

دو تعلن عن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2026 مسجلة أداءً ثابتاً ونمواً ملحوظاً وتوسعاً في هامش الربحية خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2026

ارتفاع الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 6.2% لتصل إلى 12.3 مليار درهم، وارتفاع صافي الربح بنسبة 10.8%

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 21 أكتوبر 2026 – أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع (دو) عن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2026، محققة أداءً ثابتاً مع عودة بيئة الأعمال إلى الاستقرار التدريجي بعد المتغيرات التي شهدتها خلال الأشهر الأولى من العام. وقد أسهم استمرار الطلب على خدمات الاتصال والخدمات الرقمية، إلى جانب استقرار بيئة الاقتصاد الكلي، في ارتفاع إيرادات الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى بنسبة 6.2% على أساس سنوي لتصل إلى 12.3 مليار درهم، فيما نمت إيرادات الخدمات بنسبة 6.8% لتصل إلى 9.0 مليار درهم. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 9.2% لتصل إلى 6.0 مليار درهم، بما يعكس النهج المنضبط الذي تتبعه الشركة في تنفيذ استراتيجية أعمالها، إلى جانب كفاءة إدارة التكاليف، والمرونة التشغيلية التي تتمتع بها، فيما توسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمقدار 1.3 نقطة مئوية ليبلغ 48.7%. كما ارتفع صافي الربح بنسبة 10.8% ليصل إلى 2.4 مليار درهم، وهو ما يؤكد مرونة نموذج العمليات التشغيلية للشركة وقدرتها على تحقيق نمو مربح.

أبرز النتائج الرئيسية المسجلة في الربع الثالث 2026:

- شهد الربع الثالث تجديد رخصة الاتصالات العامة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) لمدة 20 عاماً جديدة، وتمديد نظام رسوم حق الامتياز لمدة ثلاث سنوات، ما يعزز وضوح الرؤية التنظيمية على المدى الطويل ويضمن استمرارية العمليات التشغيلية.
- أدرجت دو في مؤشر MSCI UAE Standard ومؤشر FTSE All-World، بعد استيفاء متطلبات الإدراج ذات الصلة، وفي مقدمتها متطلبات السيولة.
- واصلت قاعدة المشتركين نموها، إذ ارتفعت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 3.3%، كما شهدت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف الثابت نمواً بنسبة 5.2%، رغم اعتدال وتيرة نمو المشتركين في ظل المتغيرات التي شهدتها بيئة الأعمال والتطورات الإقليمية.
- ارتفع إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثالث بنسبة 7.1% على أساس سنوي، مدعوماً بنمو الإيرادات في مختلف مجالات أعمال الشركة، ولا سيما "الإيرادات الأخرى".
- أسهم الانضباط في تنفيذ استراتيجية الأعمال في الحفاظ على استقرار هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند 47.7% خلال الربع الثالث، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 7.3% ليصل إلى 786 مليون درهم.

ملخص لأبرز النتائج المالية¹

نتائج الـ 9 أشهر			نتائج الربع الثالث			مليون درهم
التغير	الأشهر التسعة الأولى من عام 2025	الأشهر التسعة الأولى من عام 2026	التغير	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2026	
						الإيرادات
6.2%	11,622	12,343	7.1%	3,872	4,145	إيرادات الخدمات
6.8%	8,470	9,049	5.1%	2,873	3,020	الإيرادات الأخرى
4.5%	3,152	3,293	12.6%	999	1,125	الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ²
9.2%	5,502	6,007	6.7%	1,852	1,975	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)
1.3 نقطة مئوية	47.3%	48.7%	0.2 نقطة مئوية	47.8%	47.7%	صافي الربح
10.8%	2,181	2,418	7.3%	732	786	النفقات الرأسمالية ³
19.1%	1,413	1,684	31.5%	492	647	الكثافة الرأسمالية (%)
1.5 نقطة مئوية	12.2%	13.6%	2.9 نقطة مئوية	12.7%	15.6%	التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية ⁴
5.7%	4,088	4,323	-2.3%	1,360	1,329	

وقال فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو):

"تعكس نتائجنا المسجلة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2026 مرونة عملياتنا وتركيزنا المستمر على دفع عجلة النمو الهادف. فقد ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 6.2% لتصل إلى 12.3 مليار درهم، ونمت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 9.2%، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 10.8%، مما يعكس قوة نموذج أعمالنا وانضباطنا في تنفيذ وإدارة عملياتنا خلال فترة شهدت فيها بيئة الأعمال العديد من المتغيرات. وتسهم استثماراتنا في مراكز البيانات والحوسبة السحابية وخدمات الاتصال المتقدمة في توسيع نطاق أعمالنا بما يتجاوز نطاق خدمات الاتصال التقليدية، فضلاً عن ترسيخ مكانتنا لنبقى في طليعة الاقتصاد الرقمي بدولة الإمارات العربية المتحدة. ومع استمرار الشركات والمؤسسات والجهات الحكومية في تسريع وتيرة تحولها الرقمي وتوسيع نطاق أعمالها، نسعى إلى مواصلة ترسيخ مكانتنا كشريك موثوق به في مسيرة تحولها. كما يمنحنا تجديد رخصتنا للاتصالات العامة لمدة 20 عاماً إضافياً مساراً واضحاً يدعم رؤيتنا طويلة الأمد ويمكننا من التخطيط

1 نظراً لعمليات التقريب الحسابي، قد لا تتطابق الأرقام الواردة بدقة مع المجاميع الإجمالية، وقد لا تعكس النسب المئوية القيم المطلقة بشكل دقيق.

2 يُشار إلى الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) في القوائم المالية الموحدة المختصرة على أنها "الربح التشغيلي قبل الإهلاك والاستهلاك".

3 يتم احتساب النفقات الرأسمالية على أساس: تكلفة الإضافات إلى تكلفة الممتلكات والمعدات، بالإضافة إلى تكلفة الإضافات إلى تكلفة الأصول غير الملموسة (يرجى الرجوع إلى الإيضاحين 3 و5 في القوائم المالية الموحدة المختصرة

لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026).

4 يتم احتساب التدفق النقدي الحر من العمليات على أنه الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بعد خصم النفقات الرأسمالية

بثقة للمستقبل. ورغم استمرار حالة عدم اليقين على صعيد التطورات في المنطقة، نواصل التزامنا بتلبية متطلبات عملائنا وتحقيق عوائد مجزية لمساهميننا، انطلاقاً من ثقتنا بقوة الاقتصاد الإماراتي وآفاق نموه المستقبلية".

قاعدة المشتركين:

- نمت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الثالث بنسبة 3.3% على أساس سنوي لتصل إلى 9.5 مليون مشترك. وارتفعت قاعدة مشتركي الدفع الآجل بنسبة 6.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2.0 مليون مشترك، مدعومة باستمرار الزخم في شريحتي العملاء المتميزين وقطاع الأعمال، إلى جانب النجاح الذي حققناه مع إطلاق هاتف iPhone 18. كما شهدت قاعدة مشتركي الدفع المسبق نمواً بنسبة 2.5% لتصل إلى 7.4 مليون مشترك، مدعوماً بجاذبية العروض التي طرحتها الشركة ضمن باقات «إيزي» (easy) و«ألو» (alo).
- سجلت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف الثابت نمواً خلال الربع الثالث بنسبة 5.2% على أساس سنوي لتصل إلى 756,000 مشترك، مدفوعة بنمو الطلب على خدمة الإنترنت اللاسلكي المنزلي، التي تواصل جاذبيتها واستقطابها للعملاء الباحثين عن حلول اتصال مرنة وموثوقة ومناسبة من حيث التكلفة.

أبرز النتائج المالية للربع الثالث 2026:

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 7.1% على أساس سنوي إلى 4.1 مليار درهم، مدعومة بشكل رئيسي بالنمو القوي في خدمات الهاتف الثابت وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) وخدمات المبيعات بالجملة.
- ارتفعت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 3.9% على أساس سنوي إلى 1.8 مليار درهم، مدفوعة بنمو قاعدة المشتركين وتنوع مزيج الإيرادات، بما يعكس استراتيجية الشركة التي تركز على تعزيز عروض الخدمات ذات القيمة المرتفعة التي تسهم في تعزيز متوسط الإيرادات من كل مستخدم (ARPU).
- ارتفعت إيرادات خدمات الهاتف الثابت بنسبة 7.1% على أساس سنوي إلى 1.2 مليار درهم، مدفوعة بنمو الطلب على خدمة الإنترنت اللاسلكي المنزلي وخدمات الاتصال المصممة خصيصاً لقطاع الأعمال.
- نمت «الإيرادات الأخرى» بنسبة 12.6% على أساس سنوي إلى 1.1 مليار درهم، لتعكس ارتفاع الإيرادات من خدمات المبيعات بالجملة وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومبيعات الأجهزة والملحقات مع إطلاق هاتف iPhone 18.
- ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 6.7% إلى 2.0 مليار درهم، مدعومة بتحسين تنوع مزيج الإيرادات في شريحتي خدمات الهاتف المتحرك والهاتف الثابت، رغم ارتفاع التكاليف المباشرة. كما أسهم التركيز المستمر على كفاءة التكاليف والانضباط في تنفيذ العمليات التشغيلية في الحد من الضغوط التضخمية المرتبطة بالظروف الإقليمية.
- ارتفع صافي الربح بنسبة 7.3% على أساس سنوي إلى 786 مليون درهم، مدفوعاً بنمو الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك. وحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على استقراره عند 47.7%، مما يؤكد قوة نموذج أعمال الشركة وقدرتها على تحقيق نمو مربح، مع مواصلة خلق قيمة مستدامة للمساهمين.
- بلغت النفقات الرأسمالية 647 مليون درهم خلال الربع الثالث من العام 2026، (مقارنةً بـ 492 مليون درهم خلال الربع الثالث من العام 2025)، فيما بلغت الكثافة الرأسمالية 15.6% (مقارنةً بـ 12.7% في الفترة المقابلة من العام الماضي). ويعكس هذا الارتفاع بشكل رئيسي الاستثمارات في مجال البنية التحتية لمراكز البيانات وتعزيز البنية التحتية لشبكة دو.
- سجل التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية (EBITDA – Capex) تراجعاً طفيفاً بنسبة 2.3% إلى 1.3 مليار درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث. ويوفر الوضع المالي القوي للشركة وخلق ميزانيتها العمومية من الديون إلى جانب قدرتها على توليد تدفقات نقدية مستدامة، المرونة اللازمة لتسريع وتيرة الاستثمارات في المجالات الواعدة ذات معدلات النمو المرتفع، مع مواصلة تحقيق عوائد مجزية للمساهمين.

- انتهى -



نبذة عن دو

تحت شعار ("دو" تحيا بها الحياة)، تسهم الشركة في إثراء حياة المجتمع عبر محفظة شاملة ومتكاملة من حلول الاتصالات الرائدة والتي تشمل: خدمات الهاتف المتحرك، والخط الثابت، والنطاق العريض، والخدمات الترفيهية، وحلول التكنولوجيا المالية. ومن خلال نهجها الرقمي الرائد المدعوم بشبكات الألياف الضوئية فائقة الموثوقية وتقنيات الجيل الخامس (5G)، توفر "دو" حلولاً مبتكرة لخدمات الحوسبة السحابية والتحليلات القائمة على الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني المتقدم وتقنيات إنترنت الأشياء. كما تحرص "دو"، بصفقتها المُمكّن الرقمي الموثوق لقطاع الاتصالات ورائدة مسيرة التحول الرقمي في دولة الإمارات العربية المتحدة، على التعاون مع منظومة ديناميكية من الشركاء الاستراتيجيين لدفع مختلف القطاعات والمجتمعات نحو التميز التشغيلي والمساهمة في صياغة مستقبل رقمي أكثر ترابطًا وتقدمًا في المنطقة.

للاستفسارات الإعلامية يرجى التواصل مع

شما المهيري

عبر البريد الإلكتروني: Shamma.AlMehairi@du.ae

أو الهاتف المحمول: +971 55 203 1119

وللاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين، يرجى التواصل مع

بصرت ماركوس

عبر البريد الإلكتروني: Investor.relations@du.ae

أو الهاتف المحمول: +971 55 953 5562