، وبذلك تُعتبر هذه الأمور هي أمور التدقيق الرئيسية. نقوم باستعراض هذه الأمور في تقرير مدققي الحسابات ما لم يكن الإفصاح عن تلك الأمور للعامة محظوراً بموجب القوانين أو التشريعات أو عندما نرى في حالات نادرة للغاية أنه يجب عدم الإفصاح عن أمر ما في تقريرنا إذا كان من المتوقع أن تكون التداعيات السلبية للقيام بذلك أكثر من المنافع التي تعود على المصلحة العامة نتيجة هذا الإفصاح.

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع (تابع)

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

كما يقتضي المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته)، فإننا ننوه إلى ما يلي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025:

- (1) لقد حصلنا على كافة المعلومات والإيضاحات التي نعتبرها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛
- (2) تم إعداد البيانات المالية الموحدة، من كافة النواحي المادية، بما يتوافق مع الأحكام واجبة التطبيق من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته)؛
- (3) قامت المجموعة بالاحتفاظ بسجلات محاسبية منتظمة؛
- (4) تتفق المعلومات المالية الواردة في تقرير أعضاء مجلس الإدارة مع ما جاء في السجلات المحاسبية للمجموعة؛
- (5) كما هو مبين في الإيضاح رقم 1 حول البيانات المالية الموحدة، قامت المجموعة بشراء أسهم خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025؛
- (6) يبين الإيضاح رقم 18 حول البيانات المالية الموحدة المعاملات المادية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي تم بموجبها تنفيذ هذه المعاملات؛
- (7) بناءً على المعلومات التي أُتيحت لنا، لم يسترع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، أي من الأحكام واجبة التطبيق من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته)، أو أن الشركة قد خالفت نظامها الأساسي، على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2025؛ و
- (8) يبين الإيضاح رقم 1 حول البيانات المالية الموحدة المساهمات المجتمعية التي تم تقديمها خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

علاوة على ذلك، ووفقاً لمعايير التدقيق الصادرة عن جهاز الإمارات للمحاسبة، فإننا نفيد، بناءً على الإجراءات التي تم تنفيذها والمعلومات المقدمة لنا من قبل الإدارة ومسؤولي الحوكمة، بأنه لم يسترع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن الشركة لم تلتزم، من كافة النواحي المادية، بأي من أحكام القوانين التالية المتعلقة بأنشطتها واللوائح والتعاميم المعمول بها، والتي قد يكون لها تأثير مادي على البيانات المالية الموحدة كما في 31 ديسمبر 2025:

- (1) نظامها الأساسي الذي من شأنه أن يؤثر بصورة مادية على أنشطتها أو مركزها المالي كما في 31 ديسمبر 2025؛ و
- (2) أحكام القوانين والقرارات والتعاميم المعمول بها التي لها تأثير على البيانات المالية الموحدة للشركة.

كي بي إم جي لوار جلف ليمتد
افتار جاليف

رقم التسجيل: 5413
دبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ: 9 فبراير 2026

بيان المركز المالي الموحد

كما في 31 ديسمبر		
2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	إيضاح
موجودات متداولة		
175,610	175,457	16 مخزون
19,027	18,464	12 ذمم الإيجار المدينة
-	1,311	17 موجودات محتفظ بغرض الاستبعاد
2,128,565	2,222,511	13 ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود
361,577	442,363	14 تكاليف العقود
21,732	27,481	18 مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
1,299,283	1,784,019	19 ودائع لأجل
983,969	465,700	20 أرضة نقدية وبنكية
324,287	416,846	15 موجودات غير مالية أخرى
5,314,050	5,554,152	إجمالي الموجودات المتداولة
18,693,292	19,375,709	إجمالي الموجودات
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
4,532,906	4,532,906	27 رأس المال
232,332	232,332	28 علاوة الإصدار
2,250,474	2,266,453	29 احتياطات أخرى
2,862,733	3,116,600	أرباح محتجزة
9,878,445	10,148,291	مجموع حقوق الملكية

كما في 31 ديسمبر		
2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	إيضاح
الموجودات		
موجودات غير متداولة		
9,838,448	10,288,767	6 ممتلكات وآلات ومعدات
1,657,217	1,515,395	7 موجودات حق الاستخدام
846,932	869,600	8 موجودات غير ملموسة
413,220	413,220	9 الشهرة التجارية
2,716	511	10 استثمارات محتسبة باستخدام طريقة حقوق الملكية
2,334	-	11 موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
92,575	75,910	12 ذمم الإيجار المدينة
162,716	221,540	13 ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود
345,227	408,079	14 تكاليف العقود
17,857	28,535	15 موجودات غير مالية أخرى
13,379,242	13,821,557	إجمالي الموجودات غير المتداولة

بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر

إلى حد علمنا، تعرض المعلومات المالية المدرجة في هذه البيانات المالية الموحدة بشكل عادل ومن كافة النواحي المادية، المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للمجموعة كما في وللفترات المعروضة في هذه المعلومات المالية. اعتمد مجلس الإدارة البيانات المالية الموحدة بتاريخ 9 فبراير 2026 ووقعها بالنيابة عنه:

قيس بن حميدة

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

عبد الله محمد أحمد البسطي المري

عضو مجلس الإدارة

كما في 31 ديسمبر		إيضاح
2025	*2024	
ألف درهم	ألف درهم	
المطلوبات		
مطلوبات غير متداولة		
1,436,688	1,346,678	21
233,029	198,877	22
208,604	228,034	23
219,120	231,149	24
2,097,441	2,004,738	
إجمالي المطلوبات غير المتداولة		
3,666,058	3,711,346	25
1,923,452	2,283,439	26
561,999	592,141	21
559,180	629,724	22
6,717	6,030	18
6,717,406	7,222,680	
إجمالي المطلوبات المتداولة		
8,814,847	9,227,418	
إجمالي المطلوبات		
18,693,292	19,375,709	
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات		

* راجع الإيضاح 39

بيان الدخل الشامل الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		إيضاح	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		إيضاح	
2025 ألف درهم	*2024 ألف درهم		2025 ألف درهم	*2024 ألف درهم		
6,469,839 (2,153,590) 4,316,249	7,338,388 (2,167,933) 5,170,455	31	6,548,135 4,002,658 2,373,068 1,712,056	7,074,936 4,379,705 2,568,222 1,882,558	إيرادات الهاتف المتحرك الهاتف الثابت البيع بالجملة خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والخدمات ذات الصلة	
(2,427) 82,214 (115)	(894) 74,672 (57)	32	14,635,917	15,905,421	إجمالي الإيرادات	
4,395,921	5,244,176	32			التكاليف المباشرة تكلفة الربط البيئي تكلفة العمولة تكلفة الأجهزة والخدمات المباشرة الأخرى	
(89,770)	(95,054)		(2,811,223) (596,223)	(2,914,172) (686,408)		إجمالي التكاليف المباشرة
4,306,151	5,149,122		(1,410,996)	(1,658,845)		
(1,571,649) (246,955)	(1,956,602) (287,435)	حق الامتياز الاتحادي مصروفات ضريبة الدخل	(4,818,442)	(5,259,425)	إجمالي صافي مصروفات التشغيل قبل الاستهلاك والإطفاء	
2,487,547	2,905,085	صافي أرباح السنة				
		الدخل / (الخسارة) الشاملة الأخرى البنود التي لن يُعاد تصنيفها إلى الأرباح أو الخسائر خسارة القيمة العادلة للموجودات المالية (بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر) (الخسائر)/الأرباح الاكتوارية لالتزامات المنافع المحددة ضريبة الدخل ذات الصلة	(945,376) (264,122) (1,070,046) (222,911) (422,496) (164,885)	(963,878) (292,293) (1,105,328) (189,654) (433,959) (133,192)		
6,176	(6,154)	(الخسارة)/ الدخل الشامل الآخر (بعد خصم ضريبة الدخل)				
2,493,723	2,898,931	إجمالي الدخل الشامل للسنة (المنسوب إلى مساهمي الشركة)	(261,268) 3,468	(211,020) 21,716		
0.55	0.64	ربحية السهم الأساسية والمخفضة (درهم)	(3,347,636)	(3,307,608)		
* راجع الإيضاح 39						

* راجع الإيضاح 39

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

رأس المال ألف درهم	علاوة الإصدار ألف درهم	حسابات أخرى ألف درهم	أرباح محتجزة ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
4,532,906	232,332	2,251,031	2,226,944	9,243,213
في 1 يناير 2024				
-	-	-	2,487,547	2,487,547
صافي ربح السنة				
-	-	(557)	-	(557)
تغيرات القيمة العادلة للموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر				
-	-	-	6,733	6,733
خسائر اكتوارية للتزامات المنافع المحددة				
-	-	(557)	2,494,280	2,493,723
إجمالي (الخسارة)/الدخل الشامل للسنة				
-	-	-	(951,910)	(951,910)
توزيعات أرباح نقدية ختامية مدفوعة				
-	-	-	(906,581)	(906,581)
توزيعات أرباح نقدية مرحلية مدفوعة				
4,532,906	232,332	2,250,474	2,862,733	9,878,445
في 31 ديسمبر 2024				
4,532,906	232,332	2,250,474	2,862,733	9,878,445
في 1 يناير 2025				
-	-	-	2,905,085	2,905,085
صافي ربح السنة				
-	-	(1,163)	-	(1,163)
تغيرات القيمة العادلة للموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - بعد خصم الضريبة				
-	-	-	(4,991)	(4,991)
خسائر اكتوارية للتزامات المنافع المحددة - بعد خصم الضريبة				
-	-	(1,163)	2,900,094	2,898,931
إجمالي (الخسارة)/الدخل الشامل للسنة				
-	-	17,142	(17,142)	-
تحويل الخسارة المحققة من بيع أسهم موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل				
-	-	-	(1,541,188)	(1,541,188)
توزيعات أرباح نقدية ختامية مدفوعة (1)				
-	-	-	(1,087,897)	(1,087,897)
توزيعات أرباح نقدية مرحلية مدفوعة (2)				
4,532,906	232,332	2,266,453	3,116,600	10,148,291
في 31 ديسمبر 2025				

(1) لسنة 2024، تم دفع توزيعات أرباح نقدية ختامية بواقع 0.34 درهم (2023: 0.21 درهم) لكل سهم في 15 أبريل 2025.
(2) لفترة 2025، تم دفع توزيعات أرباح نقدية مرحلية بواقع 0.24 درهم (2024: 0.20 درهم) لكل سهم في 21 أغسطس 2025.

لسنة 2025، تم اقتراح توزيعات أرباح نقدية ختامية بواقع 0.40 درهم لكل سهم بإجمالي 1,813,162 ألف درهم.

بيان التدفقات النقدية الموحدة

إيضاح	2025 ألف درهم	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 ألف درهم
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
ربح التشغيل	5,170,455	4,316,249
تعديلات لـ:		
الاستهلاك والإطفاء	2,167,933	2,153,590
تكلفة الخدمة لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين (تحرير)/تحميل مخصص المخزون المتقادم	(22,061)	21,451
انخفاض قيمة ذمم تجارية مدينة وذمم إيجار مدينة وموجودات العقود (أرباح)/خسائر غير محققة من صرف عملات أجنبية	(6,619)	8,874
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية الأخرى	249,069	293,255
	(2,052)	1,685
	(469,805)	(207,741)
النقد الناتج من العمليات		
حقوق الامتياز المدفوعة	7,131,042	6,587,363
ضريبة الدخل المدفوعة	(1,636,274)	(1,928,939)
مكافآت نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين	(247,168)	-
	(17,777)	(21,916)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية		
	5,229,823	4,636,508
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
شراء ممتلكات وآلات ومعدات	(2,038,501)	(1,535,742)
شراء موجودات غير ملموسة	(314,729)	(384,726)
متحصلات من استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	1,134	874
متحصلات من أصل مالي (بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل)	1,056	-
فوائد مقيوضة	70,600	76,114
هامش على ضمانات مودعة	-	(66)
صافي التغير في ودائع لأجل (مودعة)/مستحقة	(485,000)	27,319
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية		
	(2,765,440)	(1,816,227)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
توزيعات أرباح مدفوعة	(2,629,085)	(1,858,491)
سداد التزامات الإيجار	(282,473)	(524,252)
فوائد مدفوعة على التزامات الإيجار	(71,094)	(63,671)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية		
	(2,982,652)	(2,446,414)
صافي (النقص)/الزيادة في النقد وما يعادله		
النقد وما يعادله في 1 يناير	(518,269)	373,867
	981,557	607,690
النقد وما يعادله في 31 ديسمبر		
	463,288	981,557

* راجع الإيضاح 39

يتم الإفصاح عن المعاملات غير النقدية في الإيضاح رقم 34 من البيانات المالية الموحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

1 معلومات عامة

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع («الشركة») هي شركة مساهمة عامة ذات مسؤولية محدودة. تأسست الشركة بموجب القرار الوزاري رقم 479 لسنة 2005 الصادر بتاريخ 28 ديسمبر 2005. وقد تم تسجيل الشركة في السجل التجاري تحت رقم 77967. إن العنوان الرئيسي للشركة هو ص.ب. 502666 دبي، الإمارات العربية المتحدة. إن هذه البيانات المالية الموحدة للشركة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 تضم البيانات المالية للشركة وشركاتها التابعة (معاً «المجموعة»).

تتمثل الأهداف الرئيسية للمجموعة في تقديم خدمات اتصالات الهاتف الثابت والنقال وبيع منتجات الاتصالات بالجملة والبت وغيرها من خدمات الاتصالات ذات الصلة في دولة الإمارات العربية المتحدة. خلال السنة، استثمرت المجموعة رأس مال إضافي في شركة أي تي سي للخدمات المالية ش.ذ.م.م. تم دفع مبلغ 1.160 ألف درهم (2024: 1.120 ألف درهم) لمختلف المساهمات المجتمعية.

في نهاية سنة 2025، تمتلك الشركة بشكل مباشر أو غير مباشر الشركات التابعة التالية:

الشركات التابعة	الأنشطة الرئيسية	نسبة الملكية	
		2025	2024
شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة للاستثمارات القابضة المحدودة	استثمارات قابضة في شركات مختلفة.	100%	100%
شركة تيلكو أوبريشن منطقة حرة - ذ.م.م	خدمات التعهيد الخارجي.	100%	100%
شركة مشروع منصة دبي الذكية	تطوير البرمجيات والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وشبكات تكنولوجيا المعلومات ونظم الحاسوب وخدمات الاستضافة.	100%	100%
إي أي تي سي سنغافورة بي تي إي	شركات إعادة بيع خدمات الاتصالات/مزودو خدمات اتصالات من أطراف ثالثة.	100%	100%
إي أي تي سي سولوشينز ش.ذ.م.م	تركيب شبكة وبنية تحتية للحاسوب وإدارة المشاريع وشبكة تقنية المعلومات وخدمات تحديد مواقع مراكز البيانات.	100%	100%
إي أي تي سي للخدمات المالية ش.ذ.م.م	شركة خدمات مالية تقدم خدمات المحافظ الرقمية وخدمات الدفع بالتجزئة وخدمات الوساطة وبطاقات الولاء.	100%	100%

2 أساس الإعداد

تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية) وتمتثل للمتطلبات المعمول بها في المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته). تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة طبقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر المقاسة بالقيمة العادلة. يقتضي إعداد البيانات المالية الموحدة بالتوافق مع معايير المحاسبة الدولية لإعداد التقارير المالية استخدام تقديرات محاسبية هامة محددة. كما يقتضي من الإدارة إبداء حكمها أثناء عملية تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة.

قامت المجموعة بتطبيق المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية العرض والإفصاح في البيانات المالية، على النحو الوارد في الإيضاح رقم 39، امتثالاً لمتطلبات التحول. بالإضافة إلى ذلك، قامت المجموعة بإعادة تصنيف بعض الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها للاستبعاد طبقاً للسياسة المحاسبية الواردة في الإيضاح 17.

(1) العملة التشغيلية وعملة العرض

تُعرض البيانات المالية الفردية لكل شركة من الشركات التابعة والشركات الزميلة والمشاريع المشتركة للمجموعة بعملة البينة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها (العملة التشغيلية) كما هو موضح في الإيضاح رقم 19-3.

(2) أساس التوحيد

الشركة التابعة هي أي كيان يخضع لسيطرة الشركة. تدرج البيانات المالية لكل شركة تابعة في البيانات المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ بدء السيطرة وحتى تاريخ انتهائها.

(3) مبدأ الاستمرارية

لدى أعضاء مجلس الإدارة، في وقت الموافقة على البيانات المالية الموحدة، توقعات معقولة بأن المجموعة لديها موارد تكفي لاستمرار وجودها التشغيلي في المستقبل المنظور، وعليه يرون مواصلة إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ الاستمرارية المحاسبي.

2 أساس الإعداد (تابع)

2.1 المعايير والتعديلات والتفسيرات الجديدة

أ) المعايير الجديدة والمعدلة المطبقة من قبل المجموعة

طبقت المجموعة التعديلات أدناه لأول مرة على فترات تقاريرها السنوية اعتباراً من 1 يناير 2025:

- التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21 - عدم إمكانية صرف إحدى العملات الأجنبية.

لم يكن للتعديلات المذكورة أعلاه أي تأثير على المبالغ المعترف بها في الفترات السابقة، ومن غير المتوقع أن يكون لها أي تأثير جوهري على الفترات الحالية أو المستقبلية.

ب) المعايير والتعديلات الجديدة التي تم إصدارها دون أن يتم تفعيلها بعد

- التعديلات على المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية - العرض والإفصاح في البيانات المالية؛
- التعديلات على المعيار رقم 9 والمعيار رقم 7 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية - تصنيف وقياس الأدوات المالية؛
- التعديلات على المعيار رقم 19 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية - الشركات التابعة دون افصاحات المسائلة العامة؛
- التعديلات على المعيار رقم 10 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والمعيار المحاسبي الدولي رقم 28 - بيع الموجودات أو المساهمة بها فيما بين المستثمر وشركائه الزميلة أو ائتلافاته المشتركة.

باستثناء التطبيق المبكر للمعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، لم تطبق المجموعة بشكل مسبق التعديلات المذكورة أعلاه التي تم إصدارها دون أن يتم تفعيلها بعد. تقوم الإدارة حالياً بتقييم تأثير التعديلات الأخرى التي سيتم تطبيقها في البيانات المالية الموحدة للمجموعة عند تفعيلها.

2.2 الأنكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة

عند تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة، يتطلب الأمر من الإدارة وضع أحكام وتقديرات وافتراسات حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات غير المتوفرة من مصادر أخرى. وتستند التقديرات والافتراسات على الخبرة التاريخية والعوامل الأخرى التي تعتبر ملائمة. وقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات وما يتعلق بها من افتراسات على أساس مستمر. ويتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم خلالها تعديل التقديرات إذا كان هذا التعديل لا يمس إلا تلك الفترة، أو خلال فترة التعديل والفترات المستقبلية إذا كان لهذا التعديل أثر على الفترات الحالية والمستقبلية.

إن افتراسات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة بتاريخ التقرير، والتي لها مخاطر جوهريّة في التسبب بإحداث تعديل جوهري على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية القادمة، مفصّلة كالتالي:

الأنكام المحاسبية الهامة

(1) التزامات استبعاد الموجودات

تمارس المجموعة حكمها في تحديد التدفقات النقدية الصادرة المتوقعة فيما يتعلق بالتزاماتها باستبعاد الموجودات.

تستند القيمة الحالية لمخصص المجموعة على أفضل تقديرات الإدارة حول التدفقات النقدية المستقبلية المطلوبة لتسوية هذه الالتزامات، مخضومة باستخدام معدل الخصم المناسب. يتم الإفصاح عن معلومات إضافية عن هذا المخصص في الإيضاح رقم 24.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

2 أساس الإعداد (تابع)

2.2 الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة (تابع)

الأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

(2) تخصيص سعر المعاملة

تُعرّف المنتجات التي تتضمن مخرجات متعددة ذات قيمة للعميل على أساس مستقل على أنها ترتيبات متعددة العناصر. يتم تخصيص سعر المعاملة لهذه العقود للالتزامات الأداء على أساس سعر بيع نسبي مستقل.

تقدر الإدارة سعر البيع المستقل عند إبرام العقد بناءً على الأسعار القابلة للملاحظة لنوع المنتجات التي سيتم توفيرها والخدمات المقدمة في ظروف مماثلة لعملاء مشابهين. في حالة منح خصم، يتم تخصيصه للالتزامات الأداء بناءً على أسعار البيع النسبية المستقلة. عندما لا يمكن ملاحظة أسعار البيع المستقلة بشكل مباشر، يتم تقديرها بناءً على التكلفة المتوقعة بالإضافة إلى هامش.

(3) تحديد فترة الإيجار

عند تحديد فترة الإيجار، تضع الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تنشئ حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الفسخ. تُدرج خيارات التمديد (أو الفترات بعد خيارات الفسخ) فقط في فترة الإيجار إذا كان من المؤكد بصورة معقولة تمديد عقد الإيجار (أو عدم فسخه). يتم مراجعة التقييم إذا ما وقع حدث هام أو تغير هام في الظروف يؤثر على هذا التقييم وكان يقع تحت سيطرة المستأجر.

المصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة

(1) مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة وموجودات العقود

تعترف المجموعة بمخصص الخسارة للخسائر الائتمانية المتوقعة على الذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة وموجودات العقود الخاصة بها. يرد نهج حساب الخسائر الائتمانية المتوقعة في الإيضاح 1-18-3.

(2) مخصص الانخفاض في قيمة موجودات مالية أخرى

بالنسبة لجميع الموجودات المالية الأخرى، تقوم المجموعة بحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة باستخدام النهج العام. تقوم المجموعة بقياس مخصص الخسارة كما هو موضح في الإيضاح رقم 1-18-3.

(3) الانخفاض في قيمة الشهرة التجارية

تم تحديد المبلغ القابل للاسترداد لوحدة توليد النقد استناداً إلى حساب القيمة قيد الاستخدام. تُجرى هذه الحسابات داخلياً من قبل الإدارة وتتطلب استخدام تقديرات وافتراضات، إن عوامل الإدخال الأكثر حساسية للتغير تتمثل في تقديرات الإدارة للتدفقات النقدية المستقبلية بناءً على الموازنات التقديرية، ومعدلات النمو، ومعدل الخصم. ويتم بيان مزيد من التفاصيل حول هذه الافتراضات في الإيضاح رقم 9.

(4) الأعمار الإنتاجية للممتلكات والآلات والمعدات

تمثل الممتلكات والآلات والمعدات نسبة كبيرة من قاعدة موجودات المجموعة. ولذلك، فإن الأحكام الصادرة عند تحديد أعمارها الإنتاجية المقدرة وقيمها المتبقية تعتبر شديدة الأهمية بالنسبة للمركز والأداء المالي للمجموعة.

لتحديد القيم المتبقية، تستخدم المجموعة المبيعات التاريخية وأفضل تقدير تتوصل له الإدارة على أساس أسعار السوق للبند المماثلة. تستند الأعمار الإنتاجية للممتلكات والآلات والمعدات على تقديرات الإدارة مع مراعاة التجربة التاريخية للموجودات المماثلة، والاستخدام المتوقع للأصل، والبلى والتلف المادي، والتقاعد الفني أو التجاري، والقيود القانونية على استخدام الموجودات. يتم بيان الأعمار الإنتاجية للممتلكات والآلات والمعدات في الإيضاح 2-3.

(5) الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة

يتم تقييم الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة لتحري الانخفاض في قيمتها على أساس تقييم التدفقات النقدية لكل وحدة من وحدات توليد النقد، وذلك عندما يتوفر مؤشر على وجود انخفاض في القيمة. لم تحدد الإدارة أية مؤشرات للانخفاض في القيمة في السنة الحالية أو السابقة لوحدة توليد النقد الفردية. ومع ذلك، حددت الإدارة بعض البنود الفردية للممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة التي لا يتوقع منها منافع اقتصادية مستقبلية، وبالتالي سجلت انخفاضاً في القيمة والتي تم عرض تفاصيلها في الإيضاح رقم 6 والإيضاح رقم 8.

(6) خصم دفعات الإيجار

تُخصم دفعات الإيجار عادةً باستخدام معدل الاقتراض الإضافي للمجموعة أو سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار، إذا كان من السهل تحديده. لحساب معدل الاقتراض الإضافي، اتخذت المجموعة معدلات فائدة من مصادر خارجية والتي يتم تعديلها بعد ذلك وفقاً للمخاطر المحددة للمجموعة ومخاطر الأجل ومخاطر الموجودات الأساسية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية

إن السياسات المحاسبية الجوهرية المطبقة في إعداد هذه البيانات المالية الموحدة مبينة أدناه:

3.1 التوحيد

(أ) الشركات التابعة

الشركات التابعة هي كافة المنشآت (بما في ذلك المنشآت ذات الأغراض الخاصة) الخاضعة لسيطرة المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما يكون للمجموعة حقوق أو عوائد متغيرة نتيجة مشاركتها في المنشأة إضافة إلى قدرتها على التأثير على تلك العوائد من خلال حقها في توجيه أنشطة المنشأة. يتم توحيد الشركات التابعة بالكامل اعتباراً من تاريخ تحوّل السيطرة إلى المجموعة ويتم إيقاف التوحيد اعتباراً من تاريخ انتهاء السيطرة.

تطبق المجموعة طريقة الاستحواذ لاحتساب دمج الأعمال المبرم من قبل المجموعة. إن المقابل المالي المحوّل نظير الاستحواذ على شركة تابعة يمثل القيمة العادلة للموجودات المحولة والمطلوبات المتكبدة للملاك السابقين للشركة المستحوذ عليها وحصل حقوق الملكية الصادرة عن المجموعة.

يتم مبدئياً قياس الموجودات المحددة المستحوذ عليها وكذلك المطلوبات والالتزامات المحتملة عن دمج الأعمال بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ.

تدرج التكاليف المتعلقة بالاستحواذ في المصروفات عند تكبدها.

يتم استبعاد المعاملات بين الشركات والأرصدة والأرباح غير المحققة من المعاملات المبرمة بين شركات المجموعة. كما يتم استبعاد الخسائر غير المحققة ما لم توفر المعاملة دليلاً على الانخفاض في قيمة الأصل المحوّل. تم تعديل السياسات المحاسبية للشركات التابعة عند الضرورة بما يضمن اتساقها مع السياسات المطبقة من قبل المجموعة.

(ب) التغيرات في حصص الملكية في الشركات التابعة

تُحتسب التغيرات في حصص ملكية المجموعة في الشركات التابعة التي لا تؤدي إلى فقدان المجموعة سيطرتها على الشركات التابعة كمعاملات لحقوق الملكية. ويتم تعديل القيم الدفترية لخصص المجموعة وكذلك الحصص غير المسيطرة بما يعكس أثر التغيرات في الحصص في الشركات التابعة. كما يتم إدراج أي فرق بين القيمة التي يتم بها تعديل الحصص غير المسيطرة والقيمة العادلة للمبلغ المدفوع أو المقبوض مباشرة في حقوق الملكية ويُنسب إلى مالكي المجموعة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر في بيان الدخل الشامل. يتم احتساب جميع المبالغ المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بتلك الشركة التابعة كما لو كانت المجموعة قد استبعدت مباشرة الموجودات أو المطلوبات ذات الصلة في الشركة التابعة.

تعتبر القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة في تاريخ فقدان السيطرة بمثابة القيمة الدفترية المبدئية لأغراض المحاسبة اللاحقة للصفة المحتفظ بها كاستثمار في شركة تابعة أو مشروع مشترك أو أصل مالي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

3.2 ممتلكات وآلات ومعدات

تدرج الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة التاريخية ناقصاً الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة. تشمل التكلفة التاريخية على النفقات العائدة مباشرة للاستحواذ على الموجودات. لا يتم إدراج التكاليف اللاحقة في القيمة الدفترية للأصل أو احتسابها كأصل منفصل، حسبما يكون ملائماً، إلا عندما يكون من المرجح أن تتدفق إلى المجموعة منافع اقتصادية مستقبلية مرتبطة بالبند ويكون بالإمكان قياس تكلفة البند بشكلٍ موثوق به. يتم إلغاء الاعتراف بالقيمة الدفترية لأي عنصر محتسب كأصل منفصل عند استبداله.

يُحتسب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع تكلفة الموجودات أو قيمة إعادة التقييم أو صافي قيمها المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة، وذلك على النحو التالي:

السنوات	
25-10	مباني
25-3	آلات ومعدات
5-3	أثاث وتجهيزات
5-4	مركبات

تتم مراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية للموجودات، وتعديلها عندما يكون ذلك ملائماً، في نهاية كل فترة تقرير على أساس مستقبلي.

تشمل الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز الموجودات في طور الإنشاء أو قيد المعالجة لحين اعتمادها للاستخدام المخصص لها، وتدرج بسعر التكلفة صافية من أي خسائر متراكمة عن الانخفاض في القيمة، ثم يتم تحويلها إلى فئة الممتلكات والآلات والمعدات عندما تكون متاحة للاستخدام، وتستهلك وفقاً لسياسات المجموعة. ولا يحتسب أي استهلاك على هذه الموجودات إلا بعد أن تصبح متاحة للاستخدام.

3.3 عقود الإيجار

تقوم المجموعة بتقييم بداية العقد ما إذا كان يشكل أو يتضمن إيجاراً. وهذا في حالة إن كان العقد ينص على الحق في السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة زمنية مقابل مبلغ مالي.

المجموعة كمستأجر

تطبق المجموعة طريقة واحدة لقياس جميع عقود الإيجار والاعتراف بها. تعترف المجموعة بمطلوبات عقود الإيجار لسداد دفعات الإيجار وموجودات حق الاستخدام التي تمثل الحق في استخدام الموجودات الأساسية.

(1) موجودات حق الاستخدام

تعترف المجموعة بموجودات حق الاستخدام في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي، عندما يصبح الأصل المعني جاهزاً للاستخدام). يتم قياس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، ناقصاً منها أي استهلاك متراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، وتعديلها لأي عملية إعادة قياس لالتزامات الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على مقدار التزامات الإيجار المعترف بها، والتكاليف المباشرة المبدئية التي تم تكبدها ودفعات الإيجار المقدمة في أو قبل تاريخ البدء، مطروحاً منها أي حوافز إيجار مستلمة. يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام بطريقة القسط الثابت على مدى مدة الإيجار والأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات، أيهما أقصر، على النحو التالي:

السنوات	
30-1	أرض ومبان
13-8	أثاث وتجهيزات - مساحات

يتم تقييم موجودات حق الاستخدام لتحديد الانخفاض في القيمة وفقاً لسياسة انخفاض قيمة الموجودات غير المالية المفصلة في الإيضاح رقم 2-18-2.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

3.3 عقود الإيجار (تابع)

(2) التزامات الإيجار

في تاريخ بدء عقد الإيجار، تعترف المجموعة بالتزامات الإيجار المقاسة بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار المدفوعة خلال مدة الإيجار. تتضمن دفعات الإيجار الدفعات الثابتة (وتشمل الدفعات الثابتة المضمنة) مطروحًا منها أي حوافز إيجار مستحقة الدفع، ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي في تاريخ بدء الإيجار نظرًا لأن سعر الفائدة المتضمن في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. بعد تاريخ البدء، يزيد مبلغ التزامات الإيجار ليعكس تراكم الفائدة ويُخفض بدفعات الإيجار المسددة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية لالتزامات الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة الإيجار أو تغيير في دفعات الإيجار (مثل التغييرات في الدفعات المستقبلية بسبب تغيير المؤشر أو المعدل المستخدم لتحديد دفعات الإيجار).

المجموعة كمؤجر

تُبرم المجموعة اتفاقيات إيجار تكون فيها هي المؤجر. تصنّف عقود الإيجار التي تكون فيها المجموعة هي المؤجر كعقود إيجار تمويلي أو تشغيلي. ومتى كانت شروط عقد الإيجار تنص على تحويل جميع المخاطر والمزايا المتعلقة بالملكية كاملة إلى المستأجر، يصنّف العقد كعقد إيجار تمويلي. وتصنّف جميع عقود الإيجار الأخرى كعقود إيجار تشغيلي.

عندما تكون المجموعة مؤجرًا وسيطًا، فإنها تحتسب عقد الإيجار الرئيسي وعقد الإيجار من الباطن كعقدين منفصلين. ويصنّف عقد الإيجار من الباطن على أنه عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي بالرجوع إلى أصل حق الاستخدام الناشئ عن عقد الإيجار الرئيسي.

تُدرج المبالغ المستحقة من المستأجرين بموجب عقود الإيجار التمويلي كذمم إيجار مدينة على أساس قيمة صافي استثمار المجموعة في عقود الإيجار. وتوزع إيرادات عقود التأجير التمويلي على الفترات المحاسبية لتعكس معدل عائد دوري ثابت على صافي استثمار المجموعة القائم فيما يتعلق بعقود الإيجار. بعد الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بانتظام بمراجعة القيمة المتبقية المقدرة غير المضمونة وتطبق متطلبات انخفاض القيمة وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9، مع الاعتراف بمخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة لذمم الإيجار المدينة.

يتم احتساب إيرادات الإيجار التمويلي استناداً إلى إجمالي القيمة الدفترية لذمم الإيجار المدينة، باستثناء الموجودات المالية التي انخفضت قيمتها الائتمانية والتي احتُسبت إيرادات الفوائد عليها بالرجوع إلى تكلفتها المطفأة (أي بعد خصم مخصص الخسارة).

3.4 موجودات غير ملموسة

رخصة الاتصالات

تُعرض رخصة الاتصالات بالتكلفة التاريخية. لرخصة الاتصالات أعمار إنتاجية محددة، وتدرج بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم. يُحتسب الإطفاء باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع تكلفة التراخيص على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة كما هو موضح أدناه:

السنوات	رخصة الاتصالات
20	

برمجيات الحاسوب

تتم رسملة برمجيات الحاسوب التي شراؤها على أساس التكاليف التي يتم تكبدها لشراء برنامج معين وتجهيزه للاستخدام. يتم إطفاء هذه التكاليف على مدى الأعمار الإنتاجية لهذه البرمجيات والمقدرة بفترة من خمس إلى عشر سنوات. تُحتسب التكاليف المرتبطة بصيانة برمجيات الحاسوب كمصروف عند تكبدها.

تشمل الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز الموجودات في طور التطوير أو قيد المعاينة لحين اعتمادها للاستخدام المخصص لها، وتدرج بسعر التكلفة صافية من أي خسائر متراكمة عن الانخفاض في القيمة، وعندها تكون متاحة للاستخدام يتم تحويل الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز إلى فئة البرمجيات المستخدمة ويتم إطفائها وفقاً لسياسات المجموعة. ولا يحتسب أي إطفاء على هذه الموجودات إلا بعد أن تصبح متاحة للاستخدام.

3.5 الشهرة التجارية

تنشأ الشهرة التجارية من الاستحواذ على الشركات التابعة أو الأنشطة التجارية وتمثل الزيادة في المقابل المالي المحوّل، وقيمة أي حصة غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها، والقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ لأي حصص سابقة في ملكية الشركة المستحوذ عليها، على القيمة العادلة لحصة المجموعة في صافي الموجودات المحددة المستحوذ عليها.

يتم إجراء عمليات المراجعة لتحري الانخفاض في قيمة الشهرة التجارية بشكل سنوي أو على فترات أقصر إذا أشارت الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى وجود انخفاض محتمل في القيمة. تتم مقارنة القيمة الدفترية لوحدة توليد النقد متضمنة الشهرة مع القيمة القابلة للاسترداد التي تمثل القيمة قيد الاستخدام أو القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أعلى. ويتم احتساب أي انخفاض في القيمة مباشرة كمصروف ولا يتم عكسه لاحقاً.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع) 3.6 شركة زميلة ومشروع مشترك

الشركة الزميلة هي المنشأة التي تمارس عليها المجموعة تأثيراً جوهرياً. والتأثير الجوهري هو القدرة على المشاركة في قرارات السياسة المالية والتشغيلية في الشركة المستثمر فيها، ولكنه لا يمثل سيطرة أو سيطرة مشتركة على تلك السياسات. المشروع المشترك هو نوع من الترتيبات المشتركة تمتلك بموجبه الأطراف التي تتمتع بالسيطرة المشتركة على الترتيب المشترك حقوقاً في صافي موجودات المشروع المشترك. أما السيطرة المشتركة فتنشأ عن الاتفاق التعاقدى بتقاسم السيطرة على ترتيب ما، ولا تدخل حيز التنفيذ إلا عندما تستدعي القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة موافقة الأطراف المشاركة في السيطرة بالإجماع.

يُحتسب استثمار المجموعة في الشركة الزميلة والمشروع المشترك باستخدام طريقة حقوق الملكية.

يتم مبدئياً الاعتراف بالاستثمارات في شركة زميلة أو مشروع مشترك بسعر التكلفة بموجب طريقة حقوق الملكية. يتم تعديل القيمة الدفترية للاستثمارات لاحتمال التغيرات في حصة المجموعة من صافي موجودات الشركة الزميلة أو المشروع المشترك اعتباراً من تاريخ الاستحواذ. يتم الاعتراف بالتغيرات في الأرباح أو الخسائر. إن أي تغير في الدخل الشامل الآخر للشركات المستثمر فيها يتم عرضه كجزء من الدخل الشامل الآخر للمجموعة.

يتم إعداد البيانات المالية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك لنفس الفترة المشمولة بتقارير المجموعة. وتجرى تعديلات على السياسات المحاسبية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك، عند الضرورة، بما يضمن اتساق هذه السياسات مع تلك الخاصة بالمجموعة.

كما تقوم المجموعة بتاريخ كل تقرير بتحديد مدى توفر أي دليل موضوعي على تعزُّص الاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك لانخفاض في القيمة. فإذا وجد مثل هذا الدليل، تحتسب المجموعة مقدار الانخفاض في القيمة على أساس الفرق بين القيمة القابلة للاسترداد للشركة الزميلة أو المشروع المشترك وقيمتها أو قيمته الدفترية، ثم تحتسب خسارة انخفاض القيمة في بيان الدخل الشامل.

عندما تفقد المجموعة السيطرة الفعالة على الشركة الزميلة أو السيطرة المشتركة على المشروع المشترك، فإنها تقوم بقياس وتسجيل الاستثمار المتبقي بقيمته العادلة.

3.7 موجودات محتفظ بغرض الاستبعاد

تشير الموجودات المحتفظ بها للاستبعاد بشكل جماعي إلى موجودات غير متداولة مصنفة إما كموجودات محتفظ بها للبيع أو محتفظ بها للتوزيع على المالكين وفقاً للمعيار رقم 5 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. يتم تصنيف الأصل إما كمحتفظ به للبيع عندما سيتم استرداده بصورة رئيسية من خلال معاملة بيع وليس الاستخدام المستمر. وبالمثل، يتم تصنيفه كمحتفظ به للتوزيع على المالكين عندما تلتزم المنشأة بتوزيع الأصل على مالكه.

إن الموجودات المحتفظ بها للاستبعاد متاحة للبيع أو التوزيع المباشر في الحالة الحالية وتم البدء في اتخاذ إجراءات لاتمام الاستبعاد خلال سنة واحدة من تاريخ التصنيف. من غير المحتمل أن تتغير هذه الإجراءات التي اتخذت أو يتم سحبها.

لا يتم إعادة عرض مبالغ المقارنة في قائمة المركز المالي لإظهار هذا التصنيف.

يتم قياس الموجودات المحتفظ بها للاستبعاد متاحة للبيع أو التوزيع على المالكين بالقيمة الدفترية أو القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع أو التوزيع، أيهما أقل، باستثناء الاستثمارات المقاسة بالقيمة العادلة من خلا الدخل الشامل الآخر.

3.8 مخزون

يتم قياس المخزون بسعر التكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. تشمل التكلفة المواد المباشرة، وإن أمكن، تكاليف العمالة المباشرة وتلك المصروفات الإضافية المتكبدة في إحضار المخزون إلى موقعه الحالي وحالته الراهنة. ويستثنى منها تكاليف الاقتراض. يتم وضع مخصص، حيثما أمكن، للتدهور والتقاعد. وتحدد التكلفة وفقاً لطريقة المتوسط المرجح للتكلفة. إن صافي القيمة البيعية هو عبارة عن سعر البيع التقديري ناقصاً جميع التكاليف المقدرة حتى الإكمال والتكاليف التي سيتم تكبدها في التسويق والبيع والتوزيع.

3.9 موجودات العقود

موجودات العقود هي الحق في قبض مقابل عن البضائع أو الخدمات المنقولة إلى العميل. إذا نفذت المجموعة التزاماتها عن طريق نقل البضائع أو الخدمات إلى العميل قبل استلام المقابل أو قبل استحقاق السداد، يتم الاعتراف بموجودات العقود. يتم الاعتراف بموجودات العقود مبدئياً بسعر المعاملة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي، ناقصاً مخصص الانخفاض في القيمة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

3.1.0 ذمم مدينة تجارية وأخرى

الذمم المدينة التجارية والأخرى هي المبالغ المستحقة من العملاء نظير البضائع المباعة أو الخدمات المقدمة في السياق الاعتيادي للأعمال. فإذا كان تاريخ التحصيل التعاقدى لهذه الذمم المدينة في غضون سنة واحدة أو أقل، يتم تصنيفها كموجودات متداولة، وخلافاً لذلك يتم عرضها كموجودات غير متداولة. يتم الاعتراف بالذمم المدينة التجارية مبدئياً بسعر المعاملة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي، ناقصاً مخصص الانخفاض في القيمة.

3.1.1 التزامات العقود

التزامات العقود هي الالتزام بنقل منتجات أو خدمات إلى عميل تلقت المجموعة عنها مقابلًا (أو مبلغاً مستحق الدفع). إذا قام العميل بدفع المقابل قبل أن تقوم المجموعة بنقل البضائع أو الخدمات إلى العميل، يتم الاعتراف بالالتزام العقد عند السداد أو عند استحقاق الدفع (أيهما أسبق). يتم الاعتراف بالتزامات العقود كإيرادات عند أداء المجموعة التزاماتها بموجب العقد.

3.1.2 أرصدة نقدية وبنكية

تشمل الأرصدة النقدية والبنكية الأرصدة النقدية والودائع تحت الطلب التي تبلغ فترات استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الإيداع. إن السحوبات البنكية على المكشوف، إن وجدت، التي تستحق عند الطلب وتشكل جزءاً لا يتجزأ من إدارة النقد لدى المجموعة يتم إدراجها كأحد عناصر النقد وما يعادله لغرض بيان التدفقات النقدية الموحد.

3.1.3 الأدوات المالية

3.1.3.1 الموجودات المالية غير المشتقة

التصنيف والاعتراف المبدئي والقياس

تصنف المجموعة موجوداتها المالية كموجودات مالية مقاسة بالتكاليف المطفأة وموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. يعتمد تصنيف الموجودات المالية عند الاعتراف المبدئي على خصائص التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات المالية ونموذج أعمال المجموعة لإدارتها. باستثناء الذمم المدينة التجارية التي لا تحتوي على عنصر تمويل جوهري أو التي قامت المجموعة بمراجعة اعتبارات مناسبة لها، تقوم المجموعة مبدئياً بقياس الأصل المالي بقيمته العادلة زائداً، في حالة الأصل المالي غير المدرج بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، تكاليف المعاملة. يتم قياس الذمم المدينة التجارية بسعر المعاملة المحدد بموجب المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وبالنسبة للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية غير المحتفظ بها لغرض المتاجرة، يجوز للمجموعة اختيار تحديد استثمار حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بشكل نهائي. ويتم هذا الخيار على أساس كل استثمار على حدة.

(أ) موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة

تنطبق الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة على الأدوات التي لدى المجموعة نموذج أعمال خاص بها للاحتفاظ بالأصل المالي لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية. وتتمثل خصائص التدفقات النقدية التعاقدية في دفعات حصرية للمبالغ الأصلية والفائدة (يشار إليها باسم دفعات حصرية للمبالغ الأصلية والفائدة).

الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة مدرجة ضمن الموجودات المتداولة، باستثناء تلك التي لها فترات استحقاق تزيد عن 12 شهراً بعد نهاية فترة لتقرير حيث يتم تصنيفها كموجودات غير متداولة. تشمل الموجودات المالية للمجموعة المقاسة بالتكلفة المطفأة الذمم المدينة التجارية والأخرى وموجودات العقود والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة والودائع لأجل والأرصدة النقدية والبنكية في بيان المركز المالي الموحد.

(ب) موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر هي تصنيف للأدوات التي لدى المجموعة نموذج أعمال مزدوج لها، أي يتم تحقيق نموذج الأعمال من خلال الاحتفاظ بالأصل المالي لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية ومن خلال بيع الموجودات المالية. يجب أن تبقى خصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأدوات في هذه الفئة على أنها دفعات حصرية للمبالغ الأصلية والفائدة. اختارت المجموعة تصنيف استثماراتها في حقوق الملكية المدرجة بشكل نهائي ضمن هذه الفئة.

القياس اللحق

موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة

تقاس الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة لاحقاً باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي وتخضع لانخفاض القيمة. يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر في بيان الدخل الشامل الموحد عند إلغاء الاعتراف بالأصل أو تعديله أو انخفاض قيمته.

لا يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر من أدوات حقوق الملكية لاحقاً إلى الربح أو الخسارة بعد استبعادها. ويتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح كإيرادات أخرى في بيان الدخل الشامل عندما يتقرر الحق في سداد الدفعات، باستثناء عندما تستفيد المجموعة من هذه المتحصلات كاسترداد جزء من تكلفة أدوات حقوق الملكية، وفي هذه الحالة، يتم تسجيل هذه الأرباح في الدخل الشامل الآخر. ولا يتم تسجيل خسائر انخفاض القيمة (وعكس خسائر انخفاض القيمة) بشكل منفصل عن غيرها من التغييرات في القيمة العادلة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

3.13.2 المطالبات المالية غير المشتقة

تشمل المطالبات المالية غير المشتقة لدى المجموعة القروض، والمبالغ المستحقة للأطراف ذات العلاقة، والذمم الدائنة التجارية والأخرى كما هو وارد في بيان المركز المالي الموحد.

يتم الاعتراف بهذه المطالبات المالية مبدئياً بالقيمة العادلة زائداً أي تكاليف منسوبة مباشرة للمعاملة. وبعد الاعتراف المبدئي، يتم قياس هذه المطالبات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. تلغي المجموعة الاعتراف بالمطالبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاءؤها.

3.13.3 مقاصة الأدوات المالية

تتم مقاصة الموجودات والمطالبات المالية وبيان صافي القيمة في بيان المركز المالي الموحد في حالة واحدة فقط وهي أن يتوفر حق قانوني حالي واجب النفاذ بمقاصة المبالغ المحتسبة ويكون هناك نية للتسوية على أساس الصافي أو بيع الموجودات وتسوية المطالبات في نفس الوقت.

3.14 رأس المال

تُصنف الأسهم العادية كحقوق ملكية.

3.15 توزيعات أرباح الأسهم العادية

تدرج توزيعات الأرباح المستحقة الدفع للأسهم العادية ضمن المطالبات في الفترة التي يتم فيها اعتماد هذه التوزيعات من قبل مساهمي المجموعة.

3.16 مخصصات

تُحتسب المخصصات عندما يترتب على المجموعة التزام قانوني أو ضمني نتيجة لحدث سابق، ويكون من المحتمل أن يقتضي الأمر تدفق خارجي للموارد لتسوية الالتزام، ويكون بالإمكان قياس مبلغ الالتزام بشكلٍ موثوق به. ولا يتم الاعتراف بالمخصصات بخسائر التشغيل المستقبلية.

تقاس المخصصات بالقيمة الحالية للنفقات المتوقعة طلبها لتسوية الالتزام بنهاية فترة التقرير. يمثل معدل الخصم المستخدم لتحديد القيمة الحالية معدل الخصم قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المصاحبة للالتزام. يتم تسجيل الزيادة في المخصص نتيجة لمرور الوقت ضمن تكاليف التمويل في بيان الدخل الشامل الموحد.

التزامات استبعاد الموجودات

يتعلق هذا المخصص بالتكلفة المقدرة عن تفكيك وإزالة أحد بنود الممتلكات والآلات والمعدات وترميم الموقع الذي كان يوجد فيه البند إلى حالته الأصلية.

3.17 منافع الموظفين

يتم التعامل مع مدفوعات خطط المعاشات التي تديرها الدولة كمدفوعات لخطط المساهمات المحددة حيث تكون التزامات المجموعة بموجب هذه الخطط مساوية لتلك الناتجة بموجب خطط المساهمات المحددة. وبالتالي، يتم تحميل تكلفة المساهمة على بيان الدخل الشامل الموحد عند تكبدها.

يتم رصد مخصص لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين من غير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة وفقاً لقانون العمل الإماراتي. ويحتسب المخصص بطريقة الوحدة الائتمانية المتوقعة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 19 «منافع الموظفين» مع مراعاة قانون العمل الإماراتي.

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة باستخدام افتراضات حول متوسط معدل الزيادة السنوية في الرواتب، ومتوسط فترة العمل للموظفين من غير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، ومعدل الخصم المناسب. تحتسب الافتراضات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة بما يعكس أفضل تقدير للإدارة.

يحتسب صافي تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزام المنافع المحددة. وتدرج هذه التكلفة ضمن تكاليف التمويل في بيان الدخل الشامل الموحد.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر إعادة القياس الناتجة عن تعديلات التجربة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية، في الفترة التي تنشأ فيها، مباشرة في الدخل الشامل الآخر. ويتم إدراجها ضمن الأرباح المحتجزة في بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد وبيان المركز المالي الموحد. يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة الناجمة عن خطة التعديلات أو حالات التخفيض مباشرة في الأرباح أو الخسائر باعتبارها تكاليف خدمة سابقة.

يتم كذلك رصد مخصص عن الالتزام المقدر لمستحقات الموظفين غير المستخدمة من الإجازات السنوية وتذاكر السفر نتيجة للخدمات المقدمة من قبل الموظفين حتى تاريخ التقرير. يتم بيان المخصص المتعلق بالإجازات السنوية وتذاكر السفر ضمن المطلوبات المتداولة، بينما يتم بيان المخصص المتعلق بمكافآت نهاية الخدمة ضمن المطلوبات غير المتداولة. توفر المجموعة أيضاً لموظفيها خصومات على رسوم الهوائيات الأرضية والمحمولة والأجهزة لأغراض العمل والاستخدام الشخصي. لا تحتسب هذه المزايا بشكل منفصل ضمن تكاليف الموظفين.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

3.18 انخفاض في القيمة

3.18.1 الموجودات المالية

تعترف المجموعة بمخصص خسارة للخسائر الائتمانية المتوقعة على الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة. يتم تحديث مبالغ الخسائر الائتمانية المتوقعة في نهاية كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بالأدوات المالية المعنية.

(أ) قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدار أعمار الذمم المدينة التجارية وذمم الإيجار المدينة والمبالغ المسحقة من أطراف ذات علاقة وموجودات العقود

تعترف المجموعة بالخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر للذمم المدينة التجارية وذمم الإيجار المدينة والمبالغ المسحقة من أطراف ذات علاقة وموجودات العقود باستخدام النهج المبسط. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصصات استناداً إلى تجربة الخسائر الائتمانية التاريخية للمجموعة، معدلة وفقاً للعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم لكل من الاتجاه الحالي والمتوقع للظروف الاقتصادية العامة في تاريخ التقرير.

تقوم المجموعة بتقييم الخسائر الائتمانية المتوقعة لزمها المدينة التجارية وذمم الإيجار المدينة والمبالغ المسحقة من أطراف ذات علاقة وموجودات العقود بناءً على احتمالية التعثر باستخدام المعلومات التاريخية للمجموعة المعدلة مع عوامل التحصيل المستقبلية.

يتم تعديل خسائر انخفاض القيمة الدورية بناءً على معدلات تدفق الديون المذكورة أعلاه مقابل ودائع الضمان وأي تعويضات أخرى ملزمة قانوناً على مستوى العملاء. يتم احتساب مخصص انخفاض القيمة أيضاً على الذمم المدينة غير المقوترة بناءً على السعر المطبق.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن النظر في مخصص خسارة انخفاض القيمة للموجودات المالية على أساس كل حالة على حدة بناءً على معلومات محددة وملف مخاطر الشركة وظروف السوق وأي معلومات أخرى ذات صلة.

(ب) قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة على الودائع لأجل والأرصدة البنكية والموجودات المالية الأخرى

يعتمد انخفاض قيمة الودائع لأجل والأرصدة البنكية على احتمالية التعثر، ويتم احتسابها على أساس التصنيفات المقدمة من وكالات التصنيف الائتماني (مثل وكالة فيتش ووكالة موديز وما إلى ذلك) لكل بنك والخسارة الناتجة عن التعثر مدفوعة بالتصنيف من مؤسسات مالية مرموقة.

بالنسبة للموجودات المالية الأخرى، تعترف المجموعة بالخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر عندما تحدث زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي. ومن ناحية أخرى، إذا لم تحدث زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان على الأدوات المالية منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بقياس مخصص الخسارة لهذه الأدوات المالية بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة لمدة 12 شهراً. يستند تقييم ما إذا كان ينبغي تسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر إلى حدوث زيادات كبيرة في احتمالية التعثر أو مخاطر التعثر التي تظهر منذ الاعتراف المبدئي بدلاً من استناده إلى دليل على تعرض الأصل المالي لانخفاض في قيمته الائتمانية في نهاية فترة التقرير أو إلى حدوث تعثر فعلي.

3.18.2 الموجودات غير المالية

يتم سنوياً فحص الموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر إنتاجي محدد أو الموجودات غير الملموسة، الممتلكات والآلات والمعدات (مثل الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز) غير الجاهزة للاستخدام للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة أو عندما يوجد مؤشر على الانخفاض في القيمة.

تتم مراجعة الموجودات التي تخضع للإطفاء أو الاستهلاك لتحري الانخفاض في القيمة عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى أن القيمة الدفترية قد لا تكون قابلة للاسترداد. يتم احتساب خسارة الانخفاض في القيمة على أساس المبلغ الذي تتجاوز به القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد. إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة قيد الاستخدام، أيهما أعلى.

لأغراض تقييم الانخفاض في القيمة، يتم تجميع الموجودات في أقل المستويات التي تتوفر لها تدفقات نقدية واردة يمكن تحديدها بصورة منفصلة (وحدات توليد النقد). تتم مراجعة الانخفاضات السابقة في قيمة الموجودات غير المالية (باستثناء الشهرة التجارية) لتحري احتمال عكس الانخفاض في القيمة بتاريخ كل تقرير.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

3.1.9 تحويل العملات الأجنبية

(أ) العملة التشغيلية وعملة العرض

يتم قياس البنود المدرجة في البيانات المالية الموحدة باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل المجموعة ضمنها («العملة التشغيلية»). إن البيانات المالية الموحدة معروضة بدينهم الإمارات العربية المتحدة، وهو العملة التشغيلية وعملة العرض للشركة. لقد تم تقريب الأرقام إلى أقرب عدد صحيح بالآلاف ما لم يُذكر غير ذلك.

(ب) المعاملات والأرصدة

يتم تحويل المعاملات الناشئة بالعملات الأجنبية إلى العملة التشغيلية باستخدام أسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملات.

يتم احتساب أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية الناتجة عن تسوية هذه المعاملات وعن تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بأسعار الصرف السائدة في نهاية السنة، في بيان الدخل الشامل الموحد ضمن بند إيرادات أو تكاليف التمويل.

لغرض عرض البيانات المالية الموحدة، يتم تحويل موجودات ومطلوبات العمليات الأجنبية لدى المجموعة بأسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم تحويل الإيرادات والمصروفات حسب متوسط أسعار الصرف للفترة ما لم تنقلب أسعار الصرف بصورة كبيرة خلال الفترة، وفي تلك الحالة تستخدم أسعار الصرف في تاريخ المعاملة. يتم الاعتراف بفروق الصرف الناشئة، إن وجدت، في الدخل الشامل الآخر ويتم تجميعها في احتياطي تحويل العملات الأجنبية. نظراً لأن عملة العرض للمجموعة والشركات التابعة لها هي الدينهم الإماراتي أو الدولار الأمريكي المربوط بالدينهم الإماراتي، فلا يوجد احتياطي لتحويل العملات الأجنبية في تاريخ التقرير.

3.2.0 الاعتراف بالإيرادات

وضع المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية «الإيرادات من العقود مع العملاء» نموذجاً شاملاً للمنشآت لاستخدامه في احتساب الإيرادات الناشئة من العقود مع العملاء.

إن المبدأ الأساسي للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 هو أن المنشأة ينبغي أن تعترف بالإيرادات لبيان تحويل المنتجات أو تقديم الخدمات المتفق عليها للعملاء مقابل مبلغ من المال يعكس القيمة التي تتوقع المنشأة الحصول عليها مقابل تلك المنتجات أو الخدمات.

ويقدم المعيار نهجاً من خمس خطوات للاعتراف بالإيرادات:

الخطوة رقم 1: تحديد العقد مع العميل.

الخطوة رقم 2: تحديد التزامات الأداء في العقد.

الخطوة رقم 3: تحديد سعر المعاملة.

الخطوة رقم 4: تخصيص سعر المعاملة لالتزامات الأداء في العقد.

الخطوة رقم 5: الاعتراف بالإيرادات عندما تقوم المنشأة بالوفاء بالتزام الأداء.

تتمثل الإيرادات في المبالغ المفوترة أو المستحقة نظير بيع منتجات وخدمات في سياق العمل الاعتيادي لأنشطة المجموعة. يتم بيان الإيرادات صافية من المرتجعات والخصومات والحسومات الممنوحة.

فيما يلي سياسات الاعتراف بالإيرادات الخاصة بمنتجات وخدمات المجموعة بناء على إرشادات المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية:

تشمل الإيرادات من خدمات الاتصالات المقدمة المبالغ المحملة على العملاء فيما يتعلق برسوم الاستخدام الشهري ورسوم البث والتراسل وتوفير خدمات الهاتف المتحرك الأخرى بما في ذلك خدمات البيانات التي توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ورسوم توصيل الهاتف الثابت ومستخدمي الهواتف المتحركة بشبكة المجموعة. تعترف المجموعة بالإيرادات عند تقديم الخدمات.

إن المنتجات التي تتضمن مخرجات متعددة ذات قيمة للعميل على أساس مستقل يتم الاعتراف بها باعتبارها ترتيبات عناصر متعددة. تشمل العقود عادة بيع الهواتف والأجهزة الأخرى وبطاقة تحديد هوية المشترك (شريحة الهاتف) وباقة الخدمة التي تشمل في الأساس المكالمات الصوتية والبيانات والرسائل النصية القصيرة أو متعددة الوسائط وخدمات القيمة المضافة أو غيرها من الخدمات.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع) 3.20 الاعتراف بالإيرادات (تابع)

تنقسم هذه الترتيبات إلى التزامات أداء منفصلة. عندما تتضمن العقود التزامات أداء متعددة، يتم تخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء على أساس أسعار البيع المستقلة. وعندما لا تكون هذه الأسعار جدية بالملاحظة بشكل مباشر، يتم تقديرها بناءً على التكلفة المتوقعة زائداً هامش معين. ويتم الاعتراف بالإيرادات المكالمات الصوتية والبيانات والرسائل النصية القصيرة أو متعددة الوسائط وخدمات القيمة المضافة أو غيرها من الخدمات على مدى الفترة التي يتم فيها تقديم هذه الخدمات للعملاء.

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع الهواتف وأجهزة الهاتف المنفصلة الأخرى بموجب عقود منفصلة عند تسليم الجهاز للعميل النهائي وتحويل السيطرة.

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع الرصيد المدفوع مقدماً عند الاستخدام الفعلي لهذا الرصيد ويتم تأجيل الرصيد المدفوع مقدماً غير المستخدم كمطلوبات عقود حتى يحين وقت استخدام الرصيد من قبل العميل أو تنتهي صلاحيته أو يصبح غير مستخدم. يتم الاعتراف بالقسائم المدفوعة مقدماً المباعة ولكن لم يتم تفعيلها ضمن الإيرادات عند مضي فترة 24 شهراً.

يتم الاعتراف بالإيرادات معينة من الخدمات المدارة التي تقدمها المجموعة، مع مرور الوقت على طريقة التكلفة إلى التكلفة، أي على أساس نسبة تكاليف العقد المتكبدة عن العمل المنجز حتى الآن بالنسبة إلى مجموع تكاليف العقد المقدرة. تعتبر طريقة الإدخال هذه بمثابة مقياس مناسب للتقدم نحو الوفاء الكامل بالتزامات الأداء هذه بموجب المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

المقابل المتغير

بموجب المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، إذا تضمن المقابل المتفق عليه في العقد (سواء كان صريحاً أو ضمنياً) مبلغاً متغيراً، فيجب على المجموعة تقدير المبلغ وتعديل إجمالي سعر المعاملة عند بداية العقد. تتضمن عقود العملاء المعينة الخصومات المتغيرة، والخصومات، والمبالغ المستردة، والائتمانات، والحوافز وما إلى ذلك، ويتم تقديرها للعملاء خلال فترة العقد. لدى المجموعة بعض عقود الربط والتجوال والتي تحتوي على مقابل متغير والتي يتم تقديرها باستخدام طريقة المبلغ الأكثر ترجيحاً.

تعديل العقود

تُجرى تعديلات العقود عندما يوافق أطراف العقد على تعديل ينشئ أو يغير حقوقاً والتزامات قابلة للتنفيذ لأطراف العقد.

يتم احتساب التعديل على أنه إما عقد منفصل (يتم احتسابه بأثر مستقبلي) أو كجزء من العقد الحالي (يتم احتسابه من خلال تعديلات تراكمية). يجب أن يعتمد هذا التقييم على ما إذا كان:

(أ) يضيف التعديل منتجات وخدمات مميزة.

(ب) يتم تسعير المنتجات والخدمات المميزة بأسعار البيع المستقلة الخاصة بهم.

عنصر التمويل الجوهري

ينشأ عنصر التمويل الجوهري إذا كان توقيت الدفعات المتفق عليه من قبل أطراف العقد (سواء بشكل صريح أو ضمني) يوفر للعميل أو للمجموعة فائدة كبيرة من تمويل نقل المنتجات أو الخدمات إلى العميل. في مثل هذه الظروف، يحتوي العقد على عنصر تمويل جوهري.

حاليًا، في حالة تقسيط المنتجات (مجموعة ومستقلة) بفترات تزيد عن سنة واحدة، ونظرًا لأن سعر القائمة وسعر البيع النقدي والمبلغ المتفق عليه متساويان بشكل كبير، فقد قدرت المجموعة أن عنصر التمويل غير موجود. من حيث المبدأ، تعتبر المجموعة أن أي فرق في الأسعار يزيد عن 5% مهم في إجراء المحاسبة اللازمة بناءً على وسيلة عملية. ومع ذلك، إذا كانت هناك أي تغييرات في هيكل المنتجات تشير إلى وجود عنصر تمويلي، فسيتم اعتبار ما يزيد عن 5%-6% من سعر البيع المستقل للمنتجات جوهري ويتم احتسابه وفقًا لذلك.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع) 3.2.1 عمولات الوسطاء

تدفع المجموعة عمولات للوسطاء على الأخص لبيع بطاقات إعادة شحن الرصيد وشرائح الهاتف والمنتجات والخدمات ذات الصلة. تعترف المجموعة بالعمولات المتكبدة للحصول على عقد لتزويد العميل بالبضائع أو الخدمات على أنها تكاليف العقد (تكاليف الاستحواذ على المشتركين). يتم رسملة تكاليف العقد حيث أنه من المتوقع استردادها وإطفائها على مدى متوسط عمر العميل مع المجموعة لكل قطاع واختبارها لتحري الانخفاض في قيمتها.

قامت المجموعة بتطبيق الحلول العملية لتكاليف الاستحواذ على المشتركين التي تقل فترة إطفائها عن سنة واحدة. يتم الاعتراف بها في بيان الدخل الشامل الموحد خلال نفس الفترة التي تُقدّم فيها الخدمات.

الدخل الشامل الموحد خلال نفس الفترة التي تُقدّم فيها الخدمات.

3.2.2 الاعتراف بإيرادات وتكاليف التمويل

تتألف إيرادات التمويل بشكل رئيسي من إيرادات الفائدة على الاستثمارات قصيرة الأجل والودائع المصرفية الأخرى ودمم الإيجار المدينة. يتم تسجيل إيرادات الفائدة عند استحقاقها في بيان الدخل الشامل الموحد باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

تمثل تكاليف التمويل في الأساس المصروفات مستحقة الدفع عن تسهيلات القروض التي يتم الحصول عليها من المؤسسات المالية بالأسعار التجارية، وإطفاء رسوم ترتيب القرض، والفائدة على التزامات الإيجار، والفائدة على مكافآت نهاية الخدمة للموظفين، والفائدة على التزامات استبعاد الموجودات، ويتم الاعتراف بها ضمن المصروفات في بيان الدخل الشامل الموحد في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

3.2.3 توزيعات الأرباح النقدية على مساهمي الشركة الأم

تعترف المجموعة بالتزام عن دفع توزيعات الأرباح النقدية المستحقة لحملة حقوق الملكية عندما يتم التصريح بتوزيع الأرباح ويصبح هذا التوزيع غير خاضع لقرار الشركة. ووفقاً للمرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته) بشأن أحكام قانون الشركات التجارية الاتحادي، يتم التصريح بتوزيع الأرباح عندما تتم الموافقة عليها من قبل المساهمين. ويتم الاعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة في حقوق الملكية.

3.2.4 معلومات القطاعات

يتم بيان المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 8 «القطاعات التشغيلية». يقتضي هذا المعيار تحديد القطاعات التشغيلية على أساس التقارير الداخلية التي تتم مراجعتها بانتظام من قبل المسؤول الرئيسي عن اتخاذ القرارات التشغيلية للمجموعة والمستخدم في تخصيص الموارد اللازمة لكل قطاع وتقييم أدائه.

3.2.5 منح حكومية

يتم تسجيل المنح الحكومية المتعلقة بالموجودات غير النقدية بقيمتها الاسمية، بينما يتم تسجيل المنح التي يتم تقديمها للمجموعة كتعويض عن المصروفات المسجلة في بيان الدخل الشامل الموحد بطريقة منتظمة في نفس الفترة التي يتم فيها تسجيل هذه المصروفات. أما المنح التي يتم تقديمها للمجموعة كتعويض عن تكلفة أصل ما فيتم تسجيلها في بيان الدخل الموحد بطريقة منتظمة على مدى العمر الإنتاجي المتوقع للأصل عند الرسملة.

3.2.6 حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل

تم رصد مخصص لحق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل في البيانات المالية الموحدة وفقاً للإرشادات المتعلقة بحق الامتياز والقوانين الضريبية المطبقة فعلياً أو ضمناً في نهاية السنة. يتألف حق الامتياز الاتحادي ومصرف ضريبة الدخل من حق الامتياز الاتحادي والضريبة الحالية والضريبة المؤجلة التي يتم الاعتراف بها في الربح أو الخسارة للسنة، إلا إذا تم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر لأنها تتعلق بمعاملات معترف بها أيضاً، في نفس الفترة أو في فترة مختلفة، في الدخل الشامل الآخر.

تستند الأرباح أو الخسائر الخاضعة للضريبة إلى التقديرات إذا تم اعتماد البيانات المالية الموحدة قبل تقديم الإقرارات الضريبية ذات الصلة.

يتم رصد مخصص للضريبة المؤجلة إذا وجد فرق مؤقت بين الأوعية الضريبية للموجودات والمطلوبات وقيمها الدفترية في البيانات المالية الموحدة.

ومع ذلك، لا يتم الاعتراف بمطلوبات الضريبة المؤجلة إذا كانت ناشئة عن الاعتراف المبدئي بالشهرة. لا يتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة إلا إذا كان من المحتمل أن يتوفر في المستقبل مبالغ خاضعة للضريبة لاستفادة من الفروق المؤقتة والخسائر.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4 إدارة المخاطر المالية 4.1 عوامل المخاطر المالية

تتعرض المجموعة من خلال أنشطتها لمخاطر مالية متنوعة هي: مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر السوق (تشمل مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة ومخاطر أسعار الأسهم). تركز عملية إدارة المخاطر لدى المجموعة بصورة عامة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويهدف إلى الحد من الآثار السلبية المحتملة لهذه المخاطر على الأداء المالي للمجموعة.

يستعرض هذا الإيضاح تفاصيل تعرّض المجموعة للمخاطر المبينة أعلاه وأهدافها وسياساتها وإجراءاتها لقياس وإدارة المخاطر بالإضافة إلى إدارة المجموعة لرأس المال. علاوة على ذلك، يتم إدراج الإفصاحات الكمية ضمن هذه البيانات المالية الموحدة.

يُضطلع مجلس الإدارة بالمسؤولية الكاملة عن تصميم ومراقبة هيكل إدارة المخاطر لدى المجموعة. كما أن مجلس الإدارة مسؤول عن وضع سياسات إدارة المخاطر لدى المجموعة والرقابة عليها.

إن سياسات إدارة المخاطر لدى المجموعة مصممة لتحديد وتحليل المخاطر التي تواجهها المجموعة ووضع سقف وضوابط ملائمة لها ومراقبتها مع الالتزام بتلك السقف. تتم مراجعة سياسات وأنظمة إدارة المخاطر بشكل منتظم بما يعكس آثار التغيرات في ظروف السوق وأنشطة المجموعة. تهدف المجموعة، من خلال المعايير والإجراءات التدريبية والإدارية، إلى تطوير بيئة رقابية منضبطة وبتأء، يستطيع من خلالها كل موظف أن يدرك المهام والمسؤوليات الملقة على عاتقه.

تتولى لجنة التدقيق لدى المجموعة الإشراف على كيفية مراقبة إدارة المجموعة للالتزام بسياسات وإجراءات إدارة مخاطر المجموعة، كما تقوم بمراجعة مدى ملاءمة الإطار العام لإدارة المخاطر على ضوء المخاطر التي تواجهها المجموعة. يساعد لجنة التدقيق في دورها الإشرافي قسم التدقيق الداخلي وقسم إدارة المخاطر. ويضطلع كلا القسمين بأعمال مراجعة منتظمة ومتخصصة لإجراءات إدارة المخاطر وأنظمتها الرقابية ويتم تقديم تقارير بنتائج المراجعة إلى لجنة التدقيق.

(أ) مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي المخاطر المتعلقة بتكدد المجموعة خسارة مالية نتيجة إخفاق العميل أو الطرف المقابل لأداة مالية في الوفاء بالتزاماته التعاقدية، وتنشأ بصورة رئيسية من المبالغ المستحقة للمجموعة من العملاء.

الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة

يتأثر مدى تعرّض المجموعة لمخاطر الائتمان أساساً بالخصائص المميزة لكل عميل ونطاق منح شروط الائتمان.

قامت الإدارة بوضع سياسة ائتمانية يتم بموجبها تحليل كل عميل جديد للتعرف على مدى جدارته الائتمانية قبل منح الائتمان. قد تشمل مراجعة المجموعة التصنيفات الخارجية، عندما تكون متاحة، وقطاعات العمل لدى العميل والمؤشرات المصرفية في بعض الحالات. يتم وضع السقف الائتمانية لكل عميل على حدة وفقاً لهذه السياسة والتي تمثل الحد الأقصى للتعرض دون طلب موافقة الإدارة العليا، وتتم مراجعة هذه السقف بصورة منتظمة.

عند مراقبة مخاطر الائتمان للعملاء، يتم تصنيف العملاء وفقاً لسماتهم الائتمانية ويشمل ذلك ما إذا كان العميل شخصاً طبيعياً أو كياناً قانونياً وحجم الأعمال المتوقع والأعمال الجديدة أو القائمة ومدى وجود علاقات مالية سابقة مع المجموعة.

قد تطلب المجموعة ودائع أو ضمانات مقابل منح تسهيلات ائتمانية بحيث يخضع ذلك لنتائج تقييم المخاطر وطبيعة وحجم الأعمال المتوقعة للعميل.

تدرج المعلومات حول أعمار الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة والمبالغ المستحقة من مُشغلي الاتصالات الآخرين في الإيضاح 36-1.

تمثل القيمة الدفترية للموجودات المالية المدرجة في البيانات المالية الموحدة، صافية من أي مخصصات لخسائر انخفاض القيمة، الحد الأقصى لتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان دون الأخذ في الاعتبار قيمة أي ضمانات مستلمة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4 إدارة المخاطر المالية (تابع)

4.1 عوامل المخاطر المالية (تابع)

(أ) مخاطر الائتمان (تابع)

ودائع لأجل وأرصدة نقدية وبنكية

يودع النقد لدى بنوك ذات سمعة طيبة حيث يعتبر خطر التعثر مستبعداً. يعرض الجدول أدناه التصنيفات الائتمانية الخارجية كما في 31 ديسمبر للودائع لأجل والأرصدة البنكية للمجموعة.

التصنيفات	ودائع لأجل		أرصدة نقدية وبنكية	
	2025	2024	2025	2024
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
Aa3/A-	-	-	728	26,788
A1/A+	-	-	67,135	31,625
A2/A	515,000	500,000	56,186	227,049
A3/A-	340,000	700,000	148,169	434,184
Baa1/BBB+	930,000	100,000	157,510	237,565
أخرى	-	-	36,185	27,179
	1,785,000	1,300,000	465,913	984,390
ناقصاً: مخصص الخسارة	(981)	(717)	(213)	(421)
كما في 31 ديسمبر	1,784,019	1,299,283	465,700	983,969

(ب) مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في المخاطر الناتجة عن عدم قدرة المجموعة على الوفاء بالتزاماتها المالية عند استحقاقها. يتمثل منهج المجموعة لإدارة السيولة في ضمان امتلاكها دائماً سيولة كافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها، في ظل الظروف العادية والحرجة على حد سواء، دون تكبد خسائر غير مقبولة أو تعرض أعمال المجموعة أو سمعتها للخطر. يتم استثمار جزء كبير من أموال المجموعة في استثمارات قصيرة الأجل تكون متاحة على الفور لتغطية المصروفات التشغيلية المتوقعة، بما في ذلك تغطية الالتزامات المالية. يحل الجدول المبين في الإيضاح 2-32 المطلوبات المالية غير المشتقة والمطلوبات المالية المشتقة، إن وجدت، لدى المجموعة إلى مجموعات استحقاق ذات صلة على أساس الفترة المتبقية من تاريخ التقرير حتى تاريخ الاستحقاق التعاقدية. إن المبالغ المفصح عنها في الجدول تمثل التدفقات النقدية التعاقدية غير المضمومة.

(ج) مخاطر السوق

مخاطر السوق هي المخاطر المتعلقة بتقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة وأسعار الأسهم التي يكون لها تأثير مستقبلي على إيرادات المجموعة أو قيمة ما تمتلكه من أدوات مالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة التعرض لمخاطر السوق ومراقبتها من خلال مقاييس مقبولة مع تعظيم العائد على المخاطر. ينشأ تعرض المجموعة لمخاطر السوق مما يلي:

- مخاطر صرف العملات الأجنبية
- مخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة
- مخاطر أسعار الأسهم

(1) مخاطر صرف العملات الأجنبية

إن المجموعة معرضة لمخاطر العملات فيما يتعلق بالمبيعات والمشتريات التي تتم بعملة أخرى غير العملة التشغيلية للشركة وشركاتها التابعة، وبصورة أساسية اليورو/الجنيه الإسترليني. وفيما يتعلق بمعاملات المجموعة بالدولار الأمريكي، فإن المجموعة ليست معرضة لمخاطر عملات جوهريّة حيث إن سعر صرف الدرهم الإماراتي مربوط بسعر صرف ثابت للدولار الأمريكي. يتم بيان مدى تعرض المجموعة لمخاطر صرف العملات الأجنبية وتحليل الحساسية في الإيضاح رقم 3-36.

(2) مخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة

تنشأ مخاطر أسعار الفائدة لدى المجموعة من القروض. إن القروض الصادرة بأسعار فائدة متغيرة تعرّض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة على التدفقات النقدية، ويتم مقاصتها جزئياً من خلال الاستثمارات قصيرة الأجل المحتفظ بها بأسعار متغيرة. أما القروض الصادرة بأسعار فائدة ثابتة فتعرّض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة على القيمة العادلة. تقوم المجموعة بتحليل مدى تعرضها لمخاطر أسعار الفائدة بشكل منتظم. تتم محاكاة تصورات مختلفة مع الأخذ في الاعتبار إعادة التمويل وتجديد المراكز الحالية والتمويل البديل ومقايضات أسعار الفائدة. تستخدم السيناريوهات فقط للمطلوبات التي تمثل أبرز المراكز المحمّلة بالفائدة.

(3) مخاطر أسعار الأسهم

لا تتعرض المجموعة بشكل كبير لمخاطر أسعار الأسهم نظراً لأن رصيد الاستثمار في أداة الأسهم المُعينة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر غير جوهري.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4 إدارة المخاطر المالية (تابع)

4.2 إدارة مخاطر رأس المال

تتمثل أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال في حماية قدرتها على الاستمرار كمنشأة عاملة بهدف توفير العوائد للمساهمين والمنافع لأصحاب المصلحة الآخرين والمحافظة على هيكل رأسمالي قوي.

وبالتوافق مع الآخرين في قطاع العمل، تراقب المجموعة رأس المال على أساس نسبة المديونية. يتم حساب هذه النسبة بقسمة صافي الدين على مجموع حقوق الملكية. يُحتسب صافي الدين على أساس مجموع القروض كما هو وارد في بيان المركز المالي الموحد، مخصوماً منه الأرصدة النقدية والبنكية والودائع لأجل.

	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
	ألف درهم	ألف درهم
إجمالي القروض	-	-
ناقصاً: الودائع لأجل/الأرصدة النقدية والبنكية (إيضاح 19 وإيضاح 20)	(2,249,719)	(2,283,252)
صافي الدين	(2,249,719)	(2,283,252)
إجمالي حقوق الملكية	10,148,291	9,878,445
المديونية	-	-

بموجب شروط تسهيلات القروض، يجب على المجموعة الامتثال للتعهدات المالية لنسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء. وقد امتثلت المجموعة لهذه التعهدات في سنة 2025.

5 تقدير القيمة العادلة

يقتضي عدد من السياسات والإفصاحات المحاسبية للمجموعة تحديد القيم العادلة لكل من الموجودات والمطلوبات المالية وغير المالية. إن القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة تقارب قيمها الدفترية كما هو مبين في هذه البيانات المالية الموحدة. يرد فيما يلي تحليل للأدوات المالية المدرجة بالقيمة العادلة باستخدام طريقة التقييم. وفيما يلي مستويات التقييم المختلفة:

المستوى الأول – الأسعار المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتطابقة.

المستوى الثاني – المعطيات الأخرى بخلاف الأسعار المعلنة المدرجة ضمن المستوى الأول، التي يمكن ملاحظتها بالنسبة للموجودات أو المطلوبات، سواءً كانت مباشرة (وهي الأسعار) أو غير مباشرة (وهي المستمدة من الأسعار).

المستوى الثالث – المعطيات الخاصة بالموجودات أو المطلوبات التي لا تستند إلى بيانات سوق يمكن ملاحظتها (ويطلق عليها المعطيات التي لا يمكن ملاحظتها).

ألف درهم			
المستوى الأول	المستوى الثاني	المستوى الثالث	المجموع
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل	-	-	-
الشامل الآخر (إيضاح 11)	-	-	-
في 31 ديسمبر 2025	-	-	-
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل	2,334	-	2,334
الشامل الآخر (إيضاح 11)	2,334	-	2,334
في 31 ديسمبر 2024	2,334	-	2,334

تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية والمطلوبات المالية. لا تختلف القيم العادلة لهذه الموجودات والمطلوبات المالية اختلافاً جوهرياً عن قيمها الدفترية ما لم ينص على خلاف ذلك (إيضاح 36).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

6 ممتلكات وآلات ومعدات

التكلفة	مبان	منشآت ومعدات	أثاث وتجهيزات	مركبات	أعمال رأسمالية	المجموع
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في 1 يناير 2024	21,630	25,529,874	354,929	4,436	504,241	26,415,110
إضافات	-	1,203,895	40,940	360	437,476	1,682,671
زائد: التزامات استبعاد الموجودات	-	3,140	-	-	-	3,140
تحويلات	-	173,819	500	-	(174,319)	-
استبعادات/مشطوبات	-	(195,629)	(24,970)	-	-	(220,599)
في 31 ديسمبر 2024	21,630	26,715,099	371,399	4,796	767,398	27,880,322
إعادة تصنيف	-	24,539	560	-	-	25,099
إضافات	-	1,480,777	22,684	1,619	474,905	1,979,985
زائد: التزامات استبعاد الموجودات	-	4,358	-	-	-	4,358
تحويلات	-	117,257	1,792	-	(119,049)	-
استبعادات/مشطوبات	-	(139,126)	(9,648)	(1,380)	(2,163)	(152,317)
في 31 ديسمبر 2025	21,630	28,202,904	386,787	5,035	1,121,091	29,737,447
الاستهلاك/الانخفاض في القيمة						
في 1 يناير 2024	21,357	16,398,440	255,346	4,417	12,850	16,692,410
المحتمل للسنة	273	1,517,743	31,847	6	-	1,549,869
استبعادات/مشطوبات	-	(194,755)	(24,970)	-	-	(219,725)
مخصص/(عكس) الانخفاض في القيمة	-	18,561	-	-	759	19,320
في 31 ديسمبر 2024	21,630	17,739,989	262,223	4,423	13,609	18,041,874
إعادة التصنيف	-	7,563	382	-	-	7,945
المحتمل للسنة	-	1,509,013	33,246	134	-	1,542,393
استبعادات/مشطوبات	-	(138,039)	(9,644)	(1,380)	(2,120)	(151,183)
مخصص/(عكس) الانخفاض في القيمة	-	13,586	-	-	(5,935)	7,651
في 31 ديسمبر 2025	21,630	19,132,112	286,207	3,177	5,554	19,448,680
صافي القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2025	-	9,070,792	100,580	1,858	1,115,537	10,288,767
في 31 ديسمبر 2024	-	8,975,110	109,176	373	753,789	9,838,448

7 موجودات حق الاستخدام

7. موجودات في الاستخدام			
أثاث وتجهيزات ألف درهم	أثاث وتجهيزات ألف درهم	أرض ومباني ألف درهم	
			التكلفة
3,139,654	945	3,138,709	في 1 يناير 2024
155,983	-	155,983	إضافات
282,446	-	282,446	إعادة القياس
(49,813)	-	(49,813)	استيعادات
3,528,270	945	3,527,325	في 31 ديسمبر 2024
96,034	-	96,034	إضافات
129,281	-	129,281	إعادة القياس
(26,697)	-	(26,697)	استيعادات
3,726,888	945	3,725,943	في 31 ديسمبر 2025
			الاستهلاك
1,542,469	501	1,541,968	في 1 يناير 2024
374,505	100	374,405	المحمّل للسنة
(45,921)	-	(45,921)	استيعادات
1,871,053	601	1,870,452	في 31 ديسمبر 2024
364,063	100	363,963	المحمّل للسنة
(23,623)	-	(23,623)	استيعادات
2,211,493	701	2,210,792	في 31 ديسمبر 2025
			صافي القيمة الدفترية
1,515,395	244	1,515,151	في 31 ديسمبر 2025
1,657,217	344	1,656,873	في 31 ديسمبر 2024

تقوم المجموعة بتأجير العديد من الموجودات بما في ذلك المحلات التجارية والمواقع الفنية والمكاتب والمستودعات واللوحات الإعلانية. ويبلغ متوسط مدة الإيجار 10.1 سنوات (2024: 9.16 سنوات). كما يتم إدراج عقود الإيجار قصيرة الأجل وذات القيمة المنخفضة في موجودات حق الاستخدام.

المجموعة من قبل ، حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

8 موجودات غير ملموسة

التكلفة	برمجيات قيد الاستخدام ⁽¹⁾ ألف درهم	أعمال رأسمالية قيد الإنجاز ألف درهم	رسوم رخصة الاتصالات ⁽²⁾ ألف درهم	حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء ⁽³⁾ ألف درهم	المجموع ألف درهم
في 1 يناير 2024	2,668,328	447,130	124,500	207,359	3,447,317
إضافات	64,830	294,449	-	-	359,279
تحويلات	353,915	(353,915)	-	-	-
استيعادات/مشطوبات	(177)	-	-	-	(177)
في 31 ديسمبر 2024	3,086,896	387,664	124,500	207,359	3,806,419
إعادة التصنيف	(25,099)	-	-	-	(25,099)
إضافات	42,502	251,146	-	-	293,648
تحويلات	67,351	(67,351)	-	-	-
استيعادات/مشطوبات	(208)	-	-	(3,014)	(3,222)
في 31 ديسمبر 2025	3,171,442	571,459	124,500	204,345	4,071,746
الإطفاء/الانخفاض في القيمة					
في 1 يناير 2024	2,431,224	-	111,185	207,359	2,749,768
المحتمل للسنة	203,673	-	6,223	-	209,896
مخصص الانخفاض في القيمة	-	-	-	-	-
استيعادات/مشطوبات	(177)	-	-	-	(177)
في 31 ديسمبر 2024	2,634,720	-	117,408	207,359	2,959,487
إعادة التصنيف	(7,945)	-	-	-	(7,945)
المحتمل للسنة	233,684	-	6,223	-	239,907
مخصص الانخفاض في القيمة	13,919	-	-	-	13,919
استيعادات/مشطوبات	(208)	-	-	(3,014)	(3,222)
في 31 ديسمبر 2025	2,874,170	-	123,631	204,345	3,202,146
صافي القيمة الدفترية					
في 31 ديسمبر 2025	297,272	571,459	869	-	869,600
في 31 ديسمبر 2024	452,176	387,664	7,092	-	846,932

- (1) تشمل البرمجيات المستخدمة جميع التطبيقات مثل تخطيط موارد المؤسسة وأنظمة الفواتير والأنظمة الأخرى المستخدمة حالياً، في حين تتعلق الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز بتطوير هذه البرمجيات.
- (2) تمثل رسوم رخصة الاتصالات الرسوم المفروضة على المجموعة من قبل هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية لمنح المجموعة رخصة لتقديم خدمات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. من المقرر تجديد رخصة الاتصالات في فبراير 2026، ووصلت المناقشات مع هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية لمرحلة متقدمة بشأن التجديد.
- (3) يمثل حق الاستخدام غير القابل للإلغاء الرسوم المدفوعة لمشغل اتصالات للحصول على حق استخدام حلول التغطية في الأماكن المغلقة فيما يتعلق بمواقع محددة في دولة الإمارات العربية المتحدة. يشتمل الرصيد أيضاً على رسوم محتملة من قبل شركة مشغلة لنظام كابلات الألياف الضوئية للحصول على حق استخدام دوائر الكابلات الضوئية تحت سطح البحر ونظام الكابلات الخاصة بها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

9 الشهرة التجارية

استحوذت المجموعة على أعمال الهاتف الثابت لشركة تيكوم للاستثمارات منطقة حرة ذ.م.م اعتباراً من 31 ديسمبر 2005. وتمثل الشهرة التجارية الزيادة في ثمن الشراء المدفوع على القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها. يتم تخصيص القيمة الدفترية للشهرة لوحدة توليد النقد لأعمال الهاتف الثابت على النحو التالي:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم
413,220	413,220

أعمال الهاتف الثابت

تفحص المجموعة سنوياً مدى الانخفاض في قيمة الشهرة. تحدّد المبالغ القابلة للاسترداد لوحدات توليد النقد باستخدام طريقة التدفقات النقدية المخصومة بناء على توقعات الأعمال لمدة خمس سنوات.

في سنة 2025، تجاوزت القيمة المقدرة القابلة للاسترداد فيما يتعلق لوحدة توليد النقد لأعمال الهاتف الثابت قيمتها الدفترية بما يقارب 288%.

تتضمن الافتراضات الرئيسية لوحدة توليد النقد لأعمال الهاتف الثابت المستخدمة في احتساب القيمة قيد الاستخدام كما في 31 ديسمبر 2025:

- توقعات نمو الإيرادات لمدة 5 سنوات.
- معدل الخصم قبل الضريبة بنسبة 8.84% (2024: 8.40%) بناءً على المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال للشركة.
- توقعات النفقات الرأسمالية للصيانة لاستبدال البنية التحتية القائمة بنهاية عمرها الإنتاجي.
- تم تحديد معدل النمو النهائي بنسبة 2% على أساس تقدير الإدارة لمعدل نمو التدفقات النقدية طويلة الأجل، بما يتفق مع الافتراض الذي يأخذ به أي مشارك في السوق.

تكون حسابات نموذج الهاتف الثابت حساسة بشكل خاص إلى افتراضات نمو الإيرادات، بما في ذلك التوقعات حول تأثير المنافسة المستقبلية في مناطق الشبكة الحالية للمجموعة. ومع ذلك، تعتبر الإدارة أن ذلك يتطلب انخفاضا كبيرا في نمو الإيرادات قبل حدوث أي انخفاض في القيمة في وحدة الهاتف الثابت المولدة للنقد.

تحليل الحساسية

قامت المجموعة بإجراء تحليل لمدى حساسية اختبار انخفاض القيمة للتغيرات في الافتراضات الرئيسية المستخدمة لتحديد المبلغ القابل للاسترداد.

بالنسبة لوحدة توليد النقد لأعمال الهاتف الثابت، حددت الإدارة أن أي تغيير مناسب محتمل في الافتراضات الرئيسية لن يؤدي إلى تجاوز القيم الدفترية المبالغ القابل للاسترداد.

10 استثمارات محتسبة باستخدام طريقة حقوق الملكية

بلد التأسيس	نسبة الملكية	2024	2025	الأنشطة الرئيسية	الاستثمارات
الإمارات العربية المتحدة	23.53%		23.53%	تشغيل برامج المسرّعات بهدف توفير الابتكار والتكنولوجيا المطبقة على مجالات المدينة الذكية	مسرّعات مدينة دبي الذكية ش.م.ح (شركة زميلة)
الإمارات العربية المتحدة	50.00%		50.00%	تقديم خدمات الاتصال ومركز البيانات	شركة حلول الاتصالات الإقليمية المتقدمة القابضة المحدودة (مشروع مشترك)

الحركة في استثمارات في شركة زميلة ومشروع مشترك

2025	شركة زميلة	مشروع مشترك*	الإجمالي
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
762 (251)	1,954 (643)	2,716 (894)	
511	1,311	1,822	

في 1 يناير⁽¹⁾
الحصة من خسارة السنة

في 31 ديسمبر

2024	شركة زميلة	مشروع مشترك	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
1,810 (1,048)	3,333 (1,379)	5,143 (2,427)	
762	1,954	2,716	

في 1 يناير⁽¹⁾
الحصة من خسارة السنة

في 31 ديسمبر

* خلال السنة، تمت الموافقة على استبعاد الاستثمار في مشروع مشترك وإعادة تصنيفه إلى موجودات محتفظ بغرض الاستبعاد وفقاً للمعيار رقم 5 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (راجع الإيضاح 17).

(1) يتضمن الرصيد الافتتاحي كما في 1 يناير خسارة متراكمة عن الانخفاض بالقيمة تبلغ 8,496 ألف درهم في استثمار المجموعة في مشروع مشترك.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

10 استثمارات محتسبة باستخدام طريقة حقوق الملكية (تابع)

فيما يلي ملخص المعلومات المالية للشركة الزميلة والمشروع المشترك:

	2025		
	شركة زميلة ألف درهم	مشروع مشترك ألف درهم	المجموع ألف درهم
موجودات غير متداولة	1,696	-	1,696
موجودات متداولة	532	24,165	24,697
مطلوبات متداولة	(56)	(4,550)	(4,606)
مطلوبات غير متداولة	-	-	-
صافي الموجودات	2,172	19,615	21,787
الإيرادات	-	10,268	10,268
خسارة السنة	(1,067)	(1,285)	(2,352)

	2024		
	شركة زميلة ألف درهم	مشروع مشترك ألف درهم	المجموع ألف درهم
موجودات غير متداولة	2,735	36,276	39,011
موجودات متداولة	555	24,944	25,499
مطلوبات متداولة	(51)	(3,066)	(3,117)
مطلوبات غير متداولة	-	(37,254)	(37,254)
صافي الموجودات	3,239	20,900	24,139
الإيرادات	-	14,730	14,730
خسارة السنة	(4,454)	(2,757)	(7,211)

11 أصل مالي بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
أسهم مدرجة	-	2,334
شركة أنغامي		

تم بيع جميع أسهم أنغامي خلال السنة.

12 ذمم الإيجار المدينة

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
ذمم إيجار مدينة (صافية من مخصص الخسارة)	94,374	111,602
غير متداولة	75,910	92,575
متداولة	18,464	19,027
إجمالي ذمم الإيجار المدينة	94,374	111,602

خلال سنة 2020، وقعت المجموعة اتفاقية إيجار من الباطن لتأجير مركز البيانات الخاص بها مع أحد العملاء لمدة 10 سنوات.

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
تحليل آجال الاستحقاق:		
أقل من سنة واحدة	21,765	21,131
من سنة حتى سنتين	22,417	21,765
من سنتين حتى ثلاث سنوات	23,090	22,417
من ثلاث سنوات حتى أربع سنوات	23,783	23,090
من أربع سنوات حتى خمس سنوات	12,067	23,783
أكثر من خمس سنوات	-	12,067
	103,122	124,253
ناقضًا: الفوائد غير المكتسبة على ذمم الإيجار المدينة ومخصص الخسارة	(8,748)	(12,651)
	94,374	111,602

تم عرض إيرادات الفوائد على ذمم الإيجار المدينة في إيضاح 32.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

13 ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
2,272,592	2,293,860	ذمم مدينة تجارية
341,270	447,274	مبالغ مستحقة من مشغلي اتصالات آخرين ⁽¹⁾
489,486	524,861	موجودات العقود
(812,067)	(821,944)	ناقصاً: مخصص الانخفاض في القيمة
2,291,281	2,444,051	صافي المبلغ
162,716	221,540	غير متداولة
2,128,565	2,222,511	متداولة
2,291,281	2,444,051	مجموع الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود وموجودات أخرى
(1) يتم عرض المبالغ المستحقة من مشغلي الاتصالات الآخرين بعد خصم الأرصدة الدائنة البالغة 1,823,782 ألف درهم (31 ديسمبر 2024: 1,646,509 ألف درهم).		
فيما يلي الحركة في مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية وموجودات العقود والمبالغ المستحقة من مشغلي اتصالات آخرين:		
2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
756,993	812,067	في 1 يناير
292,975	248,953	المحمّل للسنة
(237,901)	(239,076)	الشطب خلال السنة
812,067	821,944	في 31 ديسمبر

14 تكاليف العقود

غير متداولة		متداولة		
2024	2025	2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	
345,227	408,079	361,577	442,363	تكاليف العقود

15 موجودات غير مالية أخرى

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
168,251	150,311	مصرفات مدفوعة مقدماً ⁽¹⁾
129,350	243,983	دفعات مقدمة للموردين
44,543	51,087	ذمم مدينة أخرى
342,144	445,381	إجمالي الموجودات غير المالية الأخرى

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
17,857	28,535	غير متداولة
324,287	416,846	متداولة
342,144	445,381	إجمالي الموجودات غير المالية الأخرى

(1) تشمل المصروفات المدفوعة مقدماً على رسوم قرض غير مغطاة بمبلغ 3.257 ألف درهم (31 ديسمبر 2024: 4.539 ألف درهم) تتعلق بتسهيل ائتماني متجدد. يبلغ الجزء غير المتداول من رسوم القرض غير المغطاة 1.976 ألف درهم (31 ديسمبر 2024: 3.211 ألف درهم).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

16 مخزون

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
191,798	198,569	بضائع محتفظ بها بغرض البيع
(16,341)	(22,959)	ناقصاً: مخصص المخزون المتقادم
175,457	175,610	في 31 ديسمبر
1,500,125	1,366,946	المخزون المعترف به كمصروفات تشغيلية خلال السنة
(6,618)	8,874	(تحرير)/تحميل مخصص المخزون المتقادم المعترف به كمصروفات تشغيلية خلال السنة

17 موجودات محتفظ بغرض الاستبعاد

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
1,311	-	استثمارات محتسبة باستخدام طريقة حقوق الملكية (مشروع مشترك)

سجلت المجموعة خسارة قدرها 643 ألف درهم خلال السنة ضمن الاستثمارات المحتسبة باستخدام طريقة حقوق الملكية (مشروع مشترك).

18 أرصدة ومعاملات الأطراف ذات العلاقة

تتألف الأطراف ذات العلاقة من المساهمين المؤسسين للشركة والشركات الواقعة تحت السيطرة المشتركة وأعضاء مجلس الإدارة بها وكبار موظفي الإدارة والشركات التي يسيطرون عليها بشكل كامل أو مشترك أو يمارسون عليها تأثيراً هاماً. إن المساهمين المؤسسين هم جهاز الإمارات للاستثمار وشركة الإمارات للاتصالات والتكنولوجيا ذ.م.م. يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 50.1% أسهم الشركة الخاضع لسيطرة الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة. تتم المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة في سياق العمل الاعتيادي ويتم اعتمادها من قبل إدارة المجموعة أو مجلس الإدارة.

أرصدة الأطراف ذات العلاقة

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
27,481	21,732	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة (مشروع مشترك وطرف ذو علاقة آخر)
6,030	6,717	مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة (مشروع مشترك وطرف ذو علاقة آخر)

معاملات الأطراف ذات العلاقة

تم استبعاد المعاملات بين الشركة وشركاتها التابعة، وهي أطراف ذات علاقة، عند التوحيد ولم يتم الإفصاح عن ذلك في هذا الإيضاح. تتم جميع المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة المشار إليها أدناه في سياق العمل الاعتيادي. ويوضح الجدول التالي القيمة الإجمالية للمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
335,478	442,382	بيع بضائع وخدمات (مشروع مشترك وطرف ذو علاقة آخر)
20,406	28,665	إيجار وخدمات (طرف ذو علاقة آخر)

توزيعات كبار موظفي الإدارة

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
37,306	34,284	مكافآت قصيرة الأجل للموظفين
473	405	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
1,200	1,392	مكافآت التقاعد
5,875	5,875	حوافز طويلة الأجل
44,854	41,956	

بلغت أتعاب أعضاء مجلس الإدارة المسجلة خلال السنة 14,406 ألف درهم (2024: 12,555 ألف درهم).

لم يتم منح أي قروض لأعضاء مجلس الإدارة أو أزواجهم أو أبنائهم أو أقاربهم من الدرجة الثانية أو لأي شركات يملكون فيها نسبة 20% أو أكثر.

تقدم المجموعة خدمات الاتصالات وتتلقي أيضاً خدمات متنوعة من الحكومة الاتحادية (بما في ذلك الوزارات والهيئات المحلية). تتم هذه المعاملات بالشروط التجارية العادية. تتراوح فترة الائتمان المسموح بها لعملاء الحكومة من 15 إلى 150 يوماً. اختارت المجموعة عدم الإفصاح عن المعاملات مع الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة وغيرها من المنشآت التي تمارس عليها الحكومة الاتحادية سيطرة كاملة أو مشتركة أو تأثيراً جوهرياً.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

19 ودائع لأجل

2025	2024
ألف درهم	ألف درهم
1,784,019	1,299,283

ودائع لأجل (بعد خصم مخصص الخسارة)

تمثل الودائع لأجل الودائع البنكية بفترات استحقاق تتجاوز ثلاثة أشهر من تاريخ الإيداع. هذه الودائع لأجل مقومة بالدرجة الأولى بالدرهم الإماراتي لدى البنوك. وتستحق الفائدة على هذه الودائع لأجل بأسعار السوق السائدة. إن القيمة الدفترية لهذه الودائع لأجل تقارب قيمتها العادلة.

20 أرصدة نقدية وبنكية

لأغراض بيان التدفقات النقدية الموحدة، يشمل النقد وما يعادله ما يلي:

2025	2024
ألف درهم	ألف درهم
465,137	983,386
563	583
465,700	983,969
(2,412)	(2,412)
463,288	981,557

نقد لدى البنك (بعد خصم مخصص الخسارة)

نقد في الصندوق

أرصدة نقدية وبنكية

ناقصاً: هامش على ضمانات (إيضاح 35)

النقد وما يعادله

21 التزامات الإيجار

2025	2024
ألف درهم	ألف درهم
1,998,687	2,104,959
96,034	155,983
71,094	63,671
(353,567)	(587,923)
129,281	282,446
(2,710)	(20,449)
1,938,819	1,998,687

في 1 يناير

مطلوبات إيجار خلال السنة

مصروفات فوائد خلال السنة

دفعات مسددة خلال السنة

إعادة القياس خلال السنة

استيعادات خلال السنة

في 31 ديسمبر

متداولة		غير متداولة	
2025	2024	2025	2024
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
592,141	561,999	1,346,678	1,436,688

التزامات الإيجار

لا تواجه المجموعة مخاطر سيولة هامة فيما يتعلق بالتزامات الإيجار. ليس لدى المجموعة أي عنصر متغير في دفعات الإيجار.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

22 التزامات العقود

غير متداولة		متداولة	
2024	2025	2024	2025
4.75	4.80	ألف درهم	ألف درهم
%2.5	%2.5	233,029	198,877
%2.5	%2.5	559,180	629,724
%4.90	%4.0		

يتم الاعتراف بالمخصص على أساس الافتراضات الاكتوارية الهامة التالية:

متوسط فترة العمل (بالسنوات)
متوسط معدل الزيادة السنوية في الرواتب
معدل الزيادة السنوية في الرواتب للستين القادمين
معدل الخصم

من خلال خطة المنافع المحددة، تتعرض المجموعة لعدد من المخاطر الاكتوارية، من أهمها مخاطر طول العمر ومخاطر الانسحاب ومخاطر زيادة الرواتب.

فيما يلي حساسية مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين للتغيرات في الافتراضات الأساسية:

الأثر على التزام المنافع المحددة			
الانخفاض في الافتراض		الزيادة في الافتراض	
2024	2025	2024	2025
(%0.94)	(%0.54)	%0.83	%0.47
(%0.04)	(%0.02)	%0.04	%0.02
(%5.13)	(%5.23)	%5.56	%5.68
%4.98	%5.14	(%4.52)	(%4.66)

إنّ المساهمة المتوقعة في التزامات المنافع المحددة للسنة التي ستنتهي في 31 ديسمبر 2026 تبلغ 29,706 ألف درهم.

غير متداولة		متداولة	
2024	2025	2024	2025
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
233,029	198,877	559,180	629,724

بلغت الإيرادات المعترف بها خلال السنة المدرجة في أرصدة التزامات العقود في بداية سنة 2025 مبلغ 371,364 ألف درهم (2024: 350,373 ألف درهم).

لم يكن هناك إي إيرادات معترف بها في سنة التقرير الحالية تتعلق بالتزامات الأداء التي تم الوفاء بها في السنة السابقة. وفقاً لما يسمح به المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، لا يتم الإفصاح عن سعر المعاملة المخصص للعقود التي لم يتم الوفاء بها نظراً لأن عقود المجموعة مع العملاء تكون مدتها سنة واحدة أو أقل أو يتم إصدار فاتورة بها بناءً على الخدمة المقدمة.

23 التزامات مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

تقدم المجموعة مكافآت عن نهاية الخدمة (التزامات المنافع المحددة) لموظفيها المستحقين. أجريت أحدث التقييمات الاكتوارية للقيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2025 من قبل خبير اكتواري مسجل في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتم قياس القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة، وما يتصل بها من تكاليف الخدمة الحالية والسابقة، باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المقدرة، فيما يلي التغيرات في القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة:

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
208,471	208,604
21,451	22,061
8,001	9,662
(7,403)	5,484
(21,916)	(17,777)
208,604	228,034

في 1 يناير
تكلفة الخدمة
تكلفة الفائدة
خسائر/(أرباح) اكتوارية مسجلة ضمن الدخل الشامل الآخر⁽¹⁾
منافع مدفوعة خلال السنة
في 31 ديسمبر

(1) إن الخسائر/(الأرباح) الاكتوارية المعترف بها ضمن الدخل الشامل الآخر المتعلقة بإعادة قياس التزام مكافآت نهاية الخدمة للموظفين والناجمة عن التغيرات في الافتراضات المالية تمثل خسائر بمبلغ 9,495 ألف درهم (2024: صافي أرباح بقيمة 8,114 ألف درهم)، وبلغ صافي الأرباح من تعديلات التجربة 4,011 ألف درهم (2024: صافي الخسائر بقيمة 711 ألف درهم)، وبلغت الافتراضات الديموغرافية لا شيء (2024: لا شيء).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

24 مخصصات أخرى

التزامات استبعاد الموجودات

تستخدم المجموعة في سياق أنشطتها عدداً من المواقع والمباني التجارية الأخرى التي يتوقع أن تنشأ عنها تكاليف تتعلق بالخروج منها والتوقف عن استخدامها. من المتوقع أن التدفقات النقدية الصادرة المرتبطة بهذه المواقع والمباني سوف تظهر في مواعيد الخروج ولا سيما خلال فترة تصل إلى عشر سنوات من تاريخ استخدام الموجودات حيث تتميز هذه التدفقات النقدية بطبيعة طويلة الأجل.

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
219,120	210,778
8,349	5,530
(3,991)	(2,390)
-	(1,582)
7,671	6,784
231,149	219,120

في 1 يناير
إضافات خلال السنة
حذوفات خلال السنة
تعديل للتغير في معدلات الخصم/التضخم
إطفاء خصم
في 31 ديسمبر

تم الاعتراف بالمخصص على أساس الافتراضات الهامة التالية:

2025	2024
10	10
2.02%	2.02%
3.99%	3.99%

متوسط فترة ترميم المواقع (بالسنوات)
معدل التضخم
معدل الخصم

25 ذمم دائنة تجارية وأخرى

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
2,454,815	2,469,372
636,704	715,188
23,075	25,187
596,752	456,311
3,711,346	3,666,058

ذمم دائنة تجارية ومستحقات⁽¹⁾
مبالغ مستحقة لمشغلي اتصالات آخرين⁽²⁾
ضريبة القيمة المضافة مستحقة الدفع
ذمم دائنة أخرى ومستحقات
إجمالي الذمم الدائنة التجارية والأخرى

- (1) تشمل الذمم الدائنة التجارية والمستحقات مبالغ مستحقة من صندوق تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات إلى هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية على أساس 1% من الإيرادات المُرخصة البالغة 11,068,025 ألف درهم (31 ديسمبر 2024: 10,095,989 ألف درهم).
- (2) يتم عرض المبالغ المستحقة إلى مشغلي الاتصالات الآخرين بعد خصم الأرصدة المدينة بمبلغ 1,823,782 ألف درهم (31 ديسمبر 2024: 1,646,509 ألف درهم).

26 حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل

وفقاً لقرار مجلس الوزراء في دولة الإمارات العربية المتحدة رقم 38/8 لسنة 2023 والتوجيهات الخاصة بحق الامتياز الصادرة عن وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة («وزارة المالية»)، فإن حق الامتياز الاتحادي الساري من سنة 2024 حتى سنة 2026 يساوي 38% من إجمالي أرباح الأنشطة المُرخصة وغير المُرخصة السنوية في دولة الإمارات العربية المتحدة (محتسبة قبل حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل) للمجموعة. يجب ألا يقل إجمالي مبلغ حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل مستحقة الدفع من المجموعة عن 8,1 مليار درهم سنوياً. ينطبق حق الامتياز الاتحادي تعريف ضرائب الدخل وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 12.

صدر المرسوم بقانون اتحادي رقم 47 لسنة 2022 في دولة الإمارات العربية المتحدة بشأن تطبيق الضريبة على الشركات والأعمال في 9 ديسمبر 2022. تُصدر قرارات مجلس الوزراء لتحديد كيفية تطبيق بعض أحكام قانون ضريبة الشركات («القانون»). تخضع المجموعة لضريبة الدخل بنسبة 9% في السنة المالية التي تبدأ في 1 يناير 2024. يبلغ المعدل السنوي الفعلي لضريبة الدخل للسنة الحالية 43.6% (2024: 44.7%).

تم تفعيل الركيزة الثانية في 6 فبراير 2025 في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يقع مقر المجموعة. وستخضع المجموعة لقواعد ضريبة الركيزة الثانية اعتباراً من 1 يناير 2025. ومع ذلك، استناداً إلى معدل الضريبة الفعلي الحالي، سيكون تأثير هذه القواعد على المجموعة غير مادي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

26 حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل (تابع)

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
1,956,602	1,675,882	حق الامتياز الاتحادي
286,827	247,570	ضريبة الدخل
2,243,429	1,923,452	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر
2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	(أ) مصروف ضريبة الدخل
287,435	246,955	مصروف ضريبة الدخل العائد إلى:
(608)	615	- ضريبة الدخل الحالية
		- الدخل الشامل الآخر غير المعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة
286,827	247,570	
2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	فيما يلي الحركة في حق الامتياز الاتحادي المستحق وضريبة الدخل:
1,923,452	-	في 1 يناير
(1,883,442)	-	المدفوع خلال السنة
2,243,429	1,923,452	المحمل للسنة (بالصافي)
2,283,439	1,923,452	في 31 ديسمبر

خلال السنة، دفعت الشركة رسوم حق امتياز اتحادي قدرها 1.636.274 ألف درهم إلى وزارة المالية وضريبة دخل قدرها 247.168 ألف درهم إلى الهيئة الاتحادية للضرائب. خلال السنة السابقة، قامت الشركة بدفع رسوم حق امتياز اتحادي عن أنشطة مرخص بها قدرها 1.928.939 ألف درهم والتي تم تصنيفها ضمن الذمم الدائنة التجارية والأخرى في 2023.

فيما يلي المطابقة بين حق الامتياز الاتحادي ومصروف ضريبة الدخل وآثار المعدل القياسي البالغ 38% و9% على التوالي، على الربح المحاسبي:

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
5,149,122	4,306,151	الربح قبل حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل
1,956,666	1,636,337	حق الامتياز الاتحادي المحتسب بنسبة 38%
-	39,609	تعديلات الفترة السابقة
(64)	(64)	العمليات الدولية
1,956,602	1,675,882	حق الامتياز الاتحادي
3,192,520	2,630,269	الربح قبل ضريبة الدخل بعد اقتطاع حق الامتياز الاتحادي
(375)	(375)	الدخل الخاضع لمعدل ضريبة الدخل بنسبة 0%
3,192,145	2,629,894	الدخل الخاضع لمعدل ضريبة الدخل بنسبة 9%
287,293	236,690	ضريبة الدخل المحتسبة بنسبة 9%
(402)	9,381	تعديلات الفترة السابقة
(64)	1,499	خصومات غير مسموح بها وخصومات أخرى
286,827	247,570	مصروف ضريبة الدخل
2,243,429	1,923,452	إجمالي حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

26 حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل (تابع)
(ب) المبالغ المعترف بها في الدخل الشامل الآخر

ألف درهم	2025			2024		
	صافي المبلغ من ضريبة الدخل	(مصروفات)/ منافع ضريبة الدخل	صافي المبلغ من ضريبة الدخل	المبلغ قبل ضريبة الدخل	(مصروفات)/ منافع ضريبة الدخل	صافي المبلغ من ضريبة الدخل
تغيرات القيمة العادلة على الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (خسائر)/أرباح اكتوارية من التزامات المنافع المحددة	(1,278)	115	(1,163)	(612)	55	(557)
(الخسارة)/الدخل الشامل الآخر	(5,484)	493	(4,991)	7,403	(670)	6,733
	(6,762)	608	(6,154)	6,791	(615)	6,176

27 رأس المال

ألف درهم	ألف درهم
رأس المال المصرح به والمصدر والمدفوع بالكامل (4,532,905,989 سهماً بقيمة 1 درهم للسهم الواحد)	4,532,906

28 علاوة الإصدار

ألف درهم	ألف درهم
علاوة إصدار أسهم رأس المال	232,332

29 احتياطات أخرى

ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في 1 يناير 2024	2,266,453	(15,422)
تغيرات القيمة العادلة الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (بعد خصم الضريبة)	-	(557)
في 31 ديسمبر 2024	2,266,453	(15,979)
في 1 يناير 2025	2,266,453	(15,979)
تغيرات القيمة العادلة الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (بعد خصم الضريبة)	-	(1,163)
تحويل الخسارة المحققة من بيع أسهم موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	-	17,142
في 31 ديسمبر 2025	2,266,453	-

30 مصروفات تشغيلية

ألف درهم	ألف درهم
تعهد خارجي وتعاقبات	74,859
أتعاب قانونية ومهنية	62,443
صافي (أرباح)/خسائر صرف عملات أجنبية	(4,110)
	133,192

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

31 الاستهلاك والإطفاء

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
1,557,989	1,569,189	الاستهلاك والإطفاء للممتلكات والألات والمعدات (إيضاح 6)
364,063	374,505	الاستهلاك لموجودات حق الاستخدام (إيضاح 7)
245,881	209,896	الإطفاء والانخفاض في قيمة الموجودات غير الملموسة (إيضاح 8)
2,167,933	2,153,590	

32 إيرادات وتكاليف الفوائد

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
إيرادات الفوائد		
	75,243	إيرادات الفوائد - بنوك
	4,687	إيرادات الفوائد على ذمم الإيجار المدينة
	968	إيرادات الفوائد - أخرى
74,672	82,214	
مصرفوات الفوائد		
	63,671	مصرفوات الفوائد على التزامات الإيجار
71,094	12,898	مصرفوات الفوائد - قروض ⁽¹⁾
5,899	13,201	مصرفوات الفوائد - أخرى ⁽²⁾
95,054	89,770	

(1) تشمل «مصرفوات الفوائد على القروض» رسوم التزامات وتكاليف معاملات أخرى.

(2) تشمل «مصرفوات الفوائد على بنود أخرى» بشكل أساسي تكلفة الفائدة على التزامات المنافع المحددة وإطفاء الخصم على التزامات استبعاد الموجودات.

33 ربحية السهم

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
2,905,085	2,487,547	أرباح السنة (ألف درهم)
4,532,906	4,532,906	المتوسط المرجح لعدد الأسهم (بالآلاف)
0.64	0.55	الربحية الأساسية والمخفضة للسهم (درهم)

لم تكن هناك أي أسهم قائمة يُحتمل أن تكون لها آثار مخفضة في أي وقت خلال السنة. وعليه فإن ربحية السهم المخفضة تعادل ربحيته الأساسية.

34 التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية الأخرى

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
التغير في:		
	(82,789)	المخزون
6,772	(142,708)	تكاليف العقود
(143,638)	(564,895)	ذمم مدينة تجارية وذمم إيجار مدينة وموجودات العقود
(379,624)	39,740	موجودات غير مالية أخرى
27,959	401,296	ذمم دائنة تجارية وأخرى
(11,230)	109,245	التزامات العقود
36,392	31,717	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
(5,749)	653	مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة
(687)	(207,741)	صافي التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية الأخرى
(469,805)		

معاملات غير نقدية:

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
225,315	438,429	إضافات إلى موجودات حق الاستخدام وإعادة قياسها

تم عرض تسوية التغيرات في التزامات الإيجار الناشئة عن الأنشطة التمويلية في الإيضاح 21 حول البيانات المالية الموحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

35 مطلوبات طارئة والتزامات

لدى المجموعة ضمانات بنكية قائمة بمبلغ 113,560 ألف درهم (2024: 205,973 ألف درهم). والضمانات البنكية مضمونة بهامش بمبلغ 2,412 ألف درهم (2024: 2,412 ألف درهم) (إيضاح 20).

تخضع المجموعة لدعاوى قضائية في السياق الاعتيادي للأعمال وترى الإدارة أن نتيجة هذه القضايا لن يكون لها تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للمجموعة. لم يتم الإفصاح عن تفاصيل هذه القضايا من أجل عدم المساس بموقف المجموعة في هذه الدعاوى القضائية.

لدى المجموعة التزامات نفقات رأسمالية تعاقدية بمبلغ 2,124,526 ألف درهم (2024: 1,745,064 ألف درهم).

36 الأدوات المالية وإدارة المخاطر

36.1 مخاطر الائتمان

التعرض لمخاطر الائتمان

تمثل القيمة الدفترية للموجودات المالية الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان. كان الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير كالتالي:

القيمة الدفترية		القيمة العادلة		إيضاحات
2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
أدوات غير مشتقة				
موجودات مالية بالقيمة العادلة من				
11	-	2,334	-	خلال الدخل الشامل الآخر
12	94,374	111,602	94,374	ذمم الإيجار المدينة
13	2,444,051	2,291,281	2,444,051	ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود
18	27,481	21,732	27,481	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
19	1,784,019	1,299,283	1,784,019	دافع لأجل
20	465,700	983,969	465,700	أرصدة نقدية وبنكية
	4,815,625	4,710,201	4,815,625	

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

36 الأدوات المالية وإدارة المخاطر (تابع) 36.1 مخاطر الائتمان (تابع)

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

فيما يلي أعمار الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة والمبالغ المستحقة من مُشغلي الاتصالات الآخرين:

31 ديسمبر 2025

غير متأخرة السداد ألف درهم	متأخرة السداد من 0-30 يومًا ألف درهم	متأخرة السداد من 31-180 يومًا ألف درهم	أكثر من 180 يومًا ألف درهم	المجموع ألف درهم
768,795 (54,791)	172,893 (17,904)	408,784 (101,193)	1,495,730 (634,808)	2,846,202 (808,696)
%7.13	%10.36	%24.75	%42.44	
31,107 -	48,939 -	242,608 -	124,620 (13,248)	447,274 (13,248)
%0.00	%0.00	%0.00	%10.63	

القيمة الدفترية - ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود ومبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
مخصص الخسارة

القيمة الدفترية - مبالغ مستحقة من مُشغلي الاتصالات الآخرين
مخصص الخسارة

31 ديسمبر 2024

غير متأخرة السداد ألف درهم	متأخرة السداد من 0-30 يومًا ألف درهم	متأخرة السداد من 31-180 يومًا ألف درهم	أكثر من 180 يومًا ألف درهم	المجموع ألف درهم
755,496 (47,605)	184,250 (22,362)	427,275 (115,333)	1,416,789 (613,890)	2,783,810 (799,190)
%6.30	%12.14	%26.99	%43.33	
79,682 -	51,763 -	150,715 (39)	59,110 (12,838)	341,270 (12,877)
%0.00	%0.00	%0.00	%21.72	

القيمة الدفترية - ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود ومبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
مخصص الخسارة

القيمة الدفترية - مبالغ مستحقة من مُشغلي الاتصالات الآخرين
مخصص الخسارة

يُستخدم مخصص انخفاض القيمة فيما يتعلق بالذمم المدينة التجارية وموجودات العقود والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة في قيد خسائر انخفاض القيمة، إلا إذا رأت المجموعة أنه من غير الممكن استرداد المبلغ المستحق، وفي حال كانت المبالغ غير قابلة للاسترداد يتم شطبها. وتتضمن المؤشرات التي تشير إلى عدم وجود توقعات معقولة للتحصيل، من بين أمور أخرى، فشل المدين في الاتفاق على خطة سداد مع المجموعة، والفشل في أداء دفعات تعاقدية لفترة أكبر من 365 يومًا.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

36 الأدوات المالية وإدارة المخاطر (تابع)

36.2 مخاطر السيولة

فيما يلي آجال الاستحقاق التعاقدية للمطلوبات المالية وقيمها العادلة:

31 ديسمبر 2025

التدفقات النقدية التعاقدية							القيمة العادلة ألف درهم	القيمة الدفترية ألف درهم	المجموع ألف درهم	6 أشهر أو أقل ألف درهم	12-6 شهراً ألف درهم	سنة واحدة - سنتين ألف درهم	أكثر من سنتين ألف درهم
المطلوبات المالية													
غير المشتقة													
التزامات الإيجار													
ذمم دائنة تجارية													
ومستحقات													
مبالغ مستحقة لمشغلي													
اتصالات آخرين													
مبالغ مستحقة إلى أطراف													
ذات علاقة													
1,236,303	351,675	314,446	340,214	2,242,638	1,938,819	1,938,819							
-	-	-	2,454,815	2,454,815	2,454,815	2,454,815							
-	-	-	636,704	636,704	636,704	636,704							
-	-	-	6,030	6,030	6,030	6,030							
1,236,303	351,675	314,446	3,437,763	5,340,187	5,036,368	5,036,368							

31 ديسمبر 2024

31 ديسمبر 2024												
التدفقات النقدية التعاقدية						القيمة العادلة ألف درهم	القيمة الدفترية ألف درهم	المجموع ألف درهم	6 أشهر أو أقل ألف درهم	12-6 شهراً ألف درهم	سنة واحدة - سنتين ألف درهم	أكثر من سنتين ألف درهم
المطلوبات المالية												
غير المشتقة												
التزامات الإيجار												
ذمم دائنة تجارية												
ومستحقات												
مبالغ مستحقة لمشغلي												
اتصالات آخرين												
مبالغ مستحقة إلى أطراف												
ذات علاقة												
1,321,763	353,543	317,346	289,719	2,282,371	1,998,687	1,998,687						
-	-	-	2,469,372	2,469,372	2,469,372	2,469,372						
-	-	-	715,188	715,188	715,188	715,188						
-	-	-	6,717	6,717	6,717	6,717						
1,321,763	353,543	317,346	3,480,996	5,473,648	5,189,964	5,189,964						

36.3 مخاطر العملات

التعرض لمخاطر العملات

فيما يلي تعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية:

31 ديسمبر 2024		31 ديسمبر 2025		
ألف درهم		ألف درهم		
جنيه إسترليني	يورو	جنيه إسترليني	يورو	ذمم مدينة تجارية
738	11,023	1,564	15,509	ذمم دائنة تجارية
(19)	(161)	(16)	(501)	صافي التعرض
719	10,862	1,548	15,008	

فيما يلي أسعار الصرف الهامة مقابل الدرهم الإماراتي المطبقة خلال السنة:

متوسط سعر الصرف		سعر الصرف بتاريخ التقرير		
2024	2025	2024	2025	
3.9925	4.1310	3.8220	4.3257	1 يورو
4.7083	4.8389	4.6087	4.9605	1 جنيه إسترليني

تحليل الحساسية

إن أي ارتفاع في سعر صرف الدرهم الإماراتي بواقع 10% مقابل العملات التالية في 31 ديسمبر كان يؤدي إلى زيادة/(نقص) حقوق الملكية والأرباح بالمبالغ الموضحة أدناه. يفترض هذا التحليل بقاء جميع المتغيرات الأخرى ثابتة، ولا سيما أسعار الفائدة.

2024	2025	النقص في الأرباح يورو جنيه إسترليني
ألف درهم	ألف درهم	
(4,336)	(6,200)	
(339)	(749)	

وفي المقابل، فإن أي انخفاض في سعر صرف الدرهم الإماراتي بواقع 10% مقابل العملات الموضحة أعلاه في 31 ديسمبر سيؤثر عكسياً بنفس القيمة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

36 الأدوات المالية وإدارة المخاطر (تابع)

36.4 الأدوات المالية بحسب الفئة

لقد تم تطبيق السياسات المحاسبية للأدوات المالية على البنود المدرجة أدناه:

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
-	2,334
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	
موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة	
ذمم الإيجار المدينية	
ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود	
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	
ودائع لأجل	
أرصدة نقدية وبنكية	
94,374	111,602
2,444,051	2,291,281
27,481	21,732
1,784,019	1,299,283
465,700	983,969
4,815,625	4,707,867
مطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة	
التزامات الإيجار	
ذمم دائنة تجارية وأخرى ⁽¹⁾	
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة	
1,938,819	1,998,687
3,091,519	3,184,560
6,030	6,717
5,036,368	5,189,964

(1) تم استبعاد مطلوبات غير مالية (ضريبة القيمة المضافة/ذمم دائنة أخرى ومستحقات) بمبلغ 619,827 ألف درهم (2024: 481,498 ألف درهم) من الذمم الدائنة التجارية والأخرى.

37 مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية

تتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وبيان صافي القيمة في بيان المركز المالي الموحد في حالة واحدة فقط وهي أن يتوفر حق قانوني حالي واجب النفاذ بمقاصة المبالغ المعترف بها ويكون هناك نية للتسوية على أساس الصافي أو بيع الموجودات وتسوية المطلوبات في نفس الوقت.

يعرض الجدول التالي الأدوات المالية المعترف بها التي خضعت للمقاصة في بيان المركز المالي.

31 ديسمبر 2025			31 ديسمبر 2024		
إجمالي المبالغ ألف درهم	إجمالي مبالغ التسوية ألف درهم	صافي المبلغ المعروض ألف درهم	إجمالي المبالغ ألف درهم	إجمالي مبالغ التسوية ألف درهم	صافي المبلغ المعروض ألف درهم
الموجودات المالية					
مبالغ مستحقة من مشغلي خدمات الاتصالات الآخرين					
2,271,056	(1,823,782)	447,274	1,987,779	(1,646,509)	341,270
المطلوبات المالية					
مبالغ مستحقة لمشغلي خدمات الاتصالات الآخرين					
2,460,486	(1,823,782)	636,704	2,361,697	(1,646,509)	715,188

38 تحليل القطاعات

تقع العمليات الرئيسية للمجموعة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويتم تنظيم المجموعة إلى أربع قطاعات أعمال رئيسية كما يلي:

- قطاع الهاتف المتحرك ويقدم خدمات الاتصال المتحرك إلى المؤسسات والأسواق الاستهلاكية. وتشمل الخدمات الاتصال الصوتي والبيانات والمحتوى وشبكة الإنترنت اللاسلكية (واي فاي) للهاتف المتحرك.
- قطاع الهاتف الثابت ويقدم خدمات الخطوط الثابتة إلى المؤسسات والأسواق الاستهلاكية. وتشمل هذه الخدمات البيانات واسعة النطاق والبيث التلفزيوني عبر الإنترنت والشبكات المنزلية اللاسلكية وبروتوكول الإنترنت أو الشبكة الافتراضية الخاصة (IP/VPN) والاتصال الهاتفي.
- قطاع البيع بالجملة ويقدم خدمات الاتصال الصوتي والرسائل النصية القصيرة لشركات الاتصالات والمشغلين الوطنيين والدوليين تتضمن الخدمات إلغاء مجال حركة الاتصالات الدولية والوطنية الواردة والتجوال الدولي ومشاركة المواقع والعبور الدولي.
- قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدمات الاتصالات المرتبطة بها يشمل خدمات البيث وموقع مركز البيانات المشترك والسحابة المتعددة والأمن السبراني وإنترنت الأشياء والمعدات وما إلى ذلك. وتتضمن في نقطة زمنية معينة الإيرادات من بيع الهواتف المحمولة والأجهزة الأخرى.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

39 المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية العرض والإفصاح في البيانات المالية

يحل المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، الصادر في أبريل 2024، محل المعيار المحاسبي الدولي رقم 1 «عرض البيانات المالية»، وسيُسرَى لفترات إعداد التقارير السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2027. يجوز تطبيق هذا المعيار بشكل مبكر، وقررت المجموعة تطبيق المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية اعتباراً من 1 يناير 2025 مع التطبيق بأثر رجعي وفقاً لمتطلبات المعيار.

يقدم تطبيق المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية هيكل معدل للعرض يتم بموجبه تصنيف الإيرادات والمصروفات ضمن فئات الإيرادات والمصروفات التشغيلية والاستثمارية والتمويلية وضريبة الدخل والعمليات المتوقعة. كما يميز هذا المعيار أيضاً، قامت المجموعة بإدراج الإجمالي الفرعي بالإضافة إلى الأرباح التشغيلية والأرباح أو الخسائر قبل التمويل وضرائب الدخل لتعزيز شفافية البيانات المالية وتقديم ملخص أكثر تنظيمياً. لضمان الاتساق مع عرض السنة الحالية، تمت إعادة عرض الأرقام المقارنة للسنة السابقة، حيثما قضت الضرورة. لم تؤثر هذه الأرقام المُعاد عرضها على الدخل الشامل أو المركز المالي أو التدفقات النقدية المسجلة سابقاً باستثناء ما تم الإفصاح عنه في هذا الإيضاح.

تمت إعادة عرض المعلومات المالية المقارنة لتعكس التطبيق المبكر للمعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. قام مدقق الحسابات السابق بتدقيق بيان المركز المالي ذو الصلة كما في 31 ديسمبر 2024 وبيان الدخل الشامل وبيان التدفقات النقدية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 وذلك قبل إعادة العرض.

تم إعادة عرض البنود التالية بما يتماشى مع تطبيق المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية:

- تم عرض الشهرة التجارية كبنء منفصل في بيان المركز المالي.
- تم عرض الموجودات غير المالية الأخرى كبنء منفصل في بيان المركز المالي.
- تجميع/فصل البنود المتعلقة بمشغلي خدمات الاتصالات الآخرين التي تم الإفصاح عنها سابقاً ضمن "ذمم مدينة تجارية".
- تمثل الأرباح التشغيلية نقطة البداية لعرض بيان التدفقات النقدية.
- إن الأرباح التشغيلية قبل الاستهلاك والإطفاء تعادل "الأرباح قبل الفائدة وضريبة الدخل والاستهلاك والإطفاء".

فيما يلي مطابقة بين المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والمعيار المحاسبي الدولي رقم 1 لبيان المركز المالي الموحد:

2024 وفقاً للمعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ألف درهم	2024 وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 1 ألف درهم	التعديل ألف درهم	التصنيف/المطابقة
الموجودات			
موجودات غير متداولة			
9,838,448	-	-	ممتلكات وآلات ومعدات
1,657,217	-	-	موجودات حق الاستخدام
846,932	413,220	-	موجودات غير ملموسة
413,220	(413,220)	-	الشهرة التجارية
2,716	-	-	استثمارات محتسبة باستخدام طريقة حقوق الملكية
2,334	-	-	موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
92,575	-	-	ذمم الإيجار المدينة
162,716	17,857	-	ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود
345,227	-	-	تكاليف العقود
17,857	(17,857)	-	موجودات غير مالية أخرى
13,379,242	-	-	إجمالي الموجودات غير المتداولة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

2024 وفقاً للمعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ألف درهم	التعديل ألف درهم	2024 وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 1 ألف درهم	التصنيف/المطابقة
موجودات متداولة			
مخزون	175,610	-	مخزون
ذمم الإيجار المدينة	19,027	-	ذمم الإيجار المدينة
ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود وموجودات أخرى (+) 2,319,810 درهم			
موجودات غير مالية أخرى (-) 324,287 درهم			
ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود تكاليف العقود	2,319,810	191,245	ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود تكاليف العقود
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	361,577	-	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
ودائع لأجل	21,732	-	ودائع لأجل
أرصدة نقدية وبنكية	1,299,283	-	أرصدة نقدية وبنكية
ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود وموجودات أخرى	983,969	-	موجودات غير مالية أخرى
	-	(324,287)	
إجمالي الموجودات المتداولة	5,181,008	(133,042)	5,314,050
إجمالي الموجودات	18,560,250	(133,042)	18,693,292
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
رأس المال	4,532,906	-	رأس المال
علاوة الإصدار	232,332	-	علاوة الإصدار
احتياطات أخرى	2,250,474	-	احتياطات أخرى
أرباح محتجزة	2,862,733	-	أرباح محتجزة
إجمالي حقوق الملكية	9,878,445	-	9,878,445

2024 وفقاً للمعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ألف درهم	التعديل ألف درهم	2024 وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 1 ألف درهم	التصنيف/المطابقة
المطلوبات			
مطلوبات غير متداولة			
التزامات الإيجار	1,436,688	-	التزامات الإيجار
التزامات العقود	233,029	-	التزامات العقود
التزامات مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	208,604	-	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
مخصصات أخرى	219,120	-	مخصصات أخرى
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	2,097,441	-	2,097,441
مطلوبات متداولة			
ذمم دائنة تجارية وأخرى	3,666,058	(133,042)	ذمم دائنة تجارية وأخرى
ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود (تجميع/فصل) (+) 133,042 درهم			ذمم مدينة تجارية وموجودات العقود (تجميع/فصل) (+) 133,042 درهم
حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل	1,923,452	-	حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل
التزامات الإيجار	561,999	-	التزامات الإيجار
التزامات العقود	559,180	-	التزامات العقود
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة	6,717	-	مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة
إجمالي المطلوبات المتداولة	6,717,406	(133,042)	6,584,364
إجمالي المطلوبات	8,814,847	(133,042)	8,681,805
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	18,693,292	(133,042)	18,560,250

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

39 المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية العرض والإفصاح في البيانات المالية (تابع)

فيما يلي مطابقة بين المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والمعيار المحاسبي الدولي رقم 1 لبيان الدخل الشامل الموحد:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

تصنيف الوصف والفئة بموجب المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية		2024 ألف درهم	التصنيف السابق (المعيار المحاسبي الدولي 1)
إيرادات			
الهاتف المتحرك	إيرادات	6,548,135	
الهاتف الثابت	إيرادات	4,002,658	
البيع بالجملة	إيرادات	2,373,068	
خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدمات الاتصالات المرتبطة بها	إيرادات	1,712,056	
إجمالي الإيرادات		14,635,917	
التكاليف المباشرة			
تكلفة الربط البيني	مصرفات تشغيلية	(2,811,223)	
تكاليف العمولات	مصرفات تشغيلية	(596,223)	
تكلفة الأجهزة وتكلفة الخدمات المباشرة الأخرى	مصرفات تشغيلية	(1,410,996)	
إجمالي التكاليف المباشرة		(4,818,442)	
صافي المصروفات التشغيلية قبل الاستهلاك والإطفاء			
مصرفات صيانة الشبكة ومصرفات الصيانة الأخرى	مصرفات تشغيلية	(945,376)	
مصرفات تسويق	مصرفات تشغيلية	(264,122)	
مصرفات موظفين	مصرفات تشغيلية	(1,070,046)	
مصرفات إدارية	مصرفات تشغيلية	(222,911)	
رسوم ترخيص الاتصالات والرسوم ذات الصلة	مصرفات تشغيلية	(422,496)	
مصرفات تشغيلية أخرى	مصرفات تشغيلية	162,542	درهم
انخفاض القيمة - ذمم مدينة تجارية، ذمم إيجار مدينة وموجودات عقود (بعد خصم المستردات)	تكلفة تمويل بمبلغ 2,343 درهم	(164,885)	
إيرادات تشغيلية أخرى	خسائر الائتمان المتوقعة (بعد خصم المبالغ المستردة)	(261,268)	
	إيرادات أخرى	3,468	
إجمالي صافي المصروفات التشغيلية قبل الاستهلاك والإطفاء		(3,347,636)	

تصنيف الوصف والفئة بموجب المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية		2024 ألف درهم	التصنيف السابق (المعيار المحاسبي الدولي 1)
الأرباح التشغيلية قبل الاستهلاك والإطفاء		6,469,839	
الاستهلاك والإطفاء	مصرفات تشغيلية	(2,153,590)	
الأرباح التشغيلية		4,316,249	
الحصة من خسائر استثمار شركة زميلة ومشروع مشترك	الحصة من خسائر استثمارات محتسبة وفقاً لحقوق الملكية	(2,427)	
إيرادات تمويل 79,930 درهم	إيرادات الفوائد	82,214	
تكاليف تمويل 2,284- درهم	خسائر انخفاض القيمة - ودائع ونقد وأرصدة لدى البنوك	(115)	
تكاليف تمويل	الأرباح قبل التمويل وحق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل	4,395,921	
	مصرفات الفوائد	(89,770)	
الأرباح قبل حق الامتياز الاتحادي وضريبة الدخل		4,306,151	
حق الامتياز الاتحادي	حق الامتياز الاتحادي	(1,571,649)	
مصرفات ضريبة الدخل	ضريبة الدخل على الشركات	(246,955)	
صافي الربح		2,487,547	
الدخل/ (الخسارة) الشاملة الأخرى			
تغير القيمة العادلة للأصل المالي (بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر)	بنود لن يعاد تصنيفها إلى الأرباح أو الخسائر أرباح القيمة العادلة للأصل المالي (بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر)	(612)	
الأرباح الاكتوارية لالتزامات المنافع المحددة	الأرباح الاكتوارية لالتزامات المنافع المحددة	7,403	
ضريبة الدخل على الشركات	ضريبة الدخل ذات الصلة	(615)	
الدخل الشامل الآخر (بعد خصم ضريبة الدخل)		6,176	
إجمالي الدخل الشامل للسنة المنسوبة لمساهمي الشركة		2,493,723	



شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع (دو)
صندوق بريد 502666
دبي
الإمارات العربية المتحدة

du.ae